

REBELSI

REBELSI Sp. z o.o.

★★★★☆ 4,4 / 5

7 ocen

PROFESSIONAL PRODUCT DISCOVERY & VALIDATION™ - kompleksowe szkolenie przygotowujące do certyfikacji

Numer usługi 2026/01/11/178854/3250710

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 08.06.2026 do 09.06.2026

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

To praktyczne szkolenie przeznaczone jest dla Product Ownerów, Product Managerów, liderów produktu, startup founderów, Scrum Masterów, Agile Coachów oraz osób z zespołów UX i BizDev, które chcą podejmować decyzje produktowe w oparciu o dane, a nie przypuszczenia. Sprawdzi się zarówno w firmach technologicznych, jak i w organizacjach rozwijających nowe produkty lub usługi.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

27-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

12

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Professional Product Discovery & Validation™ (PPDV)” PRZYGOTOWUJE do samodzielnego prowadzenia procesu odkrywania i walidacji produktów poprzez identyfikowanie potrzeb użytkowników, formułowanie hipotez produktowych, projektowanie eksperymentów oraz podejmowanie decyzji w oparciu o dane.

Po zakończeniu usługi uczestnik stosuje podejście evidence-based do rozwoju produktu i planuje działania badawcze w oparciu o zweryfikowane hipotezy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Identyfikuje potrzeby użytkowników i definiuje problemy produktowe. | <ul style="list-style-type: none">- analizuje potrzeby użytkowników na podstawie danych jakościowych i ilościowych,- formułuje problem produktowy w oparciu o zebrane informacje,- rozróżnia założenia od faktów. | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Formułuje hipotezy produktowe i priorytetyzuje je. | <ul style="list-style-type: none">- zapisuje hipotezy w formacie testowalnym,- określa mierzalne kryteria sukcesu,- porządkuje hipotezy według wpływu i ryzyka. | Prezentacja |
| Projektuje eksperymenty służące weryfikacji hipotez. | <ul style="list-style-type: none">- dobiera metodę eksperymentu do rodzaju hipotezy,- określa sposób zbierania danych,- planuje mierniki sukcesu eksperymentu. | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Analizuje wyniki eksperymentów i podejmuje decyzje produktowe. | <ul style="list-style-type: none">- interpretuje wyniki eksperymentu,- ocenia zasadność kontynuowania lub modyfikacji rozwiązania,- wskazuje dalsze działania rozwojowe. | Debata ustrukturyzowana |

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://scrum.org>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://scrum.org>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Scrum.org Certyfikat: Professional Product Discovery & Validation™ (PPDV) Egzamin realizowany jest w formie online przez Scrum.org w terminie wybranym przez uczestnika. Podmiot szkoleniowy nie przeprowadza egzaminu.

Program

Dzień 1

- Wprowadzenie do Product Discovery: czym jest i dlaczego jest ważne
- Rola hipotez i eksperymentów w rozwoju produktu
- Odkrywanie i mapowanie potrzeb użytkowników
- Tworzenie i priorytetyzacja hipotez produktowych
- Projektowanie eksperymentów – narzędzia i dobre praktyki

Dzień 2

- Praktyczne warsztaty: praca na rzeczywistych wyzwaniach uczestników
- Przeprowadzanie i analiza eksperymentów
- Zbieranie i interpretacja danych
- Wyciąganie wniosków i podejmowanie decyzji na podstawie dowodów
- Tworzenie planu badań i rozwoju produktu po szkoleniu
- Podsumowanie, pytania i indywidualne konsultacje

Czas trwania: 12 godzin zegarowych

Zajęcia teoretyczne: 4 godziny zegarowe

Zajęcia praktyczne: 8 godzin zegarowych

Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest w trakcie całej usługi przez trenera poprzez:

- obserwację pracy uczestników,
- analizę studium przypadku,
- zadania praktyczne,
- prezentację wyników pracy.

Za osiągnięcie efektów uczenia się uznaje się poprawne wykonanie zadań praktycznych zgodnie z określonymi kryteriami weryfikacji oraz aktywny udział w procesie walidacji prowadzonym przez trenera.

Walidacja zewnętrzna (certyfikacja) jest przeprowadzana przez Scrum.org

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 9 Business Problem Statement. Ocena Product Backlogu. | Andrzej Zińczuk | 08-06-2026 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 2 z 9 Budowanie MVP. Tworzenie kart eksperymentu. | Andrzej Zińczuk | 08-06-2026 | 10:30 | 12:00 | 01:30 |
| 3 z 9 Odkrywanie potrzeb użytkowników. | Andrzej Zińczuk | 08-06-2026 | 14:00 | 15:30 | 01:30 |
| 4 z 9 Strukturyzowanie problemów i potrzeb użytkowników. Proto-persony, jobs-to-be-done i impact mapping. | Andrzej Zińczuk | 08-06-2026 | 15:30 | 17:00 | 01:30 |
| 5 z 9 Tworzenie rozwiązań. Praktyki i sposoby na kreatywne generowanie rozwiązań. | Andrzej Zińczuk | 09-06-2026 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 6 z 9 Product discovery w praktyce | Andrzej Zińczuk | 09-06-2026 | 10:30 | 12:00 | 01:30 |
| 7 z 9 Wnioskowanie z eksperymentów. Jak analizować rezultaty eksperymentów? Problem fit, solution fit, market fit. | Andrzej Zińczuk | 09-06-2026 | 14:00 | 15:30 | 01:30 |
| 8 z 9 Modele product discovery. | Andrzej Zińczuk | 09-06-2026 | 15:30 | 16:30 | 01:00 |
| 9 z 9 Q&A, dalsze kroki | Andrzej Zińczuk | 09-06-2026 | 16:30 | 17:00 | 00:30 |

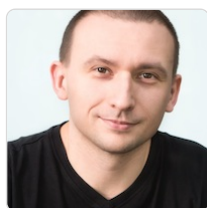
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 2 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 166,67 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 166,67 PLN |
| W tym koszt walidacji brutto | 0,00 PLN |
| W tym koszt walidacji netto | 0,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania brutto | 500,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania netto | 500,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Andrzej Zińczuk

Od 2004 roku wspieram organizacje w budowaniu zwinnej kultury i produktów, które dostarczają realną wartość klientom. Łączę doświadczenie dewelopera, menedżera i członka zarządu.

W ostatnich 5 latach zrealizowałem ponad ponad 200 dni warsztatowych i szkoleniowych w obszarach Product Discovery, Lean Startuup, Evidance-Based Mangement i Product Ownership.

- Strategiczne doradztwo Agile – diagnoza, roadmapa i wdrożenie transformacji skracającej time-to-market i zwiększającej ROI.
- Warsztaty i szkolenia Scrum / Kanban / Product Discovery – od fundamentów po zaawansowane techniki wpływu na interesariuszy, prowadzone w formule action-learning.
- Mentoring liderów i Product Ownerów – rozwój kompetencji przywódczych, budowanie sieci społecznej i prowadzenie rozmów o wartości.
- Facylitacja projektów strategicznych – moderacja PI Planning, Event Storming, OKR-setting, które integrują zespoły i stymulują innowację.
- Audyt procesów i struktury organizacyjnej – identyfikacja wąskich gardeł, rekomendacje zmian w procesach, narzędziach i strukturach.

Pracowałem z bankami, fintechami, gamedev, e-commerce, sektorem publicznym i retail; szybko przekładam wyzwania branżowe na konkretne inicjatywy rozwojowe. Moje usługi cechują partnerska współpraca, elastyczne formy (online/onsite), jasne wskaźniki sukcesu oraz raport z dalszymi rekomendacjami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja z materiałami, plik pdf ze szkolenia

Warunki uczestnictwa

Uczestnik jest zobowiązany do obecności na minimum 80% zajęć. Frekwencja będzie potwierdzana na podstawie listy obecności. Niespełnienie tego warunku może skutkować brakiem zaliczenia szkolenia i nieotrzymaniem zaświadczenia/certyfikatu.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a ustawy o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 nr 54 poz. 535 z późn. zm.), jako usługa kształcenia zawodowego finansowana ze środków publicznych.

Egzamin PPDV to test wielokrotnego wyboru. Czas trwania - 30 minut.

Poziom prawidłowych odpowiedzi by zdać egzamin: 85%.

Egzamin certyfikacyjny jest realizowany zdalnie za pośrednictwem platformy egzaminacyjnej. Uczestnik przystępuje do egzaminu w terminie przez siebie wybranym, po ukończeniu szkolenia.

Certyfikat elektroniczny PDF wystawiany przez Scrum.org (język angielski).

Kwalifikacja rynkowa nadawana na podstawie wewnętrznych regulaminów Scrum.org:

- *Standard of Conduct for Assessments* (Scrum.org, aktualna wersja online - <https://www.scrum.org/support/standard-conduct-assessments>)
- *Website Terms of Service*, rev. 22 07 2025, wydane przez Advanced Development Methods, Inc.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się online na platformie Zoom oraz na tablicy wirtualnej Miro.

Minimalne wymagania:

- komputer/laptop z kamerą i mikrofonem,
- stabilne łącze internetowe min. 10 Mb/s,
- przeglądarka internetowa (Chrome, Edge, Firefox),
- możliwość korzystania z narzędzi online (Miro).

Link do szkolenia zostanie podany na 7 dni przed szkoleniem.

Kody dostępne dla Administratorów Regionalnych udostępniane są zgodnie z regulaminem BUR.

Kontakt



IWONA KUCHARSKA

E-mail rebelsi@rebelsi.pl

Telefon (+48) 698 028 182