



Social Media - Ja w mediach społecznościowych

Numer usługi 2026/01/08/10401/3244566

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Zakład

Doskonalenia

Zawodowego

★★★★★ 4,6 / 5

1 764 oceny

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 06.02.2026 do 28.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany do osób zainteresowanych tematyką Social Media. Osoby dorosłe 18+
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	05-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników wiedzy i umiejętności w zakresie:

Social Media: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, tworzeniem treści internetowych i prowadzeniem kampanii reklamowych w Social Media.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent zna zasady bezpiecznego poruszania się w sieci	ocena znajomości wiadomości z zakresów danego efektu kształcenia	Test teoretyczny
Absolwent potrafi utworzyć konta w social mediach i fundamentów marki	Ocena wykonanego projektu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Absolwent potrafi wymienić najbardziej popularne portale społecznościowe i zna zasady ich działania oraz ich cechy charakterystyczne	ocena znajomości wiadomości z zakresów danego efektu kształcenia	Test teoretyczny
Absolwent potrafi tworzyć materiały wideo oraz korzystać z narzędzi do o montażu materiałów wideo np.: CapCut.	Ocena wykonanego projektu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	ocena znajomości wiadomości z zakresów danego efektu kształcenia	Test teoretyczny
Absolwent potrafi stworzyć reklamę w oparciu o Manager Reklam. Modele reklamowe na FB.	Ocena wykonanego projektu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Absolwent potrafi przygotować projekt reklamy z wykorzystaniem bezpłatnych narzędzi do oróbki i baz obrazów (Canva)	Ocena wykonanego projektu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Absolwent potrafi przeprowadzić analizę raportów w zakresie efektywności prowadzonych działań oraz analizę potrzeb biznesowych i strategii działań w social mediach.	Ocena wykonanego projektu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	ocena znajomości wiadomości z zakresów danego efektu kształcenia	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Program szkolenia:

1. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube i LinkedIn w praktyce.
2. Tworzenie kont w social mediach i fundamentów marki.
3. Tworzenie angażujących postów i grafik odpowiednich pod każdą platformę.
4. Content Marketing w praktyce.
5. Wprowadzenie do korzystania z narzędzi do tworzenia postów, np. Canva.
6. Warsztaty wideo – Reelsy & TikTok i wprowadzenie do narzędzi do montażu materiałów wideo np.: CapCut.
7. Reklamy Facebook/Instagram.
8. Analiza i czytanie raportów w zakresie efektywności prowadzonych działań.
9. Analiza potrzeb biznesowych i strategia działań w social mediach.
10. Cyberbezpieczeństwo w sieci.
11. Zarządzanie kryzysowe.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Jarnutowska

Wykładowca e-commerce, praktyk e-commerce, doradca firm z zakresu marketingu w Internecie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt, zeszyt, długopis

Warunki uczestnictwa

- ukończone 18 lat;
- podstawowa znajomość obsługi komputera;

Informacje dodatkowe

Godzina szkoleniowa rozumiana jako 45 min.

Po ukończeniu kursu uczestnik otrzymuje zaświadczenie MEN

Adres

ul. Sienkiewicza 77

15-001 Białystok

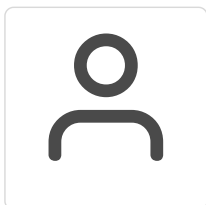
woj. podlaskie

Szkolenie realizowane w pracowni informatycznej z dostępem do internetu.
Zapewniony dostęp do zaplecza sanitarnego i socjalnego.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Katarzyna Roszkowska

E-mail k.roszkowska@zdz.bialystok.pl

Telefon (+48) 85 6752 517