

TEKSTURA  
I KOLOR

TEKSTURA I KOLOR  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

Specjalista ds. sztucznej inteligencji w branży home stagingu. Wykorzystanie AI i zrównoważonego rozwoju w aranżacji wnętrz i home stagingu.

Numer usługi 2026/01/07/185829/3243570

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 20.03.2026 do 20.03.2026

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

300,00 PLN brutto/h

300,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do właścicieli i pracowników sektora MŚP oraz **osób fizycznych planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej (samozatrudnienie)** w branży projektowania wnętrz, pośrednictwa nieruchomości i home stagingu, dążących do **transformacji cyfrowej** swojego biznesu w celu optymalizacji kosztów i czasu pracy.

Profil uczestnika:

- Właściciele i kadra zarządzająca biur projektowych, agencji nieruchomości,**
- Projektanci wnętrz, pośrednicy w obrocie nieruchomościami i homestagerzy,** którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje zawodowe o innowacyjne kompetencje rynkowe:
  - Kompetencje cyfrowe:** wykorzystanie narzędzi AI w procesie aranżacji wnętrz
  - Kompetencje w zakresie zrównoważonego rozwoju:** wdrażanie strategii gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) i zielonego home stagingu w celu budowania przewagi konkurencyjnej.
- Pasjonaci ekologii, nowych technologii** i budżetowych, innowacyjnych metod stylizowania nieruchomości przed transakcją

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

19-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego świadczenia usług home stagingu i projektowania wnętrz z wykorzystaniem nowoczesnych technologii cyfrowych, zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                              | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                              | Metoda walidacji             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik definiuje zasady i techniki "zielonego home stagingu" (decluttering, reuse, upcycling, zero waste) w kontekście Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ). | Uczestnik poprawnie wymienia i opisuje co najmniej 3 zasady zielonego HS, w tym różnicę między recyklingiem a upcyklingiem w odniesieniu do materiałów.                           | Test teoretyczny             |
| Uczestnik projektuje proces zielonego home stagingu.                                                                                                            | Uczestnik poprawnie wskazuje co najmniej 2 zastosowania zasad ekologii w home stagingu dla różnych typów nieruchomości                                                            | Test teoretyczny             |
| Uczestnik charakteryzuje możliwości i ograniczenia generatywnej AI w pracy homestagerki (np. Nano Banana, NotebookLM, Gemini).                                  | Uczestnik identyfikuje, które narzędzie AI służy do wizualizacji, które do raportowania, a które do generowania treści tekstowych.                                                | Test teoretyczny             |
| Uczestnik objaśnia strukturę skutecznego promptu (polecenia) w kontekście wizualnym (staging)                                                                   | Uczestnik opisuje kluczowe elementy promptu (kontekst, zadanie, styl, format) i podaje przykład zastosowania.                                                                     | Test teoretyczny             |
| Uczestnik obsługuje narzędzia AI do wirtualnego stagingu, demonstrując potencjał transformacji nieruchomości typowych dla rynku wtórnego.                       | Uczestnik na podstawie zdjęcia "przed" (np. wnętrza kamienicy lub wielkiej płyty) generuje co najmniej 2 realistyczne warianty wizualizacji "po" przy użyciu omawianych narzędzi. | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                                                 | Uczestnik projektuje aranżację, z wykorzystaniem AI                                                                                                                               | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                                                 | Uczestnik opracowuje skrócony raport z konsultacji (zalecenia dla pomieszczeń) przy użyciu narzędzi AI (typu NotebookLM).                                                         | Analiza dowodów i deklaracji |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                | Metoda walidacji             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik planuje i organizuje swój warsztat pracy, integrując tradycyjne techniki HS z nowymi narzędziami AI.                                               | Uczestnik klasyfikuje koncepcję "green staging", wizualizacje AI w kontekście home stagingu.                                                                                                                        | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik uzasadnia wartość "zielonego home stagingu" oraz wykorzystania AI w komunikacji z klientem, odnosząc się do specyfiki regionu.                     | Uczestnik wymienia korzyści (ekologiczne, czasowe, kosztowe) zastosowanych rozwiązań w kontekście zrównoważonego rozwoju.                                                                                           | Test teoretyczny             |
| Uczestnik przestrzega zasad etycznych dotyczących pracy z AI (kwestie praw autorskich i autentyczności wizualizacji).                                        | Uczestnik wymienia zasady dotyczące etyki AI. W projekcie nie przedstawia wygenerowanych obrazów jako realnych zdjęć bez odpowiedniego oznaczenia.                                                                  | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za jakość komunikacji i rozwój swojej marki w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju i z wykorzystaniem narzędzi AI. | Uczestnik wyznacza ścieżkę samokształcenia oraz realizuje wyznaczony cel rozwoju kompetencji biznesowych i marketingowych niezbędnych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności w branży usług kreatywnych. | Analiza dowodów i deklaracji |

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

### Informacje

|                                                     |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację               | TEKSTURA I KOLOR sp. z o. o.                                                                |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego                      | FUNDACJA MY PS                                                                              |

# Program

## Moduł 1: Zielony proces home stagingu w kontekście zrównoważonego rozwoju (2,5 h)

1. Podstawowe zasady home stagingu.
2. Tworzenie moodboardów materiałowych jako wstęp do tworzenia koncepcji.
3. Planowanie procesu home stagingu w odniesieniu do stanu nieruchomości, oczekiwań nabywcy, grupy docelowej, **opłacalności i zasad zrównoważonego rozwoju**
4. Zielony home staging (gospodarka o obiegu zamkniętym - GOZ):
  - Definiowanie koncepcji wnętrza w oparciu o zasoby zastane (zasada "wykorzystaj to, co masz").
  - Jak segregować i minimalizować odpady (decluttering) poprzez procesy takie jak **recykling, reuse i upcykling** mebli oraz wyposażenia
  - Techniki **niskokosztowego remontu i ekologicznej edycji przestrzeni** takie jak malowanie, cyklinowanie parkietu, zmiana uchwytów mebli, malowanie frontów szafek, malowanie płytek łazienkowych i kuchennych. Redystrybucja wyposażenia, zasady "zero waste" w projekcie, ekologiczne farby i materiały do renowacji.
5. Stylizacja - ekologicznie i lokalnie:
  - Gdzie szukać lokalnych komisów meblowych, platform wymiany, punktów recyklingu, sklepów z materiałami z odzysku i platform drugiego obiegu.
  - Rola naturalnych materiałów, tekstyliów, roślinności.
  - Współpraca z lokalnymi rzemieślnikami: **wykorzystanie lokalnego dziedzictwa materialnego** w stagingu najmu krótkoterminowego

## Moduł 2: Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji home stagingu oraz prezentowania jej klientowi z wykorzystaniem narzędzi AI (5 h)

### 1. Wprowadzenie do generatywnej AI

- Czym jest generatywna sztuczna inteligencja i jak działa.
- Czym różnią się modele multimodalne od chatbotów tekstowych.
- Dlaczego narzędzia AI zmieniają się tak dynamicznie: przegląd ekosystemu (Gemini, OpenAI, ByteDance, Adobe).

### 1. Efektywny prompting w pracy homestagera

- Jak rozmawiać z AI, by uzyskać pożądany efekt.
- Struktura skutecznego promptu i praktyczne przykłady.
- Zasady precyzyjnego opisu wnętrza, stylu i światła.

### 2. Wirtualny staging i wizualizacje z AI

- Przegląd narzędzi: głównie Nano Banana (w interfejsie Gemini + AI Studio).
- Usuwanie i dodawanie mebli, zmiana stylu, kolorystyki i dodatków.
- Zmiana oświetlenia i materiałów, generowanie różnych wariantów ujęć.
- Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych scenariuszach pracy homestagerki.

### 3. Narzędzia AI na etapie koncepcji

- Tworzenie prostych moodboardów i palet kolorystycznych.
- Generowanie list zakupowych i opisów koncepcji przy pomocy LLM (Gemini, ChatGPT).
- Zamiana prostych widoków 3D (np. z Homestylera), a nawet szkiców w fotorealistyczne wizualizacje.

### 4. Raport po konsultacji z NotebookLM

- Jak uporządkować notatki, listę ogólnych zaleceń i zdjęcia oraz generacje.
- Tworzenie raportu z opisem i wizualizacjami „przed / po”.
- Automatyczne generowanie zaleceń dla poszczególnych pomieszczeń.

### 5. Budowa portfolio i wizualny storytelling

- Zmiana kadru i perspektywy z jednego zdjęcia (Seedream).
- Generowanie mikroanimacji „before/after” (z modelami WAN lub Veo) pokazujących transformację mieszkania.
- Tworzenie krótkich sekwencji promocyjnych z przemian wnętrza.
- Integracja efektów wideo z prezentacjami i mediami społecznościowymi.

### 6. Podsumowanie i etyka pracy z AI

- Jak łączyć wszystkie narzędzia w spójny workflow (Gemini → Seedream → WAN/Veo → NotebookLM).
- Co wybrać w zależności od celu: koncepcja, wizualizacja, portfolio lub prezentacja klientowi.
- Prawa autorskie, ograniczenia i odpowiedzialność w pracy z generatywną AI.

## Moduł 3: Podsumowanie i proces kwalifikacji (0,5 h)

- 1. Test teoretyczny
- 2. Analiza dowodów i deklaracji
- 3. Omówienie procesu certyfikacji MY Personal Skills.
- 4. Sesja Q&A.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 3</div> Zielony proces home stagingu w kontekście zrównoważonego rozwoju                                                      | -               | 20-03-2026            | 09:00               | 11:30               | 02:30         |
| <div>2 z 3</div> Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji home stagingu oraz prezentowania jej klientowi z wykorzystaniem narzędzi AI | -               | 20-03-2026            | 11:30               | 16:30               | 05:00         |
| <div>3 z 3</div> Walidacja                                                                                                             | AGATA WITKOWICZ | 20-03-2026            | 16:30               | 17:00               | 00:30         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 400,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 300,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 300,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 125,00 PLN   |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| W tym koszt walidacji netto       | 125,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania brutto | 346,36 PLN |
| W tym koszt certyfikowania netto  | 346,36 PLN |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Piotr Kurpiewski

Z wykształcenia architekt, absolwent architektury i urbanistyki na Wydziale Architektury Politechniki Gdańskiej. Z pasji grafik i edukator zafascynowany nowymi technologiami. Współtwórca platformy edukacyjnej CG Wisdom (<https://cgwisdom.pl/>) - najpopularniejszego w Polsce serwisu z kursami on-line dla architektów, projektantów i grafików. Założyciel studia projektowego niuanse (<https://www.niuanse.com/>). Twórca platformy ModelUp (<https://modelup.co/>) oferującej zaawansowane modele 3D przeznaczone do użytku w SketchUpie. Od 2019 roku rozwija karierę naukową na Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych w Warszawie (<https://pja.edu.pl/>), gdzie prowadzi autorski kurs komputerowego wspomagania projektowania.

Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w sierpniu 2022 w czasie szkolenia Google i SGH Umiejętności Jutra 2.0.



2 z 2

### AGATA WITKOWICZ

Ekspertka w dziedzinie home stagingu z 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Autorka ponad 500 zrealizowanych projektów przygotowania nieruchomości do sprzedaży i wynajmu, współpracująca zarówno z inwestorami indywidualnymi, jak i agencjami nieruchomości. Magister matematyki (Uniwersytet Jagielloński), studia podyplomowe WYCENA NIERUCHOMOŚCI (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), absolwentka kursu projektowania wnętrz oraz kursu Home Staging PROSTY START (2020). Członek Akredytowany Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Home Stagerów.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach.

Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w październiku 2025 w czasie kursu Google i SGH "Umiejętności Jutra AI 2.0." oraz 5 grudnia 2025 w czasie szkolenia IBE PIN "Zielone Kompetencje w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji i Bazie Usług Rozwojowych".

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje drukowane materiały szkoleniowe, promptbook, test osobowościowy My Personality Skills i DYPLOM INNOWACYJNEJ HOMESTAGERKI.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji SPECJALISTA DS SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W BRANŻY HOME STAGINGU.

## Warunki uczestnictwa

### Wymagania wstępne:

1. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu oraz posiadanie konta Google, czyli adresu mailowego w domenie gmail.com.
2. Podstawowa wiedza z zakresu specyfiki rynku nieruchomości, znajomość podstaw home stagingu
3. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania wnętrz (układ funkcjonalny, moodboard, paleta kolorów..)

**Wymagania techniczne:** Posiadanie własnego laptopa (niezbędne do realizacji warsztatów z narzędziami AI).

## Adres

ul. Pawła Włodkowica 6

50-072 Wrocław

woj. dolnośląskie

Hotel Puro Wrocław. Posiadanie własnego laptopa z możliwością włączenia się do sieci Wi-Fi (niezbędne do realizacji warsztatów z narzędziami AI)

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**AGATA WITKOWICZ**

**E-mail** kontakt@homestagerki.online

**Telefon** (+48) 603 159 503