



SKIPER Kamil
Dzitkowski

★★★★★ 4,8 / 5

14 ocen

Marketing z wykorzystaniem AI – praktyczny kurs tworzenia treści, kampanii i materiałów promocyjnych

Numer usługi 2025/12/31/199905/3233910

📍 Piotrków Trybunalski / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 42 h

📅 08.03.2026 do 29.03.2026

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Usługa jest przeznaczona dla **każdego**, kto chce zrozumieć, czym jest sztuczna inteligencja i jak może być wykorzystana w marketingu.

Celujemy w:

Grupa docelowa usługi

- **Początkujących** w marketingu i AI.
- **Freelancerów i małych przedsiębiorców.**
- Osoby, które chcą **rozwinąć swoje umiejętności** cyfrowe,
- Osoby chcące się **dokształcić** lub **przekwalifikować**,

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

06-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

42

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego wykorzystania narzędzi AI w codziennych zadaniach marketingowych: tworzeniu treści i grafik, planowaniu komunikacji, przygotowywaniu kampanii, analizie prostych danych

marketingowych oraz poprawianiu jakości przekazu. Uczestnik pozna praktyczne metody pracy z AI (prompty, iteracje, kontrola jakości) i nauczy się tworzyć materiały marketingowe szybciej, taniej i spójnie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie, do czego AI przydaje się w marketingu i jakie ma ograniczenia	wyjaśnia prosto czym jest AI/GenAI, podaje min. 3 zastosowania marketingowe.	Test teoretyczny
Potrafi pisać skuteczne prompty do zadań marketingowych	tworzy prompt do posta, opisu produktu/usługi, reklamy lub planu kampanii; potrafi go poprawić po otrzymaniu słabego wyniku.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy i edytuje treści marketingowe z użyciem AI	przygotowuje teksty (posty, opisy, maile, ogłoszenia), skraca/rozszerza je, dopasowuje styl do odbiorcy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przygotowuje proste materiały graficzne z AI	tworzy grafikę do posta/oferty/baneru, dopasowuje styl i przekaz do celu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planuje komunikację i kampanie z AI	tworzy prosty plan treści (kalendarz), strukturę kampanii lub listę działań promocyjnych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Potrafi sprawdzić, poprawić i bezpiecznie używać AI w marketingu	rozpoznaje błędy/halucynacje AI, zna zasady bezpieczeństwa danych i praw autorskich w codziennej pracy.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie prowadzone jest w formie warsztatowej, na komputerach (uczestnicy pracują samodzielnie lub w parach). Przewidziane przerwy organizacyjne nie są wliczane do czasu usługi.

Moduł 1 – AI w marketingu od zera

- czym jest AI i jak realnie pomaga w marketingu,
- przykłady użycia w pracy i dla osób prywatnych,
- ograniczenia AI i zasada „sprawdzam zanim publikuję”,
- pierwsze ćwiczenia na prostych zadaniach.

Moduł 2 – Promptowanie marketingowe

- jak pisać polecenia, żeby AI tworzyła trafne treści,
- schemat promptu: cel → kontekst → grupa odbiorców → format,
- poprawianie wyników i doprecyzowanie stylu,
- ćwiczenia: prompt do posta, opisu, reklamy.

Moduł 3 – Treści do social mediów i stron

- posty sprzedażowe i wizerunkowe,
- opisy usług/produktów przyjazne klientowi,
- krótkie teksty reklamowe i hasła,
- ćwiczenia na realnych przykładach uczestników.

Moduł 4 – AI do grafiki i materiałów promocyjnych

- grafiki do social mediów/ofert/banerów,
- dobór stylu komunikacji wizualnej,
- szybkie wersje i warianty kampanii,
- ćwiczenia: zestaw materiałów do jednego tematu.

Moduł 5 – Planowanie marketingu i kampanii

- prosty kalendarz treści na tydzień/miesiąc,
- plan kampanii (cel, grupa, komunikat, formaty),
- pomysły na działania promocyjne i ich priorytety,
- ćwiczenia: własny mini-plan marketingowy.

Moduł 6 – AI w analizie marketingowej

- analiza prostych danych (np. wyniki postów, sprzedaż, zainteresowanie),
- szybkie podsumowania i wnioski,
- porównanie wariantów treści/kampanii,
- ćwiczenia: „co działa – co poprawić”.

Moduł 7 – Projekt końcowy marketingowy

- uczestnik tworzy komplet materiałów do wybranego celu:
 - teksty (posty/opisy/reklama),
 - prosta grafika,
 - mini-plan kampanii / kalendarz treści,
- omówienie i dopracowanie rezultatów.

Walidacja

- test + zadanie praktyczne na podstawie projektu końcowego,
- krótkie omówienie efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Moduł 1: AI w marketingu od zera.	Damian Papiernik	08-03-2026	08:00	11:00	03:00
2 z 22 Przerwa	Damian Papiernik	08-03-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 22 Moduł 1: AI w marketingu od zera.	Damian Papiernik	08-03-2026	11:30	14:00	02:30
4 z 22 Moduł 2: Promptowanie marketingowe.	Damian Papiernik	14-03-2026	08:00	11:00	03:00
5 z 22 Przerwa	Damian Papiernik	14-03-2026	11:00	11:30	00:30
6 z 22 Moduł 2: Promptowanie marketingowe.	Damian Papiernik	14-03-2026	11:30	14:00	02:30
7 z 22 Moduł 3: Treści do social mediów i stron.	Damian Papiernik	15-03-2026	08:00	11:00	03:00
8 z 22 Przerwa	Damian Papiernik	15-03-2026	11:00	11:30	00:30
9 z 22 Moduł 3: Treści do social mediów i stron.	Damian Papiernik	15-03-2026	11:30	14:00	02:30
10 z 22 Moduł 4: AI do grafiki i materiałów promocyjnych.	Damian Papiernik	21-03-2026	08:00	11:00	03:00
11 z 22 Przerwa	Damian Papiernik	21-03-2026	11:00	11:30	00:30
12 z 22 Moduł 4: AI do grafiki i materiałów promocyjnych.	Damian Papiernik	21-03-2026	11:30	14:00	02:30
13 z 22 Moduł 5: Planowanie marketingu i kampanii.	Damian Papiernik	22-03-2026	08:00	11:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 22 Przerwa	Damian Papiernik	22-03-2026	11:00	11:30	00:30
15 z 22 Moduł 5: Planowanie marketingu i kampanii.	Damian Papiernik	22-03-2026	11:30	14:00	02:30
16 z 22 Moduł 6: AI w analizie marketingowej.	Damian Papiernik	28-03-2026	08:00	11:00	03:00
17 z 22 Przerwa	Damian Papiernik	28-03-2026	11:00	11:30	00:30
18 z 22 Moduł 6: AI w analizie marketingowej.	Damian Papiernik	28-03-2026	11:30	14:00	02:30
19 z 22 Moduł 7: Projekt końcowy marketingowy.	Damian Papiernik	29-03-2026	08:00	11:00	03:00
20 z 22 Przerwa	Damian Papiernik	29-03-2026	11:00	11:30	00:30
21 z 22 Moduł 7: Projekt końcowy marketingowy.	Damian Papiernik	29-03-2026	11:30	13:00	01:30
22 z 22 Walidacja efektów uczenia się.	-	29-03-2026	13:00	14:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Damian Papiernik

Jestem trenerem kompetencji cyfrowych z doświadczeniem w edukacji dorosłych. Ukończyłem studia magisterskie na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach oraz studia podyplomowe z nauczania informatyki na Uniwersytecie Łódzki. Prowadziłem szkolenia z obsługi komputera, pakietu MS Office i narzędzi cyfrowych. Ukończyłem szkolenie z wykorzystania sztucznej inteligencji w praktyce. Stawiam na praktyczne ćwiczenia, indywidualne podejście i rozwój samodzielności cyfrowej uczestników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne (prezentacja, skrypt krok-po-kroku, przykładowe prompty marketingowe oraz pliki ćwiczeniowe) są udostępniane podczas szkolenia i po jego zakończeniu w wersji elektronicznej. Uczestnik otrzymuje również gotowy „pakiet promptów marketingowych” do codziennej pracy.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Uczestnik szkolenia otrzyma zaświadczenie o ukończeniu szkolenia dopiero po zaliczeniu walidacji.

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest praktyczne – uczestnicy tworzą realne treści i materiały marketingowe na komputerach, na przykładach z codziennej pracy lub własnych pomysłów. Po ukończeniu szkolenia i walidacji uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający nabyte kompetencje.

Usługa jest zwolniona z podatku VAT, jeśli dofinansowanie wynosi co najmniej 70% ze środków publicznych. W innym przypadku do ceny netto doliczany jest VAT 23% zgodnie z §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. (t.j. Dz.U. 2025 poz. 832).

Adres

ul. Łódzka 100A
97-300 Piotrków Trybunalski
woj. łódzkie

Nasza placówka szkoleniowa to funkcjonalne i komfortowe miejsce stworzone z myślą o efektywnej realizacji zajęć. Dysponujemy przestronnymi, dobrze oświetlonymi salami wyposażonymi w wygodne stanowiska pracy oraz nowoczesny sprzęt komputerowy, który umożliwia prowadzenie zarówno zajęć teoretycznych, jak i praktycznych. W obiekcie dostępny jest szybki internet, a uczestnicy korzystają z materiałów szkoleniowych w formie papierowej i elektronicznej. Zapewniamy zaplecze socjalne oraz wydzieloną przestrzeń do krótkiego odpoczynku w trakcie przerw. Placówka położona jest w dogodnej lokalizacji, z łatwym dojazdem komunikacją miejską. Dodatkowym atutem jest duży parking, który umożliwia swobodne pozostawienie samochodu wszystkim uczestnikom. Starannie zorganizowane otoczenie sprzyja koncentracji, podnosi komfort szkolenia i pozwala w pełni skupić się na zdobywaniu nowych umiejętności.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



KAMIL DZITKOWSKI

E-mail biuro@skiperszkolenia.pl

Telefon (+48) 793 159 744