



Warsztaty AI. Sztuczna inteligencja w marketingu. Szkolenie kompetencji ogólnych z certyfikatem MEN. Edycja stacjonarna Toruń.

Numer usługi 2026/01/08/142107/3244979

1 920,00 PLN brutto
1 920,00 PLN netto
120,00 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h

SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

167 ocen

📍 Toruń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 09.06.2026 do 10.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Grupa docelowa obejmuje osoby dorosłe zainteresowane wykorzystaniem sztucznej inteligencji w pracy zawodowej, prowadzeniu działalności gospodarczej lub w rozwoju kompetencji cyfrowych. Szkolenie skierowane jest do specjalistów marketingu, edukatorów online, freelancerów, social media managerów, konsultantów oraz osób planujących rozwój usług z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Kurs nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej – nastawiony jest na praktyczne zastosowania AI w biznesie i marketingu.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

05-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty, opracowywać treści marketingowe, planować publikacje w mediach społecznościowych, projektować materiały wizualne i reklamy oraz automatyzować wybrane procesy marketingowe z zachowaniem zasad etyki i bezpieczeństwa danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i jej zastosowaniem w marketingu	<ul style="list-style-type: none"> - Rozpoznaje definicję sztucznej inteligencji - Wskazuje przykłady wykorzystania AI w działaniach marketingowych - Rozpoznaje definicję sztucznej inteligencji - Wskazuje przykłady wykorzystania AI w działaniach marketingowych - Odróżnia narzędzia AI wykorzystywane do tworzenia treści, grafiki i analizy danych 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozumie zasady skutecznego formułowania promptów i komunikacji z modelem AI	<ul style="list-style-type: none"> - Wybiera poprawny sposób sformułowania promptu dla określonego celu - Wskazuje elementy kontekstu i wiedzy przekazywanej do modelu - Rozpoznaje błędy w komunikacji z AI 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje możliwości zastosowania AI w procesie tworzenia treści marketingowych	<ul style="list-style-type: none"> - Wybiera odpowiednie narzędzie do tworzenia tekstu, grafiki lub materiału wideo - Określa przykładowe zastosowania AI w copywritingu i content marketingu - Rozróżnia treści sprzedażowe, edukacyjne i wizerunkowe 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna zasady planowania publikacji marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI	<ul style="list-style-type: none"> - Wskazuje etapy tworzenia harmonogramu treści w mediach społecznościowych - Dobiera typ treści do kanału komunikacji (Facebook, Instagram, LinkedIn) - Wybiera właściwą częstotliwość i format publikacji 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje narzędzia AI wspierające projektowanie grafik i montaż wideo	<ul style="list-style-type: none"> - Rozpoznaje popularne narzędzia AI do tworzenia grafiki i wideo - Wybiera właściwe narzędzie do konkretnego zastosowania marketingowego - Odróżnia funkcje generatywne od edycyjnych 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<p>Rozumie zasady wykorzystania AI w reklamach płatnych i kampaniach sprzedażowych</p> <p>Zna podstawy automatyzacji marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI</p> <p>Rozumie aspekty etyczne, prawne i bezpieczeństwa danych w kontekście wykorzystania AI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Wskazuje etapy tworzenia reklamy z wykorzystaniem AI - Wybiera właściwe słowa kluczowe lub grupy odbiorców - Rozpoznaje elementy skutecznego copywritingu sprzedażowego - Wskazuje przykłady prostych automatyzacji (mailing, publikacje, raporty) - Dobiera odpowiednie narzędzie do tworzenia prostego przepływu pracy - Rozpoznaje elementy procesu automatyzacji kampanii - Wskazuje podstawowe zasady RODO w pracy z narzędziami AI - Rozróżnia dane jawne i poufne - Rozpoznaje nieetyczne praktyki w tworzeniu treści AI 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Sztuczna inteligencja w marketingu

Czas trwania: 2 dni (16 godzin dydaktycznych)

Poziom: podstawowy / praktyczny

Forma: warsztaty praktyczne (80% praktyki, 20% teorii) oparty o ćwiczenia indywidualne, praca na indywidualnych stanowiskach komputerowych

Grupa docelowa: przedsiębiorcy, marketerzy, freelancerzy, osoby rozwijające marki online

DZIEŃ 1 – Fundamenty i tworzenie treści z AI

Moduł 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji

Czas: 2 godziny

Zakres:

- Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa
- Najważniejsze pojęcia i mechanizmy
- Trendy w rozwoju AI i ich wpływ na marketing
- Przegląd najważniejszych narzędzi wspierających pracę marketera

Moduł 2. Od Prompt Engineering do Wisdom Engineering

Czas: 2 godziny

Zakres:

- Zasady skutecznego formułowania promptów
- Tworzenie kontekstu i budowanie komunikacji z AI
- Wprowadzanie wiedzy do modelu (knowledge engineering)
- Weryfikacja i refleksja – jak oceniać odpowiedzi i usprawniać wyniki
- Tworzenie promptów na różnych poziomach złożoności

Moduł 3. AI w tworzeniu treści marketingowych

Czas: 2 godziny

Zakres:

- Tworzenie postów, newsletterów, opisów produktów, call to action
- Pisanie treści sprzedażowych i edukacyjnych w różnych stylach
- Wprowadzenie do storytellingu i tonu marki z pomocą AI
- Ćwiczenia: opracowanie mini kampanii komunikacyjnej (tekstowej)

Moduł 4. AI w planowaniu i strategii content marketingowej

Czas: 2 godziny

Zakres:

- Tworzenie harmonogramów publikacji w mediach społecznościowych
- Analiza osoby (profil odbiorcy) i dopasowanie treści
- Tworzenie postów dopasowanych do platform (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Opracowanie kalendarza publikacji i przykładowych postów dla wybranej marki

DZIEŃ 2 – Wizualny marketing, kampanie i automatyzacja

Moduł 5. AI w projektowaniu wizualnym i wideo

Czas: 2 godziny

Zakres:

- Generowanie grafik (Canva AI, Ideogram, Leonardo AI)
- Tworzenie prostych wideo i reelsów w aplikacjach AI
- Przygotowanie grafiki lub krótkiego wideo promocyjnego

Moduł 6. AI w kampaniach płatnych i reklamach sprzedażowych

Czas: 2 godziny

Zakres:

- Copywriting sprzedażowy z użyciem AI
- Tworzenie kreacji reklamowych dla Meta Ads
- Wyszukiwanie i analiza słów kluczowych oraz grup odbiorców
- Automatyczne raportowanie wyników kampanii
- Ćwiczenia: przygotowanie koncepcji kampanii reklamowej w Meta Ads

Moduł 7. AI w automatyzacji marketingu i sprzedaży

Czas: 2 godziny

Zakres:

- Proste integracje (Make, Zapier, Notion AI, MailerLite)
- Scenariusze automatyzacji kampanii (np. lead magnet → newsletter → sprzedaż)
- Zaprojektowanie prostego flow automatyzacji marketingowej
- Stworzenie własnego mini scenariusza automatyzacji

Moduł 8. Strategia marketingu przyszłości i podsumowanie

Czas: 1 godzina

Zakres:

- Dane, personalizacja, etyka i RODO w marketingu opartym o AI
- Trendy na lata 2026
- Dyskusja i refleksja: jak AI zmieni rolę marketera
- Podsumowanie szkolenia, omówienie wniosków

Czas 1 godzina: Egzamin / certyfikacja ukończenia szkolenia

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta:

<https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych (60 minut).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Moduł 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Lilianna Trojanowska	09-06-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 9 Moduł 2. Od Prompt Engineering do Wisdom Engineering	Lilianna Trojanowska	09-06-2026	11:00	13:00	02:00
3 z 9 Moduł 3. AI w tworzeniu treści marketingowych	Lilianna Trojanowska	09-06-2026	13:00	15:00	02:00
4 z 9 Moduł 4. AI w planowaniu i strategii content marketingowej	Lilianna Trojanowska	09-06-2026	15:00	17:00	02:00
5 z 9 Moduł 5. AI w projektowaniu wizualnym i wideo	Lilianna Trojanowska	10-06-2026	09:00	11:00	02:00
6 z 9 Moduł 6. AI w kampaniach płatnych i reklamach sprzedażowych	Lilianna Trojanowska	10-06-2026	11:00	13:00	02:00
7 z 9 Moduł 7. AI w automatyzacji marketingu i sprzedaży	Lilianna Trojanowska	10-06-2026	13:00	15:00	02:00
8 z 9 Moduł 8. Strategia marketingu przyszłości i podsumowanie	Lilianna Trojanowska	10-06-2026	15:00	16:00	01:00
9 z 9 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie oraz certyfikacja	Lilianna Trojanowska	10-06-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 920,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Lilianna Trojanowska

Lilianna Trojanowska - absolwentka kierunków Sztuczna Inteligencja, Digital Marketing, Social Media Manager, wykładowca akademicki, Dyrektor Niepublicznej Placówki Oświatowej "Interaktywna Akademia Edukacyjna" w Puławach kształcąca w zakresie kompetencji cyfrowych, twórcza autorskich programów edukacyjnych w zakresie sztucznej inteligencji i automatyzacji procesów biznesowych. Od ponad 6 lat specjalista w zakresie tworzenia zaawansowanych chatbotów konwersacyjnych, reprezentantka Polski w międzynarodowym projekcie edukacyjnym BOT and Artificial Intelligence. Członkini Lubelskiej Wyżyny IT. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet **wydrukowanych materiałów szkoleniowych**, przykładowe prompty marketingowe, listę rekomendowanych narzędzi AI oraz instrukcje ich praktycznego wykorzystania. W materiałach znajdują się również szablony i checklisty wspierające planowanie treści, tworzenie kampanii marketingowych oraz automatyzację działań. Wszystkie materiały będą opracowane w oparciu o aktualne trendy i dobre praktyki pracy z AI.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć stacjonarnych oraz zdać pozytywnie egzamin zakańczający szkolenie z wynikiem nie mniejszym niż 51% poprawnych odpowiedzi. Obecność podczas walidacji jest obowiązkowa.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługa jest zwolniona z VAT. Zwolnienie ze względu na rodzaj prowadzonej działalności (art. 43 ust 1 ustawy o VAT)

Adres

ul. Młodzieżowa 31 A
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

Pracownia komputerowa zlokalizowana w Uniwersytet WSB Merito

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215