



TEKSTURA I KOLOR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

Specjalista ds. sztucznej inteligencji w branży home stagingu. Wykorzystanie AI i zrównoważonego rozwoju w aranżacji wnętrz i home stagingu.

Numer usługi 2026/01/06/185829/3240807

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

300,00 PLN brutto/h

300,00 PLN netto/h

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 06.03.2026 do 06.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do właścicieli i pracowników sektora MŚP oraz **osób fizycznych planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej (samozatrudnienie)** w branży projektowania wnętrz, pośrednictwa nieruchomości i home stagingu, dążących do **transformacji cyfrowej** swojego biznesu w celu optymalizacji kosztów i czasu pracy.

Profil uczestnika:

- Właściciele i kadra zarządzająca biur projektowych, agencji nieruchomości,**
- Projektanci wnętrz, pośrednicy w obrocie nieruchomościami i homestagerzy,** którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje zawodowe o innowacyjne kompetencje rynkowe:
 - Kompetencje cyfrowe:** wykorzystanie narzędzi AI w procesie aranżacji wnętrz
 - Kompetencje w zakresie zrównoważonego rozwoju:** wdrażanie strategii gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) i zielonego home stagingu w celu budowania przewagi konkurencyjnej.
- Pasjonaci ekologii, nowych technologii** i budżetowych, innowacyjnych metod stylizowania nieruchomości przed transakcją

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

05-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego świadczenia usług home stagingu i projektowania wnętrz z wykorzystaniem nowoczesnych technologii cyfrowych, zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje zasady i techniki "zielonego home stagingu" (decluttering, reuse, upcycling, zero waste) w kontekście Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ).	Uczestnik poprawnie wymienia i opisuje co najmniej 3 zasady zielonego HS, w tym różnicę między recyklingiem a upcyklingiem w odniesieniu do materiałów.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje proces zielonego home stagingu.	Uczestnik poprawnie wskazuje co najmniej 2 zastosowania zasad ekologii w home stagingu dla różnych typów nieruchomości	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje możliwości i ograniczenia generatywnej AI w pracy homestagerki (np. Nano Banana, NotebookLM, Gemini).	Uczestnik identyfikuje, które narzędzie AI służy do wizualizacji, które do raportowania, a które do generowania treści tekstowych.	Test teoretyczny
Uczestnik objaśnia strukturę skutecznego promptu (polecenia) w kontekście wizualnym (staging)	Uczestnik opisuje kluczowe elementy promptu (kontekst, zadanie, styl, format) i podaje przykład zastosowania.	Test teoretyczny
Uczestnik obsługuje narzędzia AI do wirtualnego stagingu, demonstrując potencjał transformacji nieruchomości typowych dla rynku wtórnego.	Uczestnik na podstawie zdjęcia "przed" (np. wnętrza kamienicy lub wielkiej płyty) generuje co najmniej 2 realistyczne warianty wizualizacji "po" przy użyciu omawianych narzędzi.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik projektuje aranżację, z wykorzystaniem AI	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik opracowuje skrócony raport z konsultacji (zalecenia dla pomieszczeń) przy użyciu narzędzi AI (typu NotebookLM).	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje i organizuje swój warsztat pracy, integrując tradycyjne techniki HS z nowymi narzędziami AI.	Uczestnik klasyfikuje koncepcję "green staging", wizualizacje AI w kontekście home stagingu.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik uzasadnia wartość "zielonego home stagingu" oraz wykorzystania AI w komunikacji z klientem, odnosząc się do specyfiki regionu.	Uczestnik wymienia korzyści (ekologiczne, czasowe, kosztowe) zastosowanych rozwiązań w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Uczestnik przestrzega zasad etycznych dotyczących pracy z AI (kwestie praw autorskich i autentyczności wizualizacji).	Uczestnik wymienia zasady dotyczące etyki AI. W projekcie nie przedstawia wygenerowanych obrazów jako realnych zdjęć bez odpowiedniego oznaczenia.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za jakość komunikacji i rozwój swojej marki w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju i z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik wyznacza ścieżkę samokształcenia oraz realizuje wyznaczony cel rozwoju kompetencji biznesowych i marketingowych niezbędnych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności w branży usług kreatywnych.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	TEKSTURA I KOLOR sp. z o. o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PS

Program

Moduł 1: Zielony proces home stagingu w kontekście zrównoważonego rozwoju (2,5 h)

1. Podstawowe zasady home stagingu.
2. Tworzenie moodboardów materiałowych jako wstęp do tworzenia koncepcji.
3. Planowanie procesu home stagingu w odniesieniu do stanu nieruchomości, oczekiwań nabywcy, grupy docelowej, **opłacalności i zasad zrównoważonego rozwoju**
4. Zielony home staging (gospodarka o obiegu zamkniętym - GOZ):
 - Definiowanie koncepcji wnętrza w oparciu o zasoby zastane (zasada "wykorzystaj to, co masz").
 - Jak segregować i minimalizować odpady (decluttering) poprzez procesy takie jak **recykling, reuse i upcykling** mebli oraz wyposażenia
 - Techniki **niskokosztowego remontu i ekologicznej edycji przestrzeni** takie jak malowanie, cyklinowanie parkietu, zmiana uchwytów mebli, malowanie frontów szafek, malowanie płytek łazienkowych i kuchennych. Redystrybucja wyposażenia, zasady "zero waste" w projekcie, ekologiczne farby i materiały do renowacji.
5. Stylizacja - ekologicznie i lokalnie:
 - Gdzie szukać lokalnych komisów meblowych, platform wymiany, punktów recyklingu, sklepów z materiałami z odzysku i platform drugiego obiegu.
 - Rola naturalnych materiałów, tekstyliów, roślinności.
 - Współpraca z lokalnymi rzemieślnikami: **wykorzystanie lokalnego dziedzictwa materialnego** w stagingu najmu krótkoterminowego

Moduł 2: Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji home stagingu oraz prezentowania jej klientowi z wykorzystaniem narzędzi AI (5 h)

1. Wprowadzenie do generatywnej AI
 - Czym jest generatywna sztuczna inteligencja i jak działa.
 - Czym różnią się modele multimodalne od chatbotów tekstowych.
 - Dlaczego narzędzia AI zmieniają się tak dynamicznie: przegląd ekosystemu (Gemini, OpenAI, ByteDance, Adobe).
1. Efektywny prompting w pracy homestagera
 - Jak rozmawiać z AI, by uzyskać pożądany efekt.
 - Struktura skutecznego promptu i praktyczne przykłady.
 - Zasady precyzyjnego opisu wnętrza, stylu i światła.
2. Wirtualny staging i wizualizacje z AI
 - Przegląd narzędzi: głównie Nano Banana (w interfejsie Gemini + AI Studio).
 - Usuwanie i dodawanie mebli, zmiana stylu, kolorystyki i dodatków.
 - Zmiana oświetlenia i materiałów, generowanie różnych wariantów ujęć.
 - Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych scenariuszach pracy homestagerki.
3. Narzędzia AI na etapie koncepcji
 - Tworzenie prostych moodboardów i palet kolorystycznych.
 - Generowanie list zakupowych i opisów koncepcji przy pomocy LLM (Gemini, ChatGPT).
 - Zamiana prostych widoków 3D (np. z Homestylera), a nawet szkiców w fotorealistyczne wizualizacje.
4. Raport po konsultacji z NotebookLM
 - Jak uporządkować notatki, listę ogólnych zaleceń i zdjęcia oraz generacje.
 - Tworzenie raportu z opisem i wizualizacjami „przed / po”.
 - Automatyczne generowanie zaleceń dla poszczególnych pomieszczeń.
5. Budowa portfolio i wizualny storytelling
 - Zmiana kadru i perspektywy z jednego zdjęcia (Seedream).
 - Generowanie mikroanimacji „before/after” (z modelami WAN lub Veo) pokazujących transformację mieszkania.
 - Tworzenie krótkich sekwencji promocyjnych z przemian wnętrza.
 - Integracja efektów wideo z prezentacjami i mediami społecznościowymi.
6. Podsumowanie i etyka pracy z AI
 - Jak łączyć wszystkie narzędzia w spójny workflow (Gemini → Seedream → WAN/Veo → NotebookLM).
 - Co wybrać w zależności od celu: koncepcja, wizualizacja, portfolio lub prezentacja klientowi.
 - Prawa autorskie, ograniczenia i odpowiedzialność w pracy z generatywną AI.

Moduł 3: Podsumowanie i proces kwalifikacji (0,5 h)

- 1. Test teoretyczny
- 2. Analiza dowodów i deklaracji
- 3. Omówienie procesu certyfikacji MY Personal Skills.
- 4. Sesja Q&A.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Moduł 1	AGATA WITKOWICZ	06-03-2026	09:00	11:30	02:30
2 z 3 Moduł 2	Piotr Kurpiewski	06-03-2026	11:30	16:30	05:00
3 z 3 Walidacja	-	06-03-2026	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	300,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	346,36 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	346,36 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Piotr Kurpiewski

Z wykształcenia architekt, absolwent architektury i urbanistyki na Wydziale Architektury Politechniki Gdańskiej. Z pasji grafik i edukator zafascynowany nowymi technologiami. Współtwórca platformy edukacyjnej CG Wisdom (<https://cgwisdom.pl/>) - najpopularniejszego w Polsce serwisu z kursami on-line dla architektów, projektantów i grafików. Założyciel studia projektowego niuanse (<https://www.niuanse.com/>). Twórca platformy ModelUp (<https://modelup.co/>) oferującej zaawansowane modele 3D przeznaczone do użytku w SketchUpie. Od 2019 roku rozwija karierę naukową na Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych w Warszawie (<https://pja.edu.pl/>), gdzie prowadzi autorski kurs komputerowego wspomagania projektowania.

Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w sierpniu 2022 w czasie szkolenia Google i SGH Umiejętności Jutra 2.0.



2 z 2

AGATA WITKOWICZ

Ekspertka w dziedzinie home stagingu z 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Autorka ponad 500 zrealizowanych projektów przygotowania nieruchomości do sprzedaży i wynajmu, współpracująca zarówno z inwestorami indywidualnymi, jak i agencjami nieruchomości. Magister matematyki (Uniwersytet Jagielloński), studia podyplomowe WYCENA NIERUCHOMOŚCI (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), absolwentka kursu projektowania wnętrz oraz kursu Home Staging PROSTY START (2020). Członek Akredytowany Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Home Stagerów.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach.

Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w październiku 2025 w czasie kursu Google i SGH "Umiejętności Jutra AI 2.0." oraz 5 grudnia 2025 w czasie szkolenia IBE PIN "Zielone Kompetencje w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji i Bazie Usług Rozwojowych".

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje drukowane materiały szkoleniowe, promptbook, test osobowościowy My Personality Skills i DYPLOM INNOWACYJNEJ HOMESTAGERKI.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji SPECJALISTA DS SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W BRANŻY HOME STAGINGU.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne:

1. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu oraz posiadanie konta Google, czyli adresu mailowego w domenie gmail.com.
2. Podstawowa wiedza z zakresu specyfiki rynku nieruchomości, znajomość podstaw home stagingu
3. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania wnętrz (układ funkcjonalny, moodboard, paleta kolorów..)

Wymagania techniczne: Posiadanie własnego laptopa (niezbędne do realizacji warsztatów z narzędziami AI).

Adres

ul. Zwierzyniecka 3
60-813 Poznań
woj. wielkopolskie

Posiadanie własnego laptopa z możliwością włączenia się do sieci Wi-Fi (niezbędne do realizacji warsztatów z narzędziami AI)

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



AGATA WITKOWICZ

E-mail kontakt@homestagerki.online

Telefon (+48) 603 159 503