



Prowadzenie social mediów kampanie reklamowe w Meta Ads z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji

Numer usługi 2026/01/11/173746/3250803

5 200,00 PLN brutto
 5 200,00 PLN netto
 236,36 PLN brutto/h
 236,36 PLN netto/h
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

DRZEWIECCY
 SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

23 oceny

📍 Tarnowskie Góry
 🏠 Usługa szkoleniowa
 📄 stacjonarna
 🕒 22:00 h
 📅 18.05.2026 do 22.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

właściciele mikro i małych firm, pracownicy działów marketingu, osoby odpowiedzialne za promocję marki w Internecie, osoby rozpoczynające pracę jako freelancerzy w obszarze marketingu online osoby będące na podstawowym poziomie znajomości obsługi social mediów, a także ci, którzy nigdy nie pracowali z tym narzędziem, ale chcą nauczyć się samodzielnego wykonywania skutecznych kampanii reklamowych. Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera i Internetu oraz posiadanie konta Google (lub gotowość do jego założenia).

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

15-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

22

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Cel edukacyjny Szkolenie przygotowuje do samodzielnego planowania, tworzenia oraz zarządzania treściami w mediach społecznościowych oraz przygotowania i optymalizacji kampanii reklamowych w systemie Meta Ads (Facebook, Instagram). Uczestnik, po zakończeniu szkolenia, będzie zdolny do prowadzenia komunikacji marki w kanałach social media i realizacji skutecznych działań promocyjnych w oparciu o dane analityczne i aktualne algorytmy platformy Meta.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera treści do grupy docelowej i celów komunikacyjnych marki zgodnie z zieloną gospodarką przyczyniając się do eliminacji powstawania odpadów jak w przypadku klasycznego marketingu.	Przypisuje typy treści (tekst, grafika, wideo) do wskazanej grupy odbiorców i celu komunikacji w duchu zielonej gospodarki, wykorzystuje technologie AI w zielonym marketingu	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje kalendarz publikacji z użyciem narzędzi do harmonogramowania w duchu zielonej gospodarki - zmniejszając wykorzystanie energii elektrycznej oraz oszczędzając czas wykorzystując technologię AI	Opracowuje tygodniowy kalendarz publikacji z uwzględnieniem formatu, godziny i tematu, w duchu zielonej gospodarki oszczędzając energię elektryczną, automatyzując publikację wykorzystując technologię AI	Obserwacja w warunkach symulowanych Test teoretyczny
Tworzy kreacje graficzne i tekstowe dopasowane do kanałów social media wykorzystuje technologię AI i gotowe aplikacje w duchu zrównoważonego rozwoju	Przygotowuje min. 1 posta w formacie statycznym, wideo i stories, dopasowanego do Facebooka lub Instagrama wykorzystuje programy do tworzenia treści, grafik i video w aplikacjach chat GPT oraz Canva, picsart, gemini w duchu zielonej gospodarki i zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach symulowanych Analiza dowodów i deklaracji
Konfiguruje kampanię Meta Ads zgodnie z określonym celem marketingowym	Wybiera cel kampanii i dopasowuje do niego budżet, grupy odbiorców i treści reklamowe skutecznie dbając o środowisko poprzez brak wytwarzania odpadów jak w klasycznym marketingu.	Test teoretyczny
zgodnie z zasadami EKO wykorzystuje internetowe możliwości reklamy skutecznie dbając o środowisko poprzez brak wytwarzania odpadów	wykorzystuje Ekologiczne formy kampanii marketingowych w duchu zielonej gospodarki	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje dane z kampanii i wskazuje kierunki optymalizacji Optymalizuje zużycie zasobów zgodnie z zasadami ekonomii	Interpretuje wskaźniki CTR, CPC i konwersji w przykładowej kampanii zgodnie z zasadami ekonomii	Obserwacja w warunkach symulowanych Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy projekt komunikacji marki z uwzględnieniem kanałów social media i działań płatnych, optymalizacji procesów w zgodzie z zieloną gospodarką	Opracowuje zintegrowany mini-projekt: plan postów + struktura kampanii reklamowej	Obserwacja w warunkach symulowanych Analiza dowodów i deklaracji
Uwzględnia aspekty etyczne i ekologiczne w planowaniu kampanii	Uwzględnia wpływ treści na odbiorców i środowisko cyfrowe	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality skills

Program

Opis szkolenia: Szkolenie zostało opracowane z myślą o osobach, które chcą świadomie i skutecznie wykorzystać media społecznościowe oraz narzędzia Meta Ads (Facebook, Instagram) do rozwoju swojej marki lub biznesu w zgodzie z zieloną gospodarką. Program łączy praktyczne ćwiczenia, wiedzę strategiczną i techniczną oraz zagadnienia związane z odpowiedzialnym i zrównoważonym marketingiem cyfrowym. To nie jest zwykły kurs – to intensywne, warsztatowe szkolenie, podczas którego uczestnicy pod okiem doświadczonych trenerów samodzielnie konfigurują kampanie, tworzą treści, analizują wyniki i wdrażają optymalizacje dopasowane do specyfiki własnej działalności. Praktyczne umiejętności: Szkolenie w dużej mierze oparte jest na praktycznych ćwiczeniach, podczas których uczestnicy samodzielnie konfigurują kampanie, analizują dane i wdrażają zmiany optymalizacyjne. Metody pracy: Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową i wykładem.

Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera w minimum 80%

Godziny realizacji szkolenia: Szkolenie realizowane jest w ciągu dwóch dni, po 11 godzin dydaktycznych dziennie (łącznie 22 godziny dydaktyczne, przy czym 1 godzina dydaktyczna to 45 minut).

Liczba godzin teoretycznych: 7 H, Liczba godzin praktycznych 15 H Przerwy są wliczane do czasu szkolenia.

Harmonogram szkolenia może ulec nieznacznym przesunięciom w zależności od tempa pracy grupy, czasu potrzebnego na wykonanie ćwiczeń oraz stopnia przyswajania materiału.

Kwalifikacja: Uczestnicy szkolenia otrzymają certyfikat Kwalifikacji potwierdzający ukończenie szkolenia oraz zdobycie wiedzy i umiejętności objętych programem. certyfikacja następuje do 3dni, Kwalifikacja zdobyta - **Specjalista ds. Marketingu w mediach społecznościowych w zielonej gospodarce**

metoda walidacji: analiza dowodów i deklaracji, test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych.

Czas oczekiwania na certyfikację zewnętrzną to ok 3 dni robocze, czas ten został doliczony do czasu usługi.

Weryfikacja efektów uczenia się: Weryfikacja efektów uczenia się w trakcie walidacji ostatniego dnia szkolenia. Walidacja prowadzona jest przez podmiot zewnętrzny. Zielone i cyfrowe kompetencje w kursie obejmują: 1. Cyfrowa odpowiedzialność w zarządzaniu kampaniami Tworzenie treści zgodnych z zasadami ochrony danych i prywatności, co zwiększa bezpieczeństwo oraz komfort odbiorców. Efektywne wykorzystanie narzędzi do analizy i automatyzacji treści przy zachowaniu zgodności z normami etycznymi. 2. Świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych Wdrażanie odpowiedzialnych praktyk korzystania z Meta Ads, by tworzyć treści spełniające zasady zrównoważonego marketingu. Optymalizacja kampanii w celu efektywnego wykorzystania zasobów i dostosowania treści do cyfrowych standardów jakości

PROGRAM SZKOLENIA:

DZIEŃ 1:

TEORIA 8;30-12;15 (3.45h)

- MODUŁ 1 – STRATEGIA I KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH Rola mediów społecznościowych w promocji marki Zasady budowania spójnego wizerunku Dobór grupy docelowej i języka komunikacji Content plan i planowanie postów Narzędzia do planowania i analizy

PRZERWA 12;15-12;45 (0,5h)

PRAKTYKA 12;45-15;00 (2.15h)

- MODUŁ 2 – TECHNICZNA STRONA SOCIAL MEDIÓW Formatowanie postów i dopasowanie do kanałów Reels, stories, karuzele – kiedy i jak je stosować Narzędzia graficzne i video (np. Canva, CapCut)

PRZERWA 15;00-15;15 (0,15h)

PRAKTYKA 15;15-16;30 (1,15h)

- MODUŁ 3 – WPROWADZENIE DO META ADS Konfiguracja konta reklamowego i menedżera reklam Struktura kampanii (kampania – zestaw reklam – reklama) Typy kampanii: zasięg, ruch, konwersja, aktywność

DZIEŃ 2

PRAKTYKA 08;30-10;45 (2,15h) Moduł 3 - kontynuacja

PRZERWA 10;45-11;00 (15min)

PRAKTYKA 11;00-14;00 (3h)

- MODUŁ 4 – ZAANGAŻOWANIE I SPRZEDAŻ Tworzenie skutecznych kreacji reklamowych Ustawianie budżetu, harmonogramu i grup odbiorców Targetowanie zaawansowane – lookalike, retargeting, wykorzystanie Chat gpt i gemini

PRZERWA 14;00-14;30 (0.5h)

PRAKTYKA 14;30-15;15 (45min)

- MODUŁ 5 – ANALITYKA I OPTIMALIZACJA Odczytywanie danych w Menedżerze reklam Najważniejsze wskaźniki efektywności (CTR, CPC, ROAS) Co poprawić i jak reagować na spadek wyników

PRAKTYKA 15;15-16;45 (1.5h)

- MODUŁ 6 - ZIELONE PODEJŚCIE W REKLAMIE INTERNETOWEJ Zrównoważony marketing w praktyce Tworzenie ekologicznych komunikatów reklamowych Minimalizacja śladu węglowego kampanii - dobre praktyki Walidacja - wywiad swobodny, obserwacja w warunkach symulowanych oraz test teoretyczny. Materiały dydaktyczne: Uczestnicy otrzymają zestaw szablonów, materiałów pomocniczych i checklist, które wspierają planowanie oraz realizację działań w mediach społecznościowych i kampanii Meta Ads. Wśród materiałów znajdują się m.in. wzory harmonogramów publikacji, gotowe formaty postów i reklam, przykładowe zestawy odbiorców oraz listy kontrolne ułatwiające konfigurację kampanii reklamowych. Materiały te zostały przygotowane z myślą o ułatwieniu samodzielnej pracy i zapewnieniu spójności oraz efektywności działań promocyjnych. Po ukończeniu szkolenia oraz pozytywnym zaliczeniu wszystkich modułów uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający zdobyte kwalifikacje. Dokument ten stanowi oficjalne potwierdzenie umiejętności w zakresie zarządzania profilami w mediach społecznościowych oraz tworzenia i optymalizacji kampanii reklamowych w ekosystemie Meta (Facebook, Instagram), co może znacząco wspierać rozwój kariery zawodowej lub działalności biznesowej. Szkolenie przygotowuje do samodzielnego planowania, tworzenia oraz zarządzania treściami w mediach społecznościowych oraz przygotowania i optymalizacji kampanii reklamowych w systemie Meta Ads (Facebook, Instagram). Uczestnik, po zakończeniu szkolenia, będzie zdolny do prowadzenia komunikacji marki w kanałach social media i realizacji skutecznych działań promocyjnych w oparciu o dane analityczne i aktualne algorytmy platformy Meta. Warunki lokalowe : Szkolenie realizowane jest w sali szkoleniowej spełniającej wymagania dotyczące komfortu pracy, bezpieczeństwa oraz standardów technicznych niezbędnych do prowadzenia zajęć warsztatowych z zakresu social media i Meta Ads.

WALIDACJA 16;45-17;30 (45min)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 TEORIA	Marzena Kukielka	18-05-2026	08:30	12:15	03:45
2 z 12 PRZERWA	Marzena Kukielka	18-05-2026	12:15	12:45	00:30
3 z 12 PRAKTYKA	Marzena Kukielka	18-05-2026	12:45	15:00	02:15
4 z 12 Przerwa kawowa	Marzena Kukielka	18-05-2026	15:00	15:15	00:15
5 z 12 PRAKTYKA	Marzena Kukielka	18-05-2026	15:15	16:30	01:15
6 z 12 MODUŁ 3 (2/2): Wprowadzenie do Meta Ads – kontynuacja	Marzena Kukielka	19-05-2026	08:30	10:45	02:15
7 z 12 PRZERWA	Marzena Kukielka	19-05-2026	10:45	11:00	00:15
8 z 12 MODUŁ 4	Marzena Kukielka	19-05-2026	11:00	14:00	03:00
9 z 12 Przerwa	Marzena Kukielka	19-05-2026	14:00	14:30	00:30
10 z 12 PRAKTYKA	Marzena Kukielka	19-05-2026	14:30	15:15	00:45
11 z 12 PRAKTYKA	Marzena Kukielka	19-05-2026	15:15	16:45	01:30
12 z 12 WALIDACJA	-	19-05-2026	16:45	17:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	236,36 PLN
Koszt osobogodziny netto	236,36 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marzena Kukiełka

Instruktor stylizacji paznokci z 13-letnim doświadczeniem, finalistka Mistrzostw Polski Stylistów Paznokci organizowanych przez Paulinę Pastuszek. w 2015 roku zdobyła kwalifikacje pedagogiczne, realizując marzenie o prowadzeniu kursów.

Posiada szeroką wiedzę z zakresu podologii i oprawy oka, a także tytuł Instruktora Marki Elarto. stworzyła platformę Beautyszkolenia.pl, która szybko zyskała ogromną popularność. Od ponad dekady prowadzi szkolenia stacjonarne i online, a od 2024 roku dzieli się wiedzą jako wykładowca w Szkole Kosmetycznej Edumedica w Pabianicach.

Jako niezależny instruktor stale rozwija swoją ofertę, łącząc edukację z pasją do stylizacji paznokci. Ostatnia aktualizacja wiedzy w obszarze kompetencji cyfrowych, AI, social media(XII 2024). Posiada dokument potwierdzający uzyskane kompetencje w zakresie kluczowych zagadnień środowiskowych identyfikacji i rodzajów odpadów raz znajomości przepisów dotyczących recyklingu oraz zarządzania odpadami (2025).

Przeprowadziła ponad 120 godzin szkoleń z niniejszego zakresu w okresie ostatnich 24 miesięcy przed dniem rozpoczęcia niniejszego szkolenia, spójnych z tematyką niniejszej karty- w zakresie m.in. ochrony danych osobowych i zarządzania ryzykiem w branży beauty, z zakresu zielonych kompetencji w kontekście branży PMU oraz w zakresie tego tematu. Doświadczenie oraz kwalifikacje zdobyte i zaktualizowane nie wcześniej niż 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi Uczestnicy otrzymają zestaw szablonów, materiałów pomocniczych i checklist, które wspierają planowanie oraz realizację działań w mediach społecznościowych i kampanii Meta Ads. Wśród materiałów znajdują się m.in. wzory harmonogramów publikacji, gotowe formaty postów i reklam, przykładowe zestawy odbiorców oraz listy kontrolne ułatwiające

konfigurację kampanii reklamowych. Materiały te zostały przygotowane z myślą o ułatwieniu samodzielnej pracy i zapewnieniu spójności oraz efektywności działań promocyjnych. Podczas szkolenia uczestnicy realizują praktyczne zadania oraz ćwiczenia warsztatowe, które umożliwiają aktywne wykorzystanie zdobywanej wiedzy. Ćwiczenia obejmują tworzenie planów treści, przygotowywanie grafik i opisów do publikacji, konfigurowanie kampanii Meta Ads w Menedżerze reklam, dobór grup docelowych, budżetów i celów kampanii, a także analizę wyników oraz wnioskowanie na podstawie danych. Dzięki temu uczestnicy uczą się prowadzenia działań promocyjnych w sposób świadomy, zorganizowany i dostosowany do specyfiki kanałów społecznościowych.

Uczestnicy otrzymują na szkoleniu w czasie jego trwania niezbędne narzędzia pracy - stanowisko pracy - biurko krzesło, laptop 1 na grupę dwuosobową oraz wykorzystują swoje smartfony, dostęp do wifi, skrypt szkoleniowy i opiekę trenera.

Warunki uczestnictwa

uczestnicy muszą posiadać smartfon do pracy na szkoleniu

ukończone 18 lat.

Adres

ul. Górnicza 20a
42-600 Tarnowskie Góry
woj. śląskie

MK nails Marzena Kukielka

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



ADRIANNA DRZEWIECKA

E-mail drzewieckaadriannabiuro@gmail.com

Telefon (+48) 533 036 007