



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5
380 ocen**Unico Marketing: Marketing Cyfrowy z elementami AI w praktyce: WordPress, MailerLite, Webinary. Szkolenie indywidualne z podstawami dostępności zgodnie z zaleceniami WCAG.**

Numer usługi 2026/01/05/160223/3239905

📍 Luboń / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 31 h

📅 27.04.2026 do 29.04.2026

5 320,00 PLN brutto

5 320,00 PLN netto

171,61 PLN brutto/h

171,61 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, w szczególności: • przedsiębiorców oraz osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, • pracowników mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, • osób rozwijających kompetencje w obszarze marketingu cyfrowego i wykorzystania narzędzi online w działalności zawodowej.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	26-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	31
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i efektywnego wykorzystania narzędzi cyfrowych, takich jak system CMS WordPress, platforma MailerLite oraz narzędzia do organizacji webinarów, w celu budowania prostych stron

łądowania, realizowania kampanii mailingowych oraz prowadzenia angażujących webinarów. Szkolenie prowadzi do zrozumienia zasad tworzenia dostępnych stron zgodnie z wymaganiami WCAG, optymalizacji treści pod kątem SEO oraz automatyzacji procesów marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy landing page (stronę lądowania)	zakłada landing page na platformie WordPress.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	wypełnia landing page treścią w zakresie: nagłówek, bloki tekstu, bloki z ikonami, multimedia (np. zdjęcia), przycisk CTA, korzystając z pomocy narzędzi AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	wprowadza podstawowe zasady dostępności zgodne z WCAG (np. kontrast, opisy alternatywne, struktura nagłówków).	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
Uruchamia kampanię mailingową	dodaje przykładowe kontakty do listy subskrybentów	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	tworzy nową kampanię mailingową	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	tworzy prostą treść kampanii mailingowej korzystając z pomocy narzędzi AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	wysyła kampanię mailingową do wybranej grupy subskrybentów	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje i prowadzi webinar sprzedażowy	tworzy strukturę webinaru, uwzględniając kluczowe elementy marketingowe, wykorzystując AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	prowadzi webinar na wybranej platformie: META lub YouTube	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	optymalizuje nagranie webinaru, poprawiając jego dostępność	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1. System CMS WordPress – narzędzie do tworzenia stron internetowych dla marketera

- Wprowadzenie do WordPress
- Tworzenie galerii i wprowadzanie multimediiów, elementy AI
- Wybór i instalacja motywu
- Instalacja niezbędnych wtyczek
- Bezpieczeństwo strony internetowej opartej o WordPress
- Budowanie struktury landing page i wprowadzanie treści, elementy AI
- Podstawy dostępności stron internetowych zgodnie z wymaganiami WCAG
- Optymalizacja widoczności w wyszukiwarkach internetowych

- Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

Dzień 2. Aplikacja MailerLite – narzędzie do tworzenia lejków marketingowych

- Omówienie funkcjonalności platformy MailerLite
- Tworzenie list kontaktów (list mailingowych)
- Tworzenie formularzy zapisu do zbierania adresów mailowych
- Osadzanie formularzy zapisu na stronach lądowania i na stronie internetowej
- Profilowanie danych o kontaktach
- Wsparcie AI w tworzeniu treści marketingowych do newsletterów
- Tworzenie newsletterów i ich wysyłanie
- Automatyzacja wysyłki wiadomości mailowych
- Przykład budowy lejka marketingowego z wykorzystaniem platformy MailerLite
- Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

Dzień 3. Webinary

- Czym jest webinar i do czego może być wykorzystany?
- Webinary płatne i bezpłatne
- Sprzęt i oprogramowanie
- Zastosowanie webinarów na Facebooku i YouTube
- Omówienie bezpłatnych platform webinarowych
- Omówienie płatnych platform webinarowych
- Sprzedaż webinarów poprzez platformę webinarową oraz poprzez własną stronę lądowania
- Wsparcie AI w planowaniu i promocji webinarów
- Struktura webinaru - praktyczne wskazówki krok po kroku
- Optymalizacja nagrań webinarów dzięki AI
- Webinar w marketingu - praktyczne przykłady zastosowania
- Podstawy dostępności webinarów (np. napisy)

Walidacja efektów uczenia się

- Wywiad ustrukturyzowany,
- Analiza dowodów i deklaracji,
- Obserwacja w warunkach rzeczywistych,
- Wywiad swobodny

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich zaplanowanych modułów szkoleniowych, w ostatnim dniu usługi w godzinach 15:30–16:15. Walidacja ma charakter stacjonarny i odbywa się w miejscu realizacji szkolenia.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do samodzielnego tworzenia stron lądowania w systemie CMS WordPress, wdrażania podstawowych zasad dostępności cyfrowej zgodnie z wytycznymi WCAG, uruchamiania kampanii mailingowych z wykorzystaniem platformy MailerLite, planowania i prowadzenia webinarów marketingowych oraz stosowania narzędzi sztucznej inteligencji w procesach marketingu cyfrowego.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- **obserwacji w warunkach rzeczywistych**, polegającej na ocenie samodzielnego wykonania przez uczestnika zadań praktycznych, w tym utworzenia i konfiguracji landing page, przygotowania i wysłania kampanii mailingowej oraz zaplanowania i realizacji webinaru,
- **analizy dowodów i deklaracji**, obejmującej ocenę efektów pracy uczestnika, takich jak przygotowane strony lądowania, treści mailingowe, struktury kampanii oraz materiały webinarowe,
- **wywiadu ustrukturyzowanego**, służącego weryfikacji znajomości zasad marketingu cyfrowego, dostępności WCAG, automatyzacji procesów marketingowych oraz wykorzystania narzędzi AI,
- **wywiadu swobodnego**, umożliwiającego omówienie zastosowanych rozwiązań, doboru narzędzi oraz sposobu realizacji zadań marketingowych.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie 100% frekwencji oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach teoretycznych i praktycznych.

Proces walidacji prowadzony jest z zachowaniem rozdzielności funkcji – osoba prowadząca szkolenie nie jest jednocześnie osobą przeprowadzającą walidację efektów uczenia się. Walidację przeprowadza osoba wskazana w Karcie Usługi jako odpowiedzialna za realizację walidacji.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest Zaświadczeniem o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, zawierającym informację o uzyskaniu kompetencji oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji efektów uczenia się w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny lub w małych grupach do 4 osób
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 31 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.
- Zajęcia praktyczne: 12 godzin dydaktycznych / Zajęcia teoretyczne: 19 godzin dydaktycznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 35 Dzień 1. Wprowadzenie do WordPress (teoria)	Jacek Plewa	27-04-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 35 Dzień 1. Tworzenie galerii i wprowadzanie multimediów, elementy AI (praktyka)	Jacek Plewa	27-04-2026	09:00	09:45	00:45
3 z 35 Dzień 1. Wybór i instalacja motywu (praktyka)	Jacek Plewa	27-04-2026	09:45	10:30	00:45
4 z 35 Dzień 1. Instalacja niezbędnych wtyczek (praktyka)	Jacek Plewa	27-04-2026	10:30	11:30	01:00
5 z 35 Dzień 1. Bezpieczeństwo strony internetowej opartej o WordPress (teoria)	Jacek Plewa	27-04-2026	11:30	12:00	00:30
6 z 35 Dzień 1. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	27-04-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 35 Dzień 1. Budowanie struktury landing page i wprowadzanie treści, elementy AI (praktyka)	Jacek Plewa	27-04-2026	12:30	14:00	01:30
8 z 35 Dzień 1. Podstawy dostępności stron internetowych zgodnie z wymaganiami WCAG (teoria)	Jacek Plewa	27-04-2026	14:00	15:00	01:00
9 z 35 Dzień 1. Optymalizacja widoczności w wyszukiwarkach internetowych (praktyka)	Jacek Plewa	27-04-2026	15:00	16:00	01:00
10 z 35 Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera (teoria)	Jacek Plewa	27-04-2026	16:00	16:15	00:15
11 z 35 Dzień 2. Omówienie funkcjonalności platformy MailerLite (teoria)	Jacek Plewa	28-04-2026	08:00	09:00	01:00
12 z 35 Dzień 3. Czym jest webinar i do czego może być wykorzystany? (teoria)	Jacek Plewa	28-04-2026	08:00	08:35	00:35
13 z 35 Dzień 2. Tworzenie list kontaktów (list mailingowych) (praktyka)	Jacek Plewa	28-04-2026	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 35 Dzień 2. Tworzenie formularzy zapisu do zbierania adresów mailowych (praktyka)	Jacek Plewa	28-04-2026	09:45	10:30	00:45
15 z 35 Dzień 2. Osadzanie formularzy zapisu na stronach lądowania i na stronie internetowej (praktyka)	Jacek Plewa	28-04-2026	10:30	11:30	01:00
16 z 35 Dzień 2. Profilowanie danych o kontaktach (praktyka)	Jacek Plewa	28-04-2026	11:30	12:00	00:30
17 z 35 Dzień 2. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	28-04-2026	12:00	12:30	00:30
18 z 35 Dzień 2. Wsparcie AI w tworzeniu treści marketingowych do newsletterów (praktyka)	Jacek Plewa	28-04-2026	12:30	13:00	00:30
19 z 35 Dzień 2. Tworzenie newsletterów i ich wysyłanie (praktyka)	Jacek Plewa	28-04-2026	13:00	14:00	01:00
20 z 35 Dzień 2. Automatyzacja wysyłki wiadomości mailowych (praktyka)	Jacek Plewa	28-04-2026	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 35 Dzień 2. Przykład budowy lejka marketingowego z wykorzystaniem platformy MailerLite (praktyka)	Jacek Plewa	28-04-2026	15:00	16:00	01:00
22 z 35 Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera (teoria)	Jacek Plewa	28-04-2026	16:00	16:15	00:15
23 z 35 Dzień 3. Webinary płatne i bezpłatne (teoria)	Jacek Plewa	29-04-2026	08:35	09:15	00:40
24 z 35 Dzień 3. Sprzęt i oprogramowanie (teoria)	Jacek Plewa	29-04-2026	09:15	10:00	00:45
25 z 35 Dzień 3. Zastosowanie webinarów na Facebooku i YouTube (praktyka)	Jacek Plewa	29-04-2026	10:00	10:30	00:30
26 z 35 Dzień 3. Omówienie bezpłatnych platform webinarowych (teoria)	Jacek Plewa	29-04-2026	10:30	11:00	00:30
27 z 35 Dzień 3. Omówienie płatnych platform webinarowych (teoria)	Jacek Plewa	29-04-2026	11:00	11:35	00:35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 35 Dzień 3. Sprzedaż webinarów poprzez platformę webinarową oraz poprzez własną stronę lądowania (teoria)	Jacek Plewa	29-04-2026	11:35	12:00	00:25
29 z 35 Dzień 3. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	29-04-2026	12:00	12:30	00:30
30 z 35 Dzień 3. Wsparcie AI w planowaniu i promocji webinarów (praktyka)	Jacek Plewa	29-04-2026	12:30	12:50	00:20
31 z 35 Dzień 3. Struktura webinaru – praktyczne wskazówki krok po kroku (teoria)	Jacek Plewa	29-04-2026	12:50	13:30	00:40
32 z 35 Dzień 3. Optymalizacja nagrań webinarów dzięki AI (praktyka)	Jacek Plewa	29-04-2026	13:30	14:15	00:45
33 z 35 Dzień 3. Webinar w marketingu – praktyczne przykłady zastosowania (praktyka)	Jacek Plewa	29-04-2026	14:15	15:00	00:45
34 z 35 Dzień 3. Podstawy dostępności webinarów (teoria)	Jacek Plewa	29-04-2026	15:00	15:30	00:30
35 z 35 Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się	-	29-04-2026	15:30	16:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 320,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	171,61 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,61 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Plewa

Praktyk e-commerce i e-marketingu, przedsiębiorca oraz trener kompetencji cyfrowych z ponad 6-letnim doświadczeniem w realizacji szkoleń dla firm oraz osób indywidualnych. Specjalizuje się w praktycznym wykorzystaniu narzędzi ICT oraz sztucznej inteligencji w marketingu, sprzedaży, obsłudze klienta oraz automatyzacji procesów biurowych.

Prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z zakresu zastosowania AI w marketingu treści (grafika, wideo, teksty sprzedażowe), automatyzacji pracy z wykorzystaniem narzędzi takich jak Google Workspace i NotebookLM, prowadzenia mediów społecznościowych z użyciem AI, wdrażania i zarządzania projektami cyfrowymi, tworzenia i optymalizacji stron oraz sklepów internetowych, a także doradztwa w zakresie doboru i wdrażania narzędzi ICT i AI w działalności biznesowej.

Od ponad 10 lat prowadzi własną agencję marketingową, w której na co dzień wykorzystuje narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji oraz systemy automatyzacji pracy. W ostatnich 5 latach zrealizował ponad 500 godzin szkoleń i doradztwa dla firm z sektora MŚP. Absolwent programu „Google Umiejętności Jutra AI” (2025). Od 2024 roku systematycznie poszerza wiedzę w zakresie AI, opierając się na aktualnych anglojęzycznych źródłach branżowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny. Po zapisie termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb uczestnika.

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji. Bez wstępnej informacji nie dajemy gwarancji miejsca na usłudze.

Informacje dodatkowe

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 r. poz. 832).

Adres

ul. Żabikowska 2f
62-030 Luboń
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



RAFAŁ LISSER

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771