



Stowarzyszenie
Kobieta Szczęśliwa

★★★★★ 5,0 / 5

460 ocen

Ekoedukacja – szkolenie z kompetencjami zielonymi i cyfrowymi (GreenComp & DigComp) dla sektora farmaceutycznego.

Numer usługi 2026/01/02/156379/3236833

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 04.05.2026 do 05.05.2026

1 000,00 PLN brutto

1 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Pracownicy firmy Farmpartner:

1. Pieter Sandra
2. Marta Drabik
3. Szykowska Paulina
4. Dziewit Anita
5. Sandra Dudło
6. Adrianna Pros
7. Kuta Katarzyna
8. Dittrich Aleksandra
9. Roksana Cimała
10. Piasecka Ilona
11. Stańko Agnieszka
12. Klaudia Dresler

Skierowane do pracowników firm Farmpartner zainteresowanych uzupełnieniem kompetencji, w zakresie zrównoważonego rozwoju, które zostały skierowane przez pracodawcę, aby w trakcie szkolenia nabywać nowe (zielone) oraz cyfrowe kompetencje. Szkolenie jest prowadzone w zakresie zrównoważonego rozwoju, zmian klimatu i odpowiedzialnej konsumpcji z uwzględnieniem wartości ekologicznych i ESG.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

13

Data zakończenia rekrutacji	03-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników – pracowników firmy farmaceutycznej– do świadomego, odpowiedzialnego, samodzielnego i efektywnego działania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, gospodarki niskoemisyjnej oraz zielonej transformacji sektora farmaceutycznego. Uczestnicy zdobędą umiejętność korzystania z narzędzi cyfrowych do monitorowania, raportowania i analiz danych środowiskowych w swojej branży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje terminologię związaną ze zrównoważonym rozwojem, kryzysem klimatycznym, dekarbonizacją, bioróżnorodnością, gospodarką obiegu zamkniętego i zieloną transformacją.	Opracowuje i omawia wybrany termin związany ze zrównoważonym rozwojem np. wpływ zmian klimatycznych na zdrowie lub konflikty klimatyczne lub co to jest bioróżnorodność	Prezentacja
Rozróżnia problemy globalne i doświadczenia osobiste związane ze zrównoważonym rozwojem	Opracowuje wybrany model globalnego problemu środowiskowego i przekłada go na osobiste działanie np. w jaki sposób wprowadzić oszczędność wykorzystania wody w codziennej pracy apteki lub w domu	Prezentacja
		Wywiad swobodny
Określa co to jest greenwashing i ESG	Wymienia i omawia przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych związanych z greenwashingiem I ESG. Omawia co najmniej jedną unijną regulację dotyczące green claims	Wywiad swobodny
		Prezentacja
	Opracowuje strategię reagowania w komunikacji wewnętrznej na jedną z przyczyn oporu wobec zmian (np. denializm, sceptycyzm, apatia, agresja)	Prezentacja Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych z wykorzystaniem narzędzi Microsoft Excel / Google Sheets.	Stosuje program Excel do przygotowania raportu środowiskowego w swoim miejscu pracy	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja
Dysponuje analizą danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie wykorzystując takie narzędzia jak: Microsoft Excel / Google Sheets, Slack, Trello, Notion, zoom	Planuje dostawę przy użyciu narzędzi cyfrowych (np. Trello)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uzasadnia edukację o konsumpcji czyli jak mówić o globalnych problemach przez codzienne doświadczenie.	Umiejętnie tłumaczy wpływ produkcji, dystrybucji i konsumpcji produktów farmaceutycznych na środowisko, buduje zrozumienie i odpowiedzialność wśród pracowników i klientów.	Prezentacja
Buduje trwałe nawyki prośrodowiskowe w pracy i życiu osobistym	Planuje małą zmianę i skuteczny sposób jej wdrożenia w firmie (np. oszczędność papieru)	Wywiad swobodny
Charakteryzuje, co to jest angażujące działanie edukacyjne.	Przy użyciu narzędzia cyfrowego (np. Canva) projektuje baner edukacyjny	Prezentacja
Określa rolę mediów społecznościowych w edukacji klimatycznej.	Planuje odpowiedzialny i autentyczny przekaz komunikacyjny on-line dla klientów apteki.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie trwa 10 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne (5 godzin 45 minut) i teoretyczne (3 godziny 45 minut), przerwy 30 minut. Przerwy i walidacja są wliczone w czas szkolenia.

Uczestnicy szkolenia mają zapewniony dostęp do niezbędnego sprzętu i programów do ćwiczeń praktycznych.

Każdy uczestnik pracuje na samodzielnym stanowisku komputerowym z dostępem do Internetu i wymaganych aplikacji. Walidacja kompetencji odbywa się poprzez ocenę projektu praktycznego oraz test wiedzy obejmujący zagadnienia zielone i cyfrowe.

Celem szkolenia jest wykształcenie wśród uczestników kompetencji w zakresie skutecznego promowania zrównoważonego rozwoju i świadomość zmian klimatycznych poprzez nowoczesne i angażujące metody zachowań. Uczestnicy zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności niezbędne do prowadzenia przekazywania wiedzy i stosowania jej w miejscu pracy.

Cele szkolenia

- rozwój kompetencji zielonych i cyfrowych zgodnych z GreenComp i DigComp,
- zwiększenie świadomości klimatycznej i środowiskowej w sektorze farmaceutycznym,
- przeciwdziałanie greenwashingowi poprzez etyczną i zgodną z regulacjami komunikację,
- budowanie zaangażowania pracowników w działania środowiskowe,
- wykorzystanie narzędzi cyfrowych do monitorowania, raportowania i optymalizacji procesów,
- wzmacnianie kompetencji w zakresie pracy z oporem wobec zmian.

1. Wiedza

Po ukończeniu szkolenia uczestnik: rozróżnia podstawowe pojęcia, regulacje prawne i założenia zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i Europejskiego Zielonego Ładu, rozumie wpływ sektora farmaceutycznego na środowisko naturalne, zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie transportowym, zna podstawy komunikacji ekologicznej – jak promować postawy proekologiczne wśród współpracowników i klientów.

2. Umiejętności

Po ukończeniu szkolenia uczestnik identyfikuje i analizuje aspekty środowiskowe w działalności farmaceutycznej, wdraża działania minimalizujące negatywny wpływ usług na środowisko (np. segregacja odpadów, racjonalne korzystanie z energii, ograniczanie zużycia materiałów eksploatacyjnych), stosuje procedury zgodne z polityką środowiskową firmy i zasadami zrównoważonego rozwoju, posługuje się narzędziami do monitorowania efektywności ekologicznej w usługach, uczestniczy w projektach wewnętrznych i zewnętrznych dotyczących zielonej transformacji, podejmuje decyzje zawodowe z uwzględnieniem czynników środowiskowych i społecznych.

3. Kompetencje społeczne / postawy

Po ukończeniu szkolenia uczestnik: wykazuje świadomość ekologiczną i odpowiedzialność za skutki środowiskowe swojej pracy, jest gotów do współpracy przy wdrażaniu innowacji i rozwiązań proekologicznych w firmie, aktywnie promuje postawy proekologiczne wśród współpracowników i klientów, potrafi rozwiązywać problemy zawodowe w sposób uwzględniający równowagę ekonomiczną, społeczną i ekologiczną, rozumie znaczenie własnej roli w realizacji celów klimatycznych i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, dba o bezpieczeństwo środowiska pracy i przestrzega zasad ekologicznego gospodarowania odpadami i energią.

Efekty uczenia się (zgodnie z PRK i ESCO)

Po ukończeniu szkolenia i walidacji uczestnik uzyskuje potwierdzenie kompetencji w zakresie: zielonych i cyfrowych kompetencji zawodowych (ESCO: green skills), zrównoważonego zarządzania zasobami, świadomego i odpowiedzialnego wykonywania obowiązków w sektorze farmaceutycznym, wspierania zielonej transformacji przedsiębiorstwa farmaceutycznego.

Program szkolenia:

1. Edukacja klimatyczna i środowiskowa – czym jest i dlaczego jest potrzebna? . Aspekty etyczne- wykład, teoria

Moduł wprowadzający do zagadnień edukacji klimatycznej i środowiskowej w kontekście sektora farmaceutycznego. Uczestnicy poznają podstawowe pojęcia, aktualne wyzwania klimatyczne oraz rolę firm farmaceutycznych w realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Omówione zostaną również aspekty etyczne odpowiedzialności biznesu oraz wpływ decyzji organizacyjnych na środowisko i zdrowie publiczne.

2. Edukacja o konsumpcji – jak mówić o globalnych problemach przez bliskie, codzienne doświadczenia - wykład, teoria.

Moduł poświęcony komunikowaniu złożonych problemów środowiskowych poprzez odniesienia do codziennych wyborów konsumenckich. Uczestnicy dowiedzą się, jak w przystępny sposób tłumaczyć wpływ produkcji, dystrybucji i konsumpcji produktów farmaceutycznych na środowisko, budując zrozumienie i odpowiedzialność wśród pracowników i interesariuszy.

3. Jak mówić o greenwashingu – przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych. Unijne regulacje dot. green claims i etyka języka

Moduł koncentruje się na identyfikowaniu greenwashingu oraz zasadach rzetelnej komunikacji środowiskowej. Uczestnicy poznają unijne regulacje dotyczące green claims, dobre i złe praktyki rynkowe oraz etykę języka w komunikacji marketingowej i wewnętrznej. Celem jest ograniczenie ryzyk reputacyjnych i prawnych w działalności firmy farmaceutycznej.

4. Edukacja przez doświadczenie – jak budować działania, które poruszają, zamiast tylko informować w firmie farmaceutycznej - ćwiczenia, praktyka

Moduł praktyczny pokazujący, jak projektować działania edukacyjne, które angażują emocjonalnie i prowadzą do realnej zmiany postaw. Uczestnicy pracują nad przykładami inicjatyw środowiskowych możliwych do wdrożenia w firmie farmaceutycznej, ucząc się metod edukacji opartej na doświadczeniu, a nie wyłącznie na przekazie informacyjnym.

5. Praca z oporem – dlaczego ludzie nie wierzą w zmiany klimatu? Jak reagować na denializm, sceptycyzm, apatię lub ataki? - praktyka

Moduł poświęcony psychologicznym i społecznym mechanizmom oporu wobec zmian klimatycznych. Uczestnicy poznają przyczyny denializmu, sceptycyzmu, apatii lub agresji oraz uczą się skutecznych strategii reagowania w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, z poszanowaniem różnorodnych postaw i emocji.

6. Nawyki zawodowe i osobiste - jak wprowadzać zmiany i osiągać efekty- ćwiczenia

Moduł skupia się na budowaniu trwałych nawyków prośrodowiskowych w pracy i życiu osobistym. Uczestnicy uczą się, jak planować małe, ale skuteczne zmiany, mierzyć efekty oraz wzmacniać motywację zespołów do działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.

7. Media społecznościowe w służbie edukacji – jak budować zaangażowaną społeczność wokół edukacji środowiskowej. Analiza wybranych marek- wykład, teoria

Moduł poświęcony roli mediów społecznościowych w edukacji klimatycznej. Uczestnicy analizują przykłady marek, które skutecznie budują zaangażowane społeczności wokół tematów środowiskowych, oraz uczą się, jak planować odpowiedzialną i autentyczną komunikację online w sektorze farmaceutycznym.

8. Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych - wykład

Moduł wprowadzający do cyfrowych narzędzi wspierających monitorowanie śladu środowiskowego, raportowanie ESG oraz analizę danych środowiskowych. Uczestnicy poznają możliwości technologiczne wspierające transparentność i zgodność z wymogami regulacyjnymi.

9. Analiza danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie - ćwiczenia z użyciem narzędzi cyfrowych- praktyka

Moduł praktyczny obejmujący analizę danych w obszarach takich jak optymalizacja zamówień, planowanie dostaw oraz komunikacja wewnętrzna. Uczestnicy pracują na przykładach, ucząc się wykorzystywać narzędzia cyfrowe do zwiększania efektywności operacyjnej i ograniczania wpływu na środowisko.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Pre test - praktyka	-	04-05-2026	08:00	08:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 13 Edukacja klimatyczna i środowiskowa – czym jest i dlaczego jest potrzebna? . Aspekty etyczne- wykład, teoria	Beata Znamirska-Soczawa	04-05-2026	08:15	09:00	00:45
3 z 13 Edukacja o konsumpcji – jak mówić o globalnych problemach przez bliskie, codzienne doświadczenia - wykład, teoria	Beata Znamirska-Soczawa	04-05-2026	09:00	10:00	01:00
4 z 13 Jak mówić o greenwashingu – przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych . Unijne regulacje dot. green claims i etyka języka- praktyka	Beata Znamirska-Soczawa	04-05-2026	10:00	10:45	00:45
5 z 13 Przerwa	Beata Znamirska-Soczawa	04-05-2026	10:45	11:00	00:15
6 z 13 Edukacja przez doświadczenie – jak budować działania, które poruszają, zamiast tylko informować w firmie farmaceutycznej - ćwiczenia, praktyka	Beata Znamirska-Soczawa	04-05-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Praca z oporem – dlaczego ludzie nie wierzą w zmiany klimatu? Jak reagować na denializm, sceptycyzm, apatię lub atak? - praktyka	Beata Znamirska-Soczawa	04-05-2026	12:00	13:00	01:00
8 z 13 Nawyki zawodowe i osobiste - jak wprowadzać zmiany i osiągać efekty-ćwiczenia, praktyka	Jolanta Reisch-Klose	05-05-2026	08:00	08:45	00:45
9 z 13 Media społecznościowe w służbie edukacji – jak budować zaangażowaną społeczność wokół edukacji środowiskowej. Analiza wybranych marek- wykład, teoria	Jolanta Reisch-Klose	05-05-2026	08:45	10:00	01:15
10 z 13 Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych - wykład, teoria	Patryk Tokarz	05-05-2026	10:00	10:45	00:45
11 z 13 Przerwa	Patryk Tokarz	05-05-2026	10:45	11:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 13 Analiza danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie - ćwiczenia z użyciem narzędzi cyfrowych- praktyka	Patryk Tokarz	05-05-2026	11:00	12:45	01:45
13 z 13 Post test, walidacja	-	05-05-2026	12:45	13:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3

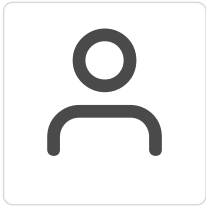


1 z 3

Beata Znamiorska-Soczawa

Trenerka psychologii biznesu, Couch, Ekspert doradztwa zawodowego. Trenerka posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Dziennikarka, autorka książki motywacyjnej "Teraz mogę wszystko", a także licznych artykułów prasowych na temat psychologicznych technik rozwoju, sprzedaży i prowadzenia biznesu. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Społecznych na Uniwersytecie Śląskim oraz w Studium Psychologii i Psychotroniki w Łodzi. Ponad 35 lat doświadczenia w prowadzeniu biznesu na menadżerskich i właścicielskich stanowiskach. Bogate doświadczenie szkoleniowe - przeprowadziła ponad 500 godzin szkolenia w

ciągu minionych trzech lat dla osób dorosłych w podobnej tematyce oraz sporządziła 70 analiz rozwoju przedsiębiorstwa

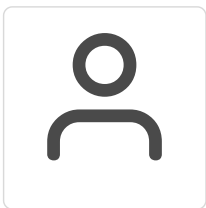


2 z 3

Jolanta Reisch-Klose

Trenerka zdobyła doświadczenie w procesie szkoleń z zakresu tematycznego usługi, przy uwzględnieniu doświadczenia zawodowego zdobytego nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacji nabytych nie wcześniej niż 5 lat, liczone przed datą rozpoczęcia realizacji usługi rozwojowej (w tym ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu usług o podobnej tematyce w minionych 24 miesiącach wstecz od daty usługi).

Trener psychologii biznesu, couch, mentorka. Dziennikarka, redaktorka, tłumaczka z języka angielskiego (w tym języka biznesowego). Certyfikowana coach i trenerka organizacji VCC (biznes/life coach), certyfikowana konsultantka testu odporności psychicznej MTQ48/72by AQR International, UK). Certyfikat w zakresie teorii osobowości Persolog, Łączy umiejętności tai chi/qui gong oraz jogi śmiechu (śmiechoterapii), tworząc autorką metodę zarządzania stresem. Interesuje się pracą w nurcie prowokatywnym, potwierdzone dyplomem Instytutu Komunikacji Prowokatywnej PROVOCARE., Zwolenniczka strategii "błękitnego oceanu" oraz pracy opartej na relacjach i wartościach. Inicjatorka szkoleń, konferencji i kursów w zakresie równouprawnienia kobiet, głównie w przestrzeni zawodowej i biznesowej oraz powrotu na rynek pracy kobiet wykluczonych. Specjalistka w zakresie storytelingu i bajkoterapii, autorka książek dla dzieci i dorosłych. Twórczyni autorskiej gry coachingowo – rozwojowej PO MOC, WYPRAWA W GŁĄB SIEBIE



3 z 3

Patryk Tokarz

Trener posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w minionych 5 latach licząc wstecz od szkolenia. Mentor/trener posiada 9 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w wymiarze około 40 godzin tygodniowo. Wykształcenie średnie pełne Technik Informatyk oraz niepełne wyższe na kierunku Inżynier Informatyk.

Trener posiada również 17 letnie doświadczenie komercyjne jako programista Webmaster/FullStack developer. Aktualnie Software Engineer w dużej firmie programistycznej. Pozytywnie nastawiony, chętnie dzieli się wiedzą i doświadczeniem. Cierpliwość to jego mocna strona, więc zawsze znajdzie czas i sposób, żeby wytłumaczyć nawet najbardziej skomplikowane zadanie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w formacie PDF , zeszyt ćwiczeń , dostęp do programów i sprzętu komputerowego niezbędnego do zajęć praktycznych. Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępowe do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Stowarzyszenie Kobieta Szczęśliwa jest Licencjonowaną przez VCC Akademią Egzaminacyjną i Partnerem Egzaminacyjnym.

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.1983.

Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (w pierwszym dniu szkolenia).

OKRES WAŻNOŚCI LINKU: od 04.05.2026 (godz. 08:00) do 05.05.2026 (godz. 13.00.).

MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G)

NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW:
przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+

MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Jolanta Reisch-Klose

E-mail jolanta.reisch@gmail.com

Telefon (+48) 793 278 971