

Akademia WSB  
WSB University

Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 060 ocen

**Master of Business Administration  
(Partner kierunku: EY Academy of  
Business)- studia podyplomowe**

Numer usługi 2026/01/13/8729/3255853

📍 Tychy / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną  
w czasie rzeczywistym)

🏠 Studia podyplomowe

🕒 440 h

📅 21.02.2026 do 27.03.2027

**15 400,00 PLN** brutto

15 400,00 PLN netto

35,00 PLN brutto/h

35,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

**Grupa docelowa usługi**

Studia podyplomowe Master of Business Administration to intensywny program dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie. Adresowane są do osób pracujących zawodowo, które ukończyły studia wyższe oraz posiadają kilkuletnie doświadczenie w biznesie.

**Minimalna liczba uczestników**

15

**Maksymalna liczba uczestników**

60

**Data zakończenia rekrutacji**

09-02-2026

**Forma prowadzenia usługi**mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie  
rzeczywistym)**Liczba godzin usługi**

440

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie  
wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)**Zakres uprawnień**

studia podyplomowe

## Cel

**Cel edukacyjny**

Celem studiów jest nabycie przez uczestnika wiedzy m.in. z zakresu zarządzania finansów i rachunkowości, prawa cywilnego i handlowego oraz marketingu, a także uzyskanie umiejętności m.in. zarządzania pracownikami, projektami i wdrażania zmian w organizacji oraz podnoszenia jakości pracy. Celem studiów jest też zdobycie kompetencji pozwalających na odpowiedzialne przygotowanie się do pracy oraz samorozwoju osobistego. Szerzej cele opisane zostały w "Efektach uczenia się".

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>W ZAKRESIE WIEDZY:</b></p> <p>1. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego</p> <p>2. Absolwent studiów w stopniu zaawansowanym definiuje pojęcia o finansach i rachunkowości</p> <p>3. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi</p> <p>4. Absolwent definiuje kluczowe zagadnienia z zakresu prawa cywilnego i handlowego</p> <p>5. Absolwent skutecznie nadzoruje zarządzanie jakością, zarządzanie projektami i relacje z klientami</p> <p>6. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu marketingu i zarządzania sprzedażą</p> | <p>1. Absolwent rozróżnia i wyjaśnia kluczowe pojęcia zarządzania strategicznego, wskazując ich znaczenie dla długoterminowych decyzji organizacyjnych.</p> <p>2. Absolwent poprawnie definiuje i stosuje kluczowe terminy z zakresu finansów i rachunkowości, posługując się przykładami praktycznymi.</p> <p>3. Absolwent przedstawia oraz porównuje kluczowe elementy zarządzania zasobami ludzkimi, w tym rekrutację, rozwój i motywację pracowników.</p> <p>4. Absolwent rozpoznaje i wyjaśnia podstawowe zagadnienia prawa cywilnego i handlowego, w tym regulacje prawne dotyczące działalności gospodarczej.</p> <p>5. Absolwent ocenia i proponuje usprawnienia w zakresie zarządzania jakością, projektami oraz relacjami z klientami, stosując zasady ciągłego doskonalenia.</p> <p>6. Absolwent wymienia i analizuje kluczowe strategie marketingowe i sprzedażowe oraz ocenia ich skuteczność w różnych kontekstach rynkowych.</p> | Test teoretyczny |
| <p><b>W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI:</b></p> <p>1. Absolwent nadzoruje i kontroluje zarządzanie strategiczne i operacyjne organizacją.</p> <p>2. Absolwent nadzoruje zarządzanie pracownikami, wykorzystuje wiedzę z zakresu nowoczesnego HR</p> <p>3. Absolwent nadzoruje zarządzanie finansami i rachunkowość.</p> <p>4. Absolwent nadzoruje i kontroluje zarządzanie projektami i skutecznie wdraża zmiany w organizacji</p>                                                                                                                                                                                                                     | <p>1. Absolwent skutecznie identyfikuje potrzeby i cele organizacyjne oraz monitoruje realizację strategii w praktyce.</p> <p>2. Absolwent wdraża i ocenia systemy zarządzania personelem, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych metod motywacyjnych i oceny efektywności.</p> <p>3. Absolwent sporządza raporty finansowe, analizuje wyniki finansowe oraz sugeruje działania poprawiające rentowność organizacji.</p> <p>4. Absolwent organizuje etapy projektu, zarządza zespołem projektowym oraz adaptuje zmiany, zapewniając ich zgodność z celami strategicznymi organizacji.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Metoda walidacji |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</b><br>1. Absolwent uzasadnia potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje oceny własnych kompetencji i doskonali swoje umiejętności<br>2. Absolwent ocenia poziom swojej wiedzy i umiejętności, odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i realizuje powierzone zadania.<br>3. Absolwent prowadzi zindywidualizowane działania w stosunku do pracowników<br>4. Absolwent podejmuje indywidualnie i zespołowo działania na rzecz podnoszenia jakości pracy | 1. Absolwent przedstawia plan rozwoju osobistego i zawodowego oraz identyfikuje obszary do doskonalenia na podstawie samooceny.<br>2. Absolwent systematycznie planuje działania, przeprowadza autoocenę swoich działań oraz przygotowuje raporty ze swojej pracy.<br>3. Absolwent dostosowuje podejście do poszczególnych członków zespołu, identyfikując ich potrzeby rozwojowe i motywacyjne.<br>4. Absolwent aktywnie inicjuje i wspiera inicjatywy zwiększające jakość pracy zespołu, monitoruje postępy oraz proponuje ulepszenia procesów | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Usługa przygotowuje do strategicznego i operacyjnego zarządzania organizacją oraz podejmowania decyzji opartych na analizie danych i zaawansowanych narzędziach menedżerskich. Absolwenci uzyskają kompetencje niezbędne do skutecznego zarządzania finansami, zespołami oraz projektami w dynamicznym środowisku biznesowym.

#### Program studiów:

##### Moduł: Analiza i zarządzanie strategiczne

- Zarządzanie strategiczne
- Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii

- Analiza determinant otoczenia biznesowego
- Zarządzanie operacyjne, biznes plan
- Oczekiwania Rady Nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej – regulacje i praktyki rynkowe
- Zarządzanie ryzykiem
- Zasady działalności przedsiębiorców – odpowiedzialność członków zarządu
- Pomoc publiczna dla przedsiębiorców
- Restrukturyzacja przedsiębiorstw
- Ekonomia menedżerska

#### **Moduł: Finanse i rachunkowość**

- Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami
- Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników
- Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty
- Rachunkowość kreatywna, czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe
- Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy
- Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie
- Ocena projektów inwestycyjnych
- Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie – case study
- Projekt wdrożeniowy: Finanse i rachunkowość

#### **Moduł: Prawo cywilne i handlowe**

- Prawo cywilne
- Prawo handlowe

#### **Moduł: Zarządzanie zasobami ludzkimi**

- Strategie zarządzania zasobami ludzkimi
- Zarządzanie rozwojem pracowników organizacji
- Human Performance Improvement
- Psychologia zespołu pracowniczego
- Style coachingowe w zarządzaniu
- Psychologiczne aspekty przywództwa w świecie VUCA
- Psychologia współpracy Człowiek-AI
- Przywództwo
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie zasobami ludzkimi

#### **Moduł: Zarządzanie jakością, projektami i relacjami z klientami**

- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zmianą w organizacji
- Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji
- Zarządzanie procesami w organizacji
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie jakością, zarządzanie projektami

#### **Moduł: Marketing i zarządzanie sprzedażą**

- Strategie zarządzania marketingiem
- Analiza rynku, marketing
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi
- Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem
- Public Relations, komunikacja w sytuacji kryzysowej
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie marketingiem, standardy sprzedaży

**Czas trwania:** 3 semestry.

**Dni zajęć:** sobota, niedziela; średnio co dwa tygodnie w godz. 8:00-17:55.

**Łączna ilość godzin:** 440 godzin (120 godzin teoretycznych i 320 godzin praktycznych)

Podział zajęć: maksymalnie 50% zajęć online.

**220 godzin zajęć + 220 godzin: projekty wdrożeniowe (z zakresu marketingu, finansów, HR, jakości) + wizyta studyjna**

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

Przerwy podczas realizacji zajęć dydaktycznych na studiach są wliczone w łączny czas trwania zajęć. Ich liczba i moment wprowadzenia są ustalane przez wykładowcę w porozumieniu z grupą.

**Punkty ECTS:** 65 punktów.

**Forma zajęć:** Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów oraz studiów przypadków (case study). W trakcie programu uczestnicy realizują projekty wdrożeniowe dla kluczowych modułów, co umożliwia praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

**Wykładowcami studiów MBA** są doświadczeni praktycy biznesu oraz eksperci w dziedzinach zarządzania, finansów, prawa, marketingu i HR, na co dzień zajmujący się strategicznymi i operacyjnymi aspektami funkcjonowania organizacji. Aktywizująca uczestników forma prowadzenia zajęć sprzyja rozwijaniu umiejętności analitycznych i menedżerskich poprzez rozwiązywanie rzeczywistych problemów biznesowych, zarówno przedstawianych przez wykładowców, jak i zgłaszanych przez słuchaczy podczas zajęć.

Absolwenci studiów uzyskują świadectwo studiów podyplomowych zgodne z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

**UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.**

Walidację stanowią trzy egzaminy semestralne. Walidacja oddzielona od procesu kształcenia

Część projektowa (212 godzin dydaktycznych) jest ustalana indywidualnie z Uczestnikiem usługi. Szczegółowe dni i godziny części praktycznej usługi dostępne będą u osoby nadzorującej usługę po stronie Dostawcy Usług.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |                   |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena          |
|-------------------------------------------|---------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 15 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 15 400,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 35,00 PLN     |
| Koszt osobogodziny netto                  | 35,00 PLN     |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 17



1 z 17

## mec. Piotr Łysko

Piotr Łysko, adwokat i doktor nauk prawnych, od ponad 15 lat łączy praktykę prawniczą z działalnością akademicką, specjalizując się w prawie handlowym i gospodarczym. Od 2018 roku wykłada w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu ładu korporacyjnego i odpowiedzialności członków zarządu.

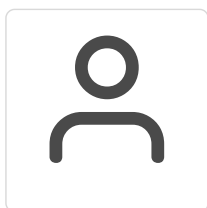
Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



2 z 17

## Marek Zuber

Ukończył studia na Akademii Ekonomicznej w Krakowie oraz AGH w 1996 roku i od niemal 30 lat zdobywa doświadczenie jako ekonomista, analityk oraz doradca. Od 2012 roku wykłada na Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, łącząc praktykę rynkową z działalnością akademicką. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



3 z 17

## dr inż. Adam Żabka

Specjalista w zakresie ekonomii i finansów publicznych, doktor nauk ekonomicznych, prodziekan Wydziału Zamiejscowego w Cieszyń Akademii WSB. Autor monografii „Finanse w cyklu koniunkturalnym w Polsce” oraz licznych publikacji naukowych dotyczących finansów samorządu terytorialnego i sektora publicznego. Jego badania koncentrują się na analizie sytuacji finansowej przedsiębiorstw i jednostek samorządu w ujęciu cyklu koniunkturalnego. W ostatnich 5 latach prowadził liczne zajęcia dydaktyczne z zakresu ekonomii i finansów, w tym na w ramach studiów MBA, łącząc wiedzę teoretyczną z praktyką gospodarczą. Doświadczenie naukowe i dydaktyczne wykorzystuje w kształceniu specjalistów w dziedzinie zarządzania finansami oraz w rozwijaniu kompetencji menedżerskich i administracyjnych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



4 z 17

## Patrycja Protasiewicz-Wróbel

Lider wdrożeń AI i transformacji cyfrowej, menedżer, prawnik. Od 13 lat prowadzi projekty strategiczne dla polskich i międzynarodowych organizacji. Ekspert: Grupy Roboczej ds. AI przy Ministerstwie Cyfryzacji, Komitetu Technicznego ds. AI w Polskim Komitecie Normalizacyjnym, Sekcji Aktualnych Wyzwań AI przy Polskim Towarzystwie Informatycznym. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



5 z 17

## dr Tomasz Sadowski

Po ukończeniu studiów na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego odbywał w latach 1994-1996 aplikację sędziowską organizowaną przy sądzie apelacyjnym w Katowicach, a następnie uzupełniającą aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Katowicach. Od 1999 roku wykonuje zawód radcy prawnego, w tym samym roku obronił również rozprawę doktorską

poświęconą prawu prywatnemu międzynarodowemu. Z Akademią WSB związany jest od początku jej istnienia, pierwsze wykłady rozpoczął prowadzić już w 1995 roku. Od 2000 prowadzi kancelarię radcy prawnego specjalizując się w obsłudze przedsiębiorów. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



6 z 17

### **dr Krzysztof Wrana**

Ekspert w zakresie zarządzania strategicznego, rozwoju regionalnego i lokalnego oraz przedsiębiorczości. Doktor nauk ekonomicznych, od wielu lat związany z Akademią WSB jako wykładowca i badacz. Specjalizuje się w problematyce formułowania i wdrażania strategii dla samorządów, firm i organizacji niedochodowych, zarządzaniu projektami, ryzykiem oraz zmianą w organizacjach. Posiada bogate doświadczenie praktyczne – pracował m.in. w Centralnym Urzędzie Planowania (Biuro Planowania Regionalnego w Katowicach) oraz w Urzędzie Statystycznym w Katowicach jako zastępca dyrektora. Autor i współautor licznych projektów oraz ekspertyz dotyczących polityki regionalnej, innowacyjności, przedsiębiorczości i gospodarki kreatywnej. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenia prowadząc studia foresightowe, analizy otoczenia społeczno-gospodarczego oraz projekty związane z rewitalizacją miast, rozwojem obszarów wiejskich i współpracą międzynarodową samorządów. Doświadczony dydaktyk, łączący pracę naukową i praktyczną z kształceniem menedżerów oraz liderów administracji publicznej. W ostatnich 5 latach prowadził zajęcia dydaktyczne w ramach studiów MBA i Executive MBA. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



7 z 17

### **prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis**

doktor habilitowany nauk ekonomicznych, ekspert w zakresie systemów jakości, zarządzania projektami innowacyjnymi oraz systemów zintegrowanych. Posiada wieloletnie doświadczenie menedżerskie na poziomie Executive, m.in. w Orange S.A., gdzie był odpowiedzialny za zarządzanie jakością, procesami, marketingiem, projektami oraz obsługą klienta w środowisku korporacyjnym. Od 2016 roku pełni funkcję Prorektora ds. studenckich i współpracy z otoczeniem w Akademii WSB, aktywnie uczestnicząc w projektowaniu programów nauczania oraz rozwijając współpracę z sektorem biznesu i otoczeniem gospodarczym. W ostatnich 5 latach jego zaangażowanie koncentruje się na wspieraniu rozwoju przedsiębiorczości, innowacyjności i transferu wiedzy z nauki do praktyki gospodarczej.

Od 2019 roku jest Prezesem Delegatury Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach (Dąbrowa Górnicza), a od 2020 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (Dąbrowa Górnicza). Jest również członkiem Rady Programowej Krajowego Klastra Kluczowego "Silesia Automotive & Advanced Manufacturing" oraz członkiem międzynarodowego stowarzyszenia The European Academy of Management (EURAM).

Wszystkie wymienione aktywności potwierdzają jego aktualne, praktyczne doświadczenie oraz kwalifikacje zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR, co zapewnia spełnienie wymagań w zakresie potencjału kadrowego niezbędnego do realizacji usługi.



8 z 17

### **dr Krystian Dudek**

Dr Krystian Dudek, doktor nauk humanistycznych i profesor Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, specjalizuje się w komunikacji społecznej i PR. Ukończył psychologię zarządzania, dziennikarstwo oraz posiada tytuł MBA i doktorat z Uniwersytetu Śląskiego. Od 2020 roku pełni funkcję wykładowcy i pełnomocnika Rektora ds. komunikacji i PR w Akademii WSB. Jest właścicielem agencji PR Instytut Publico, a także laureatem wielu nagród, w tym Osobowości Biznesu 2019. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach przed datą wprowadzenia danych do BUR.



9 z 17

### dr Dariusz Wylon

lider zorientowany na misję, od 2020 roku doktor nauk w zakresie budowania przewagi konkurencyjnej dla globalnych firm programistycznych. Posiada ponad 13-letnie doświadczenie w zarządzaniu HR w branży technologicznej. Współtwórca Manifestu Agile HR, trzykrotny laureat nagrody HR Dream Team, aktywnie wspierający liderów w rozwijaniu wysoko wydajnych i wartościowych zespołów.

Specjalizuje się w skalowaniu działalności międzynarodowych firm z branż HRTech i EdTech – od fazy pomysłu do etapu ScaleUp – oraz w budowaniu konkurencyjnych propozycji wartości (UVP). Łączy praktyczną wiedzę z obszaru zwinnego przywództwa, strategii biznesowej i pozyskiwania talentów, wspierając transformację organizacyjną oraz rozwój kultury opartej na współpracy i innowacji.

W ciągu ostatnich 5 lat zdobywał doświadczenie współpracując z menedżerami i liderami z firm takich jak: Cisco, Credit Suisse, Unilever, Comarch, ABB, PKO BP, Citi Bank, Nielsen Consulting, Sabre, Lufthansa i wielu innych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



10 z 17

### dr Marta Czerwiec

Dr Marta Czerwiec – doktor nauk o zarządzaniu, doświadczony konsultant biznesowy, coach oraz certyfikowany praktyk PRISM Brain Mapping (pierwszy w Polsce). Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, warsztatów i sesji coachingowych z zakresu przywództwa, zarządzania zmianą oraz rozwoju kompetencji menedżerskich.

W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie realizowała projekty szkoleniowe i rozwojowe dla klientów biznesowych, specjalizując się w przeprowadzaniu organizacji przez procesy zmian. Łączy wiedzę akademicką z praktyką – jako wykładowca Executive MBA oraz absolwentka Akademii Coachingu w Londynie, prowadzi zajęcia zarówno w języku polskim, jak i angielskim.

Dr Czerwiec jest certyfikowanym partnerem PRISM Akademii WSB, a jej łączna liczba godzin przeprowadzonych szkoleń i warsztatów przekracza 8000. Posiadane kwalifikacje oraz doświadczenie zostały zdobyte i potwierdzone w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR, co spełnia wymogi dotyczące potencjału kadrowego.



11 z 17

### Michał Bleszyński

biegły rewident, posiadający międzynarodowe kwalifikacje CIA (Certified Internal Auditor) oraz będący członkiem ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). Posiada ponad 15-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie audytu i rachunkowości, w tym pięcioletnią praktykę w dziale audytu Ernst & Young, gdzie zajmował się badaniem sprawozdań finansowych spółek produkcyjnych oraz grup kapitałowych z sektora nieruchomości.

Od 2008 roku współpracuje z EY Academy of Business jako trener i wykładowca, specjalizując się w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), rachunkowości zarządczej oraz audycie wewnętrznym.

W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie prowadził szkolenia dla kluczowych klientów, m.in. TRW Polska, Sephora Polska, PZL Mielec, Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego, Banku Gospodarstwa Krajowego oraz PZU, dzieląc się specjalistyczną wiedzą w zakresie finansów i audytu. Odpowiadał również za projektowanie i realizację dedykowanych programów szkoleniowych dostosowanych do potrzeb klientów, koncentrując się na praktycznych aspektach zarządzania finansami i kontroli wewnętrznej.

Posiadane kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe zostały zdobyte i potwierdzone w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR, co spełnia wymogi dotyczące potencjału kadrowego niezbędnego do realizacji usługi.



12 z 17

## dr Paweł Modrzyński

Absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz absolwent MBA Dominican University USA. Jego zainteresowania badawcze związane są z problematyką zarządzania i finansów, ze szczególnym uwzględnieniem sektora publicznego i tematyki zarządzania i tworzenia samorządowych Centrów Usług Wspólnych. Od ponad 5 lat pełnił funkcję kanclerza Uczelni Wyższych, a także dyrektora departamentu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Był odpowiedzialny za utworzenie i kierowanie samorządowym Centrum Usług Wspólnych, które otrzymało nagrodę za pionierskie wdrożenie blockchain w sektorze publicznym w Polsce. Autor kilkudziesięciu artykułów naukowych, książek i ekspertyz, szczególnie z obszaru organizacji i zarządzania Centrami Usług Wspólnych, optymalizacji i standaryzacji procesów usług wspólnych oraz wykorzystania technologii blockchain. Laureat nagrody naukowej Prezydenta Miasta Bydgoszczy za 2021 rok. Pracownik naukowy Pracowni Finansów Wydziału Zarządzania Politechniki Bydgoskiej im. J.J. Śniadeckich w Bydgoszczy, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji sp. z o.o. oraz Członek Rady Nadzorczej NMG S.A. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



13 z 17

## Artem Kovtun

Artem jest absolwentem Kijowskiego Narodowego Uniwersytetu Ekonomicznego im. Wadyma Hetmana w Kijowie. Posiada tytuł członka ACCA (Association of Chartered Certified Accountants).

Swoją ścieżkę zawodową w dziedzinie finansów rozpoczął jako audytor w EY, gdzie specjalizował się w badaniu sprawozdań finansowych spółek z branży nieruchomości, usługowej, handlowej i telekomunikacyjnej.

Do głównych obszarów jego zainteresowań zawodowych należy zarządzanie przepływami pieniężnymi grupy kapitałowej, sprawozdawczość finansowa zgodna z US GAAP oraz rozwój rynku nieruchomości.

Artem prowadzi szkolenia z zakresu MSSF oraz szkolenia przygotowujące do wybranych egzaminów ACCA. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



14 z 17

## dr Mariusz Raczek

Doktor nauk ekonomicznych, specjalista w zakresie rozwoju lokalnego i regionalnego oraz zarządzania strategicznego, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji smart cities. Od ponad 10 lat związany z Akademią WSB w Dąbrowie Górniczej jako wykładowca i pracownik naukowy. W ostatnich 5 latach 2020-2025 prowadził zajęcia dydaktyczne i badania naukowe dotyczące rozwoju metropolii GZM, zarządzania miejskiego oraz wdrażania innowacyjnych narzędzi zarządzania w miastach. Uczestniczył w projektach badawczych finansowanych m.in. z Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki, w tym dotyczących sektora kreatywnego i kapitałów 4T (technologia, talent, tolerancja, zaufanie). Autor publikacji naukowych, w tym w czasopiśmie indeksowanych, takich jak Energies. Współpracuje z samorządami i instytucjami regionalnymi jako ekspert ds. polityk rozwojowych i rewitalizacji. Członek Rady Naukowej Obserwatorium AI Akademii WSB. W swojej działalności łączy dorobek naukowy z doświadczeniem praktycznym we wdrażaniu strategii rozwoju miejskiego i regionalnego. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



15 z 17

## Adam Stolarzewicz

doświadczony executive i business coach oraz akredytowany superwizor coachingu (CSA, EMCC, ICF), posiadający aktualne kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat w obszarze coachingu, superwizji i szkoleń dla kadry menedżerskiej. Od 5 lat nieprzerwanie realizuje projekty z zakresu coachingu, superwizji i konsultingu dla wyższej kadry zarządzającej w organizacjach takich jak KPRM, ArcelorMittal, KGHM. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie menedżerskie, m.in. jako dyrektor HR w Getin Noble Bank SA oraz BRE Bank SA (mBank, Multibank), odpowiadając za rozwój pracowników w Polsce, Czechach i na Słowacji. Jest certyfikowanym coachem ICC, akredytowanym konsultantem Insights@Discovery™, a także absolwentem prestiżowego kursu superwizji coachingu w Coaching Supervision Academy London (akredytacja CSA). Ukończył studia MBA na Oxford Brookes University (nagroda „Menedżer Roku”), studia podyplomowe SGH z zarządzania zasobami ludzkimi oraz studia magisterskie na Politechnice Śląskiej (Zarządzanie i Marketing). W ostatnich 5 latach prowadził również zajęcia dydaktyczne na programach MBA i Executive MBA oraz współtworzył studia podyplomowe z zakresu coachingu. Łącznie zrealizował ponad 15 000 godzin szkoleń i sesji coachingowych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



16 z 17

## Michał Dziekoński

Doświadczony menedżer marketingu i trener strategiczny z blisko 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu marketingiem i sprzedażą na rynku B2B i B2C. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, posiadacz tytułu MBA (Polish Open University i Oxford Brookes University) oraz certyfikatów Chartered Institute of Marketing (CIM). Karierę zawodową rozwijał m.in. w Grupie Siemens, gdzie przez 15 lat odpowiadał za realizację strategii marketingowych i zarządzanie markami w międzynarodowym środowisku, w tym jako interim ekspert w Siemens Westinghouse w USA. Założyciel Business Games Institute, specjalizującego się w wykorzystaniu gier i symulacji w szkoleniach biznesowych i strategicznych. Autor i współautor publikacji, m.in. „Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy”, „Wskaźniki marketingowe” i „E-marketing”. W ostatnich 5 latach prowadzi liczne zajęcia na programach MBA i studiach podyplomowych, współpracując z Akademią WSB, Uniwersytetem Warszawskim, Uniwersytetem Łódzkim oraz Akademią Leona Koźmińskiego. Specjalizuje się w marketingu strategicznym, zarządzaniu marką, pomiarze efektywności działań marketingowych oraz zastosowaniu aktywnych metod dydaktycznych – gier symulacyjnych i autorskich narzędzi strategicznych. Jako wykładowca i konsultant łączy doświadczenie praktyczne z wiedzą akademicką, wspierając rozwój kompetencji menedżerskich i marketingowych uczestników szkoleń. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publ



17 z 17

## dr Anna Syrek-Kosowska

psycholog biznesu, executive coach i superwizor coachingu z ponad 20-letnim doświadczeniem w rozwoju kapitału ludzkiego oraz ocenie potencjału menedżerskiego. W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie prowadzi projekty rozwojowe jako Partner Zarządzający firmy ASK Expert, współpracując z profesjonalnymi trenerami i coachami w realizacji usług dla firm i korporacji w Polsce i za granicą. Specjalizuje się w ocenie i rozwoju potencjału liderkiego, zarządzaniu talentami oraz coachingu menedżerskim. Posiada aktualne certyfikaty w zakresie coachingu i superwizji, m.in. Coaching Supervision Academy (UK), International Coaching Community (ICC) oraz Zen-Coaching. Jest także Honorowym Wiceprezesem The International Society for Coaching Psychology. Ukończyła psychologię oraz 4-letnią Szkołę Psychoterapii Psychodynamicznej w Krakowie. Jest licencjonowanym konsultantem narzędzi psychometrycznych (CPA – Bioss International, Extended DISC, MTQ-48, PRISM Brain Mapping). W ostatnich latach współpracowała z globalnymi partnerami,

takimi jak The Center for Creative Leadership, realizując projekty rozwojowe i doradcze na poziomie międzynarodowym. Jest wykładowczynią w Akademii WSB, Akademii Leona Koźmińskiego oraz Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Autorka licznych publikacji z zakresu przywództwa i coachingu oraz członkini rad programowych czasopism branżowych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji między innymi: prezentacje z zajęć, analizowane dokumenty podczas ćwiczeń w formie pdf, pliki excel z zadaniami.

### Warunki uczestnictwa

**Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.**

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. **Warunkiem przyjęcia na studia w Uczelni jest dokonanie rejestracji w systemie internetowej rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów**

### Informacje dodatkowe

Usługi realizowane przez Akademię WSB **są zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

**Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.**

**UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.**

Proces walidacji jest rozdzielny z procesem kształcenia.

Spotkanie organizacyjne, egzaminy oraz dodatkowy warsztat z zakresu wystąpień publicznych - nie są wliczane w liczbę godzin programu studiów.

## Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting, youtube oraz Zoom i Teams.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

## Adres

al. Jana Pawła II 10

43-100 Tychy

woj. śląskie

B&B HOTEL Tychy

Adres: Jana Pawła II 10, 43-100 Tychy

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Oliwia Dróždź**

**E-mail** [odrozd@wsb.edu.pl](mailto:odrozd@wsb.edu.pl)

**Telefon** (+48) 885 544 699