



Kimi centrum
szkoleniowe
ŁUKASZ SUDOŁ

★★★★★ 5,0 / 5
164 oceny

Nowoczesne media: Social Media i cyfrowe narzędzia z wykorzystaniem AI – tworzenie treści w duchu zrównoważonego rozwoju - kwalifikacje

Numer usługi 2026/01/02/177796/3236789

📍 Wisła / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 07.03.2026 do 08.03.2026

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

325,00 PLN brutto/h

325,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych z województwa śląskiego, które chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi Canva i ChatGPT. Uczestnikami mogą być osoby początkujące, nieposiadające wcześniejszego doświadczenia w pracy z tymi narzędziami, chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i kreatywne. Oferta kierowana jest również do osób planujących przebranżowienie, poszukujących zatrudnienia, wchodzących na rynek pracy lub podnoszących swoje kwalifikacje w obszarze marketingu internetowego i odpowiedzialnej komunikacji. Szkolenie wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój inteligentnych specjalizacji regionu w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych i zielonej gospodarki.

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

06-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva i ChatGPT, social media. Uczestnicy poznają praktyczne sposoby planowania i prowadzenia działań w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem prostych zasad ekologicznego projektowania treści. Kurs wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i kreatywnych, a także pokazuje, jak działać skutecznie i odpowiedzialnie w przestrzeni online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady zielonego marketingu i zrównoważonej komunikacji cyfrowej	- Definiuje główne cechy zielonego marketingu - Wyjaśnia na czym polega ekologiczna komunikacja wizualna	Test teoretyczny
Rozróżnia cele i założenia RSI 2030 w kontekście cyfryzacji i zielonej gospodarki	- Charakteryzuje zapisy RSI 2030 dotyczące TIK, AI i zielonego rozwoju - Definiuje wpływ na ograniczenie zużycia zasobów	Test teoretyczny
Projektuje ekologiczną kampanię z użyciem narzędzi AI i cyfrowych	- Tworzy plan kampanii z uwzględnieniem grupy docelowej i zasobów - Dobiera kanały i formaty treści zgodne z duchem zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy zoptymalizowane reels i grafiki promujące postawy ekologiczne	- Projektuje treści video i graficzne dopasowane do odbiorcy - Charakteryzuje aspekty zero waste, styl życia eko i styl platformy	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje narzędzia Canva i ChatGPT do tworzenia zielonych treści	- Tworzy materiały promujące eko-praktyki - Optymalizuje zasoby (czas, format, długość treści)	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy komunikaty dopasowane do stylów DISC ograniczając nadprodukcję	- Tworzy 4 wersje tej samej treści pod różne style komunikacji - Uzasadnia różnice w przekazie	Test teoretyczny
Definiuje recykling treści i komunikację ograniczającą ślad środowiskowy	- Charakteryzuje plan ponownego wykorzystania treści - Uwzględnia oszczędność materiałów i czasu	Test teoretyczny
Analizuje wpływ swojej komunikacji cyfrowej na świadomość ekologiczną odbiorców	-Charakteryzuje rolę komunikacji cyfrowej w promowaniu idei eko - Charakteryzuje odpowiedzialność twórcy treści	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

TAK

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin lekcyjnych (45 min), czyli 12 godzin zegarowych + 2 x przerwy 30 minutowe

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Dzień 1: Projektowanie treści graficznych i zrównoważona komunikacja wizualna

Rozpoczęcie szkolenia wprowadzenie do zielonego marketingu i ekologicznych kampanii reklamowych

- Powitanie uczestników, cele, zasady pracy

Zapoznanie z definicjami : zielone kompetencje, ślad węglowy, gospodarka cyrkularna, oszczędność zasobów

- Wprowadzenie do tematu: cyfrowy marketing
- **Analiza założeń zielonej gospodarki oraz ich korelacji z narzędziami marketingu cyfrowego.**
- Przykłady zastosowania: promocja odnawialnych źródeł energii (np. energii słonecznej i wiatrowej), propagowanie idei zero waste oraz wspieranie rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym.
- Diagnoza potrzeb i poziomu wiedzy grupy

Moduł 1: Strategie zielonych komunikacji w social mediach – platformy, cele, oszczędność zasobów

- Wprowadzenie do zielonego marketingu oraz ekologicznych kampanii reklamowych
- Zielony marketing w praktyce – jak planować kampanie wspierające zrównoważony styl życia?
- Tworzenie strategii komunikacyjnych z AI
- Charakterystyka kanałów (FB, IG, LinkedIn, TikTok) – formaty, odbiorcy, algorytmy
- Recykling – ograniczenie śladu węglowego dzięki kampaniom reklamowym w social mediach, dokładne targetowanie,

Moduł 2: Reels – nowoczesne projektowanie zoptymalizowanych treści graficznych

- Czym jest reels, jak działa algorytm, jak tworzyć skutecznie reels na Instagramie i facebook
- Projektowanie reels „przejrzystych i dopasowanych do odbiorcy
- Jak tworzyć reels w duchu zrównoważonego rozwoju -
- Ćwiczenie: Stworzenie reels na temat zero- waste w życiu codziennym. Praktyki które zaprezentują odbiorcom proste i skuteczne ekologiczne rozwiązania.

Moduł 3: Narzędzia niezbędne w tworzeniu reels

- Canva, chat GPT
- Tworzenie plakatów promujących **Eko-zakupy** : "Zrób zakupy do własnej torby, wybieraj lokalne i sezonowe produkty. Sprawdź skład i pochodzenie".

Podsumowanie 1 dnia

Dzień 2: Treści tekstowe, sztuczna inteligencja i zielone strategie komunikacji

Moduł 4: AI w marketingu – oszczędność pracy, energii i surowców

- ChatGPT i inne narzędzia: szybkie generowanie wartościowych treści
- Jak ograniczyć zużycie zasobów dzięki AI (krótszy czas pracy, mniej korekt, mniej druku)
- Generowanie treści do social mediów, video, bio, opisów produktów
- Praktyka: Ćwiczenia w grupach – tworzenie prac :
 - „Zgaś światło, wyłącz sprzęty z trybu czuwania, skróć czas ładowania telefonu”.

Moduł 5: Zielona komunikacja – zasięgi w reels

- Zasięgi, określenie grupy docelowej, skuteczne tworzenie treści ekologicznych w reels i zatrzymanie uwagi odbiorców , ocena efektywności rolki.
- Treści dopasowane do platformy i odbiorcy – mniej znaków, więcej znaczenia
- Ćwiczenie: „Wykorzystaj resztki, zaplanuj posiłki, nie marnuj! ”

Moduł 6: Styl DISC – trafiaj do ludzi, nie generuj niepotrzebnych treści

- Komunikacja dopasowana do odbiorcy = mniejsze straty (czasu, uwagi, zasobów)
- DISC w praktyce: jak pisać i projektować dla różnych stylów odbiorców
- Praktyka: ten sam temat, 4 wersje treści graficzno-tekstowej

Moduł 7: Projekt końcowy – w duchu zrównoważonego rozwoju

- Uczestnik tworzy mini kampanię ekologiczną z wykorzystaniem AI, canva, reels
- Uwzględnienie: styl odbiorcy, optymalizacja zasobów, cyfrowa dystrybucja
- Prezentacja projektów, analiza rozwiązań, informacja zwrotna
- Podsumowanie i autoocena rozwoju

Zakończenie szkolenia

- Powtórzenie kluczowych kompetencji
- Refleksja: jak komunikować efektywnie, bez nadmiaru
- Walidacja
- Wręczenie zaświadczeń i rekomendacje dalszego rozwoju

Szkolenie odbywa się czasowo według harmonogramu jednak z uwagi na różne

tempo pracy

kursantów możliwe są minimalne przesunięcia.

Zapewniamy **rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji**

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy, długopis, teczki i kartki do wykonywania notatek, brystole. Dostępne laptopy i tablety do prac w grupach- tworzenia kampanii. Kursanci pracują także na swoich telefonach gdzie posiadają swoje konta np instagram.

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Pre test	Rafał Nowak	07-03-2026	10:00	10:15	00:15
2 z 11 Moduł 1	Rafał Nowak	07-03-2026	10:15	12:15	02:00
3 z 11 Moduł 2	Rafał Nowak	07-03-2026	12:15	13:30	01:15
4 z 11 Przerwa	Rafał Nowak	07-03-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 11 Moduł 3	Rafał Nowak	07-03-2026	14:00	16:30	02:30
6 z 11 Moduł 4	Rafał Nowak	08-03-2026	10:00	12:00	02:00
7 z 11 Moduł 5	Rafał Nowak	08-03-2026	12:00	13:15	01:15
8 z 11 Przerwa	Rafał Nowak	08-03-2026	13:15	13:45	00:30
9 z 11 Moduł 6	Rafał Nowak	08-03-2026	13:45	15:15	01:30
10 z 11 Moduł 7	Rafał Nowak	08-03-2026	15:15	16:00	00:45
11 z 11 Walidacja	-	08-03-2026	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Nowak

Trener, coach i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży, marketingu, rekrutacji oraz wdrażaniu programów rozwojowych w środowisku B2B i B2C. Od 2019 roku specjalizuje się w szkoleniach z zakresu marketingu internetowego, sprzedaży, automatyzacji procesów oraz zarządzania relacjami z klientami. Łączy wiedzę techniczną (mechatronika, automatyzacja i robotyzacja procesów) z umiejętnościami miękkimi w obszarze perswazji, komunikacji i coachingu. W ciągu ostatnich 5 lat wielokrotnie podnosił swoje kompetencje i aktualizował wiedzę w obszarze marketingu online, sprzedaży, zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju. Posiada liczne certyfikaty m.in. z marketingu internetowego (I i II stopień, PARP), e-commerce, Google Ads, SEO, Google Analytics, zarządzania sprzedażą, budowania relacji z klientem oraz szkolenia „Lokalne i globalne zagrożenia środowiska”. Ukończył także kursy z zakresu automatyzacji procesów, wykorzystania narzędzi cyfrowych w marketingu oraz zielonych technologii wspierających minimalizację zużycia zasobów.

W ostatnich dwóch latach zrealizował ponad 120 godzin szkoleń i 60 godzin doradztwa w zakresie usług marketingowych i sprzedażowych. Jego warsztaty wyróżniają się praktycznym podejściem – uczestnicy zdobywają narzędzia, które mogą natychmiast wdrożyć w swoich kampaniach online, z uwzględnieniem optymalizacji procesów, minimalizacji zużycia energii i materiałów oraz stosowania rozwiązań zgodnych z ideą zielonego marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o donansowanie. Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.198

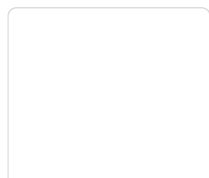
Adres

ul. Jawornik 52A
43-460 Wiśła
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sara Sudół

E-mail kimicentrumszkoleniowe@wp.pl



Telefon (+48) 515 002 128