



BUSINESS-LAND
ENTERPRISE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

873 oceny

"Zbuduj swój sukces na paznokciach"- kompleksowy kurs stylizacji od podstaw

Numer usługi 2026/01/02/176672/3237207

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 64 h

📅 31.01.2026 do 22.02.2026

6 400,00 PLN brutto

6 400,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa usługi to: -osoby fizyczne, osoby dorosłe, które ukończyły 18 rok życia, -osoby, które uczą się, pracują lub zamieszkują terytorium wskazane w regulaminie projektu, do którego aplikuje Uczestnik -osoby chcące z własnej inicjatywy podnieść/uzupełnić swoje umiejętności, kompetencje lub kwalifikacje.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	30-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	64
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie daje możliwość do kompleksowego przygotowania uczestniczek: samodzielnego wykonywania stylizacji paznokci w warunkach salonowych i domowych, poprzez nabycie wiedzy z zakresu anatomii paznokcia, technik manicure hybrydowego i żelowego. Prowadzi do zasad bezpiecznej pracy oraz umiejętności tworzenia trwałych, estetycznych stylizacji i budowania profesjonalnej marki osobistej w branży beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna budowę paznokcia i zasady bezpiecznej stylizacji	Poprawnie identyfikuje elementy budowy paznokcia i wskazuje ryzyka stylizacji	Test teoretyczny
Potrafi przygotować płytkę paznokcia do stylizacji	Poprawnie wykonuje matowienie, odtłuszczanie i aplikację produktów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje różne techniki manicure	Wykonuje pełną stylizację zgodnie z procedurą	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umie dobrać i dopasować kształt paznokcia	Dobiera formę i wykonuje stylizację w odpowiednim kształcie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Potrafi naprawić uszkodzony paznokieć i uzupełnić stylizację	Wykonuje uzupełnienie i korektę paznokcia zgodnie z zasadami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy estetyczne i szybkie zdobienia	Wykonuje french, babyboomer oraz dekoracje salonowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Buduje swój wizerunek online i prowadzi profil w social media	Tworzy zdjęcia, opisuje stylizacje, planuje treści	Test teoretyczny
Komunikuje się profesjonalnie z klientkami	Posługuje się zasadami profesjonalnej obsługi	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Weekend 1

Dzień 1:

-Anatomia paznokcia i choroby wykluczające stylizację

-30 najczęstszych błędów powodujących lifting

-Wprowadzenie do chemii produktów: bazy, lakiery, żele

-Zasady higieny, dezynfekcji, organizacja stanowiska

Dzień 2:

-Rodzaje skórek i ich opracowanie (kominowany, frezarkowy)

-Frezarka – obsługa i bezpieczeństwo

-Technika malowania pod same skórki, bez smug

-Kształtowanie paznokci na naturalnej płytce

Weekend 2

Dzień 1:

-French klasyczny i konstrukcyjny

-Babyboomer – blendowanie, czyste przejście

-Szybkie zdobienia: folie, pyłki, efekty

-Stylizacja na okazje: ślub, biznes

Dzień 2:

-Zadanie praktyczne: manicure hybrydowy z wybranym zdobieniem

-Prezentacja pracy, analiza błędów

Weekend 3:

Dzień 1:

-Powtórka technik manicure hybrydowego i zdobień – utrwalenie wcześniejszych umiejętności i przypomnienie kluczowych zasad.

-Ćwiczenia praktyczne pod nadzorem instruktora – indywidualna praca nad paznokciami, korekta techniki.

-Analiza i omówienie wykonanych stylizacji – wskazanie błędów, poprawa precyzji i estetyki.

-Porady i wskazówki „na przyszłość” – personalizowane rekomendacje dla dalszego rozwoju umiejętności i planowania pracy zawodowej.

Dzień 2:

- Podstawy marketingu online i strategia marki osobistej (beauty marketing, wprowadzenie do online, grupa docelowa, persony, USP, tone of voice)
- Platformy społecznościowe i narzędzia pracy (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, Canva, Meta Suite)
- Tworzenie treści i promocja usług (planowanie treści, harmonogram publikacji, grafiki, zdjęcia, copywriting, promocja)
- Moderacja, analiza i optymalizacja działań marketingowych (obsługa komentarzy, moderacja społeczności, analiza efektów, optymalizacja strategii)

Weekend 4

Dzień 1:

- Zdjęcia stylizacji – światło, tło, kompozycja
- Instagram i TikTok – co publikować i jak
- Tworzenie opisów, hashtagów i stories
- Projekt indywidualny: mini strategia obecności online

Dzień 2:

- Podsumowanie tematów szkoleniowych oraz przygotowanie do egzaminu końcowego

-Walidacja

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Szkolenie jest dostosowane do poziomu zaawansowania uczestników i specyfiki działalności firmy, obejmując ćwiczenia praktyczne i wdrożenie procesów.

Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej 17h jak i praktycznej 47h oraz case study. Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych, a przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 56

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 56 Wprowadzenie, anatomia paznokcia, podstawy stylizacji	Daria Strupińska	31-01-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	31-01-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 56 Choroby paznokci, przyczyny liftingów zasady higieny	Daria Strupińska	31-01-2026	10:45	13:00	02:15
4 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	31-01-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 56 Chemia produktów-bazy, lakiery, żele	Daria Strupińska	31-01-2026	13:30	15:00	01:30
6 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	31-01-2026	15:00	15:15	00:15
7 z 56 Organizacja stanowiska pracy, ergonomia	Daria Strupińska	31-01-2026	15:15	17:00	01:45
8 z 56 Rodzaje skórek i technik i ich usuwania (frezarkowe, kombinowanie)	Daria Strupińska	01-02-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	01-02-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 56 Przygotowanie płytki, frezarka-obsługa i bezpieczeństwo	Daria Strupińska	01-02-2026	10:45	13:00	02:15
11 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	01-02-2026	13:00	13:30	00:30
12 z 56 Techniki malowania pod skórki bez smug i zacieków	Daria Strupińska	01-02-2026	13:30	15:00	01:30
13 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	01-02-2026	15:00	15:15	00:15
14 z 56 Piłowanie i formowanie naturalnej płytki	Daria Strupińska	01-02-2026	15:15	17:00	01:45
15 z 56 French klasyczny i konstrukcyjny	Daria Strupińska	07-02-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	07-02-2026	10:30	10:45	00:15
17 z 56 Babyboomer – blendowanie, czyste przejście	Daria Strupińska	07-02-2026	10:45	13:00	02:15
18 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	07-02-2026	13:00	13:30	00:30
19 z 56 Szybkie zdobienia: folie, pyłki, efekty	Daria Strupińska	07-02-2026	13:30	15:00	01:30
20 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	07-02-2026	15:00	15:15	00:15
21 z 56 Stylizacja na okazje: ślub, biznes	Daria Strupińska	07-02-2026	15:15	17:00	01:45
22 z 56 Zadanie praktyczne: manicure hybrydowy z wybrany zdobieniem	Daria Strupińska	08-02-2026	09:00	10:30	01:30
23 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	08-02-2026	10:30	10:45	00:15
24 z 56 Zadanie praktyczne: manicure hybrydowy z wybrany zdobieniem	Daria Strupińska	08-02-2026	10:45	13:00	02:15
25 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	08-02-2026	13:00	13:30	00:30
26 z 56 Prezentacja pracy, analiza błędów	Daria Strupińska	08-02-2026	13:30	15:00	01:30
27 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	08-02-2026	15:00	15:15	00:15
28 z 56 Prezentacja pracy, analiza błędów	Daria Strupińska	08-02-2026	15:15	17:00	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 56 Powtórka technik manicure hybrydowego i zdobień	Daria Strupińska	14-02-2026	09:00	10:30	01:30
30 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	14-02-2026	10:30	10:45	00:15
31 z 56 Ćwiczenia praktyczne pod nadzorem instruktora	Daria Strupińska	14-02-2026	10:45	13:00	02:15
32 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	14-02-2026	13:00	13:30	00:30
33 z 56 Analiza i omówienie wykonanych stylizacji	Daria Strupińska	14-02-2026	13:30	15:00	01:30
34 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	14-02-2026	15:00	15:15	00:15
35 z 56 Porady i wskazówki „na przyszłość”	Daria Strupińska	14-02-2026	15:15	17:00	01:45
36 z 56 Podstawy marketingu online i strategia marki osobistej	Tomasz Borczyk	15-02-2026	09:00	10:30	01:30
37 z 56 Przerwa	Tomasz Borczyk	15-02-2026	10:30	10:45	00:15
38 z 56 Platformy społecznościowe i narzędzia pracy	Tomasz Borczyk	15-02-2026	10:45	13:00	02:15
39 z 56 Przerwa	Tomasz Borczyk	15-02-2026	13:00	13:30	00:30
40 z 56 Tworzenie treści i promocja usług	Tomasz Borczyk	15-02-2026	13:30	15:00	01:30
41 z 56 Przerwa	Tomasz Borczyk	15-02-2026	15:00	15:15	00:15
42 z 56 Moderacja, analiza i optymalizacja działań marketingowych	Tomasz Borczyk	15-02-2026	15:15	17:00	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
43 z 56 Zdjęcia stylizacji – światło, tło, kompozycja	Tomasz Borczyk	21-02-2026	09:00	10:30	01:30
44 z 56 Przerwa	Tomasz Borczyk	21-02-2026	10:30	10:45	00:15
45 z 56 Instagram i TikTok – co publikować i jak	Tomasz Borczyk	21-02-2026	10:45	13:00	02:15
46 z 56 Przerwa	Tomasz Borczyk	21-02-2026	13:00	13:30	00:30
47 z 56 Tworzenie opisów, hashtagów i stories	Tomasz Borczyk	21-02-2026	13:30	15:00	01:30
48 z 56 Przerwa	Tomasz Borczyk	21-02-2026	15:00	15:15	00:15
49 z 56 Projekt indywidualny: mini strategia obecności online	Tomasz Borczyk	21-02-2026	15:15	17:00	01:45
50 z 56 Podsumowanie tematów szkoleniowych oraz przygotowanie do egzaminu końcowego	Daria Strupińska	22-02-2026	09:00	10:30	01:30
51 z 56 Przerwa	Daria Strupińska	22-02-2026	10:30	10:45	00:15
52 z 56 Podsumowanie tematów szkoleniowych oraz przygotowanie do egzaminu końcowego	Daria Strupińska	22-02-2026	10:45	13:00	02:15
53 z 56 Przerwa	-	22-02-2026	13:00	13:30	00:30
54 z 56 Walidacja	-	22-02-2026	13:30	15:00	01:30
55 z 56 Przerwa	-	22-02-2026	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
56 z 56 Walidacja	-	22-02-2026	15:15	17:00	01:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Daria Strupińska

strupinska.daria@op.pl

Daria Strupińska - ukończyła studia magisterskie z zakresu kosmetologii na WSBiNoZ w Łodzi. Na co dzień zajmuje się stylizacją paznokci, w której posiada 7-letnie doświadczenie zawodowe. W swojej pracy kładzie szczególny nacisk na precyzję, bezpieczeństwo oraz komfort klienta. Dbą o to, aby każda osoba czuła się w pełni bezpiecznie i swobodnie podczas wykonywanych zabiegów. Aktywnie śledzi trendy w stylizacji paznokci oraz rozwój branży beauty, stale poszerzając swoją wiedzę i umiejętności. Cechuje ją wysoka kultura osobista, skrupulatność oraz duże zaangażowanie w wykonywaną pracę. Chętnie dzieli się swoim doświadczeniem, podkreślając znaczenie praktyki i ciągłego doskonalenia w zawodzie stylistki paznokci.



2 z 2

Tomasz Borczyk

Tomasz Borczyk - Specjalista ds. marketingu, doradca biznesowy i konsultant z 5-letnim doświadczeniem w branży.

Karierę rozpoczął od prowadzenia profili społecznościowych dla firm z różnych branż. Obecnie koncentruje się na tworzeniu i realizacji kampanii reklamowych na platformach takich jak Facebook, Instagram i Google.

Jego kompetencje obejmują m.in.:

- projektowanie skutecznych strategii marketingowych,

- optymalizację kampanii reklamowych,
- analizę wyników i raportowanie,
- zwiększanie sprzedaży oraz poprawę efektywności działań online.

Doświadczenie trenerskie:

W ciągu ostatnich 24 miesięcy przeprowadził ponad 120 godzin szkoleń z zakresu marketingu dla osób dorosłych. Początkowo skupiał się na szkoleniach B2B, obecnie rozwija ofertę także dla klientów indywidualnych (B2C).

Oprócz szkoleń z marketingu internetowego, prowadzi również warsztaty z budowania marki osobistej. Uczy, jak tworzyć profesjonalne materiały wideo i zdjęcia na potrzeby mediów społecznościowych, pomagając uczestnikom skutecznie zaistnieć w internecie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- certyfikat
- materiały szkoleniowe

Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia usługi jest obecność na minimum 80% ilości przewidzianych godzin zajęciowych.

Informacje dodatkowe

Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników, następnie przekaże efekty walidacji.

Walidacja odbędzie się w miejscu realizacji usługi ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 61/63 Łódź

90-558 III piętro lok.3,2

Adres

ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 61/63/3,2

90-558 Łódź

woj. łódzkie

Szkolenie odbywa się w lokalu dostosowanym do potrzeb uczestników. Na miejscu dostępna jest winda, co umożliwia swobodny dostęp osobom z ograniczoną mobilnością.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Winda. Dla uczestników zapewniony jest dostęp do napojów ciepłych i zimnych – kawa, herbata, woda.

Kontakt



Julia Galusińska

E-mail julia.galusinska@business-land.pl

Telefon (+48) 730 009 454