



Creative Brand  
Mateusz Wrzesiński

★★★★★ 5,0 / 5

15 ocen

## Automatyzacja procesów w MŚP z wykorzystaniem sztucznej inteligencji - praktyczne narzędzia AI, z uwzględnieniem kompetencji cyfrowych i zielonych.

Numer usługi 2026/01/05/192199/3239824

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 12:00 h
- 📅 04.08.2026 do 11.08.2026

1 800,00 PLN brutto  
1 800,00 PLN netto  
150,00 PLN brutto/h  
150,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli, menedżerów i specjalistów z sektora **małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)**, którzy chcą usprawnić codzienne procesy biznesowe z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.

Adresatami są w szczególności:

- osoby odpowiedzialne za **marketing, komunikację, obsługę klienta lub organizację pracy**,
- przedsiębiorcy poszukujący **praktycznych sposobów automatyzacji zadań i zwiększenia efektywności**,
- menedżerowie wdrażający **rozwiązania wspierające cyfryzację i rozwój kompetencji cyfrowych** w zespołach.

Uczestnicy nie muszą posiadać wiedzy technicznej – wystarczy podstawowa obsługa komputera i przeglądarki internetowej.

Szkolenie sprzyja rozwojowi **kompetencji cyfrowych, strategicznych i zielonych**, wspierających adaptację firm do transformacji technologicznej i zrównoważonego rozwoju.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

30-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

12

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do świadomego i praktycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w automatyzacji procesów biznesowych w firmach sektora MŚP.

Uczestnicy nauczą się analizować możliwości wdrożenia prostych rozwiązań AI w codziennej pracy, dobierać narzędzia do konkretnych zadań oraz stosować je w sposób wspierający rozwój kompetencji cyfrowych i zielonych w organizacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje procesy w firmie, które mogą zostać usprawnione lub zautomatyzowane z wykorzystaniem narzędzi AI.	Wskazuje co najmniej trzy obszary działalności MŚP, w których możliwe jest zastosowanie AI w codziennej pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje i dobiera odpowiednie narzędzia AI do konkretnych zadań biznesowych (np. komunikacja, marketing, obsługa klienta, analiza danych).	Dopasowuje przykłady narzędzi AI do określonych procesów i celów biznesowych w firmie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik formułuje skuteczne prompty i instrukcje dla narzędzi AI, umożliwiające uzyskanie oczekiwanych rezultatów.	Tworzy poprawne i precyzyjne prompty dla różnych narzędzi AI w symulowanym scenariuszu zadaniowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje zasady etycznego i zrównoważonego korzystania z narzędzi AI w pracy i komunikacji firmowej.	Rozpoznaje przykłady nieetycznego wykorzystania AI oraz wskazuje zasady odpowiedzialnego użytkownika.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik ocenia wpływ wykorzystania AI na efektywność pracy, środowisko i rozwój kompetencji cyfrowych w firmie.	Wskazuje korzyści oraz potencjalne ryzyka związane z automatyzacją procesów w MŚP.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## DZIEŃ 1

1. **Wprowadzenie do sztucznej inteligencji** – podstawowe pojęcia, rodzaje i kierunki rozwoju AI, przykłady zastosowań w codziennej pracy i w sektorze MŚP.
2. **Sztuczna inteligencja a człowiek** – rola AI w organizacji, wpływ na efektywność, komunikację i kulturę pracy.
3. **Możliwości i ograniczenia AI** – analiza mitów i faktów, przykłady praktycznych zastosowań w biznesie.
4. **Etyka i bezpieczeństwo w korzystaniu z AI** – odpowiedzialne wykorzystanie technologii, ochrona danych, prywatność, wpływ AI na środowisko (zielone aspekty rozwoju).
5. **Pierwsze kroki z ChatGPT** – rejestracja i konfiguracja konta, interfejs, podstawowe komendy i zapytania.
6. **Ćwiczenia praktyczne:** zastosowanie ChatGPT w tworzeniu tekstów, pomysłów, analiz, organizacji pracy i planowaniu działań.
7. **Tworzenie skutecznych promptów** – zasady formułowania pytań, kontekst, ton, precyzja komunikatu.

## DZIEŃ 2

1. **Narzędzia wspierające pracę z AI** – przegląd i testowanie wybranych aplikacji: Perplexity (wyszukiwanie i analiza danych), Ideogram (grafika AI), NotebookLM (opracowywanie informacji i notatek).
2. **Dobór narzędzi do celu** – jak ocenić przydatność różnych rozwiązań w zależności od potrzeb firmy i obszaru działania.
3. **Ćwiczenia praktyczne:** wykorzystanie narzędzi AI do automatyzacji zadań, generowania treści, analiz danych i tworzenia strategii marketingowych.
4. **AI w pracy i biznesie** – przykłady zastosowań AI w marketingu, administracji, HR i obsłudze klienta; automatyzacja powtarzalnych procesów.
5. **AI i kompetencje cyfrowe** – rozwijanie umiejętności świadomego i efektywnego korzystania z narzędzi cyfrowych w pracy.
6. **Zielone kwalifikacje w kontekście AI** – odpowiedzialne korzystanie z technologii, ograniczanie śladu środowiskowego, cyfrowa efektywność i etyka zrównoważonego rozwoju.
7. **Walidacja**- test teoretyczny on-line sprawdzający wiedzę i umiejętności, z automatycznym wynikiem.

### Metody pracy

Prezentacje trenerskie, ćwiczenia praktyczne na rzeczywistych narzędziach, studia przypadków, praca w małych grupach, pytania i odpowiedzi, refleksja indywidualna i grupowa.

### Liczba godzin dydaktycznych

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych ( 1godzina = 45 minut), w tym 45 minut walidacja.

Liczba godzin usługi jest liczona w godzinach dydaktycznych i obejmuje proces kształcenia oraz walidację.

W trakcie szkolenia przewidziane są przerwy, które nie są wliczane do liczby godzin dydaktycznych, ale wliczają się w rzeczywisty czas trwania dnia szkoleniowego.

Podczas szkolenia przewidywane są drobne przerwy fizjologiczne zależne od potrzeb i dynamiki grupy.

Szkolenie jest zwolnione z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Dzień 1 moduł 1,2	Mateusz Wrześniński	04-08-2026	10:00	11:30	01:30
2 z 11 przerwa	Mateusz Wrześniński	04-08-2026	11:30	11:45	00:15
3 z 11 Dzień 1 moduł 3,4,5	Mateusz Wrześniński	04-08-2026	11:45	13:15	01:30
4 z 11 przerwa	Mateusz Wrześniński	04-08-2026	13:15	13:30	00:15
5 z 11 Dzień 1 moduł 6,7	Mateusz Wrześniński	04-08-2026	13:30	15:00	01:30
6 z 11 Dzień 2 moduł 1,2	Mateusz Wrześniński	11-08-2026	10:00	11:30	01:30
7 z 11 przerwa	Mateusz Wrześniński	11-08-2026	11:30	11:45	00:15
8 z 11 Dzień 2 moduł 3,4	Mateusz Wrześniński	11-08-2026	11:45	13:15	01:30
9 z 11 przerwa	Mateusz Wrześniński	11-08-2026	13:15	13:30	00:15
10 z 11 Dzień 2 moduł 5,6	Mateusz Wrześniński	11-08-2026	13:30	14:15	00:45
11 z 11 walidacja	Mateusz Wrześniński	11-08-2026	14:15	15:00	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
--	--------------

Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
---------------------------	------------

Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN
--------------------------	------------

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Mateusz Wrześciński

Mateusz Wrześciński to ekspert marketingu i transformacji cyfrowej z blisko 20-letnim doświadczeniem w pracy z menedżerami, zespołami oraz właścicielami firm. W swojej pracy łączy strategiczne myślenie z praktycznym podejściem operacyjnym, dzięki czemu wspiera organizacje w skutecznym wdrażaniu marketingu, technologii oraz nowoczesnych narzędzi cyfrowych. Specjalizuje się w obszarach marketingu strategicznego, e-commerce oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie. Wspiera firmy w budowaniu skutecznych strategii marketingowych, analizie potrzeb klientów, projektowaniu procesów sprzedażowych oraz wdrażaniu narzędzi cyfrowych i automatyzacji, które zwiększają efektywność działań biznesowych. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy z menedżerami i zespołami, dzięki czemu doskonale rozumie wyzwania związane z wdrażaniem nowych narzędzi i technologii w organizacjach. Podczas szkoleń koncentruje się na praktycznych zastosowaniach wiedzy - pokazuje, jak wykorzystać marketing, dane oraz narzędzia AI w codziennej pracy, aby podejmować lepsze decyzje biznesowe i zwiększać konkurencyjność firmy. Jego szkolenia wyróżnia praktyczne podejście oraz koncentracja na narzędziach, które uczestnicy mogą wykorzystać od razu w swojej pracy. Zamiast teorii koncentruje się na realnych przykładach, studiach przypadków oraz ćwiczeniach opartych na rzeczywistych wyzwaniach biznesowych. Dzięki połączeniu doświadczenia marketingowego, wiedzy technologicznej oraz praktyki pracy z zespołami bizne

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Materiały szkoleniowe:

Każdy uczestnik po zakończeniu szkolenia otrzyma:

- opracowane materiały edukacyjne - skrypt szkoleniowy w wersji elektronicznej,
- prezentację wykorzystywaną podczas szkolenia,
- wybrane pomoce dydaktyczne, takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe.

**Wszystkie materiały szkoleniowe udostępnione uczestnikom są chronione prawem autorskim i przeznaczone wyłącznie do ich własnego użytku.**

### Warunki uczestnictwa

Szkolenie przeznaczone jest dla osób dorosłych pracujących w sektorze **małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)** lub prowadzących własną działalność gospodarczą, zainteresowanych praktycznym wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) do automatyzacji procesów w firmie.

Nie jest wymagana wiedza techniczna ani programistyczna – szkolenie skierowane jest do osób nietechnicznych, które chcą świadomie wykorzystywać narzędzia AI w pracy biurowej, administracyjnej, sprzedażowej, marketingowej lub zarządczej.

#### Warunki uczestnictwa

- **Wymagania formalne:** pełnoletność, ukończona szkoła średnia
- **Wymagania merytoryczne:** podstawowa obsługa komputera, dostęp do telefonu komórkowego oraz komputera mobilnego (laptopa), gotowość do pracy na własnych przykładach i problemach
- **Wymagania organizacyjne:** obowiązek obecności min. 80% czasu, aktywny udział w spotkaniach (kamera, mikrofon włączone). Niespełnienie warunku obecności może skutkować brakiem zaświadczenia ukończenia szkolenia.

## Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się poprzez aplikację: **ClickMeeting**.

Wymagania techniczne:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)
- Aktualna przeglądarka internetowa: zalecany Google Chrome, dopuszczalne Mozilla Firefox lub Safari (w najnowszej wersji)
- Stałe i stabilne łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)
- kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

**Rekomendujemy korzystanie z komputera/laptopa oraz słuchawek z mikrofonem, co poprawia komfort pracy i jakość dźwięku.**

## Kontakt



**KAROLINA NAWROT**

**E-mail** karolina.nawrot@creativebrand.pl

**Telefon** (+48) 511 509 703