



Fundamenty Instagrama. Szkolenie dostosowane do potrzeb branży beauty. Poznaj social media z Marią Kępińską.

Numer usługi 2026/01/09/171224/3249476

2 165,00 PLN brutto
2 165,00 PLN netto
166,54 PLN brutto/h
166,54 PLN netto/h

Studio Urody
Miracle Paulina
Wajda

★★★★★ 4,9 / 5
113 ocen

📍 Szczecinek / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 13 h
📅 31.03.2026 do 31.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane wszystkich do osób, którzy chcą rozbudować swoje media społecznościowe, w branży beauty. Począwszy od osób, które stawiają pierwsze kroki zarówno w social mediach jak i w dziedzinie kosmetyczno-fryzjerskiej. Zapraszamy też osoby, które są już na zaawansowanym poziomie swojej kariery. Marketing w social mediach jest przyszłością, chcesz zrozumieć jego mechanizmy, stworzyć kreatywną i interesującą markę osobistą, zdobyć nowych klientów, to szkolenie jest właśnie dla Ciebie.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	11-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	13
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik będzie przygotowany do tworzenia kreatywnych treści w social mediach. Zrozumie w jaki sposób działają platformy mediów społecznościowych, nauczy się planować strategie marketingowe. Praktyczne moduły szkolenia przygotowują kursanta jak wejść w świat internetu, który jest przyszłością branży beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rola social mediów w branży beauty, firma vs marka osobista, cele biznesowe.	Określi swoje cele oraz potrzeby, które będzie realizował za pomocą mediów społecznościowych.	Test teoretyczny
Fundamenty Instagrama i algorytm.	Pozna zasady funkcjonowania platformy oraz zrozumie co zwiększa zasięgi oglądalności.	Test teoretyczny
Audyt profili, Przebudowa BIO.	Przeanalizuje swoje media społecznościowe, udoskonali swój profil.	Analiza dowodów i deklaracji
Gdzie szukać trendów, analiza kont.	Będzie swobodnie poruszał się po platformach mediów społecznościowych w poszukiwaniu inspiracji.	Analiza dowodów i deklaracji
Kadrowanie, światło, montaż własnego reels, sprzęt, planery treści.	Stworzy swoje autorskie, profesjonalne wideo.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- wykład,
- warsztat,
- ćwiczenia praktyczne,
- analiza przypadków

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 23 Pre-test	Maria Kępińska	31-03-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 23 Omówienie celów, struktury szkolenia	Maria Kępińska	31-03-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 23 Rola social media w branży beauty	Maria Kępińska	31-03-2026	09:45	10:05	00:20
4 z 23 Firma vs marka osobista	Maria Kępińska	31-03-2026	10:05	10:35	00:30
5 z 23 Persona klienta	Maria Kępińska	31-03-2026	10:35	10:45	00:10
6 z 23 Cele biznesowe	Maria Kępińska	31-03-2026	10:45	11:10	00:25
7 z 23 Przerwa	Maria Kępińska	31-03-2026	11:10	11:25	00:15
8 z 23 Algorytm 2026	Maria Kępińska	31-03-2026	11:25	11:45	00:20
9 z 23 SEO, hasztagi	Maria Kępińska	31-03-2026	11:45	12:05	00:20
10 z 23 Co obniża zasięgi	Maria Kępińska	31-03-2026	12:05	12:25	00:20
11 z 23 Audyt profili	Maria Kępińska	31-03-2026	12:25	13:00	00:35
12 z 23 Przebudowa BIO	Maria Kępińska	31-03-2026	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 23 przerwa obiadowa	Maria Kępińska	31-03-2026	13:30	14:00	00:30
14 z 23 Schematy postów	Maria Kępińska	31-03-2026	14:00	14:20	00:20
15 z 23 Trendy 2026	Maria Kępińska	31-03-2026	14:20	14:35	00:15
16 z 23 Montaż własnego reels	Maria Kępińska	31-03-2026	14:35	15:00	00:25
17 z 23 Aplikacje, narzędzia i sprzęt	Maria Kępińska	31-03-2026	15:00	15:30	00:30
18 z 23 Facebook i TikTok – różnice i strategia	Maria Kępińska	31-03-2026	15:30	15:45	00:15
19 z 23 Gdzie szukać trendów	Maria Kępińska	31-03-2026	15:45	16:05	00:20
20 z 23 Analiza kont	Maria Kępińska	31-03-2026	16:05	16:35	00:30
21 z 23 Plan publikacji na 30 dni (warsztat)	Maria Kępińska	31-03-2026	16:35	17:35	01:00
22 z 23 Konsultacje indywidualne / Q&A	Maria Kępińska	31-03-2026	17:35	18:00	00:25
23 z 23 Walidacja	Maria Kępińska	31-03-2026	18:00	18:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 165,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 165,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

166,54 PLN

Koszt osobogodziny netto

166,54 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maria Kępińska

Content creatorka oraz social media managerka specjalizująca się w tworzeniu profesjonalnych treści wideo na potrzeby mediów społecznościowych.

Ukończyła intensywny, trzymiesięczny kurs z zakresu social media marketingu oraz liczne szkolenia dotyczące tworzenia materiałów wideo i nowoczesnego contentu cyfrowego. Posiada doświadczenie we współpracy zarówno z firmami, jak i markami osobistymi, w zakresie budowania spójnego wizerunku online oraz rozwoju profili w mediach społecznościowych.

W swojej pracy wykorzystuje aktualną wiedzę dotyczącą trendów w social mediach, zasad działania algorytmów oraz skutecznych form komunikacji wizualnej. Stawia na estetykę, minimalizm oraz praktyczne podejście do tworzenia treści, oparte na realnym doświadczeniu i bieżących rozwiązaniach rynkowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Notatnik, długopis.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zakwalifikowanie się do programu oraz podpisanie umowy z Operatorem i otrzymanie nr ID wsparcia. Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej - szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie o jej ukończeniu. Podstawa zwolnienia z VAT: 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100% 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70% W przypadku uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT Cena nie zawiera kosztów wyżywienia, zakwaterowania i dojazdu.

Informacje dodatkowe

Organizacja przerw i liczba godzin szkolenia: Szkolenie stacjonarne - trwa 13 godzin dydaktycznych - 1h=45 min Przerwy są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestnika. Proces przeprowadzenia walidacji Walidacja efektów uczenia się odbędzie się na podstawie: a) testu - walidator jest autorem testu, dokonuje weryfikacji testu, ale nie jest fizycznie obecny na szkoleniu podczas testu. b) analiza dowodów - po ukończeniu szkolenia, uczestnik wykona zadania praktyczne tak, aby zainscenizować sytuację, odwzorowującą warunki zawodowe. Z wykonanego zadania praktycznego sporządzany jest raport zawierający opis wykonywanych czynności oraz zdjęcia. Walidator jest autorem zadania i dokonuje walidacji raportu.

Adres

ul. Kaszubska 21a
78-400 Szczecinek
woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Aleksandra Dorogusz

E-mail aleksandra.dorogusz@wp.pl

Telefon (+48) 695 901 480