



Empemedia Marcin
Pietraszek

★★★★★ 4,5 / 5

8 ocen

Social Media / Media Społecznościowe w Firmie i Instytucji - Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, reklamy Meta

Numer usługi 2026/01/09/132102/3247642

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 12.02.2026 do 13.02.2026

960,00 PLN brutto

960,00 PLN netto

80,00 PLN brutto/h

80,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• Pracownicy odpowiedzialni za prowadzenie mediów społecznościowych w firmach i instytucjach • Pracownicy zajmujący się promocją i marketingiem • Pracownicy nadzorujący współpracę z agencjami social media • Przedsiębiorcy Szkolenie przeznaczone jest dla przedsiębiorców i pracowników, którzy wykorzystują (lub zamierzają wykorzystywać) media społecznościowe do celów zawodowych.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	10-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje Uczestników do prowadzenia kont w mediach społecznościowych Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok na potrzeby firmy lub instytucji. Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił profesjonalnie prowadzić konta w

mediach społecznościowych – zarówno samodzielnie, jak i we współpracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik poprawnie zabezpiecza konta na Facebooku	odróżnia konto osobiste od firmowego na Facebooku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozróżnia zabezpieczenia konta mniej skuteczne od bardziej skutecznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik poprawnie konfiguruje konto firmowe (fanpage) na Facebooku	przyznaje uprawnienia innym użytkownikom stosownie do zakresu ich obowiązków	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	poprawnie dokonuje ustawień w panelu administracyjnym konta firmowego na Facebooku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi konto firmy na Facebooku - z uwzględnieniem zasad algorytmów	analizuje tworzone treści pod kątem zgodności z zasadami algorytmów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	angażuje odbiorców poprzez odpowiednie treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik poprawnie konfiguruje firmowe narzędzia Facebooka	konfiguruje Portfolio Firmowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	konfiguruje konto reklamowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi konto Instagrama w firmie lub instytucji	dobiera publikowane treści w zgodzie z algorytmem Instagrama	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	zapewnia spójność dodawanych treści na koncie firmy na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy kampanie reklamowe w systemie Meta	dobiera odpowiednie cele reklamowe, dopasowując je do celów organizacji w danej sytuacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dokonuje selekcji odpowiedniej grupy odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	poprawnie analizuje wyniki reklamowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik obsługuje konto na platformie TikTok do celów firmowych	odróżnia system rekomendacyjny od systemu społecznościowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera publikowane treści w zgodzie z algorytmem TikToka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera publikowane treści w zgodzie z algorytmem LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik obsługuje konto LinkedIn w celach zawodowych i firmowych	rozdziela konto prywatne od firmowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje związki pomiędzy kontami prywatnymi pracowników a firmowymi kontami organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie odbywa się przez dwa kolejne dni w godzinach **9:00 - 14:00** i jest realizowane jest zdalnie w czasie rzeczywistym:

- 12 godzin dydaktycznych (6 godzin dziennie)
- 1 godzina dydaktyczna = 45 minut.

Przerwy - 60 minut (30 minut dziennie) - nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: wykład, prezentacja, udostępnianie ekranu z omawianymi aplikacjami, case study w postaci analizy kont Uczestników, odpowiedzi na pytania Uczestników zadawane przez mikrofon lub czat tekstowy.

Walidacja wyników kształcenia odbywa się w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Test (15 minut) jest wliczony do czasu szkolenia.

Warunki kształcenia. Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar w grupie od 3 do 10 osób. Uczestnicy widzą trenera oraz prezentowane przez niego materiały (prezentacja, udostępniany podgląd omawianych aplikacji) i mogą zadawać pytania trenerowi przez mikrofon oraz na czacie. Każdy Uczestnik musi dysponować własnym urządzeniem (preferowany laptop/komputer) z dostępem do internetu oraz przeglądarki, a także kamerą i mikrofonem (więcej informacji znajduje się w zakładce "Warunki techniczne").

Dzień pierwszy (9-14)

Wprowadzenie do mediów społecznościowych

- Najnowsze dane o social mediach w Polsce

Bezpieczeństwo na Facebooku

- Konto prywatne a strona firmy/instytucji
- Popularne błędy, które zagrażają bezpieczeństwu konta
- Bezpieczny dostęp do konta pracownika i do konta firm

Kluczowe ustawienia na koncie administratora

- Konto prywatne a strona firmy
- Popularne błędy, które zagrażają bezpieczeństwu konta
- Bezpieczny dostęp do konta pracownika i do konta firmy

Meta Business Suite

- Aktywność użytkowników – dane globalne
- Klasyfikowanie typów treści przez Facebook
- Planowanie postów na Facebooku i Instagramie
- Co nam powiedzą statystyki?

Algorytm na Facebooku

- Algorytm – na czym polega?
- Personalizacja algorytmu w oparciu o AI
- Czynniki uwzględniane przez algorytm w 2026 roku
- Dodatkowe czynniki istotne w rolkach
- Co zwiększa, a co pogarsza zasięgi na Facebooku?

Tworzenie angażujących treści - teksty

- Cechy atrakcyjnego wpisu
- Konstrukcja i język postów
- Przykład „dobrego” i „złego” posta
- Wykorzystywanie AI do tworzenia bądź redagowania postów

Tworzenie angażujących treści - grafiki

- Jakie ilustracje sprawdzają się najlepiej?
- Jakich ilustracji unikać?
- Legalne źródła grafik, zdjęć i video
- Wykorzystywanie AI do tworzenia ilustracji
- Publikowanie wizerunku – krótko o aspektach prawnych

Inspiracje i wskazówki

- Popularne rodzaje postów z uwzględnieniem ich celu
- Przykłady postów z uwzględnieniem branż Uczestników
- Przegląd kont z organizacji Uczestników – wskazanie słabych i mocnych stron

Dzień drugi (9-14)

Portfolio firmowe

- Zakładanie Menedżera Firmy
- Dodawanie stron do Menedżera
- Przydzielanie uprawnień pracownikom

Ustawianie reklam Meta (Facebook i Instagram)

- Zakładanie konta reklamowego i konfiguracja płatności
- Ustawianie reklamy – krok po kroku
- Analiza wyników kampanii reklamowej
- Konstrukcja skutecznej kreacji reklamowej
- Kampania w Menedżerze Reklam czy sponsorowany?

Instagram

- Specyfika i rodzaje publikacji
- Posty – zdjęcia, grafiki, karuzele
- Rolki – poważnie lub z humorem
- Relacje – sposób na zaangażowanie
- Czym się różnią relacje od rolek?
- Co wyróżnia algorytm Instagrama?
- Aktywność użytkowników – dane globalne
- Najbardziej angażujące formaty treści
- Znaczenie tekstów, czyli pozycjonowanie w social mediach
- Hashtagi – czy nadal warto je stosować?
- Stosowanie muzyki w rolkach i relacjach – szansa i ryzyko
- Znaczenie i przykłady hooków w rolkach
- Przykłady angażujących karuzel i rolek.

Wprowadzenie do TikToka

- Specyfika TikToka
- Jak działa algorytm na TikToku
- Media rekomendacyjne a społecznościowe
- Podstawowe funkcje i ustawienia
- Przykłady publikacji firm na TikToku
- Kiedy najlepiej publikować?

LinkedIn

- Ewolucja od rekrutacji do relacji
- Prezentacja i podgląd systemu LinkedIn
- Różnice pomiędzy Facebookiem a LinkedIn
- Sekcje profilu personalnego
- Kręgi kontaktów i Social Selling Index
- Strona firmowa – company page
- Zależności pomiędzy profilem personalnym a firmowym
- Employee Advocacy – zaangażowanie pracownika na rzecz pracodawcy
- Algorytm na LinkedIn
- Najlepszy czas publikacji
- Przykłady postów.

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie do mediów społecznościowych	Marcin Pietraszek	12-02-2026	09:00	09:20	00:20
2 z 14 Bezpieczeństwo na Facebooku	Marcin Pietraszek	12-02-2026	09:20	09:50	00:30
3 z 14 Kluczowe ustawienia na koncie administratora	Marcin Pietraszek	12-02-2026	09:50	10:20	00:30
4 z 14 Meta Business Suite	Marcin Pietraszek	12-02-2026	10:20	10:50	00:30
5 z 14 Algorytm na Facebooku	Marcin Pietraszek	12-02-2026	10:50	11:30	00:40
6 z 14 Tworzenie angażujących treści – teksty	Marcin Pietraszek	12-02-2026	12:00	12:30	00:30
7 z 14 Tworzenie angażujących treści – grafiki	Marcin Pietraszek	12-02-2026	12:30	13:00	00:30
8 z 14 Inspiracje i wskazówki	Marcin Pietraszek	12-02-2026	13:00	14:00	01:00
9 z 14 Portfolio Firmowe	Marcin Pietraszek	13-02-2026	09:00	09:20	00:20
10 z 14 Ustawianie reklam Meta (Facebook i Instagram)	Marcin Pietraszek	13-02-2026	09:20	10:25	01:05
11 z 14 Instagram	Marcin Pietraszek	13-02-2026	10:25	11:30	01:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 14 Wprowadzenie do TikToka	Marcin Pietraszek	13-02-2026	12:00	12:35	00:35
13 z 14 LinkedIn	Marcin Pietraszek	13-02-2026	12:35	13:45	01:10
14 z 14 Test z wynikiem generowanym automatycznie	Marcin Pietraszek	13-02-2026	13:45	14:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	960,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	80,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	80,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Pietraszek

Wykształcenie: wyższe

- Uniwersytet Warszawski, Stosowane Nauki Społeczne – mgr socjologii,
- Wyższa Szkoła Zarządzania – Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w Nowoczesnych Organizacjach – studia podyplomowe

Doświadczenie w obszarze marketingu i social mediów:

- Od 2013 roku prowadzi usługowo media społecznościowe oraz świadczy usługi marketingowe dla klientów firmowych.
- Jest autorem wielu artykułów na temat marketingu oraz książek marketingowych wydanych przez wydawnictwo Helion (Onepress) - "PRO-MOC-ja", "Twój pierwszy pracownik", "Sprytny biznes" (dwa wydania)", "Czas to pieniądz".

Doświadczenie trenerskie:

- Od 2019 roku regularnie prowadzi szkolenia stacjonarne i online z mediów społecznościowych dla instytucji publicznych oraz firm.
- Ma ponad 750 godzin doświadczenia w zakresie edukacji dorosłych.
- Prowadził szkolenia dla przedstawicieli ponad 400 firm i instytucji (samorządowych, państwowych, pozarządowych).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację (PDF)
- imienny Certyfikat Empemedia (PDF) z podpisem elektronicznym.

Warunki uczestnictwa

Wymogi dla Uczestników:

- Zalecamy logowanie za pośrednictwem indywidualnego linku przekazanego przed szkoleniem (każdy Uczestnik otrzymuje indywidualny link, przypisany do jego imienia, nazwiska, adresu e-mail).
- W przypadku, gdyby skorzystanie z indywidualnego linku było niemożliwe - wymagane jest podanie przy logowaniu pełnego imienia i nazwiska Uczestnika.
- Uczestnik powinien mieć włączoną kamerę przez całe szkolenie w celu weryfikacji obecności. Nagrania zostają zachowane do celów kontrolnych, ale nie są udostępniane uczestnikom.
- Uczestnik powinien wyrazić zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku - w przypadku szkoleń z dofinansowaniem jest to warunek konieczny.
- Uczestnik, aby otrzymać Certyfikat, musi być obecny (zalogowany) przez minimum 80 lub 100% czasu trwania szkolenia - w zależności od wymagań programu.

Niespełnienie powyższych warunków może skutkować brakiem dofinansowania.

Informacje dodatkowe

Szkolenie może zostać zwolnione z VAT, o ile spełnione zostaną warunki ustawowe (finansowanie ze środków publicznych w min. 70%, szkolenie zawodowe dla pracownika).

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług.
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.
- 3) **W przypadku braku dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT**

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar, która nie wymaga instalowania dodatkowego oprogramowania.

Wymagane urządzenie:

- Dwurdzeniowy procesor o częstotliwości taktowania 2GHz lub lepszy

- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej);
- System operacyjny, taki jak Windows 7 (zalecany Windows 10), Mac OS 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS, iOS lub Android;
- Połączenie internetowe 1 Mb/s lub szybsze (zalecane szerokopasmowe);
- Wbudowana lub podłączona kamera
- Wbudowane głośniki lub podłączone głośniki albo słuchawki.

Zalecane przeglądarki:

- Google Chrome w wersji 80 i nowszej
- Microsoft Edge w wersji 80 i nowszej

Aby zapewnić płynne działanie LiveWebinar, należy korzystać z najnowszej dostępnej wersji przeglądarki.

Podczas szkolenia zalecamy korzystanie z laptopa lub komputera stacjonarnego z monitorem. Możliwe jest zalogowanie się tylko na jednym urządzeniu w jednym czasie.

UWAGA! Przed zamówieniem usługi należy sprawdzić poprawność połączenia, sprzętu i konfiguracji na stronie:
<https://embed.archiebot.com/connection-tester>

Kontakt



MARCIN PIETRASZEK

E-mail empe@empemedia.pl

Telefon (+48) 505 780 488