

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

666 ocen

**Pakiet szkoleń AI dla marketingu + AI:
promptowanie, boty i automatyzacja zadań
+ AI: grafika i video**

Numer usługi 2026/01/12/10220/3252706

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 26.01.2026 do 28.01.2026

4 969,20 PLN brutto

4 040,00 PLN netto

207,05 PLN brutto/h

168,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	- Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę. - Osób zajmujących się SEO, które chcą poznać narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu dopasowanego pod SEO. - Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy. - Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	22-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń AI dla marketingu + AI: grafika i video + AI: promptowanie, boty i automatyzacja zadań" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia kampanii, grafik, tekstów, wideo itp. przy pomocy sztucznej

inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik interpretuje korzyści wynikające z wykorzystywania sztucznej inteligencji w firmie i zwiększa wydajność swojej pracy.	Uczestnik komunikuje z narzędziami AI zgodnie z jego potrzebami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik optymalizuje swój czas, poświęcony na wyszukiwanie pomysłów i usprawnia proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu.	Uczestnik wykorzystuje narzędzia do wyboru słów kluczowych, optymalizacji treści i monitorowania wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy danych i dostosowywania treści do potrzeb i oczekiwań Twoich klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje AI i jej zastosowania w marketingu.	Uczestnik za pomocą AI tworzy i edytuje obrazy, muzykę i materiały wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia wykorzystywane do tworzenia kreacji za pomocą AI.	Uczestnik dobiera narzędzia AI, w zależności od swoich potrzeb.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik projektuje kreatywne grafiki, video czy dźwięk.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje strategie wykorzystania AI do optymalizacji działań marketingowych.	Uczestnik optymalizuje jakość grafik.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje AI do ulepszania jakości materiałów video.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje AI do poprawy doświadczeń klientów.	Uczestnik używa AI do usprawnienia swoich działań - od tworzenia reklam po programowanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy reklamy z wykorzystaniem narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje AI w tworzeniu treści i w komunikacji.	Uczestnik wymienia oraz jest w stanie dobrać narzędzia i techniki, które wykorzysta w tworzeniu reklam z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia różne modele językowe w marketingu.	Uczestnik jest w stanie wspierać działania w swoim biznesie za pomocą narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik korzysta z różnych modeli językowych w marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Korzyści wynikające z AI
- Content i SEO
- Sprzedaż/komunikacja
- Coldmailing
- Chatboty
- Tworzenie i edycja obrazów
- Tworzenie i edycja muzyki
- Tworzenie i edycja materiałów wideo
- Łączenie narzędzi jako konieczność?
- Prompt chaining
- Inne modele językowe i ich możliwość wykorzystania
- Target i persona – tworzenie i wykorzystanie podczas komunikacji

- Ankiety i ich analiza
- Chatboty – czyli jak wykorzystać AI do odpowiedzi na nurtujące pytania użytkowników
- Rolki z długich filmów (opus pro etc)
- Automatyczne generowanie bannerów na Social Media i Adsy
- Analiza wyników i wyciąganie wniosków
- Generowanie treści na podstawie własnych dokumentów
- Jasper vs Writesonic vs YeppAI i przewagi poszczególnych narzędzi
- Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna
- Tworzenie prostego kodu
- Edycja istniejącego kodu zgodnie z potrzebami
- Google Colab i wektoryzacja treści
- Bannery HTML5 i ich animowanie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 Wprowadzenie do AI w marketingu - rozmowa na żywo	Piotr Szkoda	26-01-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 30 Content i SEO - rozmowa na żywo	Piotr Szkoda	26-01-2026	10:30	11:45	01:15
3 z 30 Przerwa kawowa	Piotr Szkoda	26-01-2026	11:45	12:00	00:15
4 z 30 Sprzedaż/komunikacja na sterydach - rozmowa na żywo	Piotr Szkoda	26-01-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 30 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Piotr Szkoda	26-01-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 30 Wykorzystanie AI w tworzeniu i edycji obrazów - rozmowa na żywo	Jacek Adamczak	26-01-2026	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 30 Tworzenie i edycja muzyki z wykorzystaniem AI - rozmowa na żywo	Jacek Adamczak	26-01-2026	15:30	16:15	00:45
8 z 30 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	26-01-2026	16:15	16:30	00:15
9 z 30 Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem AI - rozmowa na żywo	Jacek Adamczak	26-01-2026	16:30	17:15	00:45
10 z 30 Pytania i odpowiedzi	Jacek Adamczak	26-01-2026	17:15	18:00	00:45
11 z 30 Promptowanie i inne modele językowych - rozmowa na żywo	Piotr Szkoda	27-01-2026	10:00	10:30	00:30
12 z 30 Customer Experience i ścieżka klienta ze wspomaganiami - rozmowa na żywo	Piotr Szkoda	27-01-2026	10:30	11:15	00:45
13 z 30 Przerwa kawowa	Piotr Szkoda	27-01-2026	11:15	11:30	00:15
14 z 30 Reklama - adsy, rolki i inne reelsy - rozmowa na żywo	Piotr Szkoda	27-01-2026	11:30	13:00	01:30
15 z 30 Przerwa obiadowa	Piotr Szkoda	27-01-2026	13:00	14:00	01:00
16 z 30 O contencie jeszcze trochę... - rozmowa na żywo	Piotr Szkoda	27-01-2026	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 30 Programowanie od zera - rozmowa na żywo	Piotr Szkoda	27-01-2026	15:00	16:00	01:00
18 z 30 Przerwa kawowa	Piotr Szkoda	27-01-2026	16:00	16:15	00:15
19 z 30 Case Studies - rozmowa na żywo	Piotr Szkoda	27-01-2026	16:15	17:15	01:00
20 z 30 Sesja Q&A - rozmowa na żywo	Piotr Szkoda	27-01-2026	17:15	18:00	00:45
21 z 30 Wprowadzenie - rozmowa na żywo	Jacek Adamczak	28-01-2026	10:00	10:30	00:30
22 z 30 AI w projektowaniu graficznym - rozmowa na żywo	Jacek Adamczak	28-01-2026	10:30	11:30	01:00
23 z 30 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	28-01-2026	11:30	11:45	00:15
24 z 30 AI w projektowaniu graficznym - rozmowa na żywo	Jacek Adamczak	28-01-2026	11:45	13:30	01:45
25 z 30 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Jacek Adamczak	28-01-2026	13:30	14:30	01:00
26 z 30 AI w projektowaniu dźwięku - rozmowa na żywo	Jacek Adamczak	28-01-2026	14:30	16:00	01:30
27 z 30 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	28-01-2026	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 30 AI w tworzeniu filmów - rozmowa na żywo	Jacek Adamczak	28-01-2026	16:15	17:30	01:15
29 z 30 Case study + sesja Q&A	Jacek Adamczak	28-01-2026	17:30	17:45	00:15
30 z 30 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Jacek Adamczak	28-01-2026	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 969,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 040,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	207,05 PLN
Koszt osobogodziny netto	168,33 PLN

Prowadzący

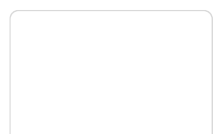
Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Jacek Adamczak

Graphic Designer w sprawny.marketing. Od 7 lat projektuje materiały zarówno do digitalu, jak i do druku. Ukończył Bootcamp UI/UX Designer, gdzie zgłębiał tajniki projektowania interfejsów. Jest odpowiedzialny za oprawę wizualną konferencji I Love Marketing. Na co dzień wykorzystuje AI do tworzenia i inspirowania się w swoim projektowaniu.



2 z 2

Piotr Szkoda



AI Product Manager w [sprawny.marketing](#), wcześniej SEO Manager w [Widzialni.pl](#), gdzie dbał o jakość usług i zespół SEO współpracując z działem sprzedaży i digital we wdrażaniu strategii marketingowych. Współtwórca, mentor i wykładowca Szkolenia Junior SEO Specialist dla Coderslab. Certyfikowany trener biznesu Akademii SET. Entuzjasta praktyk automatyzowania żmudnych i powtarzalnych zadań. Od początku testuje asystentów AI, wierząc, że wspomogą, a nie zastąpią ludzi w marketingowym świecie. Uważa, że szeroka wiedza i rozeznanie w rynku ma ogromną wartość w podzielonym dziś na wiele specjalizacji świecie digital marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu przed szkoleniem (w terminie wyznaczonym przez Usługobiorcę) przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt

Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl



Telefon (+48) 577 331 077