



Makijaż Ślubny Soft Glam EXTRA PREMIUM z Mistrzynią Wizażu

Numer usługi 2025/12/31/20635/3233844

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

"Feniks Style"

Kamilla Jastrzębska
- Cybulska

★★★★★ 4,9 / 5

95 ocen

📍 Bydgoszcz

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 16.05.2026 do 17.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Nowy start w Małopolsce z EURESEM

Grupa docelowa usługi

Kurs dedykowany jest osobom, które mają opanowane podstawy wizażu, kosmetyczkom, wizażystkom, fryzjerkom, które pragną:

1. zdobyć umiejętności specyficznej pielęgnacji bankietowej w makijażu ślubnym **MARKAMI PREMIUM**,
2. bezpiecznie i trwale aplikować kępki objętościowe w różnych skrętach i kształtach
3. udoskonalić umiejętności praktyczne o nowoczesne techniki makijażu ślubnego w stylu **SOFT GLAMOUR**:

- praca z produktami wielozadaniowymi jak: tinty, colorfixy, pomadki długotrwałe
- praca z **MARKAMI PREMIUM takimi jak** Carlotte Tilbury, Dior, Tom Ford, Bobby Brown, Prada, Natasha Denona, Sisley, Eisenberg

Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek Rozwój

Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługa adresowana również do uczestników innych projektów

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

13-05-2026

Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje Uczestnika do samodzielnego wykonywania ekskluzywnych makijaży ślubnych w technice pozwalającej na uzyskanie trwałego a jednocześnie świeżego i lekkiego efektu z wykorzystaniem wielofunkcyjnych produktów oraz modelowania oka za pomocą kępek i cienkiej, eleganckiej wydłużonej kreski.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje specyfikę makijażu ślubnego, uwzględniając jego trwałość, techniki aplikacji oraz dostosowanie do indywidualnych potrzeb i oczekiwań klientki	<ul style="list-style-type: none"> - opisuje różnice pomiędzy makijażem codziennym dla klientki a "bankietowym" makijażem ślubnym - omawia schemat rozmowy z klientką w celu wyjaśnienia jej praw, jakimi rządzi się makijaż ślubny = fotograficzny 	Test teoretyczny
Uczestnik rozpoznaje rodzaje skóry oraz dobiera odpowiednie kosmetyki pielęgnacyjne pod podkład, zapewniając trwałość makijażu i komfort klientki	<ul style="list-style-type: none"> - rozróżnia podstawowe rodzaje skóry - opisuje kosmetyki do demakijażu, tonizacji i bazy pod podkład 	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje techniki konturowania twarzy „na mokro” oraz wyjaśnia zasady doboru produktów i ich aplikacji w celu uzyskania naturalnego i trwałego efektu.	<ul style="list-style-type: none"> - opisuje narzędzia i kosmetyki do konturowania "na mokro" - opisuje metody mieszania kosmetyków do konturowania w celu uzyskania odpowiedniej intensywności, formuły oraz koloru produktu do konturowania 	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje trwałe, wodoodporne i nieobciążające skóry kosmetyki kolorowe oraz opisuje techniki utrwalania makijażu w celu zapewnienia jego długotrwałego efektu	<ul style="list-style-type: none"> - opisuje podkłady, korektory, kolorowe bazy pod cienie, oraz produkty do konturowania (róż, brozner, rozświetlacz), które dają pożądany efekt - lekki, kryjący fotograficzny, blurujący skórę - opisuje produkty do utrwalenia makijażu 	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik opisuje technikę makijażu „soft glamour”, uwzględniając etapy jej wykonania, dobór odpowiednich produktów oraz narzędzi do uzyskania miękkiego i subtelnego wykończenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> -opisuje kolejność wykonania makijażu oka -opisuje produktu do makijażu oka dające subtelny efekt - opisuje narzędzia do miękkiej aplikacji cieni 	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik wyjaśnia zasady doboru i aplikacji kępek rzęs, uwzględniając indywidualne potrzeby klientki oraz techniki zapewniające naturalny i trwały efekt</p> <p>Uczestnik opisuje techniki naturalnego podkreślenia ust, uwzględniając:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dobór odpowiednich produktów, - przygotowanie skóry - zasady zapewniające trwałość i estetykę 	<ul style="list-style-type: none"> - opisuje rodzaje kępek biorąc pod uwagę, długość, kształt, gęstość, skręt i długość kępek w celu uzyskania pożądanego efektu - opisuje rodzaje kleju do rzęs - opisuje techniki klejenia rzęs - opisuje narzędzia i kosmetyki do malowania rzęs - opisuje metody przygotowania ust do makijażu - opisuje narzędzia do wykonania precyzyjnego obrysu ust - opisuje kosmetyki do wykonania trwałego, higienicznego obrysu ust - charakteryzuje produkty do ust w celu dobrania odpowiedniej formuły dla klientki 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik samodzielnie wykonuje makijaż ślubny w technice SOFT GLAM</p>	<ul style="list-style-type: none"> - dobiera produkty pielęgnacyjne dostosowane do potrzeb skóry oraz specyfiki makijażu - dobiera kosmetykę kolorową dopasowaną do indywidualnej urody modelki - wykonuje kreskę na oku - dobiera i aplikuje kępki rzęs 	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do kogo kierowany jest kurs

Kurs kierowany jest

- do osób, które mają **opanowane podstawy wizażu oraz doświadczenie w pracy z klientkami**
- do wizażystek, kosmetyczek, które pragną:
 1. zdobyć wiedzę na temat specyficznego **makijażu ślubnego GLOW**,
 2. wypróbować **kosmetyki ekskluzywnych marek** takich jak: Carlotte Tilbury, Dior, Tom Ford, Bobby Brown, Prada, Natasha Denona, Sisley, Eisenberg, Lancome
 3. bezpiecznie i sprawnie aplikować kępki wykorzystując profesjonalne narzędzia
 4. udoskonalić umiejętności praktyczne i nowoczesne techniki makijażu ślubnego w stylu **Soft GLAMOUR**:
- praca z wodoodpornymi kolorowymi bazami pod cienie
- praca z produktami wielozadaniowymi jak: tinty, colorfixy
- praca techniką modelażu ograniczającą ilość warstw na skórze "suche na mokre" lub płynne zastygające róże, rozświetlacze
- **kreowanie świeżego lekkiego a jednocześnie trwałego i zjawiskowego looku**

Kurs uświadamia potrzebę przebudowy obecnych nawyków związanych z kryjącym makijażem, na korzyść wypielęgnowanej skóry i dobrze dobranej oprawy oka, co narzucają nam bieżące trendy w wizażu i kosmetologii.

Ekskluzywne marki w makijażu ślubnym pozwolą pannie młodej poczuć się wyjątkowo pięknie. Żaden zamiennik nie dorówna bogatej formule, wysokiej jakości kosmetyków i pilnie strzeżonej technologii. Ekstremalnie piękny efekt końcowy makijażu ślubnego to wynik, którego oczekuje od Ciebie każda panna młoda.

Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”

Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługa adresowana również do uczestników innych projektów

Warunki lokalowe i organizacyjne

Akademia dysponuje:

- własnymi trzema kompleksowo wyposażonymi pracowniami (trzy połączone ze sobą pomieszczenia, które można zamknąć i stworzyć 3 samodzielne pracownie)
- stanowiskiem fotograficznym (tło, profesjonalne oświetlenie) do wykonywania rolek i zdjęć prac dwunastoma stanowiskami pracy

Każdy z uczestników ma do dyspozycji:

- własne stanowisko: lustro, oświetlenie, blat roboczy, wysokie krzesło
- kosmetyki do ćwiczeń
- akcesoria jednorazowe jedną
- modelkę organizowaną przez akademię do samodzielnego wykonania makijażu

ILOŚĆ MAKIJAŻY I MODELEK PODCZAS SZKOLENIA: 3 modelki, 3 makijaże

1. pokaz instruktorski na 1 modelce (dzień 1)
2. ćwiczenia - kursantka ćwiczy pod okiem instruktora makijaż ślubny soft glam na jednej modelce w celu utrwalenia wiadomości zdobytych na szkoleniu (dzień 2)
3. walidacja - kursantka wykonuje samodzielnie drugi makijaż na drugiej modelce w ramach egzaminu (dzień 2)

Usługa szkoleniowa prowadzona jest

w trybie godzin dydaktycznych (45 min).

W trakcie szkolenia każdego dnia przewidziana jest jedna piętnastominutowa przerwa

PROGRAM SZKOLENIA

Dzień I

Pokaz makijażu przez instruktora ze szczegółowym omówieniem aspektów makijażu ŚLUBNEGO Soft GLAMOUR:

1. precyzyjnym modelowaniu twarzy - pięknych łagodnych przejściach między bronzerem, różem i rozświetlaczem
2. łagodnym, naturalnym, satynowym podkreśleniu oka oraz ust
3. modelowaniu oka kępkami rzęs
4. **modelowaniu oka wydłużona kreską dopasowaną do budowy oka.**
5. uwydatnieniu atutów przez rozświetlenie i stylizację GLAMOUR
6. **BRIDES BOOK** - dokumentacja makijażu próbnego
7. pielęgnacja **BANKIETOWA**, która w krótkim czasie przyniesie widoczne efekty i spektakularny efekt końcowy tak pożądany w makijażu ślubnym
8. **FACE MAPPING** w pielęgnacji i kosmetyce kolorowej (podkład, korektor, róż, broner, rozświetlacz)
9. Obecne **TRENDY** wpływające na wybór pielęgnacji, aplikacji rzęs oraz makijażu ślubnego
10. **Rodzaje kępek** i klejów do aplikacji. Narzędzia do klejenia kępek.
11. Kosmetyki, które dają **ponad przeciętną trwałość** (mgiełki, serum, baza pod podkład, bazy pod cienie i techniki)
12. Kosmetyki, narzędzia i techniki, które zastosujesz z powodzeniem **do wrażliwego oka**
13. Makijaż ślubny wykonany **ograniczoną ilością produktów syplik** / w kamieniu – makijaż higieniczny i nie podrażniający oczu (minimalizowanie łzawienia)
14. Rodzaje i zastosowanie **kolorowych baz**: wodoodporne farbki, pomadki, tinty „lip & eye”
15. Dobór kosmetyków pielęgnacyjnych oraz kolorowych w **W DNIU UROCZYSTOŚCI** zależności od rodzaju cery (baza pielęgnacyjna, podkład, puder, baza pod cienie, róż, bronzer, pomadka)
16. Konsultacje po warsztatach - pytania i odpowiedzi, powtórka zagadnień sprawiających trudność.

Dzień II

1. Warsztaty Makijażu Ślubny Soft Glamour - kursantka ćwiczy makijaż ŚLUBNY Soft GLAMOUR
2. Walidacja.

Walidator nie jest obecny podczas egzaminu.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Pokaz instruktorski. Instruktor wykonuje pokaz makijażu na modelce ze szczegółowym omówieniem specyfiki makijażu, etapów, technik i kosmetyków.	KAMILLA JASTRZĘBSKA-CYBULSKA	16-05-2026	11:00	15:00	04:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 7 Przerwa	KAMILLA JASTRZĘBSKA- CYBULSKA	16-05-2026	15:00	15:15	00:15
3 z 7 Konsultacje po warsztatach - pytania i odpowiedzi, powtórka zagadnień sprawiających trudność	KAMILLA JASTRZĘBSKA- CYBULSKA	16-05-2026	15:15	17:15	02:00
4 z 7 Wykonanie makijażu ślubnego soft galm przez uczestniczkę. Pierwsza modelka	KAMILLA JASTRZĘBSKA- CYBULSKA	17-05-2026	11:00	15:00	04:00
5 z 7 Przerwa	KAMILLA JASTRZĘBSKA- CYBULSKA	17-05-2026	15:00	15:15	00:15
6 z 7 Wykonanie makijażu ślubnego soft galm przez uczestniczkę. Druga modelka	KAMILLA JASTRZĘBSKA- CYBULSKA	17-05-2026	15:15	17:00	01:45
7 z 7 Walidacja	-	17-05-2026	17:00	17:15	00:15

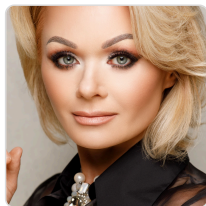
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAMILLA JASTRZĘBSKA-CYBULSKA

Doświadczenie zdobyte podczas prowadzenia działalności gospodarczej w zawodzie do chwili obecnej (2025), obsługa ponad 10.000 klientek, tytuł zawodowy DYPLOMOWANEJ MISTRZYNI WIZAŻU I STYLIZACJI oraz INSTRUKTORA PRAKTYCZNEJ NAUKI ZAWODU (od 2011) dają uprawnienia Terenowi do prowadzenia zawodowych kursów Wizażu, Analizy Kolorystycznej i Stylizacji.

Uzyskała pozycję EKSPERTA MAKIJAŻU szkoląc uczestników w ramach INDYWIDUALNYCH lub KAMERALNYCH GRUPACH.

Od 2017-2024r wyszkoliła ponad 250 kursantek.

W latach 2020–2024 przeszkoliła łącznie 140 kursantek. W liczbie tej, nie ujęto licznej grupy osób, która podjęła się doskonalenia własnego wizerunku.

Twórczyni i właścicielka ROCZNEJ SZKOŁY WIZAŻU – od 2017r do 2025r. (8 lat) przygotowuje przyszłe wizażystki do zawodu. W latach 2020–2024 mury stylowej, kameralnej, rocznej akademii opuściły 43 absolwentki.

PRZEWODNICZĄCA KOMISJI EGZAMINACYJNEJ W ZAWODZIE WIZAŻYSTKA – STYLISTKA przy Kujawsko – Pomorskiej Izbie Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Bydgoszczy (od 2012-2028)

W 01.2025 wraz obsługiwała wizażowo artystów "Festiwalu w Muzyki Filmowej" w Operze Nowa w Bydgoszczy

Od 2024 r SZKOLENIOWIEC polskiej firmy kosmetycznej „ZANATURE”. Przeprowadzenie 5 szkoleń w 2024 - przeszkolenie łącznie 30 kursantek hurtowni „Fale Loki Koki” w zakresie makijażu mineralnego dla kilku placówek w Polsce.

Twórca trzech webinarów oraz e-booka.

Autorka 20 artykułów z zakresu wizażu dla magazynu branżowego "Fale Loki Koki" (2020-2024).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu kursu kursantka otrzymuje:

- certyfikat w formie elektronicznej
- zaświadczenie o ukończeniu kursu
- skrypt szkoleniowy na własność w formie elektronicznej
- wykadrowane obrobione zdjęcia swojej pracy oraz/ lub złożona rolkę(film) efektu przed i po makijażu do swojego portfolio (do 10 dni po szkoleniu)

Podczas szkolenia kursantka ma do dyspozycji kosmetyki akcesoria akademii oraz ma zapewnione aplikatory jednorazowe.

KOSMETYKI DOSTĘPNE W AKADEMII:

Carlotte Tilbury, Dior, Tom Ford, Bobby Brown, Prada, Natasha Denona, Sisley, Eisenberg, Lancome

Hourglass, Danessa Myrics, Klepach Pro, Too Faced, Clarins, Estee Lauder, Inglot Make - up Forever, Shiseido ZANATURE, Affect, P. Louise base i inne

Warunki uczestnictwa

WYMAGANIA:

- uczestnik musi być pełnoletni
- **rezerwacja miejsca odbywa się poprzez platformę BUR**
- wymagany wcześniejszy **kontakt ze szkoleniowcem** w celu weryfikacji terminu

„Feniks Style” Kamilla Jastrzębska - Cybulska

ul. 3 Maja 20/4 85-016 Bydgoszcz

Konto bankowe mBank

91 1140 2004 0000 3702 4931 7870

510 275 033 studio@feniksstyle.pl

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

CO ZE SOBĄ ZABRAĆ

- wygodne buty na warsztaty (wygoda podczas ćwiczeń jest bardzo ważna), posiłek,
- wszystkie kosmetyki i pozostałe akcesoria zapewnia akademia

MODELKI DO ĆWICZEŃ organizuje Akademia,

Cena szkolenia nie obejmuje kosztów dojazdu, noclegu, wyżywienia

Adres

ul. 3 Maja 20/4

85-016 Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

LOKALIZACJA

Szkoła mieści się w Centrum Bydgoszczy przy ul. 3 Maja 20/4, w pobliżu dwóch głównych ulic: Jagiellońskiej i Gdańskiej.

Dogodny dojazd komunikacją miejską

przystanek tramwajowy (100 m),

autobusowy (naprzeciwko szkoły)

blisko dworca PKS (7 minut pieszo)

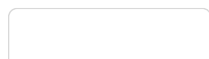
blisko dworca PKP (20 min pieszo).

Akademia sąsiaduje z Collegium Medicum UMK oraz galerią handlową „Focus Mall”.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Dysponujemy 3, kompleksowo wyposażonymi pracowniami, mini studiem foto, garderobą i akcesoriami.

Kontakt



Kamilla Jastrzębska-Cybulska



E-mail studio@feniksstyle.pl

Telefon (+48) 510 275 033