



Future Consulting
Monika Ornał-Olech

★★★★★ 4,7 / 5

149 ocen

AI w marketingu – praktyczne zastosowania

Numer usługi 2026/01/13/150920/3256078

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 26.02.2026 do 27.02.2026

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski
Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- osób indywidualnych jak i pracujących w zakresie pracy biurowej

-osób indywidualnych, które chcą poznać i wykorzystywać AI w codziennym życiu, np.: freelancerzy, którzy chcą automatyzować pracę, studenci i osoby uczące się, szukający narzędzi do efektywnej nauki, pasjonaci nowych technologii

-przedsiębiorców i właścicieli firm, którzy chcą wdrożyć AI w biznesie i w marketingu

-pracowników różnych branż, którzy chcą podnieść swoje kompetencje

-dla każdego, kto chce wykorzystać AI w praktyczny sposób – bez względu na poziom zaawansowania

Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”

Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

21-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do pracy z wykorzystaniem systemów sztucznej inteligencji oraz do uzyskania nowych umiejętności związanych z marketingiem, social mediami i kreowania siebie w Internecie. Uczestnik zapoznaje się z podstawowymi funkcjami sztucznej inteligencji systemów komputerowych i aplikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje zdobytą wiedzę do podniesienia efektywności wyników swojej pracy.	Poszukuje pomocnych informacji na dany temat z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.	Test teoretyczny
Analizuje pozyskane informacje z systemów i aplikacji sztucznej inteligencji.	Uczestnik weryfikuje poprawność otrzymanych informacji. Swobodnie porusza się po programach i aplikacjach sztucznej inteligencji.	Test teoretyczny
Tworzy wizerunek w aplikacjach związanych z Social mediami.	Uczestnik bezbłędnie wykonuje zadania praktyczne i odpowiada na pytania teoretyczne z zakresu zdobytej wiedzy. Kreuje swój wizerunek w sieci.	Test teoretyczny
Korzysta z aplikacji powiązanych z Social mediami.	Uczestnik wykorzystuje zdobyte informacje na temat wszystkich funkcji Social mediów.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

-> Szkolenie jest adresowane do osób indywidualnych jak i pracujących w zakresie pracy biurowej, w szczególności dla pracowników firm szkoleniowych i placówek edukacyjnych.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną (45 minut).

-> Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

-> Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

-> Skompletowanie jednej grupy uczestników 1-16 osobowej

-> Przydzielenie każdej z osób miejsca siedzącego i stolika

Program:

Dzień 1:

Ocena poziomu wiedzy uczestników na temat AI i jej zastosowań w biznesie.

Wprowadzenie do AI w biznesie

Moduł 1: Definicja i podstawy AI

- Wprowadzenie do szkolenia i celów nauki.
- Czym jest sztuczna inteligencja i jak zmienia sposób pracy?
- Rodzaje AI oraz ich praktyczne zastosowania.

Moduł 2: Narzędzia AI w marketingu i biznesie

- **ChatGPT** – generowanie treści, opisów produktów i pomysłów na kampanie.
- **Canva AI** – automatyzacja projektowania graficznego i materiałów promocyjnych.
- **Jasper** – tworzenie profesjonalnych treści marketingowych.
- **Inne narzędzia** – analiza konkurencji, chatboty AI i systemy rekomendacji.
- Dyskusja: Jak skutecznie integrować narzędzia AI w firmie?

Moduł 3: AI w biznesie i automatyzacja procesów

- Możliwości wykorzystania AI w różnych branżach.
- Przykłady sukcesów wdrożenia AI.
- Procesy uczenia maszynowego w automatyzacji pracy.
- Case studies: firmy, które zoptymalizowały działania dzięki AI.

Moduł 4: Dyskusja i pytania

- Otwarta sesja pytań i odpowiedzi.
- Podsumowanie pierwszego dnia.

Dzień 2:

Wdrażanie AI w Twoim Biznesie

Moduł 1: Przygotowanie firmy do implementacji AI

- Omówienie strategicznych decyzji.

- Analiza kosztów i korzyści związanych z narzędziami AI.
- Planowanie infrastruktury i zasobów na potrzeby AI.

Moduł 2: Wybór narzędzi AI dla Twojej firmy

- Jak dobrać narzędzia AI do specyfiki działalności?
- Porównanie dostępnych platform AI i ich zastosowań.
- Od pomysłu do realizacji: etapy wdrażania AI.

Moduł 3: Warsztaty i analiza przypadków biznesowych

- Praktyczne ćwiczenia z użyciem ChatGPT, Canva AI i Jasper.
- Tworzenie treści, opisów i strategii marketingowych przy wsparciu AI.
- Optymalizacja procesów biznesowych dzięki AI.
- Sesja pytań i odpowiedzi.

AI w Social Media i przyszłość technologii

Moduł 1: Etyczne i prawne aspekty AI

- Zagadnienia związane z etyką i regulacjami prawnymi AI.
- Ochrona danych i prywatności w kontekście automatyzacji.

Moduł 2: Przyszłość AI i przygotowanie na zmiany

- Nowoczesne trendy i innowacje w AI.
- Jak skutecznie dostosować firmę do dynamicznego rozwoju technologii AI?

Moduł 3: AI w Social Media – automatyzacja i strategia

- Wykorzystanie AI w zarządzaniu treściami i kampaniami reklamowymi.
- Narzędzia AI wspierające działalność w mediach społecznościowych.
- Jak AI pomaga w angażowaniu odbiorców i analizie wyników?

Moduł 4: Optymalizacja strategii social media z AI

- Automatyzacja działań marketingowych.
- Analiza skuteczności postów i kampanii za pomocą AI.
- Strategie budowania zaangażowania przy wsparciu narzędzi AI.

Moduł 5: Podsumowanie i test końcowy

- Kluczowe wnioski ze szkolenia.
- Walidacja efektów uczenia się: Test podsumowujący wiedzę uczestników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie do AI w biznesie Moduł 1: Definicja i podstawy AI	Sylvia Rudzka - Głodzik	26-02-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 15 Przerwa	Sylvia Rudzka - Głodzik	26-02-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 Moduł 2: Narzędzia AI w marketingu i biznesie	Sylwia Rudzka - Głodzik	26-02-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 15 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	26-02-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 15 Moduł 3: AI w biznesie i automatyzacja procesów	Sylwia Rudzka - Głodzik	26-02-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 15 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	26-02-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 15 Moduł 4: Dyskusja i pytania	Sylwia Rudzka - Głodzik	26-02-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 15 Wdrażanie AI w Twoim Biznesie Moduł 1: Przygotowanie firmy do implementacji AI; Moduł 2: Wybór narzędzi AI dla Twojej firmy	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 15 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 15 Moduł 3: Warsztaty i analiza przypadków biznesowych	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2026	10:45	12:15	01:30
11 z 15 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2026	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 15 AI w Social Media i przyszłość technologii Moduł 1: Etyczne i prawne aspekty AI; Moduł 2: Przyszłość AI i przygotowanie na zmiany; Moduł 3: AI w Social Media – automatyzacja i strategia	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2026	12:45	14:15	01:30
13 z 15 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2026	14:15	14:30	00:15
14 z 15 Moduł 4: Optymalizacja strategii social media z AI; Podsumowanie	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2026	14:30	15:45	01:15
15 z 15 Walidacja efektów uczenia się: test końcowy	-	27-02-2026	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Rudzka - Głodzik

Doktorant Językoznawstwa i literaturoznawstwa polonistycznego (UMCS), absolwent studiów podyplomowych przygotowania pedagogicznego (WSP Korczak), mgr filologii polskiej (UMCS). W 2020 uzyskała Certyfikat Akademii Menadżera Innowacji (PARP). Od 2017 Trener szkoleń m.in.: Efektywny pracownik biurowy, Motywowanie pracowników, Efektywna komunikacja, Doradca klienta z elementami sprzedaży, szkolenia z zakresu przedsiębiorczości: Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Tworzenie modelu biznesowego, Rozwój produktu, Poszukiwanie finansowania, Praktyczne aspekty sporządzania biznesplanów, Obsługa klienta, Prospecting, W latach 2019-2021 przeprowadziła około 2 000 godz. szkoleń dla różnych grup docelowych. Dośw. praktyczne: w latach 2019–2020 pracowała na stanowisku Dyr. ds. sprzed. i mark., gdzie nabyła wiedzę i umiejętności z zakresu działań marketingowych i sprzedaż. w tym: tworzenie i wdrażanie strategii komunikacyjnych i wizerunkowych, tworzenie i rozwój wizerunku marki. Posiada prak. znajomość problemów sektora handlu, w tym w aktywnym prow. sprzedaży (dośw. na podobnym stanowisku 3 lata), dośw. w edukacji formalnej lub rynkowej; szkoleniowiec w zakresie komunikacji społecznej dla biznesu wsparcie sprzedażowe i marketingowe.

Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma notatnik, długopis i teczkę. Ponadto, w toku szkolenia, uczestnik będzie otrzymywał wydrukowane karty pracy, artykuły do przeczytania w domu, ćwiczenia do uzupełniania oraz na swój adres mailowy otrzyma linki do filmów i materiałów związanych z tematem szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia testu końcowego.

Informacje dodatkowe

Ujęte godziny są godzinami dydaktycznymi - 1h = 45 min.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

Został podpisany Regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” z WUP Kraków.

Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!

Telefon: 601 847 454

Mail: kontakt@future-consulting.pl

Warunki techniczne

1. Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie w części zdalnej, w czasie rzeczywistym to **Click Meeting**.

2. Minimalne wymagania do obsługi szkolenia w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym na platformie **Click Meeting**:

- uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym bądź laptopem. Niezbędne również będą: mikrofon, słuchawki, głośniki i opcjonalnie kamera.

3. Minimalne wymagania sprzętowe: procesor dwurdzeniowy, minimum 2GB pamięci RAM, wolna przestrzeń na dysku twardym (około 10GB)

4. System operacyjny: minimum Windows XP/MacOS High Sierra

5. Oprogramowanie: przeglądarka internetowa (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge)

6. Sieć: łącze internetowe minimum 2 Mbps

7. Okres ważności linku: **1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.**

8. Link do szkolenia oraz hasło dostępowe zostanie wysłany do uczestnika mailowo najpóźniej na 1 dzień przed realizacją usługi.

Kontakt



Magdalena Kondas

E-mail kontakt@future-consulting.pl

Telefon (+48) 731 791 691