

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

666 ocen

**Pakiet szkoleń AI dla marketingu + AI:
grafika i video**

Numer usługi 2026/01/12/10220/3252684

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 26.01.2026 do 27.01.2026

3 038,10 PLN brutto

2 470,00 PLN netto

189,88 PLN brutto/h

154,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	- Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę. - Osób zajmujących się SEO, które chcą poznać narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu dopasowanego pod SEO. - Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy. - Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	22-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń AI dla marketingu + AI: grafika i video" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia kampanii, grafik, tekstów, wideo itp. przy pomocy sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik interpretuje korzyści wynikające z wykorzystywania sztucznej inteligencji w firmie i zwiększa wydajność swojej pracy.	Uczestnik komunikuje z narzędziami AI zgodnie z jego potrzebami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu.	Uczestnik optymalizuje swój czas, poświęcony na wyszukiwanie pomysłów i usprawnia proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje narzędzia do wyboru słów kluczowych, optymalizacji treści i monitorowania wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje AI i jej zastosowania w marketingu.	Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy danych i dostosowywania treści do potrzeb i oczekiwań Twoich klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik za pomocą AI tworzy i edytuje obrazy, muzykę i materiały wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia wykorzystywane do tworzenia kreacji za pomocą AI.	Uczestnik dobiera narzędzia AI, w zależności od swoich potrzeb.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik projektuje kreatywne grafiki, video czy dźwięk.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje strategie wykorzystania AI do optymalizacji działań marketingowych.	Uczestnik optymalizuje jakość grafik.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje AI do ulepszania jakości materiałów video.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Korzyści wynikające z AI
- Content i SEO
- Sprzedaż/komunikacja
- Coldmailing
- Chatboty
- Tworzenie i edycja obrazów
- Tworzenie i edycja muzyki
- Tworzenie i edycja materiałów wideo

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Wprowadzenie do AI w marketingu	-	26-01-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 20 Content i SEO	-	26-01-2026	10:30	11:45	01:15
3 z 20 Przerwa kawowa	-	26-01-2026	11:45	12:00	00:15
4 z 20 Sprzedaż/komunikacja na sterydach	-	26-01-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 20 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	-	26-01-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 20 Wykorzystanie AI w tworzeniu i edycji obrazów	Jacek Adamczak	26-01-2026	14:00	15:30	01:30
7 z 20 Tworzenie i edycja muzyki z wykorzystaniem AI	Jacek Adamczak	26-01-2026	15:30	16:15	00:45
8 z 20 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	26-01-2026	16:15	16:30	00:15
9 z 20 Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem AI	Jacek Adamczak	26-01-2026	16:30	17:15	00:45
10 z 20 Pytania i odpowiedzi	Jacek Adamczak	26-01-2026	17:15	18:00	00:45
11 z 20 Wprowadzenie	Jacek Adamczak	27-01-2026	10:00	10:30	00:30
12 z 20 AI w projektowaniu graficznym	Jacek Adamczak	27-01-2026	10:30	11:30	01:00
13 z 20 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	27-01-2026	11:30	11:45	00:15
14 z 20 AI w projektowaniu graficznym	Jacek Adamczak	27-01-2026	11:45	13:30	01:45
15 z 20 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Jacek Adamczak	27-01-2026	13:30	14:30	01:00
16 z 20 AI w projektowaniu dźwięku	Jacek Adamczak	27-01-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 20 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	27-01-2026	16:00	16:15	00:15
18 z 20 AI w tworzeniu filmów	Jacek Adamczak	27-01-2026	16:15	17:30	01:15
19 z 20 Case study + sesja Q&A	Jacek Adamczak	27-01-2026	17:30	17:45	00:15
20 z 20 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Jacek Adamczak	27-01-2026	17:45	18:00	00:15

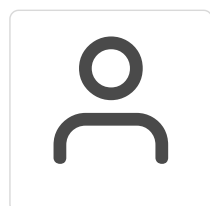
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 038,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	189,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	154,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Adamczak

Graphic Designer w sprawny.marketing. Od 7 lat projektuje materiały zarówno do digitalu, jak i do druku. Ukończył Bootcamp UI/UX Designer, gdzie zgłębiał tajniki projektowania interfejsów. Jest odpowiedzialny za oprawę wizualną konferencji I Love Marketing. Na co dzień wykorzystuje AI do tworzenia i inspirowania się w swoim projektowaniu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077