



Executive Master of Business Administration

Numer usługi 2026/01/08/13197/3244341

32 400,00 PLN brutto

32 400,00 PLN netto

100,31 PLN brutto/h

100,31 PLN netto/h

Instytut Nauk
Ekonomicznych
Polskiej Akademii
Nauk

★★★★★ 5,0 / 5

10 ocen

📍 Warszawa / stacjonarna

📖 Studia podyplomowe

🕒 323 h

📅 07.03.2026 do 28.02.2027

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Adresatami studiów są osoby na średnim i wyższym szczeblu zarządzania w przedsiębiorstwach, administracji centralnej, samorządowej i innych organizacjach, członkowie rad nadzorczych i właściciele przedsiębiorstw. Od kandydatów wymagamy posiadania wykształcenia wyższego i co najmniej kilkuletniego doświadczenia zawodowego
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	27
Data zakończenia rekrutacji	28-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	323
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1796) Art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

"Executive Master of Business Administration" - studia podyplomowe potwierdza przygotowanie do skutecznego kierowania przedsiębiorstwem oraz efektywnego stosowania nowoczesnych narzędzi analitycznych z zakresu zarządzania, marketingu, rachunkowości i finansów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Analizuje zmiany w otoczeniu bliższym i dalszym organizacji	- interpretuje zjawiska społeczne (ekonomiczne, kulturowe, prawne) -prognozuje skutki zjawisk społecznych (ekonomicznych kulturowych, prawnych) -omawia wpływ czynników makroekonomicznych na koncepcje zarządzania organizacją -analizuje sytuację ekonomiczno-finansową partnerów finansowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
2. Analizuje zmiany zachodzące wewnątrz organizacji pod wpływem zmian w otoczeniu	-Dyskutuje dobre i złe praktyki kształtowania ładu korporacyjnego i relacji inwestorskich -Dobiera rozwiązania podstawowych problemów prawnych związanych z funkcjonowaniem spółek prawa handlowego -Dyskutuje możliwe sposoby zapobiegania zjawiskom i procesom kryzysowym w organizacji -Wskazuje przewagi konkurencyjne organizacji -Identyfikuje luki na rynku -Analizuje sytuację ekonomiczno-finansową własnej organizacji	Deбата ustrukturyzowana
3. Opracowuje analizy statystyczne finansowe i rynkowe przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi analitycznych	-Dyskutuje możliwości wykorzystania modeli teoretycznych współpracy w praktyce gospodarczej - Dobiera i stosuje odpowiednie metody i narzędzia (w tym informatyczne) w realizacji zadań w zakresie zarządzania -Dobiera metody statystyczne w zależności od specyfiki danych, które mają być poddane analizie -Definiuje wymagania dla nowych narzędzi informatycznych do analizy danych finansowych -Interpretuje wyniki badań statystycznych, rynkowych i finansowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
4. Optymalizuje strategię rozwoju organizacji	-Interpretuje kluczowe kryteria oceny opłacalności przedsięwzięć rozwojowych z uwzględnieniem ich ryzyka i różnic z przyjętej formuły finansowania -Analizuje dobór źródeł finansowania przedsięwzięć do polityki finansową organizacji -Tworzy modele oceny opłacalności projektów inwestycyjnych -Dyskutuje możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii w zarządzaniu(przemysł 4.0) -Identyfikuje lukę rynkową oraz wybiera sposoby zaspokojenia obecnego i przyszłego popytu.	Prezentacja
5. Tworzy strategię zarządzania organizacją	-Wiąże cele organizacji z potrzebami ogólnobranżowymi i strategicznymi -Nadaje priorytety celom organizacji -Planuje działania w oparciu o unikatowość zasobów (materialnych i niematerialnych), którymi dysponuje organizacja -Identyfikuje źródła przewagi konkurencyjnej i sposoby jej wykorzystania -Dobiera metody i stosuje techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych, w tym operacyjne i strategiczne instrumenty rachunkowości menedżerskiej -Projektuje warunki realizacji strategii (kultura organizacyjna, struktury i procesy zarządzania oraz system monitorowania zmian w otoczeniu bliższym i dalszym) -Analizuje opłacalność działań organizacji z wykorzystaniem wartości poznawczych sprawozdawczości finansowej	Prezentacja
6. Tworzy model organizacyjny współpracy	-Identyfikuje okoliczności, w których współpraca jest najlepszą formą rozwoju przedsiębiorstwa -Określa właściwy typ i formę organizacyjną aliansu -Identyfikuje warunki do stworzenia relacji kooperacyjnych (macierz kooperencji) -Omawia zasady planowania i wspierania efektywnego obiegu informacji w organizacji	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
7. Prognozuje warunki aliansów w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	-Wybiera rozwiązania strategiczne dla internacjonalizacji organizacji -Prognozuje rozwój organizacji w kontekście zmian w otoczeniu krajowym i międzynarodowym -Identyfikuje korzyści i zagrożenia współpracy, uwzględniając różnice kulturowe, rynkowe i geograficzne	Debata ustrukturyzowana
8. Tworzy strategię zarządzania zasobami ludzkimi	-Uzasadnia dobór składu zespołu -Wykorzystuje techniki motywowania członków zespołu do konkretnego działania -Kieruje pracą zespołu na etapie jego formowania i rozwoju -Tworzy strategię rozwiązania problemów w organizacji (w tym komunikacyjnych) -Tworzy i komunikuje cele stawiane każdemu z członków zespołu -Planuje zadania kierunkowe dla poszczególnych poziomów zarządzania w organizacji	Prezentacja
9. Tworzy systemy oceny i motywacji pracowników	-Analizuje system oceny i motywacji pracowników -Określa znaczenie nowych koncepcji i metod zarządzania dla rozwoju zawodowego i intelektualnego współpracowników -Tworzy i wdraża zdrowe nawyki w organizacji (Work-Life-Balance) -Diagnostuje psychologiczne czynniki ryzyka występujące w organizacji -Konstruuje efektywne systemy motywacyjne	Debata ustrukturyzowana
10. Wyznacza ścieżki własnego rozwoju zawodowego w perspektywie krótko- i długookresowej	-Planuje własną karierę zawodową poprzez uruchamianie czynników automotywacji -Podaje przykładowe możliwości swojego rozwoju zawodowego	Debata swobodna
11. Prowadzi negocjacje i mediacje	-Określa cel i zakres negocjacji -Prowadzi negocjacje z uwzględnieniem ich struktury i dynamiki oraz kontekstu strategicznego -Korzysta z metod perswazji oraz asertywności negocjacyjnej -Skutecznie negocjuje	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
12. Dbą o wizerunek własny i organizacji	-Wykorzystuje wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych, w szczególności w zakresie prezentacji oraz metod budowania wizerunku -Wykorzystuje odpowiednie narzędzia do budowania marki osobistej i kreowania wizerunku w sieci -Przygotowuje prezentacje biznesowe przy świadomym wybieraniu profesjonalnego wrażenia i wpływu na odbiorców	Debata swobodna
13. Inicjuje działania rozwijające społeczną odpowiedzialność biznesu	-Uzasadnia potrzebę inicjowania działań rozwijających społeczną odpowiedzialność biznesu -Wyjaśnia, w jaki sposób lider organizacji może wypełniać i kreować zobowiązania społeczne. -Wyjaśnia potrzeby postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny	Prezentacja
14. Dokonuje diagnozy trendów konsumenckich	-Formułuje wnioski i uogólnienia dotyczące zmian w zachowaniach konsumentów -Określa plany i konsekwencje marketingowe i skutki dla strategii biznesowych przy zmieniających się trendach konsumenckich	Prezentacja
15. Zarządza projektami	-Stosuje metody badawcze do identyfikacji potrzeb interesariuszy -Oceni wpływ interesariuszy na projekt i organizację -Wskazuje metody pomiaru osiągnięcia celu -Dobiera wskaźniki monitorowania zadań realizowanych w organizacji	Prezentacja
16. Zarządza zmianą w organizacji	-Uzasadnia potrzebę zmiany i opracowuje plan zarządzania zmianami -Identyfikuje psychospołeczne i organizacyjne skutki zmian -Monitoruje zmianę -Interpretuje zachowania pracowników -Wyjaśnia rolę lidera w procesie zarządzania zmianą -Wykorzystuje proces zarządzania ryzykiem organizacji	Prezentacja

Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

Kwalifikacje	Executive Master of Business Administration
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji	13920
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Rada Naukowa Instytutu nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Instytut Badan Edukacyjnych

Program

"Executive Master of Business Administration" - studia podyplomowe:

Usługa przygotowuje do prowadzenia przedsiębiorstwa

Program studiów:

Analiza finansowa

Cyberbezpieczeństwo w biznesie

Business Process Management

Controlling finansowy

Doktryna jakości

Marketing wspierany AI – od danych do decyzji

Metodyka pisania pracy dyplomowej

Modelowanie biznesowe i myślenie innowacyjne

Negocjacje

Ocena projektów inwestycyjnych

Przedmiot fakultatywny

Przywództwo

Psychologia w zarządzaniu organizacją

Public Relations

Raportowanie finansowe

Statystyka w biznesie

Analiza sieci organizacyjnej

Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw

Work-Life Balance

Wystąpienia publiczne w biznesie

Zaawansowane metody zarządzania projektami

Zrównoważony rozwój i raportowanie ESG

Zarządzanie finansami przedsiębiorstw

Zarządzanie strategiczne

Zarządzanie zmianą

Czas trwania: 2 semestry

Dni zajęć: sobota i niedziela co 2 tygodnie w godz. 9-18.

Łączna ilość godzin lekcyjnych: 323 godziny kontaktowe

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń warsztatów, case study. Wykładowcami są osoby na co dzień zajmujące się praktycznymi aspektami zarządzania firmą od finansów, rachunkowości, marketingu zasobów ludzkich. Forma prowadzenia zajęć pozwoli na wyćwiczenie umiejętności i rozwiązywania problemów przedstawianych przez wykładowców oraz innych uczestników studiów. Studia kończą się obroną pracy dyplomowej. Słuchacz ma rok na złożenie pracy dyplomowej od daty ostatnich zajęć. Obrony są ustalane indywidualnie z każdym słuchaczem.

Ze względu na ograniczenia systemowe w harmonogramie pozycję 32 poprowadzi Jan Kamionka z firmy Discover Team - **Obszary specjalizacji:**

- Myślenie strategiczne.
- Współpraca.
- Budowanie efektywnego zespołu.
- Zarządzanie projektami.
- Przywództwo w zespole.
- Tworzenie gier.

Posiada min 5 letnie doświadczenie dydaktyczne.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

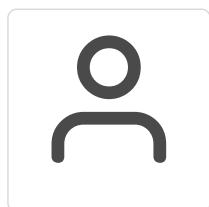
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	32 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	32 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,31 PLN

Koszt osobogodziny netto	100,31 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 19



1 z 19

dr Katarzyna Dębkowska

Pracownik Katedry Informatyki Gospodarczej na Wydziale Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej. Posiada bogaty dorobek badawczy i dydaktyczny w obszarze stosowania metod ilościowych w praktyce gospodarczej. Jej badania naukowe dotyczą przedsiębiorczości i szeroko rozumianej innowacyjności przedsiębiorstw. Swoją uwagę badawczą koncentruje głównie na wykorzystaniu metod statystycznych w budowaniu metodyki oceny modeli biznesu. Kolejny obszar zainteresowań naukowych i praktycznych to wykorzystanie badań typu foresight. Była członkiem zespołu badawczego przy projektach: „Foresight technologiczny «NT FOR Podlaskie 2020»”. Regionalna strategia rozwoju nanotechnologii” oraz „Narodowy Program Foresight – wdrożenie wyników”. Przeprowadzała badania dla Mazowieckiego Centrum Informacji Gospodarczej pod nazwą „Regionalny foresight gospodarczy. Scenariusze wzrostu gospodarczego województwa mazowieckiego”. Autorka wielu publikacji naukowych związanych z modelami biznesu, upadłością przedsiębiorstw, foresightem gospodarczym i technologicznym. Odbyla staż naukowy w Manchester Institute of Innovation Research University of Manchester. Posiada doświadczenie w praktyce gospodarczej jako członek Rady Nadzorczej jednej z białostockich spółek z o.o. Jest członkiem zarządu komercyjnej firmy badawczej – Instytutu Badań i Analiz VIVADE Sp. z o.o. – realizującej badania społeczne i gospodarcze.

Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



2 z 19

prof. dr hab. Andrzej Blikle

Profesor w Instytucie Podstaw Informatyki PAN, członek Europejskiej Akademii Nauk (Akademia Europaea) członek honorowy i były prezes Polskiego Towarzystwa Informatycznego. W latach 1990-2010 prezes zarządu A. Blikle Sp. z o.o., dziś członek rady nadzorczej. Członek blisko 30 organizacji w tym Komitetu Mazowieckiej Nagrody Jakości, Rady Języka Polskiego PAN i Rady Fundacji FOR. Prezes stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych i honorowy prezes Centrum im. Adama Smitha. „Człowiek Jakości Roku 2010” przyznany przez Kongres polskich Menedżerów Jakości ISO POLAND 2011. Prowadzi własną firmę doradczą.

Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



3 z 19

prof. dr hab. Joanna Moczydłowska



Profesor doktor habilitowana w dziedzinie nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie psychologia. Absolwentka KUL i SGH. Odbýwała staże naukowe w Uniwersytecie Katolickim w Mediolanie i w Uniwersytecie Bocconi. Konsultantka w obszarze doradztwa personalnego oraz diagnozy relacji w organizacjach. Jako nauczyciel akademicki współpracuje z Politechniką Białostocką, Uczelnią Łazarskiego, Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku. Stały ekspert Fundacji Technotalenty oraz Instytutu Zarządzania w Ochronie Zdrowia. Autorka bestsellerów wydawniczych takich jak: Zarządzanie kompetencjami zawodowymi a motywowanie pracowników, Zachowania organizacyjne, Zarządzanie zasobami ludźmi, Nowe koncepcje zarządzania ludźmi i wielu innych prac naukowych oraz popularnonaukowych dotyczących psychologicznych aspektów zarządzania i przedsiębiorczości. Uczestnik licznych projektów badawczych, w tym międzynarodowego programu ASSESS: Integration of Vulnerable Migrant Groups. Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



4 z 19

mgr Marek Staniszewski

Strateg i praktyk wdrażania GenAI w marketingu i biznesie. Właściciel firmy doradczo-szkoleniowej Heuristica.pl, twórca autorskich narzędzi AI. Trener biznesu i coach zespołów, doradca, autor, publicysta. Doświadczenie zdobywał jako szef strategii i badań w międzynarodowych agencjach (Ogilvy, Young & Rubicam, Havas) i dyrektor marketingu Canal+. Guest speaker w Canterbury Church University, wykładowca na SWPS, trener w ICAN Institute, Questus oraz IBD Business School. Od wielu lat mentor, wykładowca i trener w projektach Inkubator Uniwersytetu Warszawskiego. Juror w konkursach: Superbrands (członek Rady Ekspertów), Effie, IAB Creative Showcase, Innovation Award, Ad Venture. Autor wielu publikacji nt. strategii oraz książek: „Atlas strategiczny” i „Strategiczny podstęp”, „Tak na marginesie strategii”, „Portretu klienta” (współautor). Twórca narzędzi inspirowanych dla trenerów: m. in. „Karty Inwencji”, Karty PersonaliTY, Karty Vita Inspira. Łączy wiedzę o sztucznej inteligencji z praktyką badając jej skuteczność w realnych procesach biznesowych. Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



5 z 19

dr hab. Renata Gabryelczyk

doktor habilitowana w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, profesor Uniwersytetu Warszawskiego. Pełni funkcję kierownika Katedry Zarządzania i Technologii Informacyjnych na Wydziale Nauk Ekonomicznych UW. Jej doświadczenie akademickie obejmuje udział w krajowych i międzynarodowych projektach badawczych, staże naukowe na kilku uniwersytetach w Niemczech i Austrii oraz ponad 100 publikacji w krajowych i międzynarodowych wydawnictwach. Jej zainteresowania badawcze dotyczą przede wszystkim zarządzania procesami biznesowymi (Business Process Management), metod podnoszenia efektywności organizacji oraz zastosowań IT. Jest członkiem Rady Programowej Polskiego Certyfikatu BPMN przy Polskiej Akademii Nauk, członkiem Naukowego Towarzystwa Informatyki Ekonomicznej, członkiem Komitetu Technicznego ds. Facility Management w PKN oraz członkiem Polskiego Oddziału Association for Information Systems (PLAIS). Pełni funkcję redaktora zarządzającego w czasopiśmie Central European Economic Journal oraz redaktora w czasopiśmie Information Systems Management. Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



6 z 19

dr hab. Anna Lis

Profesor Politechniki Gdańskiej, w kadencji 2024-28 członek Senatu Uczelni. Wykładowca, badacz i praktyk w zakresie zarządzania innowacjami i współpracą międzyorganizacyjną. Propagatorka koncepcji zrównoważonego rozwoju w środowisku akademickim, biznesowym i społecznym. Stypendystka Fundacji Dekaban na Uniwersytecie w Michigan. Odbýwała staże naukowe w wielu

uniwersytetach w Europie, USA i Azji. Uczestniczyła w krajowych i międzynarodowych projektach badawczych, finansowanych z programów INNET, COSME, Horyzont 2020 i Horyzont Europa. Współautorka ponad 100 publikacji naukowych i popularnonaukowych oraz licznych ekspertyz dotyczących polityki innowacyjnej, regionalnych strategii innowacji oraz klastrów. Współpracuje z firmami doradczo-szkoleniowymi, organizacjami klastrowymi oraz instytucjami otoczenia biznesu. Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



7 z 19

dr hab. Bartosz Grucza

Pracownik Katedry Transportu Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, w latach 2013-2016 kanclerz SGH, w latach 2006-2008 kanclerz Akademii Medycznej w Warszawie i Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego. Absolwent SGH i wieloletni pracownik Katedry Zarządzania Projektami Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, współtwórca i wykładowca Podyplomowych Studiów Zarządzania Projektami SGH. Kierownik projektów i konsultant w dziedzinie zarządzania projektami, w tym finansowanymi ze środków UE. Członek międzynarodowej grupy ekspertów powołanej w celu doskonalenia europejskich metodyk zarządzania projektami. Menedżer, od kilkunastu lat wdrażający projekty w przedsiębiorstwach prywatnych i instytucjach publicznych. Współautor szeregu publikacji i popularnych podręczników z zakresu zarządzania i zarządzania projektami. Członek i były Prezes Zarządu Stowarzyszenia Menedżerów Projektów, członek PMI i IPMA, propagator idei zarządzania projektami w środowisku akademickim, biznesowym i społecznym. Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



8 z 19

mgr Maciej Orłoś

Absolwent Państwowej Wyższej Szkoły Teatralnej im. Aleksandra Zelwerowicza oraz London Academy of Music and Dramatic Art. Od 1991 roku przez kolejne 25 lat pracował jako dziennikarz i gospodarz licznych programów telewizyjnych w TVP1. Najbardziej rozpoznawalny gospodarz „Teleexpressu” (1991-2016). Następnie przez rok pracował w Telewizji WP, prowadząc m.in. #dziejesięnażywo. Teraz niezależny dziennikarz, influencer, youtuber (autor programu W Telegraficznym Skrócie) i prowadzący szkolenia dla biznesu z zakresu wystąpień publicznych. Autor książek, laureat czterech Wiktorów i dwóch Telekamer. Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



9 z 19

Miłosz Brzeziński

Mentor AIP Business Link, członek rady ekspertów ośrodka analitycznego THINKTANK, certyfikowany coach International Coaching Community, wykładowca akademicki. Konsultant biznesowy, współpracujący z firmami na całym świecie.

Opublikował dziesiątki artykułów dotyczących zastosowania psychologii w biznesie. Jest autorem prowokujących książek dotyczących wdrażania zmian w środowisku pracy i środowisku domowym, m.in.: „Pracować i nie zwariować”, „Biznes czyli sztuka budowania relacji”, „Życiologia”, „Jak pies z Kotem” oraz „Głaskologia”. Gościennie pojawił się także w pozycji „Dekalog Szczęścia”, jako ekspert w zakresie porządkowania otoczenia biznesowego. Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



10 z 19

dr hab. Leszek Borowiec

Specjalność: rachunkowość i finanse.

Prowadzi badania w zakresie pomiaru efektywności organizacji z wykorzystaniem miar finansowych i niefinansowych, autor ponad 50 publikacji naukowych z dziedziny rachunkowości i finansów, w tym

monografii „Controlling w realizacji usług publicznych gminy” (Wolters Kluwer, 2007). Od wielu lat współpracuje z biznesem, pełniąc kierownicze funkcje w obszarze rachunkowości i finansów. W latach 2011-2013 był Członkiem Zarządu, Dyrektorem Ekonomiczno-Finansowym w jednej ze spółek Grupy Kapitałowej PKN ORLEN. Aktualnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego Pionem Finansów Poczty Polskiej SA, łącząc pracę naukowo – badawczą z praktyką.

Doktor nauk ekonomicznych

Prowadzi wykłady i szkolenia, jest konsultantem przedsiębiorstw z zakresu rachunkowości zarządczej, controllingu oraz finansów, współpracując m. in. z firmą Ernst&Young. Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



11 z 19

Krzysztof Manthey

- Negocjacje i rozwiązywanie problemów
- Przechodzenie przez zmianę i kryzys
- Przywództwo i zarządzanie
- Zespoły i współpraca
- Komunikacja interpersonalna i publiczna
- Rezyliencja i dobrostan
- Coaching, mentoring, konsultacje

Pomagam w diagnozie przyczyn problemów i w definiowaniu celów rozwojowych. Projektuję i facylituję procesy uczenia się i rozwoju. Prowadzę szkolenia (ponad 16 tys. godz.), warsztaty i treningi na różnych poziomach zaawansowania. Wspieram klientów w relacjach coachingowych i mentorskich.

Jako praktyk zarządzania dzielę się nie tylko swoją wiedzą, ale także doświadczeniem. Skutecznie pomagam ludziom stawać się samodzielnymi, odpowiedzialnymi, myślącymi i odważnymi liderami i specjalistami.

Pracuję z biznesem w skali mikro i w skali mega Więcej informacji o moich klientach na www.manthey.pl w zakładce 'o mnie' -> 'klienci'

Dbam o to, żeby proces nabywania i rozwoju kompetencji był doświadczeniem wszechstronnym, angażującym na wielu poziomach.

W pracy rozwojowej korzystam z rzetelnej, naukowej wiedzy o ludziach i procesach społecznych. Odwołuję się przede wszystkim do tradycji humanistycznej, koncentrującej się na człowieku, jego potrzebach, możliwościach i ograniczeniach.

Mam doświadczenie w realizacji złożonych i długofalowych cykli rozwojowych dla menadżerów i specjalistów.

Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



12 z 19

dr Rafał Cieślik

Doktor ekonomii w zakresie nauk o zarządzaniu, adiunkt w Katedrze Finansów i Rachunkowości. Działalności dydaktyczno-naukową koncentruje głównie na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Należy do wąskiego grona polskich naukowców specjalizujących się w zakresie oceny wiarygodności informacji finansowej. Jako jeden z pierwszych wprowadził do polskiej nauki podstawy metodologiczne oceny „jakości zysku” oraz podstawy metodologiczne detekcji manipulacji księgowych. Autor licznych artykułów opublikowanych zarówno w kraju, jak i za granicą oraz współautor czterech monografii: „Finanse firmy, jak zarządzać kapitałem (2012)”, „Finanse organizacji gospodarczych bez tajemnic (2015)”, „Finanse firmy w decyzjach menedżerskich (2016)” oraz „Projekty inwestycyjne, Planowanie, Budżetowanie, Ocena efektywności (2016)”.

Swoją działalność dydaktyczno-naukową wzbogaca dużym doświadczeniem praktycznym

zdołanym, jako konsultant w zakresie rachunkowości międzynarodowej, controllingu i finansów przedsiębiorstw. Łącząc doświadczenie praktyczne i wiedzę merytoryczną prowadzi także działalność szkoleniową i doradczą, współpracując z międzynarodowymi firmami audytorskimi oraz szkoleniowymi. Jest autorem wielu opracowań i raportów doradczych z zakresu wycen przedsiębiorstw, restrukturyzacji, połączeń przedsiębiorstw oraz projektowania przedsięwzięć rozwojowych.

Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



13 z 19

mgr inż. Dariusz Mazurek

Przedsiębiorca, manager i konsultant z ponad 30 letnim doświadczeniem w usprawnianiu działalności operacyjnej przedsiębiorstw. Założyciel i szef Digit.on – firmy specjalizującej się w transformacji cyfrowej organizacji. Doświadczenie zawodowe zdobywał w pracy dla globalnych firm doradczych (Deloitte, PwC) oraz korporacji technologicznych (IBM, Unisys, DXC Technology, Capgemini). Prowadził zajęcia dla studentów EMBA UW i University of Illinois oraz SGH, Akademii Leona Koźmińskiego, Politechniki Lubelskiej. Obok projektów doradczych i wdrożeniowych, prowadzi warsztaty i szkolenia dla kadry zarządczej oraz konsultantów i specjalistów. Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



14 z 19

dr Mariusz Lipski

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie finanse. Adiunkt w Zakładzie Zarządzania Ryzykiem Instytutu Finansów Korporacji i Inwestycji w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe w obszarze bankowości korporacyjnej, zdobyte na stanowiskach specjalistycznych oraz menadżerskich w czołowych bankach w Polsce. Obecnie zatrudniony na stanowisku Dyrektora Departamentu Klientów Strategicznych w Banku Ochrony Środowiska SA. Na co dzień w swojej pracy zawodowej specjalizuje się w analizie finansowej, ocenie ryzyka oraz ocenie projektów inwestycyjnych. Uczestniczył w licznych procesach organizacji finansowania bankowego dla czołowych instytucji w Polsce. Brał także udział w postępowaniach restrukturyzacyjnych podmiotów o istotnym znaczeniu gospodarczym. Autor lub współautor licznych publikacji z zakresu finansów, rynków finansowych oraz bankowości korporacyjnej. Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



15 z 19

dr hab. Adriana Paliwoda-Matiolańska

Wykładowca, certyfikowany trener i tutor z międzynarodowym doświadczeniem (m.in. Vienna University of Economics, Roosevelt University w Chicago, Shanghai Accounting and Finance University, Universidad de Rey Juan Carlos w Madrycie). Współpracownik De Baak Institute z Holandii – międzynarodowej organizacji szkoleniowej z zakresu przywództwa, rozwoju osobistego i przedsiębiorczości. Adiunkt na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie (Katedra Handlu i Instytucji Rynkowych). Absolwentka programu IESE Business School IFDP (International Faculty Development Program) oraz CEEMAN IMTA (International Management Teaching Academy). Badaczka, specjalistka i ekspertka w obszarze etyki biznesu, społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Autorka książek i publikacji dotyczących etycznych, społecznych i ekologicznych aspektów zarządzania. Recenzent artykułów w międzynarodowych czasopiśmie oraz członek zespołów eksperckich oceniających wnioski w konkursach o przyznanie grantów naukowo-badawczych na poziomie narodowym i europejskim (NCN/SONATA, OPUS, KE/HORIZON). Aktywna propagatorka społecznej odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego rozwoju i promotor różnorodności w praktykach zarządzania.

Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.

16 z 19



dr hab. Waldemar Rogowski

Doktor hab. nauk ekonomicznych w dyscyplinie finanse, profesor nadzwyczajny w Instytucie Finansów Korporacji i Inwestycji SGH. Kierownik Zakładu Zarządzania Ryzykiem w Instytucie Finansów Korporacji i Inwestycji SGH. Absolwent (magisterium) Szkoły Głównej Handlowej i Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (studia podyplomowe z zakresu prawa handlowego). Wieloletni praktyk gospodarczy – Dyrektor Departamentów Ryzyka i Klientów Korporacyjnych wiodących instytucji finansowych, obecnie ekspert w Biurze Informacji Kredytowej. Przez wiele lat Ekspert Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju Przemysłowego UNIDO. Z ramienia Banku Światowego Recenzent wycen przedprywatyzacyjnych w Ministerstwie Skarbu Państwa, głównie z sektora energetycznego i kopalni. Autor lub współautor ponad 100 publikacji z dziedziny finansów przedsiębiorstwa. Specjalizuje się w finansach przedsiębiorstwa, w tym w szczególności w rachunku efektywności inwestycji oraz zarządzaniu ryzykiem. Prowadzi zajęcia zarówno w ramach studiów licencjackich, magisterskich, podyplomowych jak i kursów, szkoleń i warsztatów dla instytucji finansowych i przedsiębiorstw. Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



17 z 19

dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska

profesor UW, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Członkini Polskiej Akademii Nauk (Komitet Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach).

Medioznawczyni, ekspertka i doradczyni w zakresie komunikowania się z mediami i otoczeniem oraz zarządzania sytuacjami kryzysowymi. Doradza i szkoli zarządy spółek, przedstawicieli samorządów, instytucji publicznych i innych organizacji. Jest ekspertką w sytuacjach trudnych, gdy kryzys przedostanie się do mediów, jak również pomaga konstruować strategię uwzględniającą działania prewencyjne minimalizujące ryzyko wystąpienia kryzysu. Członkini Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej; ekspertka Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP). Jest biegłą sądową z zakresu mediów i komunikacji społecznej. Przewodniczy Komisji Etyki Public Relations (KEPR; <https://zfpr.pl/kepr/>). W ramach współpracy ze Związkiem Firm Public Relations pełni merytoryczny nadzór nad polską edycją London School of Public Relations. Pełniła funkcję Wiceprezesa Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (2011-2013) oraz przez dwie kadencje była członkinią Rady Etyki Public Relations (2010-2014). Jurorka prestiżowego konkursu branży PR „Złote Spinacze” organizowanego przez Związek Firm Public Relations. Członkini Komisji Copy Advice Rady Reklamy. Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.



18 z 19

dr Lidia Czarkowska

Adiunkt w Katedrze Nauk Społecznych Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie; dyrektor Centrum Coachingu i Mentoringu, kierownik studiów podyplomowych Coaching profesjonalny. Posiada szeroką, popartą długoletnią praktyką wiedzę z zakresu psychologii, socjologii, zarządzania, komunikacji organizacyjnej, motywacji, budowania zespołów, rozwiązywania konfliktów, coachingu oraz rozwoju potencjału człowieka. Pracuje metodami coachingowym z członkami zarządu, menedżerami najwyższego szczebla, profesjonalistami i całymi zespołami.

Z wykształcenia psycholog, socjolog i pedagog z zamiłowania taterniczka, trener, akredytowany coach i superwizor Izby Coachingu. Szczęśliwa mama czwórki dzieci. Redaktor naukowy punkowanego czasopisma Coaching Review. Autorka dwóch książek Antropologia ekonomiczna i Nowy profesjonalizm.

Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.

19 z 19

dr Michał Jasieński



Absolwent UJ i Harvard University (PhD). W latach 1985-1998 studiował, prowadził prace badawcze i zajęcia dydaktyczne jako post-doctoral fellow oraz pełnił funkcje akademickie (resident tutor, assistant dean of student of Harvard Summer School) na Harvard University. Od 2005 roku, profesor nadzw. w WSB-NLU w Nowym Sączu, gdzie prowadzi wykłady nt. zarządzania innowacjami, zachowań organizacyjnych, przywództwa, modeli biznesowych oraz metod kreatywności i krytycznego myślenia. W latach 2007-9 dziekan wydziału w WSB-NLU. W latach 2010-12 oraz 2012-14 był koordynatorem projektów w ramach programu "Kreator Innowacyjności". Założył Centrum Innowatyki WSB-NLU, zajmujące się szkoleniami i pracą badawczą w zakresie innowacyjności. Prowadził warsztaty/szkolenia nt. innowacyjności i zarządzania wiedzą w Danii, Islandii, Kazachstanie, Turcji, USA oraz w wielu firmach krajowych. W latach 2013-16 uczestniczył w międzynarodowym projekcie badawczym 7 Programu Ramowego UE nt. innowacji i modeli biznesowych. Ekspert Unii Europejskiej w ocenie projektów badawczych (2016-17). Associate Editor (Innovation area) kwartalnika Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation oraz członek Rady Programowej Akademii Menedżera Innowacji przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Posiada przynajmniej 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na tego typu studiach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacje
- case study
- książki
- pliki dokumentów w wersji elektronicznej i drukowanej

Warunki uczestnictwa

Ukończone studia wyższe

Rozmowa kwalifikacyjna

Informacje dodatkowe

Liczba godzin: 323 - godziny dydaktyczne + przerwy. Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele w godz. 9-18 (przerwa obiadowa w godz. 13-14).

Studia Executive Master of Business Administration, realizowane w INE PAN, **jako pierwsze i jedyne studia EMBA w Polsce**, zostały włączone do **Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji**, ze statusem kwalifikacji częściowej na poziomie 7. **Polskiej Ramy Kwalifikacji i europejskich ram kwalifikacji**.

Absolwenci studiów są uprawnieni do zasiadania w radach nadzorczych spółek skarbu państwa zgodnie z Ustawą o zasadach zarządzania mieniem państwowym.

Ze względu na ograniczenia systemowe w harmonogramie pozycję 33 i 37 poprowadzi Pan dr inż. Michał Tuz - Certyfikowany Auditor Wiodący Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji wg ISO/IEC 27001, certyfikowany Auditor Wiodący Systemu Zarządzania Usługami IT ISO/IEC 20000, certyfikowany Auditor Wiodący Systemu Zarządzania Ciągłością Działania wg ISO 22301. Posiada min. 5 letnie doświadczenie dydaktyczne.

Adres

pl. Plac Defilad 1
00-901 Warszawa
woj. mazowieckie

Pałac Kultury i Nauki pokój 2324, 23 piętro

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Daniel Habura

E-mail dhabur@inepan.waw.pl

Telefon (+48) 535 006 790