



## Szkolenie: Jak skutecznie prowadzić marketing online? Wykorzystanie AI w marketingu i social mediach. Edycja Weekendowa

Numer usługi 2025/12/30/22948/3231795

3 600,00 PLN brutto  
3 600,00 PLN netto  
120,00 PLN brutto/h  
120,00 PLN netto/h

Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,6 / 5

845 ocen

- Usluga szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 30:00 h
- 09.05.2026 do 24.05.2026

## Informacje podstawowe

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Kategoria</b>                     | Biznes / Marketing  |
| <b>Identyfikatory projektów</b>      | Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery  |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>         | <p>Szkolenie skierowane jest do osób posiadających podstawowe doświadczenie w marketingu i social media, które chcą rozwijać swoje umiejętności z uwzględnieniem nowych technologii, takich jak sztuczna inteligencja, oraz dostosowywać swoje działania do dynamicznie zmieniającego się rynku.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Szkolenie przeznaczone jest również dla uczestników projektu <b>Kierunek Rozwój</b> realizowany przez WUP w Toruniu.</li><li>Usługa skierowana również dla uczestników projektu "<b>Zachodniopomorskie bony szkoleniowe</b>"</li><li>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu <b>Małopolski Pociąg do Kariery sezon 1</b> (uwaga! dopłata do bonów)</li><li>Oraz dla uczestników projektów dofinansowanych <b>w całej Polsce</b></li><li>Szkolenie skierowane jest zarówno do <b>osób indywidualnych, jak i pracodawców i ich pracowników.</b></li></ul> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>  | 4   |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b> | 10  |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>   | 06-05-2026  |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>      | zdalna w czasie rzeczywistym  |
| <b>Liczba godzin usługi</b>          | 30  |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego i świadomego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu internetowym, ze szczególnym uwzględnieniem działań w mediach społecznościowych. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat aktualnych trendów w social media, nauczą się tworzyć treści z wykorzystaniem generatywnej AI, planować i optymalizować kampanie reklamowe, automatyzować procesy marketingowe oraz budować strategię obecności marki online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji                                      |
|---|--|---|
| Analizuje możliwości wykorzystania platform społecznościowych w działaniach marketingowych. | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Klasyfikuje platformy społecznościowe według ich funkcji i grup docelowych.</li> <li>– Wskazuje różnice między zasięgiem płatnym a organicznym.</li> <li>– Ocenia przydatność danej platformy w konkretnych celach marketingowych.</li> </ul> | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wyjaśnia funkcje i zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu online.        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Definiuje pojęcia: AI, GenAI, ML.</li> <li>– Wymienia narzędzia AI wykorzystywane w działaniach contentowych, analitycznych i promocyjnych.</li> <li>– Opisuje przykładowe zastosowania AI w realnych działaniach marketingowych.</li> </ul>  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Tworzy treści marketingowe z wykorzystaniem narzędzi generatywnej AI.                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dobiera odpowiednie narzędzie AI do rodzaju treści (tekst, grafika, wideo).</li> <li>– Generuje poprawny komunikat (post, nagłówek, CTA) zgodny z celem kampanii.</li> <li>– Dostosowuje styl komunikacji do grupy docelowej.</li> </ul>      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Określa zasady tworzenia materiałów graficznych i wideo z wykorzystaniem AI.                | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wymienia narzędzia AI do tworzenia grafik, wideo i audio.</li> <li>– Rozpoznaje elementy identyfikacji wizualnej marki.</li> <li>– Opisuje etapy tworzenia materiałów w wybranym narzędziu.</li> </ul>  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się   | Kryteria weryfikacji  | Metoda walidacji                                      |
|--|---|---|
| Planuje kampanię marketingową z wykorzystaniem AI oraz narzędzi analitycznych. | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wymienia etapy tworzenia kampanii reklamowej (Meta Ads, Google Ads).</li> <li>– Dobiera podstawowe metryki efektywności (CTR, CPC, ROAS).</li> <li>– Opisuje, jak AI wspiera planowanie i prognozowanie kampanii.</li> </ul> | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Opisuje zastosowanie automatyzacji w marketingu internetowym.                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wymienia narzędzia do automatyzacji (np. Zapier, Make).</li> <li>– Opisuje funkcję chatbotów i autoresponderów.</li> <li>– Rozpoznaje możliwości integracji systemów marketingowych.</li> </ul>                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Opracowuje koncepcję strategii obecności marki w mediach społecznościowych.    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wskazuje elementy skutecznej strategii komunikacji.</li> <li>– Dobiera kanały i treści do wybranych grup odbiorców.</li> </ul>   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

Usługa prowadzona jest w **godzinach dydaktycznych**. **Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej**. Harmonogram usługi może ulec nieznacznej przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

**Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.**

Szkolenie będzie realizowane **zdalnie w czasie rzeczywistym** za pomocą platformy **ClickMeeting**, co umożliwi aktywny udział uczestników w warsztatach i ćwiczeniach grupowych.

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,
- interaktywną prezentację kodu i analiz danych.

Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze z bieżącym wsparciem trenera.

**Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.**

Podział szkolenia:

**Teoria: 11h dyd., praktyka: 18h dyd., walidacja: 1h dyd.**

Program szkolenia

#### **Moduł 1: Wprowadzenie do marketingu cyfrowego i social media (3h)**

- Rola social media w marketingu i komunikacji marki
- Charakterystyka kluczowych platform (Meta, Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Zachowania odbiorców i najnowsze trendy
- Widoczność organiczna vs płatna – jak działają algorytmy

#### **Moduł 2: Sztuczna inteligencja i GenAI w marketingu (3h)**

- Czym jest AI, ML, GenAI – przegląd narzędzi i możliwości
- Jak AI wspiera działania marketingowe i contentowe
- Przykłady zastosowań w kampaniach, komunikacji i analizie danych
- Przegląd narzędzi: ChatGPT, Copy.ai, Canva AI, Pictory

#### **Moduł 3: Tworzenie treści z wykorzystaniem AI (4h)**

- Generowanie postów, tekstów reklamowych, CTA
- Tworzenie contentu dopasowanego do odbiorców i platform
- Praca warsztatowa: przygotowanie zestawu postów z AI
- Dobór narzędzi do różnych zadań contentowych

#### **Moduł 4: Grafika, wideo i branding (4h)**

- Narzędzia AI do tworzenia grafik i szablonów (Canva, DALL-E)
- Generowanie wideo i audio – proste produkcje contentowe (Synthesia, ElevenLabs)
- Spójność wizualna marki w mediach społecznościowych
- Projektowanie contentu wizualnego krok po kroku

#### **Moduł 5: Planowanie i realizacja kampanii reklamowych (4h)**

- Struktura kampanii Meta Ads / Google Ads
- Budżetowanie, targetowanie i testy A/B
- Analiza i optymalizacja wyników kampanii
- Wykorzystanie AI do tworzenia kreacji i prognozowania wyników

#### **Moduł 6: Automatyzacja marketingu (4h)**

- Narzędzia no-code: Zapier, Make, ManyChat
- Chatboty i automatyczne ścieżki komunikacji
- Integracje z CRM, formularzami, e-mail marketingiem
- Usprawnianie powtarzalnych procesów w kampaniach

#### **Moduł 7: Strategia obecności marki w sieci (7h)**

- Budowanie skutecznej strategii komunikacji
- Segmentacja grup odbiorców, dopasowanie treści i kanałów
- Kalendarz publikacji i recykling treści
- Warsztat: stworzenie mini-strategii obecności marki w SM

#### Walidacja- test z wynikiem generowanym automatycznie (1h)

Walidacja po przeprowadzeniu szkolenia jest przeprowadzany za pomocą testu, którego wyniki są generowane i oceniane automatycznie (nie jest wymagane wprowadzenie osoby walidującej usługę w sekcji osób prowadzących)

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

| Przedmiot / temat   | Prowadzący                   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 13</b> Moduł 1:<br>Wprowadzenie do marketingu cyfrowego i social media/ prezentacja, ćwiczenia | Hanna Walkowiak-<br>Barańska | 09-05-2026            | 15:30               | 17:45               | 02:15         |
| <b>2 z 13</b> Przerwa   | Hanna Walkowiak-<br>Barańska | 09-05-2026            | 17:45               | 18:00               | 00:15         |
| <b>3 z 13</b> Moduł 2:<br>Sztuczna inteligencja i GenAI w marketingu/ prezentacja, ćwiczenia          | Hanna Walkowiak-<br>Barańska | 09-05-2026            | 18:15               | 20:30               | 02:15         |
| <b>4 z 13</b> Moduł 3:<br>Tworzenie treści z wykorzystaniem AI // prezentacja, ćwiczenia              | Hanna Walkowiak-<br>Barańska | 10-05-2026            | 09:00               | 12:00               | 03:00         |
| <b>5 z 13</b> Przerwa   | Hanna Walkowiak-<br>Barańska | 10-05-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <b>6 z 13</b> Moduł 4:<br>Grafika, wideo i branding / prezentacja, ćwiczenia                          | Hanna Walkowiak-<br>Barańska | 10-05-2026            | 13:00               | 16:00               | 03:00         |

| Przedmiot / temat  | Prowadzący               | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>7 z 13</b> Moduł 5:<br>Planowanie i realizacja kampanii reklamowych/ prezentacja, ćwiczenia | Hanna Walkowiak-Barańska | 16-05-2026            | 09:00               | 12:00               | 03:00         |
| <b>8 z 13</b> Przerwa  | Hanna Walkowiak-Barańska | 16-05-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <b>9 z 13</b> Moduł 6:<br>Automatyzacja marketingu// prezentacja, ćwiczenia                    | Hanna Walkowiak-Barańska | 16-05-2026            | 13:00               | 16:00               | 03:00         |
| <b>10 z 13</b> Moduł 7:<br>Strategia obecności marki w sieci / prezentacja, ćwiczenia          | Hanna Walkowiak-Barańska | 24-05-2026            | 09:00               | 12:00               | 03:00         |
| <b>11 z 13</b> Przerwa   | Hanna Walkowiak-Barańska | 24-05-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <b>12 z 13</b> Moduł 7:<br>Strategia obecności marki w sieci // prezentacja, ćwiczenia         | Hanna Walkowiak-Barańska | 24-05-2026            | 13:00               | 15:15               | 02:15         |
| <b>13 z 13</b> Walidacja-test z wynikiem generowanym automatycznie (1h)                        | Hanna Walkowiak-Barańska | 24-05-2026            | 15:15               | 16:00               | 00:45         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 600,00 PLN |

|  |              |
|--|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 3 600,00 PLN |
|--|--------------|

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Koszt osobogodziny brutto | 120,00 PLN |
|---------------------------|------------|

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| Koszt osobogodziny netto | 120,00 PLN |
|--------------------------|------------|

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Hanna Walkowiak-Barańska

Trenerka, doradczyni i konsultantka biznesowa z doświadczeniem w pracy z przedsiębiorcami, zespołami oraz osobami rozwijającymi swoje kompetencje zawodowe. Od 2021 roku prowadzi działalność szkoleniowo-doradczą, w ramach której wspiera klientów w rozwoju kompetencji menedżerskich, marketingowych i komunikacyjnych, a także w świadomym budowaniu strategii biznesowych dostosowanych do dynamicznie zmieniającego się rynku.

Specjalizuje się w obszarach takich jak:

rozwój kompetencji menedżerskich i przywódczych,  
marketing i komunikacja (w tym budowanie marki, PR i komunikacja z klientem),  
wzmacnianie kompetencji miękkich: komunikacji, współpracy, asertywności i samoorganizacji.

W latach 2021–2026 Hanna Walkowiak-Barańska aktywnie realizowała projekty szkoleniowe i doradcze dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, a także dla osób indywidualnych. Jej działalność obejmuje zarówno szkolenia grupowe, jak i indywidualne konsultacje oraz doradztwo strategiczne

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

komplet ćwiczeń, prezentacja pdf

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem zdobycia certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do Egzaminu.

Po uzyskaniu pozytywnego wyniku uczestnik otrzyma certyfikat elektroniczny.

**Wymagana jest obecność min 80% lub zgodna ze wskazaniem Operatora. Obecność na usłudze weryfikowana będzie na podstawie raportu logowań wygenerowanego z platformy.**

*Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.*

*Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.*

Organizator zapewni dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. **W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!**

## Informacje dodatkowe

- **Zapis BUR nie jest jednoznaczny z zarezerwowaniem miejsca.** W celu potwierdzenia miejsca prosimy o dodatkowy kontakt telefoniczny/sms lub mailowy na adres/numer wskazany w zakładce "kontakt"
- zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek Rozwój
- zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery
- zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- usługi dedykowane również uczestnikom innych programów dofinansowań

### **Podstawa zwolnienia z VAT:**

**1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%**

**2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%**

**3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT**

## Warunki techniczne

**Warunki techniczne niezbędne do udziału w szkoleniu:**

**Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika.**

Komputer uczestnika powinien być wyposażony w głośniki, mikrofon i bezpłatną aplikację oraz Internet .

**Wymagane jest posiadanie kamery.**

**Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego.**

Do sprawnego udziału w usłudze preferowany jest Internet z prędkością łącza od 512 KB/sek

**Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line.**

Link przesłany uczestnikom szkolenia jest ważny od 1h przed rozpoczęciem szkolenia oraz w trakcie trwania szkolenia zgodnie z jego harmonogramem.

**Podczas zapisywania na usługę uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swojego wizerunku.**

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

## Kontakt



**NIKOL WATOŁA**

**E-mail** kontakt@dofinansowanekursy.pl

**Telefon** (+48) 530 642 270