



KATARZYNA
MUSZYŃSKA
CENTRUM
SZKOLENIOWE
MUCHA

★★★★★ 5,0 / 5

61 ocen

Budowanie relacji z idealnym klientem w salonie oraz mediach społecznościowych. Zdjęcia stylizacji paznokci które przyciągają. Rolki, relacje czyli co publikować i jak pisać aby docierać do nowych klientów.

Numer usługi 2026/01/08/149586/3246284

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 19.02.2026 do 19.02.2026

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane zarówno do osób początkujących, które dopiero stawiają swoje pierwsze kroki w świecie stylizacji paznokci, jak również aktywnych zawodowo stylistek, które chcą zbudować pozycję eksperta, pozyskać nowych klientów oraz poprawić wygląd swojego profilu w mediach społecznościowych.

Usługa adresowana także dla uczestników takich projektów jak:

Tarnowskie Bony Rozwojowe,

Bon dla Podhalańskiego Przedsiębiorcy 2,

Sądeckie Bony Szkoleniowe II,

Małopolskie Bony Rozwojowe - Nowa Perspektywa,

NetBon 2,

Małopolski Pociąg do kariery - sezon 1,

Nowy Start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

16-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie kursanta do skutecznego budowania jego wizerunku jako eksperta w stylizacji paznokci. Kurs uczy samodzielnego, pisanie tekstów oraz wykonywania zdjęć które przyciągają nowych klientów budując tym samym rozpoznawalną markę.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje budowę pozycji eksperta na swoich mediach społecznościowych	-określa swoje mocne strony jako stylistki	Test teoretyczny
	- rozumie rolę bycia eksperta w promowaniu i sprzedaży swoich usług, uwzględnia ją planując harmonogram publikacji	Test teoretyczny
	- planuje budowę relacji z klientem używając odpowiedniej komunikacji marki na swoich mediach społecznościowych	Analiza dowodów i deklaracji
	- rozumie różnice pomiędzy treściami mającymi sprzedawać usługi stylizacji paznokci, przyciągać obserwujących a tymi które jedynie są zabawne i zdobywają polubienia	Test teoretyczny
Planuje zdjęcia oraz teksty do publikacji na swoich social mediach	-pisze strategię publikacji materiałów na swoje media społecznościowe	Test teoretyczny
	-pisze plan tematów postów, rolek na swoje media społecznościowe	Test teoretyczny
	-planuje kompozycje zdjęcia pod konkretny temat	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje stanowisko pracy do wykonania materiałów promujących oraz edukujących dla swoich klientów/obserwatorów	-dobiera odpowiednie tło do zdjęcia rolki	Test teoretyczny
	-ustawia odpowiednio oświetlenie	Test teoretyczny
	-wybiera odpowiedni sprzęt (soczewki, statyw)	Test teoretyczny
	dopasowuje odpowiednie atrybuty i kolory pasujące do swojej marki	Test teoretyczny
Tworzy swój indywidualny styl jako stylistka paznokci w mediach społecznościowych	układa odpowiednio, wzorniki, dłonie modelki, produkty wykorzystywane w stylizacji paznokci	Test teoretyczny
	tworzy spójną kompozycję uwzględniając linię światła oraz głębię	Test teoretyczny
Wykonuję zdjęcie, materiał wideo pod konkretny tekst przygotowany do publikacji na swoich mediach społecznościowych	ustawia odpowiednio aparat w swoim telefonie pod wykonanie odpowiedniego zdjęcia/nagrania	Test teoretyczny
	- obrabia wykonane zdjęcie/ nagranie w programie utrzymując indywidualny styl swojej marki	Analiza dowodów i deklaracji
	-rozumie potrzebę cyklicznej publikacji materiałów na swoich mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	-wie co publikować i jak pisać, aby docierać do nowych klientów	Test teoretyczny
Planuje swój rozwój w mediach społecznościowych oraz marki		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Część teoretyczna:

- Ustalenie strategii publikacji mając na uwadze założone cele.
- Przygotowanie harmonogramu publikacji materiałów na swoje media społecznościowe
- Omówienie technicznych aspektów pozwalających na wykonanie oraz obróbkę zdjęcia, materiału wideo

Część praktyczna:

- Pisanie tekstu pod ustalony temat
- Przygotowanie stanowiska, ustawienie lamp tła pod zdajecie/film pod ustalony temat
- Dopasowanie odpowiednich atrybutów oraz kolorów pasujące
- Planowanie i stawienie kompozycji uwzględniając linię światła
- Ustawienie odpowiednich parametrów aparatu w telefonie oraz dobranie odpowiedniej soczewki
- Wykonanie zdjęć / nagrania (dłoń, wzorniki, produkty do stylizacji paznokci)
- Przygotowanie zdjęcia/filmu do publikacji

Czas trwania usługi łącznie

- Liczba godzin zajęć teoretycznych i praktycznych:
- 10 godzin dydaktycznych, czyli 7godz 30 min zegarowych
- 1 godzina dydaktyczna to 45 minut czasu zegarowego
- Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi szkoleniowej są one uzależnione od potrzeb kursantów. Planowe przerwy to 2x15min przerwa kawowa oraz 1x 30min przerwa obiadowa
- Godziny zawarte w harmonogramie oparte są o godzinę zegarową (60 minut)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Strategia oraz harmonogram publikacji	KATARZYNA MUSZYŃSKA	19-02-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 8 Techniczne elementy wykonywania zdjęć/nagrań stylizacji paznokci, wzorników, zdjęć do mediów społecznościowych	KATARZYNA MUSZYŃSKA	19-02-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 8 Przerwa kawowa	KATARZYNA MUSZYŃSKA	19-02-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 8 Tekst, zdjęcie jako elementy budujące markę i przyciągające klientów	KATARZYNA MUSZYŃSKA	19-02-2026	11:15	13:15	02:00
5 z 8 Przerwa obiadowa	-	19-02-2026	13:15	14:00	00:45
6 z 8 Kamera akcja , nagrywanie filmów budujących profil eksperta w stylizacji paznokci	KATARZYNA MUSZYŃSKA	19-02-2026	14:00	16:00	02:00
7 z 8 Planowanie harmonogramu treści publikowanych w mediach wraz ze zdjęciem i tekstem	KATARZYNA MUSZYŃSKA	19-02-2026	16:00	17:00	01:00
8 z 8 Walidacja	-	19-02-2026	17:00	17:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KATARZYNA MUSZYŃSKA

Instruktor stylizacji paznokci z 10-letnim doświadczeniem w branży, prowadząca własną działalność od 5 lat. Specjalizuje się w nowoczesnych technikach manicure oraz zdobieniach, a także w szkoleniu przyszłych profesjonalistów w tej dziedzinie. Z wykształcenia technik sterylizacji medycznej, co pozwala jej na zapewnienie najwyższych standardów higieny i bezpieczeństwa w pracy. Ponadto szkoli z dekontaminacji w branży beauty. Dodatkowo ukończyła studia z zakresu psychologii w biznesie, co pozwala jej efektywnie łączyć wiedzę z zakresu zarządzania, komunikacji i budowania relacji z klientami. Dzięki temu jej podejście do szkoleń jest kompleksowe, łącząc pasję do stylizacji paznokci z profesjonalizmem i umiejętnościami interpersonalnymi, które pomagają kursantom osiągnąć sukces w branży

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po szkoleniu otrzyma skrypt szkoleniowy, certyfikat oraz zaświadczenie ukończenia szkolenia z danego tematu.

Sala szkoleniowa jest w pełni wyposażona w lampy oświetleniowe, statywy, soczewki oraz atrybuty do zdjęć .

Każdy uczestnik ma przygotowane biurko z fotelem wraz z niezbędnymi przedmiotami.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest pełnoletność (w przypadku osoby poniżej 18tego roku życia pisemna zgoda rodzica lub opiekuna prawnego)

Na szkoleniu przygotowujemy teksty których zadaniem jest budowanie pozycji eksperta oraz przyciąganie nowych klientów.

Kursantki wykonują zdjęcia oraz nagrania swoimi smartphonami.

Jeżeli masz pytania możesz skontaktować się z nami:

telefonicznie: 880 950 450

mailowo: muchaszkoli@gmail.com

Czas trwania usługi łącznie

Liczba godzin zajęć teoretycznych i praktycznych:

10 godzin dydaktycznych, czyli 7godz 30 min zegarowych

1 godzina dydaktyczna

Informacje dodatkowe

Czas trwania usługi łącznie

Liczba godzin zajęć teoretycznych i praktycznych:

10 godzin dydaktycznych, czyli 7godz 30 min zegarowych

1 godzina dydaktyczna to 45 minut czasu zegarowego

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi szkoleniowej są one uzależnione od potrzeb kursantów. Planowe przerwy to 2x15min przerwa kawowa oraz 1x 30min przerwa obiadowa

Godziny zawarte w harmonogramie oparte są o godzinę zegarową (60 minut)

Adres

os. Złotego Wieku 75A/6

31-618 Kraków

woj. małopolskie

Szkolenie odbywa się w Centrum Szkoleniowym Mucha os Złotego Wieku 75A/6

Miejsce parkingowe ogólnodostępne znajdują się na wprost budynku, wzdłuż ulicy oraz bocznych ulicach.

Komunikacja miejska 2 min od sali szkoleniowej - przystanek Miśnieńska

autobus:123,132,139,182,198,601

tramwaj:14

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Stanowiska wyposażone , lampę oświetleniową statywy, soczewki makro.

Kontakt



KATARZYNA MUSZYŃSKA

E-mail muchaszkoli@gmail.com

Telefon (+48) 880 950 450