



## Marketing w sieci

Numer usługi 2026/01/08/10401/3244160

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

83,33 PLN brutto/h

83,33 PLN netto/h

Zakład  
Doskonalenia  
Zawodowego

★★★★★ 4,6 / 5

1 776 ocen

- 📍 Białystok
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 30:00 h
- 📅 12.09.2026 do 18.10.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Kurs skierowany do osób zainteresowanych tematyką budowania i wdrażania kampanii reklamowych w wyszukiwarce Google, prowadzenia i optymalizacji kampanii reklamowej w sieci.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-09-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	30
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników wiedzy i umiejętności w zakresie planowania kampanii reklamowej w sieci oraz prowadzenia i optymalizacji kampanii reklamowej w mediach społecznościowych.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent zna działanie wyszukiwarek i przeglądarek internetowych oraz różnice między ruchem organicznym i płatnym.	ocena znajomości wiadomości z zakresów danego efektu kształcenia	Test teoretyczny
Absolwent zna zasady działania planera słów kluczowych Google oraz Google Trends.	ocena znajomości wiadomości z zakresów danego efektu kształcenia	Test teoretyczny
Absolwent potrafi wymienić najbardziej popularne portale społecznościowe i zna zasady ich działania.	ocena znajomości wiadomości z zakresów danego efektu kształcenia	Test teoretyczny
Absolwent zna zasady działania i potrafi stworzyć na Facebooku - profile, strony firmy oraz fanpage.	Ocena wykonanego projektu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	ocena znajomości wiadomości z zakresów danego efektu kształcenia	Test teoretyczny
Absolwent potrafi stworzyć reklamę w oparciu o Manager Reklam. Modele reklamowe na FB.	Ocena wykonanego projektu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Absolwent potrafi przygotować projekt reklamy z wykorzystaniem bezpłatnych narzędzi i baz obrazów.	Ocena wykonanego projektu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Absolwent potrafi skutecznie komunikować się oraz współpracować w grupie	Ocena umiejętności interakcji z prowadzącym i innymi uczestnikami podczas wykonywania zadań i prowadzenia dyskusji w grupie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Program szkolenia:

1. Działanie wyszukiwarek i przeglądarek internetowych.
2. Ruch organiczny i płatny w Internecie.
3. Planer słów kluczowych Google.
4. Google Trends.
5. Portale społecznościowe.
6. Facebook, Instagram - profile, strony, fanpage.
7. Tworzenie reklamy w oparciu o Manager Reklam. Modele reklamowe na FB.
8. Tik Tok - trendy, tworzenie treści na platformę

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	83,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	83,33 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**Katarzyna Jarnutowska**

Wykładowca e-commerce, praktyk e-commerce, doradca firm z zakresu marketingu w Internecie.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt, zeszyt, długopis

### Warunki uczestnictwa

- ukończone 18 lat;
- podstawowa znajomość obsługi komputera;

### Informacje dodatkowe

Godzina szkoleniowa rozumiana jako 45 min.

Po ukończeniu kursu uczestnik otrzymuje zaświadczenie MEN

## Adres

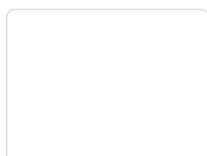
ul. Sienkiewicza 77  
15-001 Białystok  
woj. podlaskie

Szkolenie realizowane w pracowni informatycznej z dostępem do internetu.  
Zapewniony dostęp do zaplecza sanitarnego i socjalnego.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Katarzyna Roszkowska**

**E-mail** [k.roszkowska@zdz.bialystok.pl](mailto:k.roszkowska@zdz.bialystok.pl)



**Telefon** (+48) 85 6752 517