



Akademia marketingu internetowego DIMAQ AI - forma stacjonarna - szkolenie

Numer usługi 2026/01/08/161607/3244307

5 289,00 PLN brutto

4 300,00 PLN netto

188,89 PLN brutto/h

153,57 PLN netto/h

Interactive

Advertising Institute

Sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

65 ocen

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 28 h

📅 24.03.2026 do 26.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Dla osób, które zawodowo zajmują się e-marketingiem lub marketingiem i chcą poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności swoje kwalifikacje z zakresu AI w digitalu. W szczególności dla:

- digital marketerów, pracowników agencji, domów mediowych i mediów oraz freelancerów, którzy bezpośrednio zajmują się operacyjnymi działaniami z obszaru e-marketingu/e-commerce/marketingu;
- doświadczonych marketerów, którzy chcą również samodzielnie prowadzić działania online;
- praktyków, którzy zajmują się planowaniem operacyjnym kampanii/zakupem mediów oraz na co dzień obsługują narzędzia e-marketingowe;
- ekspertów firm doradczych i konsultingowych, którzy wspierają swoich klientów najwyższą jakością praktycznej wiedzy.

Szkolenie obejmuje cały zakres wiedzy weryfikowanej przez egzamin DIMAQ AI.

Usługa jest również adresowana do uczestników projektów:

- Kierunek Kariera Zawodowa
- Kierunek – Rozwój
- Pociąg do kariery

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

23-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do nabycia wiedzy o uczeniu maszynowym i sztucznej inteligencji, wykorzystywania generatywnej AI w działaniach marketingowych i automatyzacji. Po ukończeniu słuchacze są przygotowani do bezpiecznego i efektywnego wykorzystania AI w pracy w działach związanych z obszarem marketingu internetowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Prowadzi działania z wykorzystaniem AI w kampaniach i strategiach	analizuje wpływ AI na efektywność (kontrola, personalizacja) identyfikuje zastosowanie machine learning w działaniach marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	monitoruje oraz analizuje efektywność zautomatyzowanych kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Projektuje działania z wykorzystaniem AI w e-commerce, analityce internetowej i UX	interpretuje wyniki analiz sentymentu i zachowań klientów ocenia optymalizację doświadczeń użytkowników	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	monitoruje trendy zakupowe i identyfikuje ryzyka wdrożenia AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje ścieżki użytkowników w celu optymalizacji konwersji, wykorzystuje testy A/B interfejsu oparte na AI, interpretuje wskaźniki efektywności UX i obszary do poprawy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: stosuje AI w reklamie video, mobile marketingu i social mediach	stosuje AI w tworzeniu filmów (video z promptów tekstowych/obrazowych)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykorzystuje proces targetowania i optymalizacji reklam video z użyciem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	zarządzania kampaniami reklamowymi w social media z użyciem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	stosuje NLP w mobile marketingu (np. SMS, aplikacje mobilne)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Wykorzystuje AI w Content Marketingu i Email Marketingu	automatyzuje aktualizację danych i treści (webwriting) omawia moderację komentarzy i personalizację treści przy wsparciu AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykorzystuje narzędzia AI (ChatGPT, Claude, Grammarly) w pracy z tekstem segmentuje listy mailingowe i personalizuje wysyłkę e-maili	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: omawia aspekty etyczne, prawne i bezpieczeństwa AI	definiuje kluczowe problemy etyczne związane z AI (selekcja danych, transparentność)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje podstawowe akty prawne (AI Act, RODO) i obowiązki z nich wynikające	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: efektywnie komunikuje się z klientem aby poznać jego potrzeby marketingowe	omawia z klientem potrzeby marketingowe aby w prawidłowy sposób zaprojektować strategię marketingową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ I

1. **AI w content marketingu** 1 h praktyka 30 min teoria
 - Zastosowania AI w content marketingu i webwritingu
 - Narzędzia AI wspierające tworzenie treści
 - Personalizacja i optymalizacja treści
2. **AI w video marketingu** 1 h praktyka 30 min teoria
 - Technologie AI w produkcji wideo
 - Fazy produkcji wideo wspierane przez AI
 - Optymalizacja i targetowanie wideo reklam
 - Analiza i efektywność wideo
 - AI w analizie i optymalizacji strategii wideo
3. **AI w display i programmatic** 1 h praktyka 30 min teoria
 - Jak w programmaticu wykorzystywana jest Sztuczna Inteligencja?
 - Optymalizacja i automatyzacja kampanii reklamowych
 - Personalizacja i targetowanie w reklamie
 - Wykorzystanie AI w platformach DSP i programmatic buying
 - Generowanie i optymalizacja kreacji graficznych
4. **AI w SEM i SEO** 1 h praktyka 30 min teoria
 - Podstawy i zastosowania AI w SEM
 - AI w tworzeniu i zarządzaniu treścią
 - AI w analizie i optymalizacji kampanii
 - Zastosowania AI w działaniach SEO, personalizacja i optymalizacja treści

DZIEŃ II

1. **AI w e-mail marketingu i lead generation** 1 h 30 min (praktyka)
 - Automatyzacja i personalizacja
 - Optymalizacja i segmentacja
 - Narzędzia i technologie
2. **AI w mobile i cross-channel marketingu** 1 h praktyka 30 min teoria
 - Wykorzystanie chatbotów AI w komunikacji
 - Zastosowanie przetwarzania języka naturalnego (NLP) w mobile marketingu
 - Integracja AI z kanałami komunikacji mobilnej
3. **AI w analityce internetowej + UX** 1 h 30 min (praktyka)
 - Optymalizacja UX i ścieżek konwersji
 - Predykcyjna analityka i behavioral targeting
 - Funkcje AI w narzędziach analityki internetowej
4. **AI w e-commerce** 1h 30 min (praktyka)
 - zarządzanie zapasami i tworzenie opisów produktowych z wykorzystaniem AI
 - Personalizacja i rekomendacje produktów
 - Analiza danych i zachowań klientów
 - Wyzwania i ryzyka związane ze stosowaniem AI w e-commerce
 - AI w obsłudze klienta kanału e-commerce

DZIEŃ III

1. AI w social media 1h 30 min (praktyka)

- Zrozumienie algorytmów platform społecznościowych
- Voice of Customer i analiza języka
- Content Management z wykorzystaniem AI
- Automatyzacja procesów w social media, analiza trendów i wzorców

2. Wprowadzenie do etyki AI 30 min (teoria)

- Podstawowe problemy etyczne związane z korzystaniem ze sztucznej inteligencji (wybór narzędzia, selekcja danych, korzystanie z narzędzia)
- Dobre praktyki zapewniające transparentność w wykorzystywaniu sztucznej inteligencji i zaufanie do biznesu
- Skutki społeczne wynikające z korzystania ze sztucznej inteligencji
- Pozycja człowieka w procesie korzystania ze sztucznej inteligencji i jej wytworów

3. Aspekty prawne 1 h (teoria)

- Pozycja człowieka w procesie korzystania ze sztucznej inteligencji i jej wytworów
- Podstawowe akty prawne regulujące sztuczną inteligencję i korzystanie z niej
- Kluczowe obowiązki wynikające z Aktu w sprawie sztucznej inteligencji (AI Act) w zakresie korzystania ze sztucznej inteligencji
- Przepisy dotyczące ochrony dóbr osobistych w zakresie korzystania ze sztucznej inteligencji i wyników jej działania
- Regulacje dotyczące korzystania z utworów lub znaków towarowych przy używaniu sztucznej inteligencji, kwalifikacja prawnoautorska promptów i wyników działania AI
- Przepisy dotyczące ochrony i przetwarzania danych osobowych przy używaniu sztucznej inteligencji
- Zasady oznaczania treści wytworzonych przez sztuczną inteligencję
- Przepisy dotyczące ochrony konkurencji i konsumentów w zakresie korzystania ze sztucznej inteligencji
- Konsekwencje prawne związane z naruszeniami podstawowych przepisów prawa dotyczących sztucznej inteligencji (AI Act, RODO, kodeks cywilny, prawo autorskie, prawo własności przemysłowej, prawo ochrony konkurencji i konsumentów)

4. Bezpieczeństwo etyczne, prawne i wizerunkowe 1 h (teoria)

- Zasady bezpiecznego i zgodnego z prawem wykorzystania sztucznej inteligencji w projekcie
- Proces oceny bezpieczeństwa i legalności korzystania ze sztucznej inteligencji w projekcie
- Wpływ regulaminów systemów sztucznej inteligencji na zasady korzystania z AI i jej wytworów
- Wpływ regulaminów serwisów internetowych na zasady korzystania ze sztucznej inteligencji i jej wytworów
- Potencjalne ryzyko wizerunkowe przy korzystaniu ze sztucznej inteligencji

5. Sesja pytań i odpowiedzi. Podsumowanie szkolenia 30 min (teoria)

Walidacja test online- 15 min

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: doświadczenie w operacyjnych działaniach z obszaru e-marketingu/e-commerce/marketingu, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 100%.

Godzina szkoleniowa = 45 min.

Przerwy wpisane są w harmonogram szkolenia. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi.

W trakcie usługi trener będzie prowadził szkolenie z wykorzystaniem: rozmowy na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu, case study i ćwiczenia praktyczne.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 AI w content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Maciej Rutkowski	24-03-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 22 Przerwa	Maciej Rutkowski	24-03-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 22 AI w video marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Kacper Bronisz	24-03-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 22 Przerwa lunchowa	Kacper Bronisz	24-03-2026	12:15	13:15	01:00
5 z 22 AI w display i programmatic - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Kacper Bronisz	24-03-2026	13:15	14:45	01:30
6 z 22 Przerwa	Kacper Bronisz	24-03-2026	14:45	15:00	00:15
7 z 22 AI w SEM i SEO - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Roksana Frankowska	24-03-2026	15:00	16:30	01:30
8 z 22 AI w e-mail marketingu i lead generation - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Konrad Gładkowski	25-03-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 22 Przerwa	Konrad Gładkowski	25-03-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 22 AI w mobile i cross-channel marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Kacper Bronisz	25-03-2026	10:45	12:15	01:30
11 z 22 Przerwa lunchowa	Konrad Gładkowski	25-03-2026	12:15	13:15	01:00
12 z 22 AI w analityce internetowej + UX - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Aleksander Kożuchowski-Przybyszewski	25-03-2026	13:15	14:45	01:30
13 z 22 Przerwa	Aleksander Kożuchowski-Przybyszewski	25-03-2026	14:45	15:00	00:15
14 z 22 AI w e-commerce - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Aleksander Kożuchowski-Przybyszewski	25-03-2026	15:00	16:30	01:30
15 z 22 AI w social media - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Michał Płatek	26-03-2026	09:00	10:30	01:30
16 z 22 Przerwa	Michał Płatek	26-03-2026	10:30	10:45	00:15
17 z 22 Wprowadzenie do etyki AI - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Dominik Gabor	26-03-2026	10:45	11:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 22 Aspekty prawne - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Dominik Gabor	26-03-2026	11:15	12:15	01:00
19 z 22 Przerwa lunchowa	Dominik Gabor	26-03-2026	12:15	13:15	01:00
20 z 22 Bezpieczeństwo etyczne, prawne i wizerunkowe - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Dominik Gabor	26-03-2026	13:15	14:15	01:00
21 z 22 Sesja pytań i odpowiedzi. Podsumowanie szkolenia - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, współdzielenie ekranu	Dominik Gabor	26-03-2026	14:15	14:45	00:30
22 z 22 Walidacja	-	26-03-2026	14:45	15:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 289,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	188,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	153,57 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 7



1 z 7

Kacper Bronisz

Entuzjasta technologii z wieloletnim doświadczeniem w VR, AR i AI. Założyciel startupu prepareme.ai, innowacyjnego startupu rozwijającego rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji. Na co dzień łączy rolę marketingowca oraz wykładowcy/szkoleniowca w obszarze AI. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej.



2 z 7

Konrad Gładkowski

Od 15 lat zajmuje się technologią i digitalem. Przeszedł drogę od struktur korporacyjnych przez startupowe, aby finalnie założyć software house specjalizujący się w tworzeniu dedykowanych chatbotów dla działów marketingu i obsługi klienta, wykorzystujących NLP (przetwarzanie języka naturalnego). Z jego rozwiązań korzystały setki tysięcy Polaków za sprawą projektów dla Ministerstwa Zdrowia czy firm takich jak Disney, Danone, H&M. Jako wykładowca studiów podyplomowych na SGH dzieli się wiedzą w obszarze zwiększania produktywności i efektywności dzięki zastosowaniu AI, automatyzacji i rozwiązań no-code. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej. Staż szkoleniowy w tematyce szkolenia ponad 500 godzin.



3 z 7

Dominik Gabor

W kancelarii Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy uczestniczy w pracach zespołu Media Communication & Entertainment. Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej oraz prawie nowych technologii. Zapewnia wsparcie prawne klientom świadczącym usługi internetowe przy projektach polegających na wdrożeniu Aktu o Usługach Cyfrowych (Digital Services Act). Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej. Staż szkoleniowy w tematyce szkolenia ponad 500 godzin.



4 z 7

Roksana Frankowska

Specjalistka SEO z 6-letnim doświadczeniem. Od 2022 roku związana z agencją KERRIS, gdzie pełni rolę managera zespołu SEO. Na co dzień zajmuje się prowadzeniem projektów e-commerce oraz koordynacją strategii tworzonych przez zespół. Pracuje z rozwiązaniami z zakresu sztucznej inteligencji i automatyzacji, które wspierają efektywność działań SEO. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej. Staż szkoleniowy w tematyce szkolenia ponad 500 godzin.



5 z 7

Michał Płatek

Ekspert marketingu internetowego z ponad 15-letnim doświadczeniem. Karierę rozpoczął w 2014 roku jako analityk SEO, rozwijając równolegle praktykę konsultingową. Obecnie współpracuje z międzynarodowymi markami jako konsultant e-commerce i digital, wykorzystując AI w procesach od strategii po analitykę. Współpracował z takimi markami jak Castorama, Media Markt, British Council i Magda Butrym. Dzieli się wiedzą jako prelegent i trener, prowadząc szkolenia i warsztaty z zakresu szeroko pojętego marketingu internetowego. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej.

6 z 7



Maciej Rutkowski

Maciej przez ostatnie 10 lat był odpowiedzialny za budowę, zarządzanie i rozwój międzynarodowych zespołów i produktów w obszarze Data & AI (w Polsce, Wielkiej Brytanii i Niemczech). Współtworzył rozwiązania oparte o dane i sztuczną inteligencję dla dziesiątek polskich i międzynarodowych organizacji, pracując w innowacyjnych zespołach Data & AI firm takich jak Accenture i PwC. Jest doświadczonym trenerem i edukatorem, w latach 2019-2022 pełnił rolę nauczyciela akademickiego i współtwórcy kierunku Data Science w Collegium Civitas w Warszawie. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej. Staż szkoleniowy w tematyce szkolenia ponad 500 godzin.



7 z 7

Aleksander Kozuchowski-Przybyszewski

Ekspert ds. produktów cyfrowych. Partner i członek zarządu 300.codes – jednego z najszybciej rozwijających się software-house w Europie Środkowej, specjalizującego się we wdrażaniu technologii skutecznie realizującej cele marketingu i sprzedaży. Head of Digital Products w KERRIS – jednej z największych niesieciowych agencji digital w Polsce, wyróżnionej przez MMP tytułem agencji digital roku 2024. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie zarządzania procesem wdrażania projektów IT w metodyce zwinnej. Licencjonowany Scrum Master. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunku eBiznes. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- materiały autorskie, opracowane przez wykładowców-praktyków, udostępniane uczestnikom drogą online
- prezentację materiałów z internetu (serwisy www, infografiki, materiały multimedialne, filmy)
- bazę wiedzy: linki do serwisów i portali
- case study (najciekawsze przykłady z doświadczenia szkoleniowca)
- linki do publikacji branżowych IAB Polska

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają w formie elektronicznej zaświadczenie o ukończeniu szkolenia (pod warunkiem min. 100% frekwencji).

Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się proszę o kontakt szkolenia@dimaq.eu w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników.

Warunkiem uczestnictwa jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Zapraszamy na inne szkolenia z e-marketingu, dostępne na stronie: www.dimaq.pl. Szkolenie może być również zorganizowane w formie szkolenia zamkniętego - na potrzeby konkretnego przedsiębiorstwa.

Adres

ul. Puławska 39/77
02-508 Warszawa
woj. mazowieckie

Zapewniamy sprzęt komputerowy z dostępem do Internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz dostępem do narzędzi wykorzystywanych w pracy z AI w działach związanych z obszarem marketingu internetowego, zapewniających możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



PATRYCJA DĄBEK

E-mail p.dabek@dimaq.eu

Telefon (+48) 504 451 512