



Obsługa komputera i Internetu w działaniach reklamowych

Numer usługi 2026/01/03/11761/3237744

3 780,00 PLN brutto

3 780,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Niepubliczna

Placówka

Kształcenia

Ustawicznego w

Bochni

📍 Bochnia / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,8 / 5

🕒 42 h

281 ocen

📅 17.01.2026 do 31.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Grupa docelowa usługi

Szkolenie "Obsługa komputera i Internetu w działaniach reklamowych" skierowane jest do:

- osób dorosłych chcących rozwinąć kompetencje cyfrowe,
- pracowników mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw,
- osób prowadzących lub planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej,
- osób chcących zdobyć podstawowe umiejętności obsługi narzędzi reklamowych online.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w reklamie internetowej – wystarczają podstawowe umiejętności obsługi komputera.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

12-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

42

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Obsługa komputera i Internetu w działaniach reklamowych" jest nabycie przez uczestników praktycznych kompetencji cyfrowych w zakresie obsługi komputera i Internetu wykorzystywanych w działaniach reklamowych.

Uczestnicy nauczą się korzystać z podstawowych narzędzi komputerowych i internetowych służących do tworzenia, publikowania i obsługi działań reklamowych online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Obsługuje komputer oraz przeglądarkę internetową w zakresie niezbędnym do realizacji prostych działań reklamowych.	Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z obsługą komputera i Internetu w działaniach reklamowych.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
2. Tworzy i edytuje podstawowe treści reklamowe z wykorzystaniem narzędzi komputerowych i internetowych.	Opisuje podstawowe narzędzia komputerowe i internetowe wykorzystywane w działaniach reklamowych.	Wywiad swobodny
3. Zarządza prostymi działaniami reklamowymi 4. Analizuje podstawowe dane dotyczące skuteczności prowadzonych działań reklamowych.	Wylicza stopień konwersji strony internetowej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
5. Wskazuje podstawowe zasady prawne dotyczące korzystania z treści reklamowych w Internecie.	Omawia zasady bezpieczeństwa danych oraz ochrony informacji w środowisku cyfrowym,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia

1. Podstawy obsługi komputera w pracy reklamowej 6 godz.

- organizacja pracy na komputerze (pliki, foldery, chmura),
- bezpieczeństwo danych i podstawy cyberbezpieczeństwa,
- wykorzystanie przeglądarki internetowej w pracy.

2. Internet jako narzędzie działań reklamowych - 6 godz.

- wyszukiwanie informacji i materiałów reklamowych,
- podstawy obecności firmy w Internecie,
- komunikacja online (e-mail, formularze, komunikatory).

3. Tworzenie treści reklamowych przy użyciu narzędzi komputerowych - 6 godz.

- przygotowanie prostych tekstów reklamowych,
- podstawy edycji grafiki (narzędzia online i komputerowe),
- formaty treści reklamowych.

4. Obsługa narzędzi reklamowych online -12 godz.

- przegląd platform reklamowych,
- tworzenie i edycja prostych kampanii reklamowych,
- publikacja i zarządzanie treściami reklamowymi.

5. Analiza i optymalizacja działań reklamowych - 6 godz.

- podstawowe wskaźniki skuteczności,
- analiza statystyk i raportów,
- wprowadzanie prostych usprawnień.

6. Aspekty prawne i etyczne reklamy w Internecie - 6 godz.

- podstawy prawa autorskiego,
- ochrona danych osobowych (RODO),
- dobre praktyki w reklamie online.

Kurs obejmuje 42 godzin dydaktycznych (45 minut = 1 godzina dydaktyczna). Przerwy nie wliczają się w proces dydaktyczny.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Podstawy obsługi komputera w pracy reklamowej - zajęcia praktyczne	Agnieszka Płaza	17-01-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 22 przerwa	Agnieszka Płaza	17-01-2026	12:00	12:15	00:15
3 z 22 Podstawy obsługi komputera w pracy reklamowej - zajęcia praktyczne	Agnieszka Płaza	17-01-2026	12:15	13:45	01:30
4 z 22 Internet jako narzędzie działań reklamowych - zajęcia praktyczne	Agnieszka Płaza	19-01-2026	09:00	12:00	03:00
5 z 22 przerwa	Agnieszka Płaza	19-01-2026	12:00	12:15	00:15
6 z 22 Internet jako narzędzie działań reklamowych - zajęcia praktyczne	Agnieszka Płaza	19-01-2026	12:15	13:45	01:30
7 z 22 Tworzenie treści reklamowych przy użyciu narzędzi komputerowych - zajęcia praktyczne	Agnieszka Płaza	21-01-2026	14:00	17:00	03:00
8 z 22 przerwa	Agnieszka Płaza	21-01-2026	17:00	17:15	00:15
9 z 22 Tworzenie treści reklamowych przy użyciu narzędzi komputerowych - zajęcia praktyczne	Agnieszka Płaza	21-01-2026	17:15	18:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 22 Obsługa narzędzi reklamowych online - zajęcia praktyczne	Agnieszka Płaza	23-01-2026	14:00	17:00	03:00
11 z 22 przerwa	Agnieszka Płaza	23-01-2026	17:00	17:15	00:15
12 z 22 Obsługa narzędzi reklamowych online - zajęcia praktyczne	Agnieszka Płaza	23-01-2026	17:15	18:45	01:30
13 z 22 Obsługa narzędzi reklamowych online - zajęcia praktyczne	Agnieszka Płaza	24-01-2026	09:00	12:00	03:00
14 z 22 przerwa	Agnieszka Płaza	24-01-2026	12:00	12:15	00:15
15 z 22 Obsługa narzędzi reklamowych online - zajęcia praktyczne	Agnieszka Płaza	24-01-2026	12:15	13:45	01:30
16 z 22 Analiza i optymalizacja działań reklamowych - zajęcia praktyczne	Agnieszka Płaza	26-01-2026	09:00	12:00	03:00
17 z 22 przerwa	Agnieszka Płaza	26-01-2026	12:00	12:15	00:15
18 z 22 Analiza i optymalizacja działań reklamowych - zajęcia praktyczne	Agnieszka Płaza	26-01-2026	12:15	13:45	01:30
19 z 22 Aspekty prawne i etyczne reklamy w Internecie- zajęcia teoretyczne	Agnieszka Płaza	30-01-2026	14:00	17:00	03:00
20 z 22 przerwa	Agnieszka Płaza	30-01-2026	17:00	17:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 22 Aspekty prawne i etyczne reklamy w Internecie- zajęcia teoretyczne	Agnieszka Płaza	30-01-2026	17:15	18:45	01:30
22 z 22 walidacja	-	30-01-2026	18:45	19:30	00:45

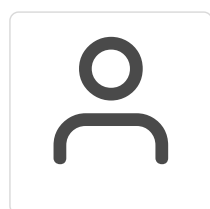
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 780,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 780,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Płaza

Wykształcenie wyższe w zakresie pedagogika z edukacją informatyczną
Wieloletnie doświadczenie jako wykładowca zajęć z informatyki dla młodzieży, jak również dla osób dorosłych i seniorów. Posiada dodatkowe kwalifikacje: Certyfikat ECDL EKSPERT, Certyfikat Akademia Trenerów, Certyfikat Social Media. W latach 2021 do nadal realizuje szkolenia. Od 2004 roku właścicielka Placówki z praktycznym doświadczeniem w Tworzeniu stron www, jak również z zakresu marketingu, zdobywania i utrzymania klientów, tworzenia i rozwoju firmy w Internecie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

zeszyt długopis

Informacje dodatkowe

1. Kurs obejmuje 42 godziny dydaktyczne
2. Niepubliczna Placówka Kształcenia Ustawicznego w Bochni ma podpisaną umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.
3. Zastrzegamy prawo do zmiany harmonogramu, kadry wykładowców i validatorów w przypadku zaistnienia nieprzewidzianych okoliczności.
4. Warunkiem ukończenia kursu jest obecność na zajęciach (minimum 80% godzin kursu), przystąpienie do procesu walidacji.
5. Po zakończonym kursie uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie i certyfikat.

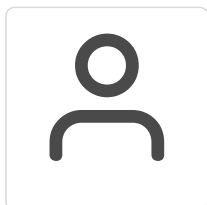
Adres

ul. Pod Lipką 5
32-700 Bochnia
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Danuta Sucharska

E-mail nck.bochnia.kursy@op.pl

Telefon (+48) 531 777 970