



Gabriela Woch
GrafLab Edu
Szkolenia i
projektowanie

Brak ocen dla tego dostawcy

Praktyczne Prowadzenie Social Mediów: Jak budować markę i oszczędzać czas dzięki AI

Numer usługi 2026/01/05/169631/3240039

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 23.02.2026 do 24.02.2026

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób odpowiedzialnych za komunikację marketingową i budowanie wizerunku marki w internecie, w tym w szczególności do:

- **Właścicieli mikro i małych przedsiębiorstw**, którzy samodzielnie prowadzą profile firmowe i chcą zoptymalizować ten proces dzięki AI.
- **Pracowników działów marketingu, PR i sprzedaży**, do których zadań należy tworzenie treści (copywriting, wideo) oraz obsługa mediów społecznościowych.
- **Freelancerów i ekspertów** budujących markę osobistą (Personal Branding).

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

22-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Praktyczne Prowadzenie Social Mediów: Jak budować markę i oszczędzać czas dzięki AI" przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania i realizowania strategii komunikacji marki w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje mechanizmy algorytmów social media (FB, IG, LI, TikTok) obowiązujące w 2026 r.	Wyjaśnia różnice w dystrybucji treści na platformach FB, IG, LI oraz TikTok.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje czynniki wpływające na budowanie zasięgu organicznego w formacie wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia zasady tworzenia strategii contentowej przy wsparciu AI.	Wymienia składowe zaawansowanego promptu (rola, kontekst, zadanie, format).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje co najmniej 3 narzędzia AI wspomagające copywriting i planowanie postów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje profile biznesowe w mediach społecznościowych.	Konfiguruje sekcję „Bio” oraz ustawienia profilu pod kątem marki osobistej/firmowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ustawia aktywne przyciski akcji (CTA) prowadzące do zewnętrznych kanałów sprzedaży.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje treści marketingowe z wykorzystaniem AI.	Generuje za pomocą AI 3 unikalne scenariusze wideo dopasowane do grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje zestaw 5 postów tematycznych spójnych z tonem komunikacji marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Obsługuje panel Meta Business Suite w zakresie automatyzacji.	Harmonogramuje publikację treści na minimum 7 dni do przodu w planerze.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Weryfikuje treści wygenerowane przez sztuczną inteligencję.	Identyfikuje i eliminuje błędy merytoryczne (halucynacje AI) w tekstach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje proces twórczy chroniący przed wypaleniem cyfrowym.	Opracowuje tygodniowy plan pracy z social mediami ograniczający czas online.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego, jakim jest **przygotowanie uczestników do samodzielnego i efektywnego prowadzenia komunikacji marki na platformach Facebook, Instagram, TikTok oraz LinkedIn, przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji (AI)**, uczestnik powinien:

- być osobą **początkującą**, która planuje lub już samodzielnie prowadzi działania w mediach społecznościowych dla swojej firmy, marki osobistej lub w ramach obowiązków zawodowych;
- posiadać **podstawową znajomość obsługi komputera, internetu oraz smartfona** (niezbędnego do obsługi TikToka i Instagrama);
- być gotowym do **założenia kont w omawianych serwisach społecznościowych** oraz w wybranych **narzędziach AI** (takich jak ChatGPT, Canva czy CapCut – wersje darmowe są w pełni wystarczające do realizacji programu szkolenia).

Szkolenie trwa 16 godzin zegarowych, w tym:

- 6 godziny zajęć teoretycznych.
- 9 godzin i 30 minut zajęć praktycznych.
- 30 minut na walidację.

Szczegółowy Program Szkolenia

Moduł 1: Techniczny start i strategia

- **Zakładanie i optymalizacja profili:** Krok po kroku przez proces zakładania kont na Facebooku, Instagramie, TikToku i LinkedInie.
- **Na co zwrócić uwagę:** Wybór odpowiedniego rodzaju konta (osobiste vs. profesjonalne/firmowe), tworzenie chwytliwego BIO (opisu), dobór zdjęcia profilowego i zabezpieczenie konta (dwuskładnikowe uwierzytelnianie).
- **Strategia wspierana przez AI:** Wykorzystanie ChatGPT do stworzenia unikalnego opisu marki oraz analizy, o czym warto pisać, aby przyciągnąć klientów.

Moduł 2: Strategia i planowanie z "osobistym asystentem" AI

- **Określanie grupy docelowej:** Do kogo mówimy na TikToku, a do kogo na LinkedInie?
- **Tworzenie filarów komunikacji:** O czym pisać, żeby nie zabrakło pomysłów.
- **AI w akcji:** Warsztat z ChatGPT/Gemini – tworzenie strategicznego kalendarza publikacji na 30 dni dla wszystkich 4 platform.

Moduł 3: Copywriting i komunikacja tekstowa (AI Writer)

- **Zasady pisania angażujących postów:** Język korzyści, Storytelling, Call to Action (CTA).
- **Dostosowanie stylu:** Profesjonalizm na LinkedIn vs. luz na TikToku.
- **AI w akcji:** Nauka pisania "promptów" (poleceń), które pozwalają AI pisać w Twoim unikalnym stylu.

Moduł 4: Meta Business Suite i TikTok Business – profesjonalne zarządzanie

- **Centrum dowodzenia Meta Business Suite:** Łączenie konta Facebook z Instagramem, zarządzanie rolami (nadawanie uprawnień) oraz wspólna skrzynka odbiorcza dla obu platform.
- **TikTok for Business w praktyce:** Aktywacja konta biznesowego, dostęp do komercyjnej biblioteki muzyki (legalność w biznesie) oraz weryfikacja firmy w celu odblokowania linku w BIO.
- **AI w akcji:** Wykorzystanie AI do przygotowania bazy "Szybkich odpowiedzi" (FAQ) w komunikatorach, aby profesjonalnie i błyskawicznie obsługiwać zapytania klientów.

Moduł 5: Automatyzacja i oszczędzanie czasu

- **Recykling treści:** Jak sprawnie przerobić jeden materiał (np. wideo), aby pasował na wiele platform jednocześnie.
- **Planowanie z wyprzedzeniem:** Obsługa darmowych narzędzi do planowania postów, aby nie musieć publikować ich "ręcznie" każdego dnia.
- **Zrozumienie algorytmów:** Kiedy publikować i jak reagować pod postami, aby zwiększać zasięgi organiczne.

Moduł 6: Analityka i wyciąganie wniosków

- **Które wskaźniki są ważne:** Odróżnianie realnego zaangażowania od "próżnych metryk" (pustych lajków).
- **Konwersja:** Jak sprawdzać, czy działania w social mediach realnie przekładają się na zapytania ofertowe i sprzedaż.
- **AI w akcji:** Wgrywanie raportów PDF/Excel do AI w celu szybkiej analizy: "Co moi odbiorcy lubią najbardziej i jakie treści powinnam tworzyć w przyszłym miesiącu?"

Warunki organizacyjne

- Forma: online w czasie rzeczywistym
- Metody pracy: warsztaty praktyczne, ćwiczenia indywidualne, praca projektowa
- czas szkolenia podany w godzinach zegarowych
- przerwy są wliczone w czas trwania usługi
- walidacja będzie przeprowadzona w formie zdalnej, na zakończenie szkolenia: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (włącza trener), analiza dowodów i deklaracji (prowadzona bez obecności Uczestników),
- podczas szkolenia uczestnicy będą zakładać realne profile firmowe dla obecnej działalności lub przyszłej
- wymagany dostęp do komputera i do telefonu

W przypadku problemów technicznych prosimy o kontakt z organizatorem.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Moduł 1: Techniczny start, zakładanie i optymalizacja profili (miniwykład, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	GABRIELA WOCH	23-02-2026	08:30	11:00	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 15 Przerwa	GABRIELA WOCH	23-02-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 15 Moduł 1: Techniczny start - ciąg dalszy (miniwykład, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	GABRIELA WOCH	23-02-2026	11:15	12:15	01:00
4 z 15 Moduł 2: Strategia i planowanie z "osobistym asystentem" AI - grupa docelowa, filary komunikacji (mini wykład, rozmowa na żywo, zadania indywidualne, współdzielenie ekranu)	GABRIELA WOCH	23-02-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 15 Przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	23-02-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 15 Moduł 2: Strategia i planowanie z "osobistym asystentem" AI - ciąg dalszy - strategia komunikacji z asystentem AI - (mini wykład rozmowa na żywo, zadania indywidualne, współdzielenie ekranu)	GABRIELA WOCH	23-02-2026	13:45	15:15	01:30
7 z 15 Przerwa	GABRIELA WOCH	23-02-2026	15:15	15:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 15 Moduł 3: Copywriting i komunikacja tekstowa (mini wykład, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	GABRIELA WOCH	23-02-2026	15:30	16:30	01:00
9 z 15 Moduł 3: Copywriting i komunikacja tekstowa - ciąg dalszy , tworzenie własnych tekstów wg wybranego stylu (mini wykład, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	GABRIELA WOCH	24-02-2026	08:30	10:30	02:00
10 z 15 Przerwa	GABRIELA WOCH	24-02-2026	10:30	10:45	00:15
11 z 15 Moduł 4 Meta Business Suite, Konto Biznesowe TikTok - najważniejsze ustawienia, nawigacja (mini wykład, rozmowa na żywo_	GABRIELA WOCH	24-02-2026	10:45	13:00	02:15
12 z 15 Przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	24-02-2026	13:00	13:45	00:45
13 z 15 Moduł 5: Automatyzacja i oszczędzanie czasu - planowanie postów na platformach (mini wykład, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	GABRIELA WOCH	24-02-2026	13:45	14:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 Moduł 6: Analityka i wyciąganie wniosków - najważniejsze wskaźniki, analiza raportów z wykorzystaniem narzędzi AI	GABRIELA WOCH	24-02-2026	14:30	16:00	01:30
15 z 15 Moduł 7: walidacja - test z wynikiem generowanym automatycznie	GABRIELA WOCH	24-02-2026	16:00	16:30	00:30

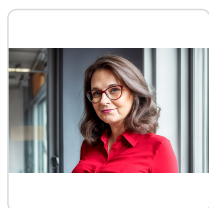
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GABRIELA WOCH

Gabriela Woch jest certyfikowanym trenerem szkoleń, grafikiem komputerowym, właścicielką firmy oraz wykładowcą w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego. Jej specjalizacja obejmuje edukację w zakresie projektowania graficznego, tworzenia komunikacji wizualnej, prowadzenia kont w mediach społecznościowych i tworzenia reklam. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla różnych firm i instytucji, zdobyte w ciągu ostatnich lat.

W ostatnich pięciu latach, Gabriela Woch współpracowała z wieloma podmiotami, przygotowując i

prowadząc szkolenia.

Od 2024 roku prowadzi szkolenia związane z zielonymi kompetencjami w marketingu i projektowaniu graficznym oraz z zastosowania AI w zielonym marketingu. Od sierpnia 2024 roku współpracuje z YOURSKILLUP.PL, a od maja 2024 z Towarzystwem Ubezpieczeń Wzajemnych. Od stycznia 2024 roku prowadzi szkolenia dla IMPEL S.A., Empemedia Szkolenia Social Media oraz NT Group Systemy Informatyczne. Od września 2023 współpracuje z Polską Fundacją Przedsiębiorczości oraz Alkom Akademią, a od marca 2023 z Expose Sp. z o.o.. Była również odpowiedzialna za prowadzenie kursów z grafiki komputerowej w Tutore Poland od września 2022 do sierpnia 2023. Jako wykładowca w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego, od sierpnia 2021, przygotowuje i nagrywa wykłady z marketingu i mediów społecznościowych. Wcześniej, w latach 2018-2021, pracowała w Ingraphis Studio Reklamy i Poligrafii, gdzie była odpowiedzialna za wdrażanie i przygotowywanie klientów do prowadzenia socia

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają skrypt szkoleniowy w formie cyfrowej zawierający materiał ze szkolenia.

Informacje dodatkowe

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku . Po szkoleniu

Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od

podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

(

Dz.U. 2025 poz. 832)

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia online

1. Platforma/Komunikator: Usługa będzie realizowana zdalnie, w czasie rzeczywistym, za

pośrednictwem platformy ClickMeeting. Dostęp do pokoju szkoleniowego zostanie przesłany uczestnikom na 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

2. Minimalne wymagania sprzętowe: Uczestnicy muszą dysponować sprawnym komputerem stacjonarnym lub laptopem, wyposażonym w sprawną kamerę i mikrofon. Ze względu na praktyczny charakter szkolenia, nie ma możliwości udziału w nim za pośrednictwem tabletów lub telefonów z systemem Android.

3. Minimalne wymagania łącza sieciowego: Zaleca się stabilne połączenie internetowe o minimalnej prędkości 5 Mb/s (zarówno pobieranie, jak i wysyłanie). Użycie połączenia kablowego jest preferowane w celu zapewnienia stabilności transmisji.

4. Niezbędne oprogramowanie: Do udziału w szkoleniu konieczna jest aktualna wersja jednej z przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera lub Safari.

Dodatkowo, aby uniknąć problemów technicznych, zaleca się wyłączenie wszelkich programów blokujących reklamy (tzw. AdBlock) na czas trwania szkolenia.

W przypadku problemów technicznych prosimy o kontakt z organizatorem.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby dołączyć do usługi uczestnicy nie muszą tworzyć konta na platformie clickmeeting. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego. Link jest ważny od momentu rozpoczęcia usługi do momentu jej zakończenia.

Kontakt



Gabriela Woch

E-mail szkolenia@gabrielawoch.pl

Telefon (+48) 535 242 600