



## AI w marketingu – praktyczne zastosowania

Numer usługi 2026/01/14/150920/3257067

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Future Consulting  
Monika Ornal-Olech

★★★★★ 4,7 / 5

178 ocen

📍 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 16:00 h

📅 02.07.2026 do 03.07.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
<b>Identyfikatory projektów</b>	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osób indywidualnych jak i pracujących w zakresie pracy biurowej</li> <li>-osób indywidualnych, które chcą poznać i wykorzystywać AI w codziennym życiu, np.: freelancerzy, którzy chcą automatyzować pracę, studenci i osoby uczące się, szukający narzędzi do efektywnej nauki, pasjonaci nowych technologii</li> <li>-przedsiębiorców i właścicieli firm, którzy chcą wdrożyć AI w biznesie i w marketingu</li> <li>-pracowników różnych branż, którzy chcą podnieść swoje kompetencje</li> <li>-dla każdego, kto chce wykorzystać AI w praktyczny sposób – bez względu na poziom zaawansowania</li> </ul> <p>Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”</p> <p>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	26-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do pracy z wykorzystaniem systemów sztucznej inteligencji oraz do uzyskania nowych umiejętności związanych z marketingiem, social mediami i kreowania siebie w Internecie. Uczestnik zapoznaje się z podstawowymi funkcjami sztucznej inteligencji systemów komputerowych i aplikacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje zdobytą wiedzę do podniesienia efektywności wyników swojej pracy.	Poszukuje pomocnych informacji na dany temat z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.	Test teoretyczny
Analizuje pozyskane informacje z systemów i aplikacji sztucznej inteligencji.	Uczestnik weryfikuje poprawność otrzymanych informacji. Swobodnie porusza się po programach i aplikacjach sztucznej inteligencji.	Test teoretyczny
Tworzy wizerunek w aplikacjach związanych z Social mediami.	Uczestnik bezbłędnie wykonuje zadania praktyczne i odpowiada na pytania teoretyczne z zakresu zdobytej wiedzy. Kreuje swój wizerunek w sieci.	Test teoretyczny
Korzysta z aplikacji powiązanych z Social mediami.	Uczestnik wykorzystuje zdobyte informacje na temat wszystkich funkcji Social mediów.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

-> Szkolenie jest adresowane do osób indywidualnych jak i pracujących w zakresie pracy biurowej, w szczególności dla pracowników firm szkoleniowych i placówek edukacyjnych.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną (45 minut).

-> Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

-> Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

-> Skompletowanie jednej grupy uczestników 1-16 osobowej

-> Przydzielenie każdej z osób miejsca siedzącego i stolika

Program:

### Dzień 1:

Ocena poziomu wiedzy uczestników na temat AI i jej zastosowań w biznesie.

### Wprowadzenie do AI w biznesie

#### Moduł 1: Definicja i podstawy AI

- Wprowadzenie do szkolenia i celów nauki.
- Czym jest sztuczna inteligencja i jak zmienia sposób pracy?
- Rodzaje AI oraz ich praktyczne zastosowania.

#### Moduł 2: Narzędzia AI w marketingu i biznesie

- **ChatGPT** – generowanie treści, opisów produktów i pomysłów na kampanie.
- **Canva AI** – automatyzacja projektowania graficznego i materiałów promocyjnych.
- **Jasper** – tworzenie profesjonalnych treści marketingowych.
- **Inne narzędzia** – analiza konkurencji, chatboty AI i systemy rekomendacji.
- Dyskusja: Jak skutecznie integrować narzędzia AI w firmie?

#### Moduł 3: AI w biznesie i automatyzacja procesów

- Możliwości wykorzystania AI w różnych branżach.
- Przykłady sukcesów wdrożenia AI.
- Procesy uczenia maszynowego w automatyzacji pracy.
- Case studies: firmy, które zoptymalizowały działania dzięki AI.

#### Moduł 4: Dyskusja i pytania

- Otwarta sesja pytań i odpowiedzi.
- Podsumowanie pierwszego dnia.

### Dzień 2:

## **Wdrażanie AI w Twoim Biznesie**

### **Moduł 1: Przygotowanie firmy do implementacji AI**

- Omówienie strategicznych decyzji.
- Analiza kosztów i korzyści związanych z narzędziami AI.
- Planowanie infrastruktury i zasobów na potrzeby AI.

### **Moduł 2: Wybór narzędzi AI dla Twojej firmy**

- Jak dobrać narzędzia AI do specyfiki działalności?
- Porównanie dostępnych platform AI i ich zastosowań.
- Od pomysłu do realizacji: etapy wdrażania AI.

### **Moduł 3: Warsztaty i analiza przypadków biznesowych**

- Praktyczne ćwiczenia z użyciem ChatGPT, Canva AI i Jasper.
- Tworzenie treści, opisów i strategii marketingowych przy wsparciu AI.
- Optymalizacja procesów biznesowych dzięki AI.
- Sesja pytań i odpowiedzi.

## **AI w Social Media i przyszłość technologii**

### **Moduł 1: Etyczne i prawne aspekty AI**

- Zagadnienia związane z etyką i regulacjami prawnymi AI.
- Ochrona danych i prywatności w kontekście automatyzacji.

### **Moduł 2: Przyszłość AI i przygotowanie na zmiany**

- Nowoczesne trendy i innowacje w AI.
- Jak skutecznie dostosować firmę do dynamicznego rozwoju technologii AI?

### **Moduł 3: AI w Social Media – automatyzacja i strategia**

- Wykorzystanie AI w zarządzaniu treściami i kampaniami reklamowymi.
- Narzędzia AI wspierające działalność w mediach społecznościowych.
- Jak AI pomaga w angażowaniu odbiorców i analizie wyników?

### **Moduł 4: Optymalizacja strategii social media z AI**

- Automatyzacja działań marketingowych.
- Analiza skuteczności postów i kampanii za pomocą AI.
- Strategie budowania zaangażowania przy wsparciu narzędzi AI.

### **Moduł 5: Podsumowanie i test końcowy**

- Kluczowe wnioski ze szkolenia.
- Walidacja efektów uczenia się: Test podsumowujący wiedzę uczestników.

# **Harmonogram**

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 15</b> Wprowadzenie do AI w biznesie Moduł 1: Definicja i podstawy AI	Sylwia Rudzka - Głodzik	02-07-2026	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 15</b> Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	02-07-2026	10:30	10:45	00:15
<b>3 z 15</b> Moduł 2: Narzędzia AI w marketingu i biznesie	Sylwia Rudzka - Głodzik	02-07-2026	10:45	12:15	01:30
<b>4 z 15</b> Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	02-07-2026	12:15	12:45	00:30
<b>5 z 15</b> Moduł 3: AI w biznesie i automatyzacja procesów	Sylwia Rudzka - Głodzik	02-07-2026	12:45	14:15	01:30
<b>6 z 15</b> Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	02-07-2026	14:15	14:30	00:15
<b>7 z 15</b> Moduł 4: Dyskusja i pytania	Sylwia Rudzka - Głodzik	02-07-2026	14:30	16:00	01:30
<b>8 z 15</b> Wdrażanie AI w Twoim Biznesie Moduł 1: Przygotowanie firmy do implementacji AI; Moduł 2: Wybór narzędzi AI dla Twojej firmy	Sylwia Rudzka - Głodzik	03-07-2026	09:00	10:30	01:30
<b>9 z 15</b> Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	03-07-2026	10:30	10:45	00:15
<b>10 z 15</b> Moduł 3: Warsztaty i analiza przypadków biznesowych	Sylwia Rudzka - Głodzik	03-07-2026	10:45	12:15	01:30
<b>11 z 15</b> Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	03-07-2026	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 15</b> AI w Social Media i przyszłość technologii Moduł 1: Etyczne i prawne aspekty AI; Moduł 2: Przyszłość AI i przygotowanie na zmiany; Moduł 3: AI w Social Media – automatyzacja i strategia	Sylwia Rudzka - Głodzik	03-07-2026	12:45	14:15	01:30
<b>13 z 15</b> Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	03-07-2026	14:15	14:30	00:15
<b>14 z 15</b> Moduł 4: Optymalizacja strategii social media z AI; Podsumowanie	Sylwia Rudzka - Głodzik	03-07-2026	14:30	15:45	01:15
<b>15 z 15</b> Walidacja efektów uczenia się: test końcowy	-	03-07-2026	15:45	16:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Sylwia Rudzka - Głodzik

Doktorant Językoznawstwa i literaturoznawstwa polonistycznego (UMCS), absolwent studiów podyplomowych przygotowania pedagogicznego (WSP Korczak), mgr filologii polskiej (UMCS). W 2020 uzyskała Certyfikat Akademii Menadżera Innowacji (PARP). Od 2017 Trener szkoleń m.in.: Efektywny pracownik biurowy, Motywowanie pracowników, Efektywna komunikacja, Doradca klienta z elementami sprzedaży, szkolenia z zakresu przedsiębiorczości: Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Tworzenie modelu biznesowego, Rozwój produktu, Poszukiwanie finansowania, Praktyczne aspekty sporządzania biznesplanów, Obsługa klienta, Prospecting, W latach 2019-2021 przeprowadziła około 2 000 godz. szkoleń dla różnych grup docelowych. Dośw. praktyczne: w latach 2019–2020 pracowała na stanowisku Dyr. ds. sprzed. i mark., gdzie nabyła wiedzę i umiejętności z zakresu działań marketingowych i sprzedaży. w tym: tworzenie i wdrażanie strategii komunikacyjnych i wizerunkowych, tworzenie i rozwój wizerunku marki. Posiada prak. znajomość problemów sektora handlu, w tym w aktywnym prow. sprzedaży (dośw. na podobnym stanowisku 3 lata), dośw. w edukacji formalnej lub rynkowej; szkoleniowiec w zakresie komunikacji społecznej dla biznesu wsparcie sprzedażowe i marketingowe.

Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma notatnik, długopis i teczkę. Ponadto, w toku szkolenia, uczestnik będzie otrzymywał wydrukowane karty pracy, artykuły do przeczytania w domu, ćwiczenia do uzupełniania oraz na swój adres mailowy otrzyma linki do filmów i materiałów związanych z tematem szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia testu końcowego.

### Informacje dodatkowe

Ujęte godziny są godzinami dydaktycznymi - 1h = 45 min.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

Został podpisany Regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” z WUP Kraków.

**Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!**

Telefon: 601 847 454

Mail: kontakt@future-consulting.pl

## Warunki techniczne

1. Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie w części zdalnej, w czasie rzeczywistym to **Click Meeting**.

2. Minimalne wymagania do obsługi szkolenia w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym na platformie **Click Meeting**:

- uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym bądź laptopem. Niezbędne również będą: mikrofon, słuchawki, głośniki i opcjonalnie kamera.

3. Minimalne wymagania sprzętowe: procesor dwurdzeniowy, minimum 2GB pamięci RAM, wolna przestrzeń na dysku twardym (około 10GB)

4. System operacyjny: minimum Windows XP/MacOS High Sierra

5. Oprogramowanie: przeglądarka internetowa (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge)

6. Sieć: łącze internetowe minimum 2 Mbps

7. Okres ważności linku: **1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.**

8. Link do szkolenia oraz hasło dostępowe zostanie wysłany do uczestnika mailowo najpóźniej na 1 dzień przed realizacją usługi.

## Kontakt



**Magdalena Kondas**

**E-mail** [kontakt@future-consulting.pl](mailto:kontakt@future-consulting.pl)

**Telefon** (+48) 731 791 691