



DRZEWIECCY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

4 oceny

Przedłużanie włosów - nowoczesne koloryzacje bez farbowania EKOinnovacyjne rozwiązanie z Marketingiem AI (Cyfryzacja / RSI/ Zielone kompetencje / KWALIFIKACJA)

Numer usługi 2026/01/09/173746/3246523

📍 Siemianowice Śląskie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 23.03.2026 do 24.03.2026

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

325,00 PLN brutto/h

325,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób po szkoleniu z przedłużania włosów, które posiadają doświadczenia w przedłużaniu włosów.

Osób pełnoletnich, które chcą zdobyć nowe kwalifikacje zawodowe w zakresie Przedłużania włosów Hair design. Osoby chcące wykonywać stylizacje włosów bez ingerencji we włos naturalny z twórczymi zmianami wizerunku i Prowadzeniem social mediów poprzez tworzenie kontentu za pomocą AI. Chcących rozwijać umiejętności nowoczesnych usług wykorzystując ekotechnologie zmiany koloru włosów bez użycia farb i chemii, oraz aktywnie używać narzędzi cyfrowych. Osoby chcące wykonywać usługi w sposób ograniczający zużycie produktów i emisję odpadów. Osób które chcą budować usługi premium podnosząc jakość usług, rozwijając tym profesjonalizm i indywidualność w zabiegach wizerunkowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

19-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

nabycie praktycznych umiejętności nowoczesnych zmian koloru włosów bez użycia chemii - farb. Oraz z wykorzystaniem innowacyjnych technologii - cyfryzacji i eko-rozwiązań zgodnie z kierunkami RSI Śląsk 2030. Uczestnicy rozwiną kompetencje zawodowe, technologiczne i biznesowe niezbędne do świadczenia usług premium oraz rozwiną swoje talenty i zdolności manualne do tworzenia indywidualnych projektów wizerunkowych. kwalifikacje "Specjalista ds. przedłużania włosów - zmiany koloru bez farbowania”

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – uczestnik po szkoleniu: Definiuje i opisuje zabieg przedłużania włosów -zmiany wizerunkowe - kolorystyka bez farbowania, -pełny proces okołozabiegowy. opisuje tworzenie dokumentacji zdjęciowej, opisuje edycję zdjęć za pomocą AI oraz opisuje proces tworzenia profesjonalnych materiałów reklamowych. Opisuje zasady zmniejszania emisji odpadów i opisuje sposób minimalizacji nakładu produktów, Definiuje ekonomiczność sprzętu używanego do zabiegu.	Wiedza: sprawdzenie w formie krótkiej rozmowy podsumowującej / testu pisemnego– uczestnik poprawnie odpowiada na pytania dotyczące zabiegu ocenia budowę i strukturę włosa oraz definiuje podstawowe zasady pielęgnacji włosów naturalnych i przedłużanych, definiuje zmiany wizerunkowe i dobiera je do klienta, charakteryzuje kolorystykę i opisuje efekty kolorystyki włosów stosuje zasady BHP obowiązujące przy wykonywaniu zabiegu, definiuje jakie są etapy procesu zabiegowego Definiuje etapy tworzenia dokumentacji zdjęciowej i jej cel, Opisuje etapy edycji zdjęć za pomocą AI oraz etapy tworzenia materiałów reklamowych, Opisuje zasady zmniejszania emisji odpadów i opisuje sposób minimalizacji nakładu produktów, definiuje różnice które wpływają na ekonomiczność sprzętu do zabiegu.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności – uczestnik po szkoleniu: wykonuje zabieg przedłużania włosów zmienia kolorystykę bez użycia farb i chemii wykonuje zmiany wizerunkowe, wykonuje pełny proces okołozabiegowy. tworzy dokumentację zdjęciową, edytuje zdjęcia za pomocą AI oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe. zmniejsza emisję odpadów i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu. Używa ekonomicznego sprzętu do zabiegów	Umiejętności: wykonuje zabieg przedłużania włosów w sposób dokładny i prawidłowy zgodnie z etapami przedstawionymi na szkoleniu, wykonuje koloryzację włosów bez użycia farb i chemii, dobiera efekty kolorystyczne wykonuje zmiany wizerunkowe dopasowane do klientki po dokładnej konsultacji, dobiera produkty w proporcjach minimalizujących zużycie oraz ekologiczne przyjazne dla planety, wykonuje pełny proces okołozabiegowy z zachowaniem estetyki i zasad bezpieczeństwa przedstawionymi na szkoleniu, tworzy dokumentację zdjęciową w sposób profesjonalny i spójny tj. dobiera oświetlenie i kąt zdjęć, efekty przed i po, planuje kadry tak by w łatwy sposób edytować zdjęcia zgodnie z treścią szkolenia edytuje wykonane zdjęcia za pomocą AI dzięki prostym programom oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe przy użyciu prostych programów poznanych na szkoleniu zmniejsza emisję odpadów powstałych podczas zabiegu i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu by dbać o planetę zgodnie z zasadami omówionymi na szkoleniu Używa ekonomicznego sprzętu do zabiegów i rozpoznaje różnice sprzętowe, dzięki temu wybiera sprzęt zabiegowy dbając o zużycie energii	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne – uczestnik po szkoleniu: Rozwija swój talent manualny i tworzy metamorfozy bez uszkodzeń włosów naturalnych stosuje nowoczesne techniki i produkty w branży beauty, wdraża w usługę zasady ekologiczne i rozwoju cyfryzacji samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami jakości, Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu, nawiązuje właściwą profesjonalną relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb, ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych	Kompetencje społeczne: ocena przez trenera w trakcie zajęć – uczestnik Rozwija talent manualny tj. tworzy metamorfozy bez uszkodzeń włosów naturalnych, buduje swoją markę Rozwija i wdraża nowoczesne technologie w branży beauty, świadomie rozwija wiedzę i wdraża zasady ekologiczne podczas zabiegu co przekłada się na profesjonalny wizerunek i rozwija cyfryzację w swoich usługach co przekłada się na oszczędność czasu, sprawny kontakt z klientem, łatwy dostęp do baz danych i kontaktu z klientami na poziomie nowoczesnym samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami jakości przekazanymi na szkoleniu Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem - transformacja cyfrowa procesów stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu, nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb według wywiadu/ankiety, odczytuje potrzeby klienta i doradza w profesjonalny sposób klientowi. ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja my personality skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja my personality skills

Program

Usługa wpisuje się w Regionalną Strategię Innowacji 2030 poprzez rozwój kompetencji właściwych dla przemysłów kreatywnych, kompetencji cyfrowych oraz zielonej transformacji, zgodnie z założeniami strategii regionalnej.

Zakres szkolenia obejmuje projektowanie indywidualnego wizerunku klienta, analizę estetyczną, dobór metod i materiałów oraz tworzenie spersonalizowanych efektów kolorystycznych - wizualnych bez użycia farb i chemii. Proces ten ma charakter twórczy i projektowy, zbliżony do działań z obszaru designu i mody, zaliczanych do przemysłów kreatywnych.

Program szkolenia obejmuje zagadnienia związane z tworzeniem dokumentacji fotograficznej, edycją materiałów wizualnych oraz wykorzystaniem narzędzi opartych na AI w celu przygotowania profesjonalnych materiałów promocyjnych usług. Elementy te stanowią rozwój kompetencji cyfrowych uczestnika.

Innowacyjność usługi polega na zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań organizacyjnych, technologicznych i cyfrowych w procesie świadczenia usług, w tym wykorzystaniu aktualnych narzędzi AI, nowoczesnego sprzętu oraz innowacyjnych technik pracy, zgodnie z definicją innowacji procesowej.

Usługa uwzględnia zagadnienia dotyczące ograniczania ilości odpadów, racjonalizacji zużycia produktów oraz stosowania sprzętu o obniżonym poborze energii. Efekty uczenia się w tym zakresie mają charakter merytoryczny i weryfikowalny.

Efekty uczenia się w obszarze wiedzy są weryfikowane w sposób obiektywny, w szczególności poprzez test wiedzy lub pytania sprawdzające oraz obserwację instruktora podczas pracy kursanta, co zapewnia mierzalność i zgodność z wymaganiami BUR.

Kursant otrzymuje kwalifikacje po zaliczeniu egzaminu końcowego "Specjalista ds. przedłużania włosów - zmiany koloru bez farbowania"

program obejmuje godziny zegarowe i uwzględnia przerwy kawowe i obiadowe.

ilość stanowisk dla uczestników - 6

ilość modelek dla jednego uczestnika - 1

Dzień 1 – 8 godzin

Wprowadzenie do szkolenia (0,5 h)

- Powitanie uczestników, omówienie celów i zasad szkolenia.

Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe(1,5h)

- Kreatywność w zmianach wizerunkowych kolorystycznych
- otwarcie się na rozwój talentu i zdolności manualnych oraz brak barier w naszej kreatywności
- dlaczego ważne jest indywidualne podejście do klienta i jak sprostać oczekiwaniom
- Charakterystyka kolorystyki w przedłużaniu keratynowym, metody doczepiania włosów w celu stworzenia indywidualnego efektu kolorystycznego

Przerwa kawowa (15 min)

Przygotowanie do zabiegu (1 h)

- Dobór włosów do klienta - zasady
- Przygotowanie naturalnych włosów - omówienie
- Organizacja stanowiska pracy i omówienie zasad ekologii podczas zabiegu

Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta (1 h)

- Demonstracja krok po kroku przedłużania włosów metodą keratynową - zmian kolorystycznych bez użycia farb. pierwsze próby kursantek na manekinie wykonywanie fotorelacji z zabiegu, dobór oświetlenia i kątów robienia zdjęć marketingowych w branży beauty

Przerwa obiadowa (45 min)

Ćwiczenia praktyczne (2,5 h)

- Przygotowanie pasemek, kapsułkowanie z wykonaniem fotorelacji marketingowej
- Ćwiczenia na główkach treningowych z wykonaniem fotorelacji marketingowej
- Pierwsze aplikacje kolorystyczne metodą keratynową z wykonaniem fotorelacji marketingowej
- Omówienie błędów, sprawdzenie i omówienie fotorelacji w etapów pracy oraz planowanie obróbki zdjęć

Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI (0,5 h)

Dzień 2 – 8 godzin

Obróbka zdjęć z poprzedniego dnia z pomocą AI (0,5 h)

Ćwiczenia praktyczne (1,5 h)

- Samodzielna praca uczestników przygotowanie włosów do założenia z uwzględnieniem efektu kolorystycznego oraz zasad ekonomicznego zużywania materiałów, wykorzystywania ekonomicznego sprzętu i zmniejszenia emisji odpadów. tworzenie fotorelacji z pracy
- Aplikacja cząstkowa na główkach z wykonaniem fotorelacji i zachowaniem zasad bezpieczeństwa

Przerwa kawowa (15 min)

Techniki ściągania włosów i przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI (1 h)

- Pokaz instruktora i Ćwiczenia uczestników – bezpieczne usuwanie włosów przedłużanych na manekinie
- Przygotowanie zdjęć i reklam marketingowych ekspresowo za pomocą AI, Proste skuteczne sposoby automatyzacji obróbki zdjęć i tworzenia reklam z szablonu.

Przerwa obiadowa (45 min)

Ćwiczenia praktyczne (3h)

- Kompleksowa usługa zmiany wizerunkowej: przygotowanie – aplikacja – zakończenie. Inspiracja kursantki do rozwoju prestiżowych ekologicznych usług dzięki rozwijaniu talentu i możliwości szybkiej efektownej zmiany koloru włosów bez konsekwencji negatywnych dla naturalnych włosów.
- Symulacja pracy z klientem

Pielęgnacja włosów po zabiegu (0,5 h)

- Zalecenia dla klienta - ekspresowe tworzenie treści dzięki pomocy AI z uwzględnieniem konieczności sprawdzania informacji i ich modyfikowania w razie niezgodności - zasada "ufaj ale sprawdzaj"
- Najczęstsze błędy i reklamacje - jak radzić sobie z problemami

Podsumowanie i weryfikacja umiejętności (0,5 h)

- Test teoretyczny i rozmowa sprawdzająca wiedzę.
- Omówienie postępów i wręczenie certyfikatów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do szkolenia	Adrianna Drzewiecka	23-03-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 16 Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe	Adrianna Drzewiecka	23-03-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 16 Przerwa kawowa	Adrianna Drzewiecka	23-03-2026	12:00	12:15	00:15
4 z 16 Przygotowanie do zabiegu	Adrianna Drzewiecka	23-03-2026	12:15	13:15	01:00
5 z 16 Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta	Adrianna Drzewiecka	23-03-2026	13:15	14:15	01:00
6 z 16 Przerwa obiadowa	Adrianna Drzewiecka	23-03-2026	14:15	15:00	00:45
7 z 16 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	23-03-2026	15:00	17:30	02:30
8 z 16 Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI	Adrianna Drzewiecka	23-03-2026	17:30	18:00	00:30
9 z 16 Obróbka zdjęć z poprzedniego dnia z pomocą AI	Adrianna Drzewiecka	24-03-2026	10:00	10:30	00:30
10 z 16 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	24-03-2026	10:30	12:00	01:30
11 z 16 Przerwa kawowa	Adrianna Drzewiecka	24-03-2026	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 16 Techniki ściągania włosów i przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI	Adrianna Drzewiecka	24-03-2026	12:15	13:15	01:00
13 z 16 Przerwa obiadowa	Adrianna Drzewiecka	24-03-2026	13:15	14:00	00:45
14 z 16 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	24-03-2026	14:00	17:00	03:00
15 z 16 Pielęgnacja włosów po zabiegu	Adrianna Drzewiecka	24-03-2026	17:00	17:30	00:30
16 z 16 Podsumowanie i weryfikacja umiejętności	-	24-03-2026	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Drzewiecka

Od 2014 roku aktywnie w branży beauty
od 2015 instruktor branży beauty
przeprowadzone kilkadziesiąt szkoleń w tym we współpracy między innymi z firmą Sultum organizującą aktywizację zawodową z projektów unijnych.
30.09.2024 ukończyłam dodatkowe szkolenie instruktorskie z przedłużania włosów i uzyskałam licencję instruktora przedłużania włosów o numerze 12/I-PW/2024.
Na bieżąco uaktualniam swoją wiedzę, interesuję się nowymi technologiami i biorę udział w webinarach i szkoleniach online z nowych technologii, marketingu oraz Ekologii, która niesie za sobą niewątpliwie korzyści jak i oszczędności,
Aktywnie uczestniczę w świecie internetu i tematyce branżowej, śledzę trendy i uczę się nowych technik, innowacji i rozwiązań branżowych a także biznesowych.
wykorzystuję aktywnie marketing oparty na nowoczesnych technologiach AI w sposób szybki i tani czym dzielę się z moimi kursantkami. Wykorzystuję ekonomiczne sposoby prowadzenia działalności i marketingu internetowego budując markę bez konieczności wydawania dużych pieniędzy, Zaoszczędzone środki przeznaczam na rozwój osobisty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

wsparcie trenera w tematyce szkolenia

dalsza możliwość współpracy rozwojowej

w trakcie szkolenia uczestnik otrzymuje w pełni wyposażone stanowisko pracy, tj. włosy, zgrzewarki, grzebień, spineczki, nożyczki, fartuch, laptop do zadań AI i marketingowych

Modelki organizowane są przez instruktora

W razie nie pojawienia się modelki z przyczyn losowych niezależnych od operatora istnieje możliwość wykonania pracy na główce treningowej aczkolwiek pobieramy od modelek opłaty rezerwacyjne aby uniknąć takich sytuacji.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa:

- Ukończone 18 lat.
- Minimum podstawowe wykształcenie.
- Zainteresowanie branżą beauty w nowoczesnej odsłonie z aspektami zielonej gospodarki, minimalizacji kosztów i wytwarzania odpadów a także wykorzystaniu potencjału innowacyjnych technologii dzięki którym możemy zautomatyzować część pracy a zaoszczędzony czas mogą wykorzystać na rozwój

– szkolenie skierowane jest zarówno do osób po szkoleniu z przedłużania włosów, praktykujących stylistów włosów chcących poszerzyć ofertę usług. Chcących rozwijać swój talent manualny i wprowadzać bezpieczne formy zmian wizerunkowych wspomagając tym samym komfort klienta.

- Brak przeciwwskazań zdrowotnych do pracy manualnej (m.in. alergie skórne uniemożliwiające pracę z keratyną).
- Mile widziane podstawowe umiejętności manualne i dokładność w pracy z włosami a także podstawowe umiejętności komputerowe jak i obsługa telefonu - smartfonu.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT

Podstawa: § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r.

w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983)

w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Usługa ta tworzy wartość dodaną dzięki elementom artystycznym i estetycznym, a jej efektem jest unikalna, spersonalizowana stylizacja zmiana koloru włosów bez użycia farb i chemii. Branża hair design jest częścią sektora mody i usług kreatywnych, które bezapelacyjnie wiążą się z RSI. Nowoczesne sprzęty stosowane w przedłużaniu włosów powodują zmniejszenie poboru energii co powoduje usługę bardziej ekologiczną, innowacyjne techniki pracy zmniejszają wytwarzanie odpadu, a także zmniejszają zużycie produktowe co niesie za sobą korzyści EKO.

Adres

ul. Jaworowa 2

41-100 Siemianowice Śląskie

woj. śląskie

Salon kosmetyczny Tuning Your Style

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- dostępność dla osób na wózku inwalidzkim

Kontakt



ADRIANNA DRZEWIECKA

E-mail drzewieckaadriannabiuro@gmail.com

Telefon (+48) 533 036 007