



FORCE PR SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

2 oceny

Prowadzenie social mediów + kampanie reklamowe w Meta Ads z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji - szkolenie

Numer usługi 2026/01/08/179191/3246014

📍 Bielsko-Biała / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 16.02.2026 do 17.02.2026

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

222,73 PLN brutto/h

222,73 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	- właściciele mikro i małych firm, - pracownicy działów marketingu, - osoby odpowiedzialne za promocję marki w Internecie, - osoby rozpoczynające pracę jako freelancerzy w obszarze marketingu online - osoby będące na podstawowym poziomie znajomości obsługi social mediów, a także ci, którzy nigdy nie pracowali z tym narzędziem, ale chcą nauczyć się samodzielnego wykonywania skutecznych kampanii reklamowych. Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera i Internetu oraz posiadanie konta Google (lub gotowość do jego założenia).
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	15-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego planowania, tworzenia oraz zarządzania treściami w mediach społecznościowych oraz przygotowania i optymalizacji kampanii reklamowych w systemie Meta Ads (Facebook, Instagram).

Uczestnik, po zakończeniu szkolenia, będzie zdolny do prowadzenia komunikacji marki w kanałach social media i realizacji skutecznych działań promocyjnych w oparciu o dane analityczne i aktualne algorytmy platformy Meta.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera treści do grupy docelowej i celów komunikacyjnych marki	Przypisuje typy treści (tekst, grafika, wideo) do wskazanej grupy odbiorców i celu komunikacji	Wywiad swobodny
Planuje kalendarz publikacji z użyciem narzędzi do harmonogramowania	Opracowuje tygodniowy kalendarz publikacji z uwzględnieniem formatu, godziny i tematu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy kreacje graficzne i tekstowe dopasowane do kanałów social media	Przygotowuje min. 1 posta w formacie statycznym, wideo i stories, dopasowanego do Facebooka lub Instagrama	Obserwacja w warunkach symulowanych
Konfiguruje kampanię Meta Ads zgodnie z określonym celem marketingowym	Wybiera cel kampanii i dopasowuje do niego budżet, grupy odbiorców i treści reklamowe	Test teoretyczny
Analizuje dane z kampanii i wskazuje kierunki optymalizacji	Interpretuje wskaźniki CTR, CPC i konwersji w przykładowej kampanii	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy projekt komunikacji marki z uwzględnieniem kanałów social media i działań płatnych	Opracowuje zintegrowany mini-projekt: plan postów + struktura kampanii reklamowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uwzględnia aspekty etyczne i ekologiczne w planowaniu kampanii	Uwzględnia wpływ treści na odbiorców i środowisko cyfrowe	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Opis szkolenia:

Szkolenie zostało opracowane z myślą o osobach, które chcą świadomie i skutecznie wykorzystać media społecznościowe oraz narzędzia Meta Ads (Facebook, Instagram) do rozwoju swojej marki lub biznesu. Program łączy **praktyczne ćwiczenia**, wiedzę strategiczną i techniczną oraz zagadnienia związane z odpowiedzialnym i zrównoważonym marketingiem cyfrowym.

To nie jest zwykły kurs – to intensywne, warsztatowe szkolenie, podczas którego uczestnicy pod okiem doświadczonych trenerów samodzielnie konfiguruje kampanie, tworzą treści, analizują wyniki i wdrażają optymalizacje dopasowane do specyfiki własnej działalności.

Praktyczne umiejętności:

Szkolenie w dużej mierze oparte jest na **praktycznych ćwiczeniach**, podczas których uczestnicy samodzielnie konfiguruje kampanie, analizują dane i wdrażają zmiany optymalizacyjne.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową i wykładem. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie realizowane jest w ciągu dwóch dni, po 11 godzin dydaktycznych dziennie (łącznie 22 godziny dydaktyczne, przy czym 1 godzina dydaktyczna to 45 minut). Liczba godzin teoretycznych: 7 H, Liczba godzin praktycznych 15 H

Przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia.

Harmonogram szkolenia może ulec nieznacznym przesunięciom w zależności od tempa pracy grupy, czasu potrzebnego na wykonanie ćwiczeń oraz stopnia przyswajania materiału.

Certyfikat:

Uczestnicy szkolenia otrzymają certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia oraz zdobycie wiedzy i umiejętności objętych programem.

Weryfikacja efektów uczenia się:

Weryfikacja efektów uczenia się w trakcie walidacji ostatniego dnia szkolenia. Walidacja prowadzona jest przez podmiot zewnętrzny.

Zielone i cyfrowe kompetencje w kursie obejmują:

1. Cyfrowa odpowiedzialność w zarządzaniu kampaniami

- Tworzenie treści zgodnych z zasadami ochrony danych i prywatności, co zwiększa bezpieczeństwo oraz komfort odbiorców.
- Efektywne wykorzystanie narzędzi do analizy i automatyzacji treści przy zachowaniu zgodności z normami etycznymi.

2. Świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych

- Wdrażanie odpowiedzialnych praktyk korzystania z Meta Ads, by tworzyć treści spełniające zasady zrównoważonego marketingu.
- Optymalizacja kampanii w celu efektywnego wykorzystania zasobów i dostosowania treści do cyfrowych standardów jakości

PROGRAM SZKOLENIA:

MODUŁ 1 – STRATEGIA I KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH

- Rola mediów społecznościowych w promocji marki
- Zasady budowania spójnego wizerunku
- Dobór grupy docelowej i języka komunikacji
- Content plan i planowanie postów
- Narzędzia do planowania i analizy

MODUŁ 2 – TECHNICZNA STRONA SOCIAL MEDIÓW

- Formatowanie postów i dopasowanie do kanałów
- Reels, stories, karuzele – kiedy i jak je stosować
- Narzędzia graficzne i video (np. Canva, CapCut)

MODUŁ 3 – WPROWADZENIE DO META ADS

- Konfiguracja konta reklamowego i menedżera reklam
- Struktura kampanii (kampania – zestaw reklam – reklama)
- Typy kampanii: zasięg, ruch, konwersja, aktywność

MODUŁ 4 – ZAANGAŻOWANIE I SPRZEDAŻ

- Tworzenie skutecznych kreacji reklamowych
- Ustawianie budżetu, harmonogramu i grup odbiorców
- Targetowanie zaawansowane – lookalike, retargeting

MODUŁ 5 – ANALITYKA I OPTYMALIZACJA

- Odczytywanie danych w Menedżerze reklam
- Najważniejsze wskaźniki efektywności (CTR, CPC, ROAS)
- Co poprawić i jak reagować na spadek wyników

MODUŁ 6 - ZIELONE PODEJŚCIE W REKLAMIE INTERNETOWEJ

- Zrównoważony marketing w praktyce
- Tworzenie ekologicznych komunikatów reklamowych
- Minimalizacja śladu węglowego kampanii - dobre praktyki

Walidacja - wywiad swobodny, obserwacja w warunkach symulowanych oraz test teoretyczny.

Materiały dydaktyczne: Uczestnicy otrzymają zestaw szablonów, materiałów pomocniczych i **checklist**, które wspierają planowanie oraz realizację działań w mediach społecznościowych i kampanii Meta Ads. Wśród materiałów znajdują się m.in. wzory harmonogramów publikacji, gotowe formaty postów i reklam, przykładowe zestawy odbiorców oraz listy kontrolne ułatwiające konfigurację kampanii reklamowych. Materiały te zostały przygotowane z myślą o ułatwieniu samodzielnej pracy i zapewnieniu spójności oraz efektywności działań promocyjnych.

Po ukończeniu szkolenia oraz pozytywnym zaliczeniu wszystkich modułów uczestnicy otrzymują certyfikat **potwierdzający zdobyte kwalifikacje**. Dokument ten stanowi oficjalne potwierdzenie umiejętności w zakresie zarządzania profilami w mediach społecznościowych oraz tworzenia i optymalizacji kampanii reklamowych w ekosystemie Meta (Facebook, Instagram), co może znacząco wspierać rozwój kariery zawodowej lub działalności biznesowej.

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego planowania, tworzenia oraz zarządzania treściami w mediach społecznościowych oraz przygotowania i optymalizacji kampanii reklamowych w systemie Meta Ads (Facebook, Instagram).

Uczestnik, po zakończeniu szkolenia, będzie zdolny do prowadzenia komunikacji marki w kanałach social media i realizacji skutecznych działań promocyjnych w oparciu o dane analityczne i aktualne algorytmy platformy Meta.

Warunki lokalowe : Szkolenie realizowane jest w sali szkoleniowej spełniającej wymagania dotyczące komfortu pracy, bezpieczeństwa oraz standardów technicznych niezbędnych do prowadzenia zajęć warsztatowych z zakresu social media i Meta Ads.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 MODUŁ 1 : Strategia i komunikacja w social mediach	Renata Konieczny	16-02-2026	08:00	11:45	03:45
2 z 12 Przerwa obiadowa	Renata Konieczny	16-02-2026	11:45	12:15	00:30
3 z 12 MODUŁ 2: Techniczna strona social mediów	Renata Konieczny	16-02-2026	12:15	14:30	02:15
4 z 12 Przerwa kawowa	Renata Konieczny	16-02-2026	14:30	14:45	00:15
5 z 12 MODUŁ 3 (1/2): Wprowadzenie do Meta Ads	Renata Konieczny	16-02-2026	14:45	16:00	01:15
6 z 12 MODUŁ 3 (2/2): Wprowadzenie do Meta Ads – kontynuacja	Renata Konieczny	17-02-2026	08:00	10:15	02:15
7 z 12 Przerwa kawowa	Renata Konieczny	17-02-2026	10:15	10:30	00:15
8 z 12 MODUŁ 4 : Zaangażowanie i sprzedaż	Renata Konieczny	17-02-2026	10:30	13:30	03:00
9 z 12 Przerwa obiadowa	Renata Konieczny	17-02-2026	13:30	14:00	00:30
10 z 12 MODUŁ 5: Analityka i optymalizacja z uwzględnieniem zielonych kompetencji	Renata Konieczny	17-02-2026	14:00	14:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 MODUŁ 6: Zielone podejście w reklamie internetowej	Renata Konieczny	17-02-2026	14:45	16:15	01:30
12 z 12 Walidacja- wywiad swobodny, obserwacja w warunkach symulowanych oraz test teoretyczny	-	17-02-2026	16:15	17:00	00:45

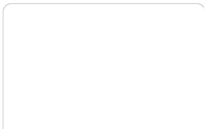
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	222,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	222,73 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Renata Konieczny



Renata Konieczny PR Dyrektor

Związana z firmą ForcePR od samego początku jej istnienia. W pracy zwana jest „linijką”. Dlaczego? Bo wszystkie projekty wnikliwie analizuje. Pomimo humanistycznego wykształcenia ma umiejętności inżynierskie – wszystko mierzy, waży, liczy i analizuje. Stoi na straży wszystkich projektów. Szuka rozwiązań, eliminuje problemy. Spod jej ręki wychodzą najbardziej optymalne kampanie reklamowe. Myśli nie tylko analitycznie, ale też kreatywnie. Szkoli z prowadzenia social mediów. Prowadzi zespół w firmie, który, jak w zegarku, dowozi projekty. Klienci ForcePR cenią ją za merytoryczność, obowiązkowość i szczerść. Autorka wielu kreacji reklamowych. Filar firmy ForcePR. Prywatnie mama, pływa jak ryba, radzi sobie ze wszystkimi budowlanymi wyzwaniami.

Trener posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają zestaw **szablonów**, materiałów pomocniczych i **checklist**, które wspierają planowanie oraz realizację działań w mediach społecznościowych i kampanii Meta Ads. Wśród materiałów znajdują się m.in. wzory harmonogramów publikacji, gotowe formaty postów i reklam, przykładowe zestawy odbiorców oraz listy kontrolne ułatwiające konfigurację kampanii reklamowych. Materiały te zostały przygotowane z myślą o ułatwieniu samodzielnej pracy i zapewnieniu spójności oraz efektywności działań promocyjnych.

Podczas szkolenia uczestnicy realizują **praktyczne zadania oraz ćwiczenia warsztatowe**, które umożliwiają aktywne wykorzystanie zdobywanej wiedzy. Ćwiczenia obejmują tworzenie planów treści, przygotowywanie grafik i opisów do publikacji, konfigurowanie kampanii Meta Ads w Menedżerze reklam, dobór grup docelowych, budżetów i celów kampanii, a także analizę wyników oraz wnioskowanie na podstawie danych. Dzięki temu uczestnicy uczą się prowadzenia działań promocyjnych w sposób świadomy, zorganizowany i dostosowany do specyfiki kanałów społecznościowych.

Adres

ul. Romualda Traugutta 10/13
43-300 Bielsko-Biała
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MAŁGORZATA ZARĘBSKA

E-mail malgorzata@forcepr.pl

Telefon (+48) 660 627 371