



Elżbieta Wolińska

★★★★☆ 4,5 / 5

17 ocen

Szkolenie Social Media - budowanie skutecznej marki osobistej w mediach społecznościowych

Numer usługi 2026/01/09/165453/3248356

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 27.03.2026 do 28.03.2026

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób planujących rozwój kompetencji w zakresie profesjonalnego prowadzenia mediów społecznościowych dla marek lokalnych, regionalnych oraz marek osobistych. Program dedykowany jest osobom przygotowującym się do świadczenia usług wsparcia marketingowego i administracyjnego (np. w formule pracy zdalnej) oraz właścicielom mikro i małych firm (MŚP) samodzielnie budującym swoją widoczność.

Grupę docelową stanowią w szczególności:

- osoby planujące przekwalifikowanie zawodowe i zdobycie praktycznych umiejętności cyfrowych;
- osoby bez doświadczenia w marketingu, chcące od podstaw nauczyć się poprawnego konfigurowania i prowadzenia platform Facebook, Instagram i LinkedIn;
- właściciele lokalnych biznesów stawiający na budowanie zaufania i relacji z klientem;
- specjaliści dążący do budowy marki eksperckiej i widoczności zawodowej w sektorze B2B (LinkedIn).

Program jest dostosowany do osób początkujących – prowadzi od fundamentów, przez bezpieczeństwo, po reklamę.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

26-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie praktycznych kompetencji w strategicznym budowaniu i promowaniu marki (osobistej oraz firmowej o zasięgu lokalnym i ponadregionalnym) w mediach społecznościowych. Uczestnik nauczy się optymalizacji profili w serwisach Facebook, Instagram oraz LinkedIn, tworzenia angażujących treści oraz efektywnego wykorzystania reklam do budowania widoczności. Szkolenie przygotowuje do profesjonalnego zarządzania komunikacją oraz skutecznego pozyskiwania klientów i kontraktów w sektorze B2B i B2C.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje fundamenty strategii marki osobistej i biznesowej oraz zasady bezpieczeństwa kont. Rozróżnia techniki promocji lokalnej i funkcje wizytówki Google Maps.	Poprawnie wymienia różnice w celach komunikacji na platformach Facebook i LinkedIn.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje procedurę włączenia uwierzytelniania dwuskładnikowego (2FA) dla bezpieczeństwa profilu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia zasady działania reklamy geotargetowanej w określonym promieniu od siedziby firmy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje kluczowe elementy wizytówki Google Maps wspierające widoczność lokalną.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje profile i wdraża profesjonalne elementy konta.	Samodzielnie redaguje Bio i nagłówek profilu z wykorzystaniem języka korzyści.	Analiza dowodów i deklaracji
	Prawidłowo konfiguruje przyciski wezwania do działania (CTA) prowadzące do konwersji.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy treści i planuje komunikację w mediach społecznościowych.	Opracowuje autorski harmonogram publikacji na okres 14 dni.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje scenariusz dla formatu wideo (Rolka lub Stories) angażujący społeczność.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie i mierzalnie zarządza wizerunkiem marki w sieci.	Projektuje profesjonalną sekcję „O mnie” na profilu osobistym LinkedIn.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ustala listę trzech priorytetowych działań komunikacyjnych do wdrożenia w pierwszym tygodniu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje dwa mierniki sukcesu (KPI) adekwatne do założonych celów marki.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestnika do samodzielnego i strategicznego zarządzania komunikacją marki osobistej oraz biznesowej w mediach społecznościowych. Dla osiągnięcia założonego celu edukacyjnego uczestnicy powinni posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera oraz smartfona, a także posiadać (lub być w trakcie zakładania) konta na platformach Facebook, Instagram i LinkedIn.

Zakres tematyczny:

Dzień 1:

CZĘŚĆ I – STRATEGIA I NASTAWIENIE (1 h 30 min)

1. Wprowadzenie i diagnoza (30 min)

- Kim jesteś i co oferujesz - szybka mapa marki.
- Marka lokalnego biznesu: połączenie działań offline i online.
- Aktualny poziom obecności w mediach społecznościowych.
- Kim jest lokalny klient i gdzie faktycznie podejmuje decyzje zakupowe.
- Cele działań w social mediach: realne możliwości vs. nierealistyczne oczekiwania.

1. Mental – po co Ci social media i co Cię blokuje (1 h)

- Media społecznościowe jako narzędzie lokalnej reklamy i budowania reputacji: Facebook, Instagram, LinkedIn.
- Rola strony internetowej i wizytówki Google Maps jako wsparcia działań w social mediach.
- Geotargetowanie – jak działa w praktyce (przykłady lokalne).
- Najczęstsze blokady: brak czasu, perfekcjonizm, strach przed oceną, niezrozumienie swojej roli.
- Jak działać skutecznie bez konieczności bycia influencerem.

CZĘŚĆ II – PROFIL I CONTENT (4 h)

1. Basics – bezpieczeństwo i uporządkowanie kont (1 h 15 min)

- Zabezpieczenie kont: uwierzytelnianie dwuskładnikowe, role i uprawnienia.
- Porządkowanie kont i stron w ekosystemie Meta.
- Checklista: Facebook Page, Instagram, wizytówka Google Maps.

1. Elementy konta – profil, bio, CTA (1 h 15 min)

- Profesjonalny wygląd profilu marki lokalnej.
- Bio i opis konta – język korzyści.
- Call To Action – jak kierować odbiorcę do kolejnego kroku.
- Zdjęcie profilowe, kolory, wyróżniki i pierwsze wrażenie.
- Ćwiczenie praktyczne: aktualizacja profilu uczestnika.

1. Content – co publikować i jak robić to prosto (1 h 30 min)

- Typy treści skuteczne w marketingu lokalnym.
- Rolki i stories – jak tworzyć autentyczne materiały w krótkim czasie.
- Współpraca z fotografem – jak przygotować się i nie generować zbędnych kosztów.
- Angażowanie pracowników jako ambasadorów marki.
- Tworzenie mini-planu publikacji (2 tygodnie).

CZĘŚĆ III – PROMOCJA, STRONA WWW (2 h 45 min)

1. Promocja i reklama lokalna (1 h 30 min)

- Różnice pomiędzy promowaniem posta a reklamą.
- Reklama geotargetowana – zasady działania i możliwości.
- Grupy lokalne – dobre praktyki i najczęstsze błędy.
- Strategia widoczności lokalnej w promieniu do 10 km.

1. Strona www jako wsparcie działań (1 h 15 min)

- Dlaczego same social media nie wystarczą.
- Prosta strona, one page, wizytówka Google i systemy rezerwacji.
- Elementy strony wspierające sprzedaż offline.
- Integracja: link w bio, formularz kontaktowy, podstawy analityki.

CZĘŚĆ IV – LINKEDIN (2 h 15 min)

LinkedIn – profil i strategia działania

- Rola LinkedIn w rozwoju kariery i działalności biznesowej.
- Różnice pomiędzy LinkedIn a innymi mediami społecznościowymi.
- Budowanie sieci kontaktów i komunikacja profesjonalna.
- Optymalizacja profilu (zdjęcie, nagłówki, sekcja o mnie, doświadczenie).
- Publikowanie treści eksperckich i budowanie widoczności.

Walidacja (30 min)

- Walidacja efektów uczenia się: test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji.

Warunki organizacyjne:

- **Liczba godzin zajęć:** Czas szkolenia (łącznie 12 h zegarowych / 16 h dydaktycznych) wliczone są przerwy o łącznym czasie trwania 4 x 15 minut (1 h), przerwy lunchowe oraz proces walidacji efektów uczenia się.
- **Maksymalna liczba osób:** Grupa do 15 uczestników.

- **Walidacja:** Walidacja efektów uczenia się następuje w ostatnim dniu realizacji zajęć i obejmuje test wiedzy oraz analizę dowodów (wykonanych zadań praktycznych).
- **Warunek uzyskania zaświadczenia:** Warunkiem uzyskania certyfikatu oraz rozliczenia usługi w ramach BUR jest obecność na co najmniej 80% zajęć oraz uzyskanie pozytywnego wyniku z walidacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie i diagnoza	ELŻBIETA WOLIŃSKA	27-03-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 13 Mental – po co Ci social media i co Cię blokuje	Piotr Woliński	27-03-2026	09:30	10:30	01:00
3 z 13 Przerwa	ELŻBIETA WOLIŃSKA	27-03-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 13 Basics – bezpieczeństwo i uporządkowanie kont	ELŻBIETA WOLIŃSKA	27-03-2026	10:45	12:00	01:15
5 z 13 Elementy konta – profil, bio, cta	Piotr Woliński	27-03-2026	12:00	13:15	01:15
6 z 13 Przerwa	ELŻBIETA WOLIŃSKA	27-03-2026	13:15	13:30	00:15
7 z 13 Content – co publikować i jak robić to prosto	ELŻBIETA WOLIŃSKA	27-03-2026	13:30	15:00	01:30
8 z 13 Promocja i reklama lokalna	Piotr Woliński	28-03-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 13 Przerwa	ELŻBIETA WOLIŃSKA	28-03-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 13 Strona www jako wsparcie działań	Piotr Woliński	28-03-2026	10:45	12:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 przerwy	ELŻBIETA WOLIŃSKA	28-03-2026	12:00	12:15	00:15
12 z 13 LinkedIn – profil i strategia działania	ELŻBIETA WOLIŃSKA	28-03-2026	12:15	14:30	02:15
13 z 13 Zakończenie i walidacja efektów uczenia się	-	28-03-2026	14:30	15:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

ELŻBIETA WOLIŃSKA

Ponad 13 lat praktyki i doświadczenia w nauczaniu w branży wirtualnej asysty i zarządzaniu projektami. Coach, Mentor, Pedagog.

Certyfikaty: Coaching, Mentoring, MailerLite Fundamentals, Creative Skill for Innovation, Design Thinking, Business Master Academy, Pozyskiwanie Partnerów Eventów – Biznes i NGO, Inkubator Animacji Kultury, EDUWEB PRAKTYK (Praktyk WordPress, HTML, Photoshop, DTP), Marketing i Zarządzanie Personalem, WAMA Edith i inne.

- Inne przebyte kursy: CMS Wordpress + HTML + CSS, DTP - Tworzenie publikacji - Adobe InDesign, Komunikacja w Biznesie, Obróbka grafiki na potrzeby publikacji – Photoshop, Techniki sprzedaży, Trudny Klient, Asertywność, Mowa ciała, Tworzenie grafiki na potrzeby publikacji - Adobe Illustrator, Tworzenie podcastów, Webinary i strategia marketingowa.



2 z 2

Piotr Woliński

Piotr Woliński to trener i praktyk w zakresie LinkedIn, komunikacji profesjonalnej oraz budowania widoczności w obszarze B2B. Trener biznesowy języka angielskiego. Specjalizuje się w optymalizacji profili zawodowych, tworzeniu treści eksperckich oraz rozwijaniu sieci kontaktów w sposób wspierający cele zawodowe i biznesowe uczestników. W pracy szkoleniowej łączy wiedzę teoretyczną z praktycznymi ćwiczeniami i analizą rzeczywistych profili.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia skrypty w formie elektronicznej.

Informacje dodatkowe

- Podstawa prawna zwolnienia z VAT: art.43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług.
- Przerwy są elastyczne i dostosowane do potrzeb uczestników
- Dostawca Usług zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe, Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Elżbieta Wolińska realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery**.

Adres

ul. Antoniego Słomkowskiego 6/LU1
20-492 Lublin
woj. lubelskie

Miejsce przystosowane dla osób z niepełnosprawnościami i osób poruszających się na wózkach.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



ELŻBIETA WOLIŃSKA

E-mail info@elawolinska.pl

Telefon (+48) 516 686 426