



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

381 ocen

## Unico Biznes: Inteligentna firma. Trzydniowe praktyczne szkolenie jak wykorzystać AI do automatyzacji, marketingu i sprzedaży

Numer usługi 2026/01/12/160223/3253593

📍 Luboń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 31 h

📅 30.03.2026 do 01.04.2026

5 650,00 PLN brutto

5 650,00 PLN netto

182,26 PLN brutto/h

182,26 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie adresowane jest do właścicieli małych firm, menedżerów odpowiedzialnych za zarządzanie operacyjne, pracowników działów marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, a także osób odpowiedzialnych za organizację pracy i automatyzację procesów biurowych. Skorzystają również osoby fizyczne zainteresowane rozwojem kompetencji cyfrowych i wdrażaniem nowoczesnych rozwiązań AI w działalności zawodowej lub własnych projektach. |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Maksymalna liczba uczestników   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Data zakończenia rekrutacji     | 29-03-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Liczba godzin usługi            | 31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i skutecznego wdrażania narzędzi sztucznej inteligencji w automatyzacji pracy biurowej, tworzeniu treści marketingowych, optymalizacji sprzedaży oraz analizie danych i

zarządzaniu procesami w małych i średnich firmach. Szkolenie prowadzi do praktycznego wykorzystania wybranych aplikacji AI w codziennym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.

**Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                          | Metoda walidacji                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <p>Tworzy skuteczne prompty do narzędzi generatywnej AI oraz wykorzystuje je do analizy i organizacji informacji.</p> <p>wykorzystywać je do analizy i organizacji informacji:</p>           | <p>– formułuje prompty generujące treści zgodne z założonym celem</p> <p>– przetwarza dokumenty przy użyciu NotebookLM</p> <p>– wykorzystuje AI do zbierania i podsumowywania informacji z różnych źródeł</p> | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               | Wywiad swobodny                     |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               | Wywiad swobodny                     |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| <p>Automatyzuje zadania biurowe z użyciem narzędzi AI, w tym Google Workspace i NotebookLM.</p> <p>Tworzy treści marketingowe oraz materiały wizualne (grafika, wideo) przy wsparciu AI.</p> | <p>– automatyzuje pracę z dokumentami, w tym e-mailami, arkuszami kalkulacyjnymi i dokumentami tekstowymi</p>                                                                                                 | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               | Wywiad swobodny                     |
|                                                                                                                                                                                              | <p>– integruje narzędzia AI z aplikacjami Google</p>                                                                                                                                                          | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               | Wywiad swobodny                     |
|                                                                                                                                                                                              | <p>– prezentuje poprawnie skonfigurowane przykłady automatyzacji</p> <p>– generuje grafiki i wideo zgodne z założeniami</p>                                                                                   | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               | Wywiad swobodny                     |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               | Wywiad swobodny                     |
|                                                                                                                                                                                              | <p>– tworzy treści reklamowe, takie jak nagłówki i posty</p>                                                                                                                                                  | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               | Wywiad swobodny                     |
|                                                                                                                                                                                              | <p>– dopasowuje treści do wskazanej grupy docelowej</p>                                                                                                                                                       | Wywiad ustrukturyzowany             |

| Efekty uczenia się                                                                                              | Kryteria weryfikacji                                               | Metoda walidacji                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Opracowuje plan wdrożenia AI w firmie i prezentuje praktyczne zastosowania AI w obsłudze klienta i zarządzaniu. | – identyfikuje obszary w firmie, które mogą zostać zautomatyzowane | Wywiad ustrukturyzowany             |
|                                                                                                                 | – opracowuje realny plan wdrożenia AI                              | Wywiad ustrukturyzowany             |
|                                                                                                                 | – prezentuje przykłady zastosowania AI w kontakcie z klientem      | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                 |                                                                    | Wywiad swobodny                     |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Trzydniowe szkolenie praktyczne, podczas którego uczestnicy nauczą się wykorzystywać sztuczną inteligencję do automatyzacji procesów biurowych, tworzenia treści marketingowych, optymalizacji sprzedaży oraz wdrażania AI w zarządzaniu firmą.

### Dzień 1: Podstawy AI w firmie i automatyzacja pracy

- Wprowadzenie do generatywnej AI
- Tworzenie skutecznych promptów
- Research i tworzenie "ekspertów AI"
- NotebookLM – organizacja i analiza dokumentów
- Automatyzacja pracy z Google Workspace (Poczta, Dysk, Dokumenty, Arkusze)

### Dzień 2: Marketing i treści wizualne

- Tworzenie grafik z AI
- Generowanie wideo z AI
- Tworzenie angażujących treści (posty, reklamy, teksty sprzedażowe)

- Content marketing wspierany przez AI
- Performance marketing – optymalizacja reklam i konwersji

### Dzień 3: AI w sprzedaży, analizie i strategii

- Automatyzacja kontaktu z klientem (czaty, email)
- Zastosowanie AI w analizie danych sprzedażowych
- Tworzenie raportów z użyciem AI
- Budowanie planu wdrożenia AI w firmie
- Przegląd najnowszych narzędzi AI

### Walidacja efektów uczenia się

#### Opis procesu walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem. Walidacja ma charakter stacjonarny i odbywa się w miejscu realizacji szkolenia.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do samodzielnego i praktycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w automatyzacji pracy biurowej, analizie i organizacji informacji, tworzeniu treści marketingowych oraz planowaniu i wdrażaniu rozwiązań AI w działalności przedsiębiorstwa.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- obserwacji w warunkach symulowanych, polegającej na ocenie umiejętności formułowania skutecznych promptów do narzędzi generatywnej AI, przetwarzania i organizacji dokumentów z wykorzystaniem NotebookLM, automatyzowania pracy z dokumentami oraz integrowania narzędzi AI z aplikacjami Google Workspace,
- analizy dowodów i deklaracji, obejmującej ocenę poprawnie skonfigurowanych przykładów automatyzacji, wygenerowanych treści marketingowych, grafik i materiałów wizualnych tworzonych przy wsparciu AI,
- wywiadu ustrukturyzowanego, służącego weryfikacji umiejętności opracowania realnego planu wdrożenia AI w firmie, identyfikowania obszarów możliwych do automatyzacji oraz dopasowywania treści marketingowych do wskazanej grupy docelowej,
- wywiadu swobodnego, umożliwiającego omówienie zastosowanych narzędzi AI, sposobu ich wykorzystania w analizie danych, marketingu i sprzedaży oraz prezentację praktycznych zastosowań AI w obsłudze klienta i zarządzaniu.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności 100% frekwencja oraz zaangażowanie uczestnika w realizację zajęć teoretycznych i praktycznych.

Proces walidacji prowadzony jest z zachowaniem rozdzielności funkcji – osoba prowadząca szkolenie nie jest jednocześnie osobą przeprowadzającą walidację efektów uczenia się. Walidację realizuje osoba wskazana w Karcie Usługi jako osoba prowadząca walidację.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest Zaświadczeniem o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, zawierającym opis osiągniętych efektów uczenia się oraz potwierdzenie, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

---

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 31 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Zajęcia praktyczne: 26 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 5 godzin dydaktycznych
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

| Przedmiot / temat zajęć                                                                        | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 19</b> Dzień 1.<br>Moduł 1.<br>Wprowadzenie do generatywnej AI (teoria)                 | Jacek Plewa | 30-03-2026            | 08:30               | 09:30               | 01:00         |
| <b>2 z 19</b> Dzień 1.<br>Moduł 2.<br>Tworzenie skutecznych promptów (praktyka)                | Jacek Plewa | 30-03-2026            | 09:30               | 10:45               | 01:15         |
| <b>3 z 19</b> Dzień 1.<br>Moduł 3.<br>Research i tworzenie 'ekspertów AI' (praktyka)           | Jacek Plewa | 30-03-2026            | 10:45               | 12:30               | 01:45         |
| <b>4 z 19</b> Dzień 1.<br>Przerwa                                                              | Jacek Plewa | 30-03-2026            | 12:30               | 12:45               | 00:15         |
| <b>5 z 19</b> Dzień 1.<br>Moduł 4.<br>NotebookLM – organizacja i analiza dokumentów (praktyka) | Jacek Plewa | 30-03-2026            | 12:45               | 14:00               | 01:15         |
| <b>6 z 19</b> Dzień 1.<br>Moduł 5.<br>Automatyzacja pracy z Google Workspace (praktyka)        | Jacek Plewa | 30-03-2026            | 14:00               | 16:30               | 02:30         |
| <b>7 z 19</b> Dzień 2.<br>Moduł 1.<br>Tworzenie grafik z AI (praktyka)                         | Jacek Plewa | 31-03-2026            | 08:30               | 10:00               | 01:30         |
| <b>8 z 19</b> Dzień 2.<br>Moduł 2.<br>Generowanie wideo z AI (praktyka)                        | Jacek Plewa | 31-03-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                    | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 9 z 19 Dzień 2.<br>Moduł 3.<br>Tworzenie angażujących treści (praktyka)                    | Jacek Plewa | 31-03-2026            | 11:30               | 12:30               | 01:00         |
| 10 z 19 Dzień 2.<br>Przerwa                                                                | Jacek Plewa | 31-03-2026            | 12:30               | 12:45               | 00:15         |
| 11 z 19 Dzień 2.<br>Moduł 4. Content marketing wspierany przez AI (teoria)                 | Jacek Plewa | 31-03-2026            | 12:45               | 14:15               | 01:30         |
| 12 z 19 Dzień 2.<br>Moduł 5.<br>Performance marketing (praktyka)                           | Jacek Plewa | 31-03-2026            | 14:00               | 16:30               | 02:30         |
| 13 z 19 Dzień 3.<br>Moduł 1.<br>Automatyzacja kontaktu z klientem (praktyka)               | Jacek Plewa | 01-04-2026            | 08:30               | 10:00               | 01:30         |
| 14 z 19 Dzień 3.<br>Moduł 2.<br>Zastosowanie AI w analizie danych sprzedażowych (praktyka) | Jacek Plewa | 01-04-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| 15 z 19 Dzień 3.<br>Moduł 3.<br>Tworzenie raportów z użyciem AI (praktyka)                 | Jacek Plewa | 01-04-2026            | 11:30               | 12:30               | 01:00         |
| 16 z 19 Dzień 3.<br>Przerwa                                                                | Jacek Plewa | 01-04-2026            | 12:30               | 12:45               | 00:15         |
| 17 z 19 Dzień 3.<br>Moduł 4.<br>Budowanie planu wdrożenia AI w firmie (praktyka)           | Jacek Plewa | 01-04-2026            | 12:45               | 15:00               | 02:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                          | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>18 z 19</b> Dzień 3.<br>Moduł 5.<br>Przegląd najnowszych narzędzi AI (teoria) | Jacek Plewa | 01-04-2026            | 15:00               | 15:30               | 00:30         |
| <b>19 z 19</b> Dzień 3.<br>Walidacja efektów uczenia się                         | -           | 01-04-2026            | 15:30               | 16:15               | 00:45         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 650,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 650,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 182,26 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 182,26 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

## Jacek Plewa

Praktyk e-commerce i e-marketingu, przedsiębiorca oraz trener kompetencji cyfrowych z 6-letnim doświadczeniem w pracy szkoleniowej z firmami i osobami indywidualnymi. Wspiera przedsiębiorców we wdrażaniu nowoczesnych narzędzi cyfrowych w marketingu, sprzedaży i automatyzacji procesów – ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

Specjalizuje się w praktycznym zastosowaniu narzędzi ICT i AI w biznesie. Prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z zakresu:

- efektywnego wykorzystania AI w marketingu – w tym tworzenia grafik, wideo, tekstów promocyjnych i sprzedażowych,
- automatyzacji zadań biurowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Google Workspace, NotebookLM czy ChatGPT,
- prowadzenia mediów społecznościowych i optymalizacji kampanii reklamowych przy wsparciu AI,

- wdrażania i zarządzania projektami cyfrowymi w małych i średnich firmach,
- tworzenia stron internetowych,
- doradztwa w zakresie doboru i wdrażania odpowiednich narzędzi cyfrowych i AI w działalności operacyjnej i marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził ponad 700 godzin szkoleń i doradztwa, koncentrując się na wdrażaniu rozwiązań usprawniających działania marketingowe, sprzedażowe oraz procesy administracyjne w firmach.

W ciągu ostatnich 5 lat zdobył certyfikat „Wykorzystanie AI w rozwoju firmy” po ukończeniu programu „Google Umiejętności Jutra AI” (2025), poświęconego wykorzystaniu sztucznej inteligencji w rozwoju biznesu.

Twórca kanału „PoradyFOTO Jacek Plewa”.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

### Informacje dodatkowe

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Adres

ul. Żabikowska 2F  
62-030 Luboń  
woj. wielkopolskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**RAFAŁ LISSER**

**E-mail** kontakt@unico.org.pl

**Telefon** (+48) 724 787 771