



Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,6 / 5

845 ocen

Szkolenie pod nazwą „Social media w praktyce” z wykorzystaniem aplikacji Facebook, TikTok, Instagram

Numer usługi 2025/12/30/22948/3231784

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 23.05.2026 do 23.05.2026

1 107,00 PLN brutto
 900,00 PLN netto
 110,70 PLN brutto/h
 90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą poznać ciekawe wykorzystywanie aplikacji takich jak Facebook, Instagram i TikTok.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szkolenie przeznaczone jest również dla uczestników projektu Kierunek Rozwój realizowany przez WUP w Toruniu. • Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu Małopolski Pociąg do Kariery sezon 1 • Usługa skierowana również dla uczestników projektu "Zachodniopomorskie bony szkoleniowe" • Oraz dla uczestników projektów dofinansowanych w całej Polsce • Szkolenie skierowane jest zarówno do osób indywidualnych, jak i pracodawców i ich pracowników.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	20-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego działania z zakresu wykorzystywania aplikacji Facebook, Instagram i TikTok w ramach pomocy upowszechnienia wizerunku swojej firmy lub marki własnej a jednocześnie poprawy efektywności pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje rolę i narzędzia Facebooka w marketingu biznesowym, opisując kluczowe funkcje i zastosowania.	Opisuje wsparcie Facebooka w promocję i komunikację oraz wymienia narzędzia do reklamy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy angażujące posty i reklamy na Facebooku, uwzględniając grupę docelową oraz zasady wizualnej komunikacji.	Wskazuje cechy skutecznych postów i elementy efektywnych reklam.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje specyfikę i zasady działania Instagram i TikToka, opisując formaty i trendy treści wizualnych.	Opisuje formaty i mechanizmy działania obu platform.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia zasady prawne korzystania z materiałów w social media oraz zastosowania AI i narzędzi wspierających.	Definiuje prawo autorskie i wymienia narzędzia AI usprawniające działania marketingowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Szkolenie ma charakter praktyczny.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Moduł 1. Wprowadzenie do social media marketingu

- Cele i rola mediów społecznościowych w biznesie i komunikacji.
- Charakterystyka Facebooka, Instagrama i TikToka – dla kogo są i jak działają.
- Algorytmy platform – co naprawdę wpływa na zasięgi.

Moduł 2. Facebook w praktyce

- Fanpage, grupy, rolki i wydarzenia – skuteczne wykorzystanie.
- Narzędzia do planowania i analizy (Meta Business Suite, Creator Studio).
- Case study: analiza dobrze i źle prowadzonego fanpage'a.

Moduł 3. Instagram – wizualny storytelling

- Jak zaprojektować spójny profil i atrakcyjne BIO.
- Format Reels, Stories, karuzele – które treści najlepiej działają.
- Hashtagi i SEO na Instagramie.
- Przykłady kont, które osiągnęły sukces dzięki spójnej komunikacji.

Moduł 4. TikTok – kreatywne video i trendy

- Specyfika TikToka i jego społeczności.
- Trendy, challenge i storytelling na krótkich filmach.
- TikTok Business i reklamy płatne.
- Przykłady wiralowych kampanii.

Moduł 5. Planowanie i analiza działań

- Jak oceniać skuteczność działań – najważniejsze wskaźniki (KPI) i statystyki dostępne w aplikacjach.
- Krótki przegląd narzędzi wspierających: Canva, CapCut, AI do treści.
- Podsumowanie kluczowych wniosków i krótka dyskusja Q&A.

Walidacja

Walidacja po przeprowadzeniu szkolenia jest przeprowadzana za pomocą testu, którego wyniki są generowane i oceniane automatycznie (nie jest wymagane wprowadzenie osoby walidującej usługę w sekcji osób prowadzących)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>1 z 2 9 godzin dydaktycznych + 30 min przerwy/ Szczegółowy harmonogram z podziałem godzin. zostanie udostępniony maksymalnie na 7 dni przed rozpoczęciem usługi</p>	AGATA ZIOŁO	23-05-2026	08:00	15:15	07:15
<p>2 z 2 Walidacja test z wynikiem gen. automatycznie</p>	AGATA ZIOŁO	23-05-2026	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 107,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

AGATA ZIOŁO

Ekspertka w zakresie edukacji i przedsiębiorczości, z ponad 12-letnim doświadczeniem w branży kreatywnej, gdzie realizowała projekty reklamowe i PR dla światowych marek. Jako przedsiębiorczyni i inwestorka, wykorzystuje swoje doświadczenie w działaniach Fundacji Przedsiębiorczości Kobiet, gdzie pełni funkcję Dyrektorki ds. Innowacji. Specjalizuje się w tworzeniu i wdrażaniu programów edukacyjnych i rozwojowych dla kobiet, szczególnie w obszarze skalowania firm na rynkach zagranicznych oraz rozwoju innowacji społecznych. Pracuje metodą design thinking, prowadzi liczne szkolenia i warsztaty z zakresu mentoringu biznesowego, kreatywności w biznesie

oraz planowania ścieżki kariery przedsiębiorczej. Jest także wykładowczynią na Uniwersytecie SWPS w Warszawie. W 2024 roku została uznana przez „My Company Polska” za jedną z kobiet, które zmieniają świat innowacji. Trenerka ta posiada nieprzerwane i ciągłe doświadczenie zawodowe w branży od co najmniej pięciu lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem zdobycia certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do Egzaminu . Na egzamin uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu oraz jest w koszt usługi.

Wymagana jest obecność min 80% lub zgodna ze wskazaniami Operatora. Obecność na usłudze weryfikowana będzie na podstawie raportu logowań wygenerowanego z platformy.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. **W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!**

Informacje dodatkowe

- **Zapis BUR nie jest jednoznaczny z zarezerwowaniem miejsca.** W celu potwierdzenia miejsca prosimy o dodatkowy kontakt telefoniczny/sms lub mailowy na adres/numer wskazany w zakładce " kontakt"
- zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek Rozwój
- zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery
- zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- usługi dedykowane również uczestnikom innych programów dofinansowań

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik -minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to Click Meeting.

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

Kontakt



AGATA FLAK

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270