



Tworzenie i rozwój kanałów YouTube, - z uwzględnieniem zielonych i cyfrowych kompetencji- szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji

Numer usługi 2025/12/30/145274/3232231

4 240,00 PLN brutto
4 240,00 PLN netto
265,00 PLN brutto/h
265,00 PLN netto/h

YOURSKILLUP.PL

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

353 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 28.02.2026 do 01.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa rozwojowa skierowana jest do osób dorosłych, którzy chcą podnieść swoje kompetencje / umiejętności w zakresie tworzenia strategii marketingowych kanału YouTube dla firm z sektora zielonej gospodarki. Przede wszystkim usługa skierowana do osób pracujących lub nie pracujących tj.:

- osoby pracujące lub zamierzające podjąć pracę w organizacjach które posiadają wdrożone zielone rozwiązania i chcą podnieść swoją wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz zwiększyć wiedzę nt. odpowiedzialności środowiskowej
- pracownicy działów marketingu, pracownicy agencji marketingowych, pracownicy innych branż którzy chcą zmienić zawód np. na zielone miejsca pracy
- absolwenci szkół wchodzący na rynek pracy i rozpoczynający karierę zawodową, osoby niepracujące które planują wrócić na rynek pracy np. na zielone miejsca pracy

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

27-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do stosowania zasad zrównoważonego rozwoju w strategiach marketingowych, do samodzielnego tworzenia strategii marketingowej w oparciu o kanały Youtube dla firm z sektora zielonej gospodarki , tworzenie kanałów, obsługi sprzętu do realizacji filmów, obsługi programów do edycji wideo,tworzenia reklam internetowych promujących filmy na Youtube, które prowadzą do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarki, które sprzyjać będą ochronie środowiska.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy strategię marketingową kanału Youtube dla branży z OZE	Charakteryzuje typ kanału youtube, plan publikowanych treści skierowane dla branż z OZE	Test teoretyczny
	Charakteryzuje grupy docelowe do których będą docierać filmy	Test teoretyczny
	Definiuje przykładowe tematy filmów środowiskowych	Test teoretyczny
Charakteryzuje algorytmy Youtube	Projektuje scenariusz	Test teoretyczny
	definiuje tytuły filmów i kontroluje proces tworzenia wideo w oparciu o nie.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą związaną z ustawieniem kanału Youtube i publikowanych filmów.	Obsługuje wskazany program graficzny pozwalający na tworzenie potrzebnych grafik	Analiza dowodów i deklaracji
	Charakteryzuje techniki związane z opisem filmów, tworzeniem tytułów oraz miniaturek	Test teoretyczny
	Opisuje wszystkie udostępnione przez platformę Youtube opcje ustawienia kanału Youtube w sposób zgodny ze stworzoną strategią marketingową	Test teoretyczny
Obsługuje sprzęt do nagrywania filmów	Stosuje techniki nagrywania wideo	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia ustawienia sprzętu do nagrywania wideo i potrafi dobrać odpowiednie do warunków panujących na planie nagrańowym.	Analiza dowodów i deklaracji
	Doradza w wyborze energooszczędnego sprzętu	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje strategie zarabiania w oparciu o kanał Youtube	Charakteryzuje i rozróżnia metody zarabiania na Youtube oraz potrafi dobrać je do przygotowanej strategii marketingowej dla branży OZE na danym kanale	Test teoretyczny
	Definiuje warunki dołączenia do programu partnerskiego Youtube	Test teoretyczny
Organizuje kampanie reklamowe filmów dla firm z branży OZE i nadzoruje je	Planuje kampanie marketingowe promującą zieloną gospodarkę i Odnawialne Źródła Energii I obsługuje je w systemie reklamowym Google Ads	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia typy kampanii i stosuje je zgodnie z przeznaczeniem	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje kampanię marketingową z uwzględnieniem zielonej gospodarki i Odnawialnych Źródeł Energii	Analiza dowodów i deklaracji
	Angażuje innych w zachowania przyjazne środowisku	Analiza dowodów i deklaracji
Monitoruje i analizuje statystyki publikowanych filmów dla branży OZE	Kontroluje wyniki osiągnięte przez opublikowane filmy i potrafi je ocenić	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia sugerowane zmiany do wprowadzenia w kolejnych filmach	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje zużycie energii Promuje zrównoważony rozwój	Analizuje ilość zużytej energii przez firmę podczas tworzenia kampanii reklamowej z użyciem sprzętu do nagrywania	Analiza dowodów i deklaracji
	Doradza firmom w wyborze sprzętu i kwestii ograniczenia zużycia energii	Analiza dowodów i deklaracji
	Myśli krytycznie prowadząc analizę zużycia energii	Analiza dowodów i deklaracji
	Wspiera i wybiera produkty sprzyjające ochronie środowiska	Analiza dowodów i deklaracji
	Doradza w kwestiach zapobiegania zanieczyszczeniom	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia postawy proekologiczne w środowisku pracy	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej	Wskazuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji : **Specjalista ds. content marketingu z elementami zrównoważonego rozwoju**

Specjalista ds. content marketingu z elementami zrównoważonego rozwoju to osoba, która łączy kompetencje w zakresie tworzenia i dystrybucji treści marketingowych z wiedzą o trendach, regulacjach i dobrych praktykach związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) oraz ESG. Jego zadaniem jest projektowanie i realizacja strategii komunikacyjnych, które nie tylko angażują odbiorców, ale także budują wizerunek marki jako odpowiedzialnej, transparentnej i świadomej ekologicznie.

Szkolenie jest zgodne z:

- **Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030** (obszar: technologie informacyjne i komunikacyjne),
- **zielonymi umiejętnościami wg kwalifikacji ESCO** opracowanych przez Komisję Europejską.

Uczestnicy zdobędą zielone i cyfrowe kompetencje, m.in.:

- angażowanie innych w zachowania przyjazne środowisku,
- promowanie odpowiedzialnych postaw konsumenckich i świadomości ekologicznej,
- dostosowywanie kompetencji do wymagań rynku pracy w obszarze transformacji ekologicznej,
- analizę zużycia energii w procesie tworzenia treści,
- doradztwo w zakresie zapobiegania zanieczyszczeniom,
- projektowanie strategii marketingowych dla firm z sektora zielonej gospodarki.

Korzyści dla uczestników

Po zakończeniu szkolenia uczestnik będzie przygotowany do pracy w gospodarce objętej transformacją energetyczną i niskoemisyjną. Zdobyte kompetencje zwiększą szanse zatrudnienia m.in. w:

- przedsiębiorstwach działających w obszarze nowoczesnych technologii,
- branży odnawialnych źródeł energii (OZE),
- sektorze zielonej gospodarki i ochrony środowiska.

Umiejętności te pozwolą m.in. na:

- tworzenie i prowadzenie kanałów YouTube dla firm z sektora zielonej gospodarki,
- produkcję i edycję treści wideo z uwzględnieniem aspektów energooszczędności i zrównoważonej konsumpcji,
- przygotowanie kampanii reklamowych wspierających inicjatywy ekologiczne.

Forma szkolenia

- **Czas trwania:** 16 godzin zegarowych (11 h praktycznych, 3 h teoretycznych, 1 h walidacja, 1 h przerwy),
- **Tryb:** zdalne w czasie rzeczywistym (platforma ClickMeeting),
- przerwy wliczone są w czas usługi

Walidacja kwalifikacji

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja przeprowadzona w standardzie MY PERSONALITY SKILLS® potwierdzająca:

- nabycie kwalifikacji : „Specjalista ds. content marketingu z elementami zrównoważonego rozwoju”

Certyfikaty zostaną przesłane do uczestników pocztą tradycyjną po pozytywnej weryfikacji wyników egzaminów.

Program szkolenia

Dzień 1

1. Wprowadzenie do platformy Youtubena na przykładzie promowania technologii i inicjatyw ekologicznych sprzyjających ochronie środowiska -przykłady dla branż OZE

- Wprowadzenie do tematyki (pre test) oraz omówienie celów szkolenia
- Znaczenie YouTube w marketingu i biznesie.
- Przegląd typów treści na YouTube. - przykłady treści nastawione na zieloną gospodarkę i branżę OZE
- Wyjaśnienie jak działa algorytm Youtube.

1. Tworzenie strategii marketingowej kanału YouTube z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologiczne, sprzyjające ochronie środowiska

- Definiowanie celu kanału
- Określenie grupy docelowej.
- Identyfikacja wizualna kanału.
- Kluczowe wskaźniki efektywności ekologicznej kampanii marketingowej (wykład, zadanie w grupach, przykłady pomiarów efektywności ekologicznych)
- Monitorowanie wyników kampanii i interpretacja danych - (wykład)
- Tworzenie kampanii reklamowej dla wybranej firmy z obszaru odnawialnych źródeł energii (warsztaty, praca indywidualna)

1. Planowanie treści skierowanej do branży OZE

- Planowanie harmonogramu treści.
- Praktyczne ćwiczenia: tworzenie planu treści z aspektami i ochrony środowiska oraz OZE
- Tworzenie ekologicznych treści promujące odnawialne źródła energii, gospodarkę obiegu zamkniętego

1. Tworzenie konta i podstawowe ustawienia kanału

- Zakładanie konta YouTube.
- Ustawienia kanału.

1. Research treści z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologicznych

2. Produkcja treści wideo w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji.

- Proces tworzenia treści na Youtube.
- Wybór sprzętu do nagrywania: kamer, mikrofonów, oświetlenia w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji.
- Analiza zużycia energii podczas tworzenia filmu, nagrywania, tworzenia kampanii reklamowej
- Konfiguracja sprzętu i przydatnych aplikacji.
- Tworzenie filmu: nagrywanie wideo skierowanej do branży OZE
- Wpływ niewłaściwego zarządzania danymi i ich wpływ na wzrost zużycia energii oraz śladu węglowego
- Zrównoważone zarządzanie produkcją treści wideo, minimalizacja zużycia energii w centrach danych, bezpieczna utylizacja urządzeń elektronicznych
- Automatyzacja tworzenia treści i projektów przyjaznych środowisku – wykład, zadania w grupach

Dzień 2

1. Edycja wideo i przygotowanie do publikacji w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji

- Przegląd popularnych programów do edycji.
- Techniki montażu: cięcia, napisy, przejścia, korekcja kolorów.
- Edycja komputerowa i edycja mobilna.
- Praktyczne ćwiczenia: edycja nagranych filmów.
- Tworzenie miniaturk, dodawanie opisów i optymalizacja ustawień SEO na YouTube.

1. Tworzenie miniaturk i w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji

2. Przygotowanie do publikacji w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji

1. Analiza wyników i optymalizacja treści w branży OZE, Charakterystyka postaw proekologicznych w środowisku pracy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do platformy YouTube na przykładzie promowania technologii i inicjatyw ekologicznych sprzyjających ochronie środowiska- przykłady dla branż OZE. (Prezentacja i współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	28-02-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 16 Przerwa kawowa	Krzysztof Wieczorek	28-02-2026	09:00	09:10	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 16 Tworzenie strategii marketingowej kanału YouTube z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologiczne (Prezentacja i współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	28-02-2026	09:10	11:00	01:50
4 z 16 Planowanie treści skierowanej do branży OZE, promowanie zrównoważonego rozwoju (Prezentacja i współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	28-02-2026	11:00	12:00	01:00
5 z 16 Tworzenie konta i podstawowe ustawienia kanału (współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	28-02-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 16 Przerwa obiadowa	Krzysztof Wieczorek	28-02-2026	13:00	13:20	00:20
7 z 16 Research treści z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologicznych (współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	28-02-2026	13:20	14:00	00:40

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Produkcja treści wideo w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji. (Prezentacja i współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	28-02-2026	14:00	16:00	02:00
9 z 16 Edycja wideo i przygotowanie do publikacji w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji (współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	01-03-2026	08:00	11:00	03:00
10 z 16 Przerwa kawowa	Krzysztof Wieczorek	01-03-2026	11:00	11:10	00:10
11 z 16 Tworzenie miniatur w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji (współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	01-03-2026	11:10	13:00	01:50
12 z 16 Przerwa obiadowa	Krzysztof Wieczorek	01-03-2026	13:00	13:20	00:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 16 Przygotowanie do publikacji w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji (współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	01-03-2026	13:20	14:20	01:00
14 z 16 Analiza wyników i optymalizacja treści w branży OZE, Charakterystyka postaw proekologicznych w środowisku pracy (współdzielenie ekranu)	Krzysztof Wieczorek	01-03-2026	14:20	14:50	00:30
15 z 16 Walidacja usługi - test za pomocą narzędzi cyfrowych (test)	Krzysztof Wieczorek	01-03-2026	14:50	15:50	01:00
16 z 16 Podsumowanie szkolenia Sesja Q&A i dyskusja na temat dalszego rozwoju kanałów (prezentacja)	Krzysztof Wieczorek	01-03-2026	15:50	16:00	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 240,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 240,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	265,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	265,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	30,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	30,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	547,35 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	547,35 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Wieczorek

Krzysztof Wieczorek

Content Creator, który swoją przygodę z platformą Youtube rozpoczął w 2015 roku. Od 2020 roku współpracuje z Polskim Funduszem Multimedialnym i stale zarządza kanałami Youtube dla firm z branży Odnawialnych Źródeł Energii oraz branż Finansowych. Dzięki jego wiedzy i zaangażowaniu, wiele z tych kanałów odnosi znaczące sukcesy, przyciągając szeroką widownię. Oprócz współpracy z firmami, Krzysztof prowadzi również popularne social media o charakterze rozrywkowym, które generują miliony wyświetleń, co świadczy o jego umiejętnościach w kreowaniu angażującego contentu. Od 2020 roku stale szkoli pracowników z zakresu marketingu i social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja, materiały VOD, e-podręcznik

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie i certyfikat.

Szkolenie kończy się egzaminem w **standardzie MY PERSONALITY SKILLS®** - instytucją prowadzącą walidację i certyfikację jest Fundacja My Personality Skills

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień. **(Dz.U. 2025 poz. 832)**

Warunki techniczne

Szkolenie odbędzie się na platformie ClickMeeting.

Jakie są wymagania sprzętowe oraz oprogramowania ?

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu , kamerką i mikrofonem
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza internetowego

Rodzaj połączenia	Uczestnik
Dźwięk	512 kbps
Dźwięk + obraz SD	512 kbps + 1 Mbps
Dźwięk + obraz HD	512 kbps + 2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb LiteQ)	2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb HighQ)	2 – 5 Mbps
Współdzielenie ekranu (oparte na przeglądarce)	1 – 4 Mbps

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

Uczestnicy nie muszą tworzyć konta ClickMeeting, aby dołączyć do usługi. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego.

Okres ważności linku aktywacyjnego - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z sytemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Alicja Wal

E-mail alicja.wal@yourskillup.pl

Telefon (+48) 506 668 408