



Future Consulting  
Monika Ornal-Olech

★★★★★ 4,7 / 5

178 ocen

## "Grafika do internetu – zrób to sam" - warsztaty indywidualne z podstaw projektowania i Canva w praktyce

Numer usługi 2026/01/13/150920/3255980

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 08:00 h
- 16.06.2026 do 16.06.2026

960,00 PLN brutto  
960,00 PLN netto  
120,00 PLN brutto/h  
120,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
<b>Identyfikatory projektów</b>	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą samodzielnie tworzyć atrakcyjne i profesjonalne materiały graficzne do wykorzystania w internecie. Dedykowane jest zarówno początkującym, jak i osobom posiadającym podstawową wiedzę w zakresie projektowania graficznego, które chcą rozwinąć swoje umiejętności w praktyczny sposób.</p> <p>Główne grupy odbiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Przedsiębiorcy i właściciele małych firm</li> <li>-Specjaliści ds. marketingu i social media</li> <li>-Twórcy internetowi, blogerzy, influencerzy</li> <li>-Pracownicy działów komunikacji i PR</li> <li>-Osoby odpowiedzialne za publikację treści</li> </ul> <p>Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”.</p> <p>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-06-2026

<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do uzyskania nowych umiejętności związanych z tworzeniem atrakcyjnych grafik na potrzeby social mediów, stron www, blogów i newsletterów, poznania darmowych i łatwych narzędzi graficznych (głównie Canva), zrozumienia zasad spójności wizualnej marki oraz zdobycia umiejętności szybkiego tworzenia materiałów graficznych w praktyce.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie tworzy i edytuje grafiki na potrzeby internetu przy użyciu intuicyjnych narzędzi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-dobiera narzędzia graficzne odpowiednie do celu projektu</li> <li>-stosuje podstawowe funkcje edycyjne</li> <li>-eksportuje i publikuje grafiki w odpowiednim formacie</li> </ul>	<p>Prezentacja</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Definiuje zasady kompozycji i estetyki w projektowaniu grafik do internetu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-wymienia i opisuje podstawowe zasady kompozycji</li> <li>-rozpoznaje elementy estetyki w projektach graficznych</li> <li>- analizuje przykładowe grafiki pod kątem zastosowania zasad kompozycji i estetyki</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Dostosowuje formaty i rozdzielczość grafik do różnych zastosowań w sieci.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-dobiera format pliku graficznego odpowiedni do zastosowania</li> <li>-ustawia rozdzielczość grafiki zgodnie z wymaganiami medium</li> <li>-optymalizuje grafikę pod kątem jakości i szybkości ładowania</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Prezentacja</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

-> Szkolenie zostało zaprojektowane jako praktyczny warsztat, gdzie uczestnicy wychodzą z gotowymi materiałami.

-> W celu skutecznego uczestnictwa, szkolenie adresowane jest do osób posiadających minimum podstawową umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

-> Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

-> **Szkolenie indywidualne**

-> **liczba godzin usługi: 8h, z czego teoria to: 3h praktyka to: 5h**

Program:

### 1. Wprowadzenie: Twoja marka w obrazach

- Co to jest identyfikacja wizualna?
- Jak kolory, czcionki i zdjęcia budują rozpoznawalność?
- Analiza dobrych i złych przykładów

### 2. Podstawy projektowania – zasady, które warto znać

- Zasada 3 kolorów, 2 fontów i 1 stylu
- Kompozycja i czytelność
- Jak dobrać zdjęcia stockowe lub tworzyć własne?

### 3. CANVA w praktyce – jak z niej wycisnąć maksimum

- Omówienie interfejsu i funkcji (wersja darmowa vs Pro)
- Tworzenie grafik krok po kroku:
- post na Instagram / Facebook
- baner na stronę
- miniaturka bloga / YouTube
- prezentacja / PDF
- Praca na gotowych szablonach + tworzenie własnych

### 4. Grafiki do social mediów – ćwiczenia praktyczne

- Projektowanie posta promocyjnego (np. produkt, wydarzenie, promocja)
- Jak stworzyć spójną serię grafik do kampanii?

- Typy: ikony, mockupy, QR kody, animacje

## 5. Grafiki na stronę www i do newsletterów

- Jak dobrać format i rozdzielczość?
- Co działa wizualnie w mailingu?
- Jak nie zniechęcić odbiorcy grafiką?

## 6. Twój styl wizualny – zbuduj go i korzystaj

- Tworzenie własnego mini brandbooka: kolory, fonty, przykłady zastosowania
- Jak zapisać i porządkować grafiki?
- Gotowe zestawy do dalszej pracy

## 7. Podsumowanie + pytania i konsultacje

Walidacja efektów uczenia się: Test podsumowujący (test z wynikiem generowanym automatycznie) i prezentacja

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 1. Wprowadzenie: Twoja marka w obrazach (rozmowa na żywo/współdzielenie ekranu/czat)	Katarzyna Świtas	16-06-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 8 Przerwa	Katarzyna Świtas	16-06-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 8 2. Podstawy projektowania – zasady, które warto znać; 3. CANVA w praktyce – jak z niej wycisnąć maksimum (rozmowa na żywo/ćwiczenia praktyczne/współdzielenie ekranu/czat)	Katarzyna Świtas	16-06-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 8 Przerwa	Katarzyna Świtas	16-06-2026	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 8 5. Grafiki na stronę www i do newsletterów (rozmowa na żywo/ćwiczenia praktyczne/współdzielenie ekranu/czat)	Katarzyna Świtas	16-06-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 8 Przerwa	Katarzyna Świtas	16-06-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 8 6. Twój styl wizualny – zbuduj go i korzystaj; 7. Podsumowanie + pytania i konsultacje (rozmowa na żywo/ćwiczenia praktyczne/współdzielenie ekranu/czat)	Katarzyna Świtas	16-06-2026	14:30	15:45	01:15
8 z 8 Walidacja efektów uczenia się: test końcowy (test z wynikiem generowanym automatycznie) i prezentacja (rozmowa na żywo/test/współdzielenie ekranu/prezentacja)	-	16-06-2026	15:45	16:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	960,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Katarzyna Świtas

Absolwentka UMCS w Lublinie (produkcja medialna i rozwój zasobów ludzkich). Od 2018 konsekwentnie zdobywa dośw. w obszarach marketingu, by od 2022 skupić się zawodowo na mediach społ. Specjalizuje się w tworzeniu strategii komunikacji, zwiększaniu rozpoznawalności marek oraz przyg. angażujących treści. Swobodnie porusza się w stylu estetycznym, dynamicznym i kreatywnym, dopasowując formę przekazu do charakteru branży oraz marki – firmowej czy osobistej.

Dośw. zaw. zdobywała w działach marketingu, agencji social media oraz jako freelancerka. Te etapy doprowadziły ją do założenia własnej DG, w ramach kt. kompleksowo wspiera klientów w obecności online. Realizowała proj. zarówno lokalne, jak i ogólnopolskie, m.in. dla branży medycznej, beauty, nieruchomości oraz sportu. W pracy łączy kreatywne podejście z analitycznym myśleniem – planuje działania marketingowe, zarządza komunikacją oraz prowadzi kampanie reklamowe w systemie META ADS, kładąc nacisk na estetykę i skuteczność biznesową.

Jest współorganizatorką rolkarskich wydarzeń sportowych, w kt. odpowiada za promocję, marketing oraz komunikację w social mediach. Prowadzi konsultacje z zakresu content marketingu, budowania marki i obecności online, wspierając klientów indywidualnych i małe firmy. Stawia na komunikację, kt. angażuje, buduje relacje i przekłada się na realne efekty. Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma notatnik, długopis i teczkę - wysłane pocztą na podany adres. Ponadto, w toku szkolenia, uczestnik będzie otrzymywał wydrukowane karty pracy, ćwiczenia do uzupełniania itp.

## Warunki uczestnictwa

Po zakończeniu usługi uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie, a warunkiem jego uzyskania jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu min. na 60%. Zostanie zachowana rozdzielność funkcji pomiędzy procesem kształcenia i walidacji.

## Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi tj. godzina dydaktyczna = 45 min.

\*\*\*

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

\*\*\*

Został podpisany Regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” z WUP Kraków.

\*\*\*

**Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!**

Telefon: 601 847 454

Mail: kontakt@future-consulting.pl

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli uczestnik uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych\*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. \*Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701).

## Warunki techniczne

1. Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie w części zdalnej, w czasie rzeczywistym to **Click Meeting**.
2. Minimalne wymagania do obsługi szkolenia w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym na platformie **Click Meeting**:  
- uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym bądź laptopem. Niezbędne również będą: mikrofon, słuchawki, głośniki i opcjonalnie kamera.
3. Minimalne wymagania sprzętowe: procesor dwurdzeniowy, minimum 2GB pamięci RAM, wolna przestrzeń na dysku twardym (około 10GB)
4. System operacyjny: minimum Windows XP/MacOS High Sierra
5. Oprogramowanie: przeglądarka internetowa (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge)
6. Sieć: łącze internetowe minimum 2 Mbps
7. Okres ważności linku: **1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia**.
8. Link do szkolenia oraz hasło dostępowe zostanie wysłany do uczestnika mailowo najpóźniej na 1 dzień przed realizacją usługi.

## Kontakt



**Magdalena Kondas**

**E-mail** kontakt@future-consulting.pl

**Telefon** (+48) 731 791 691