



## Wykorzystanie Chat GPT w marketingu, sprzedaży i Przemysle 4.0: Zrównoważona automatyzacja i zielona transformacja

Numer usługi 2025/12/29/13777/3231236

6 469,80 PLN brutto  
5 260,00 PLN netto  
269,58 PLN brutto/h  
219,17 PLN netto/h

RECON Consulting  
Spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5

5 132 oceny

📍 Tychy / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 20.03.2026 do 23.03.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

#### DO KOGO SKIEROWANE JEST SZKOLENIE?

MMŚP z woj. śląskiego (właściciele i pracownicy):

- szukający nowych technologii do efektywnego zarządzania i zwiększenia produktywności (zwłaszcza z obszaru Przemysł 4.0)
- pracownicy działów tj. dział marketingu, sprzedaży, logistyki, obsługi klienta, IT i e-commerce, którzy chcą zintegrować ChatGPT do swoich codziennych zadań, aby usprawnić pracę, poprawić efektywność i kreatywność.
- każda firma, chcąca rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne pracowników, w celu dostosowania swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Szkolenie wyłącznie dla MMŚP z woj. śląskiego (właściciele i pracownicy zgłaszający się w ramach projektu FESL 5.15 Usługi rozwojowe dla przedsiębiorców – PSF).

### Minimalna liczba uczestników

8

### Maksymalna liczba uczestników

16

### Data zakończenia rekrutacji

17-03-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

24

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie „Wykorzystanie Chat GPT w marketingu, sprzedaży i Przemysle 4.0(....)” przygotowuje uczestników do skutecznego i samodzielnego stosowania narzędzi sztucznej inteligencji, w tym Chat GPT, w automatyzacji procesów obsługi klienta, działaniach marketingowych, tworzeniu treści, zarządzaniu dokumentacją, a także w optymalizacji procesów produkcyjnych, zarządzaniu jakością, logistyce i wspieraniu innowacji w Przemysle 4.0,co zostanie potwierdzone certyfikatem GE.IEES.GPT.1

cd. w Inf. dodatk.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                    | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                       | Metoda walidacji             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Podnosi własne kompetencje w zakresie korzystania z modeli GPT zgodnie z zasadami zielonej gospodarki | przedstawia samoocenę swoich kompetencji w zakresie korzystania z modeli GPT zgodnie z zasadami zielonej gospodarki                                                                                        | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                       | formułuje plan osobistego rozwoju w obszarze formułuje plan osobistego rozwoju w obszarze korzystania z modeli GPT zgodnie z zasadami zielonej gospodarki                                                  | Analiza dowodów i deklaracji |
| Charakteryzuje zastosowanie modelu GPT z uwzględnieniem zasad zielonej gospodarki                     | wylicza narzędzia dostępne w wybranym modelu GPT                                                                                                                                                           | Test teoretyczny             |
|                                                                                                       | wskazuje możliwości wykorzystania modelu GPT w zakresie obsługi komunikacji, marketingu, planowania spotkań oraz produkcji z uwzględnieniem możliwych rozwiązań w zakresie ograniczenia marnowania zasobów | Test teoretyczny             |
|                                                                                                       | wskazuje możliwości wykorzystania modelu GPT w zakresie kreacji nowych pomysłów, z uwzględnieniem zagadnienia minimalizacji zasobów                                                                        | Test teoretyczny             |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                       | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                     | Metoda walidacji             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Korzysta z modelu GPT w celu automatyzacji procesów w obsłudze klienta, procesach produkcji i marketingu z uwzględnieniem wiedzy o zrównoważonym rozwoju | konstruuje prompty dla modelu GPT w zakresie komunikacji z klientami, planowania spotkań oraz marketingu z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                                                          | przygotowuje prompty dla modelu GPT w zakresie procesów produkcji z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój                                        | Analiza dowodów i deklaracji |

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

### Informacje

|                                                     |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację               | Fundacja Europa House                                                                       |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego                      | Fundacja Europa House                                                                       |

# Program

## DZIEŃ PIERWSZY:

### Moduł 1: Wprowadzenie do Chat GPT

- Co to jest Chat GPT i jakie ma zastosowania.
- Podstawy obsługi Chat GPT.
- Zastosowanie Chat GPT w redukcji emisji papieru poprzez automatyzację procesów cyfrowych.
- Korzyści ekologiczne płynące z cyfryzacji obsługi klienta.
- Minimalizacja zużycia zasobów dzięki automatyzacji działań związanych z tworzeniem treści.
- Wspieranie zrównoważonej transformacji poprzez zastosowanie energooszczędnych technologii AI.

### Moduł 2: Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści oraz zarządzaniu dokumentacją i materiałami wizualnymi

- Wsparcie Chat GPT w tworzeniu i formatowaniu dokumentów, raportów i prezentacji.

- Automatyzacja tworzenia szablonów e-maili i zarządzanie skrzynką odbiorczą.
- Promowanie e-komunikacji w celu redukcji śladu węglowego związanej z fizyczną dystrybucją papierowych dokumentów.
- Oszczędność energii poprzez zoptymalizowane zarządzanie e-mailami i automatyzację procesów.
- Tworzenie szablonów promujących ekologiczne i zrównoważone działania firmy.
- Tworzenie prezentacji uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju.
- Wykorzystanie ekologicznych materiałów w komunikacji wizualnej.
- Generowanie skryptów do materiałów promujących zieloną transformację.
- Przygotowanie treści wizualnych do kampanii społecznych dotyczących ochrony środowiska.

### **Moduł 3: Zastosowanie sztucznej inteligencji w komunikacji z klientem i działaniach marketingowych**

- Automatyzacja obsługi klienta.
- Wsparcie w komunikacji z klientem i analiza trendów w zakresie ekologii i zrównoważonego rozwoju na rynku.
- Generowanie treści marketingowych przy pomocy AI.
- Tworzenie treści promujących zielone produkty i usługi.
- Tworzenie kampanii marketingowych uwzględniających ekologię i zrównoważony rozwój.
- Wdrażanie zrównoważonych praktyk w komunikacji marketingowej (np. promowanie zero-waste, eko-produktów).
- Opracowywanie treści promujących odpowiedzialność społeczną firmy (CSR)
- Generowanie raportów marketingowych uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju (CSR).

### **Moduł 4: Organizacyjne zastosowanie Chat GPT**

- Planowanie agend i organizacja spotkań oraz eventów
- Wsparcie w rekrutacji i tłumaczenia dokumentów.
- Redukcja kosztów energetycznych poprzez organizowanie spotkań online i optymalizację harmonogramów.
- Wykorzystanie Chat GPT do promowania zrównoważonej polityki pracy zdalnej.
- Tłumaczenie i tworzenie treści dotyczących polityki firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Planowanie i wdrażanie procesów rekrutacyjnych promujących zielone miejsca pracy.

### **Moduł 5: Chat GPT jako narzędzie do generowania pomysłów i wsparcie kreatywne zwłaszcza w Przemysle 4.0**

- Generowanie pomysłów na innowacyjne projekty wspierające zrównoważoną produkcję.
- Wsparcie AI dla inżynierów i projektantów w szybkim opracowywaniu nowych rozwiązań wizualnych w celu przyspieszenia wprowadzania innowacji.
- Tworzenie opisów projektów i automatyzacja prostych zadań tekstowych.
- Optymalizacja procesów projektowych poprzez automatyzację tworzenia opisów produktów i dokumentacji technicznej.
- Generowanie treści promujących ekologię i zrównoważone rozwiązania zwłaszcza w Przemysle 4.0 (oszczędność energii czy recykling w procesach przemysłowych)
- Wykorzystanie kreatywnych narzędzi Chat GPT do opracowywania koncepcji dla kampanii proekologicznych.
- Tworzenie treści promujących zrównoważoną produkcję i ekologiczne rozwiązania w procesach przemysłowych.
- Tworzenie opisów projektów w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju.
- Zmniejszanie zużycia zasobów poprzez cyfrową automatyzację procesów kreatywnych.

*Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 11h dydaktycznych z przerwami*

## **DZIEŃ DRUGI:**

### **Moduł 6: Zastosowanie Chat GPT w branżach wymagających analizy danych i zarządzania projektem**

- Analiza danych i generowanie raportów.
- Wsparcie w zarządzaniu projektami i generowanie propozycji biznesowych.
- Generowanie raportów dotyczących śladu węglowego w działalności firmy.
- Ułatwienie monitorowania zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji poprzez analizę danych.
- Tworzenie strategii projektowych promujących zielone innowacje i zrównoważony rozwój.
- Zoptymalizowanie procesów projektowych w celu minimalizacji zasobów potrzebnych do realizacji celów biznesowych.

### **Moduł 7: Zastosowanie Chat GPT w optymalizacji procesów produkcyjnych w Przemysle 4.0**

- Automatyzacja zadań produkcyjnych przy wykorzystaniu Chat GPT do monitorowania danych i generowania optymalnych strategii działania.
- Wsparcie w tworzeniu i optymalizacji cyfrowych bliźniaków (digital twins) procesów produkcyjnych, umożliwiające symulacje i usprawnienia przed wdrożeniem zmian.
- Analiza danych produkcyjnych w czasie rzeczywistym w celu prognozowania awarii maszyn i usprawniania działań związanych z konserwacją prewencyjną.
- Wspieranie działań związanych z efektywnością energetyczną i redukcją emisji w zakładach produkcyjnych dzięki analizie danych i raportowaniu wpływu środowiskowego.

## Moduł 8: Chat GPT w zarządzaniu jakością i logistyce w Przemysle 4.0

- Wykorzystanie Chat GPT do automatyzacji procesów zarządzania jakością poprzez monitorowanie wyników testów i identyfikację potencjalnych problemów.
- Optymalizacja logistyki wewnętrznej i zewnętrznej poprzez analizę przepływu towarów oraz optymalizację tras dostaw w oparciu o bieżące dane i prognozy.
- Tworzenie raportów jakości w czasie rzeczywistym z zastosowaniem AI, co pozwala na natychmiastowe działania korekcyjne w celu minimalizacji odpadów.
- Usprawnienie procesów magazynowych oraz zarządzania zasobami przy zastosowaniu Chat GPT do generowania raportów dotyczących stanu zapasów i prognozowania potrzeb logistycznych.

## Moduł 9: Wspieranie innowacji i rozwoju produktów z wykorzystaniem AI w Przemysle 4.0

- Wykorzystanie Chat GPT do analizy rynkowej i generowania pomysłów na innowacje produktowe w oparciu o aktualne trendy i dane rynkowe.
- Tworzenie koncepcji nowych produktów i usług w oparciu o potrzeby klientów, z automatyzacją procesów badawczo-rozwojowych (R&D).
- Wsparcie w projektowaniu produktów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju, minimalizując zużycie materiałów i optymalizując procesy produkcyjne.
- Automatyzacja komunikacji z partnerami i klientami w zakresie wdrażania innowacyjnych rozwiązań w Przemysle 4.0, promujących zieloną transformację.

*Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 11h dydaktyczne z przerwami.*

Łączny czas trwania części szkoleniowej: 22h dydaktyczne z przerwami (wg organizatora kursu) = 16:30 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR). W ramach szkolenia nastąpi skonsolidowanie części szkoleniowej (stricte merytorycznej) z częścią praktyczną (warsztatową), dzięki którym na bieżąco i elastycznie będą dostosowywane i omawiane narzędzia i rozwiązania, w zależności od potrzeb grupy. Zakłada się realizację szkolenia w części teoretycznej o wymiarze 11 h dydaktycznych oraz części praktycznej o wymiarze 11h dydaktycznych, co daje łącznie 22h dydaktyczne, w tym przewidziane przerwy zgodnie z harmonogramem.

### DZIEŃ TRZECI:

#### Moduł 10: Egzamin

W ramach przedmiotowego modułu przeprowadzony zostanie egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.GPT.1 Korzystanie z modeli GPT zgodnie z zasadami zielonej gospodarki.

*Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 2h dydaktyczne bez przerw.*

Łączny czas trwania części egzaminacyjnej: 2h dydaktyczne (wg organizatora) = 1:30 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR)

.....

Łączny czas trwania usługi: 24h dydaktyczne z przerwami (wg organizatora) = 18:00 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR).

Co do zasady, usługa będzie realizowana zgodnie z harmonogramem. Jednocześnie godziny realizacji przerw również dostosowane będą do postępów realizacji programu, tempa przyswajania wiedzy przez uczestników szkolenia oraz potrzeb uczestników i trenera. Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw (w przypadku, gdyby uczestnik nie chciał skorzystać z danej przerwy).

Uczestnik szkolenia pracuje samodzielnie na samodzielnym stanowisku komputerowym (laptop).

.....

**Niniejsze szkolenie jest kluczowe dla rozwijania zielonych kompetencji w kontekście zielonej gospodarki.** Zielone umiejętności są niezbędne, aby pracownicy mogli efektywnie działać w sektorze zielonej gospodarki, który koncentruje się na odnawialnych źródłach energii, niskoemisyjnych technologiach oraz zasobooszczędności. Takie szkolenie umożliwia pracownikom zdobycie wiedzy i umiejętności, które przyczyniają się do tworzenia zielonych miejsc pracy, wspierających efektywność energetyczną i surowcową oraz ograniczanie emisji gazów cieplarnianych. Poprzez wykorzystanie Chat GPT w różnych aspektach działalności zawodowej, uczestnicy szkolenia będą mogli przyczynić się do ochrony i odtwarzania ekosystemów oraz adaptacji do zmian klimatu, co jest fundamentem zielonej gospodarki.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                     | Prowadzący            | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 20</div> Moduł 1:<br>Wprowadzenie do Chat GPT                                                                                      | Magdalena Tomaszewska | 20-03-2026            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| <div>2 z 20</div> Moduł 2:<br>Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści oraz zarządzaniu dokumentacją i materiałami wizualnymi | Magdalena Tomaszewska | 20-03-2026            | 09:00               | 10:15               | 01:15         |
| <div>3 z 20</div> przerwa                                                                                                                   | Magdalena Tomaszewska | 20-03-2026            | 10:15               | 10:30               | 00:15         |
| <div>4 z 20</div> Moduł 3:<br>Zastosowanie sztucznej inteligencji w komunikacji z klientem i działaniach marketingowych                     | Magdalena Tomaszewska | 20-03-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <div>5 z 20</div> przerwa                                                                                                                   | Magdalena Tomaszewska | 20-03-2026            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| <div>6 z 20</div> Moduł 4:<br>Organizacyjne zastosowanie Chat GPT                                                                           | Magdalena Tomaszewska | 20-03-2026            | 12:30               | 13:30               | 01:00         |
| <div>7 z 20</div> przerwa                                                                                                                   | Magdalena Tomaszewska | 20-03-2026            | 13:30               | 13:45               | 00:15         |
| <div>8 z 20</div> Moduł 4:<br>Organizacyjne zastosowanie Chat GPT cd.                                                                       | Magdalena Tomaszewska | 20-03-2026            | 13:45               | 14:45               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                           | Prowadzący            | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 9 z 20 Moduł 5:<br>Chat GPT jako narzędzie do generowania pomysłów i wsparcie kreatywne zwłaszcza w Przemysle 4.0 | Magdalena Tomaszewska | 20-03-2026            | 14:45               | 16:15               | 01:30         |
| 10 z 20 Moduł 6:<br>Zastosowanie Chat GPT w branżach wymagających analizy danych i zarządzania projektem          | Magdalena Tomaszewska | 23-03-2026            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| 11 z 20 przerwa                                                                                                   | Magdalena Tomaszewska | 23-03-2026            | 09:00               | 09:15               | 00:15         |
| 12 z 20 Moduł 6:<br>Zastosowanie Chat GPT w branżach wymagających analizy danych i zarządzania projektem cd       | Magdalena Tomaszewska | 23-03-2026            | 09:15               | 10:15               | 01:00         |
| 13 z 20 przerwa                                                                                                   | Magdalena Tomaszewska | 23-03-2026            | 10:15               | 10:30               | 00:15         |
| 14 z 20 Moduł 7:<br>Zastosowanie Chat GPT w optymalizacji procesów produkcyjnych w Przemysle 4.0                  | Magdalena Tomaszewska | 23-03-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| 15 z 20 przerwa                                                                                                   | Magdalena Tomaszewska | 23-03-2026            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| 16 z 20 Moduł 8:<br>Chat GPT w zarządzaniu jakością i logistyce w Przemysle 4.0                                   | Magdalena Tomaszewska | 23-03-2026            | 12:30               | 14:30               | 02:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                      | Prowadzący            | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 17 z 20 przerwa                                                                              | Magdalena Tomaszewska | 23-03-2026            | 14:30               | 14:45               | 00:15         |
| 18 z 20 Moduł 9: Wsparanie innowacji i rozwoju produktów z wykorzystaniem AI w Przemysle 4.0 | Magdalena Tomaszewska | 23-03-2026            | 14:45               | 16:10               | 01:25         |
| 19 z 20 przerwa                                                                              | Magdalena Tomaszewska | 23-03-2026            | 16:10               | 16:15               | 00:05         |
| 20 z 20 Moduł 10: Egzamin (Analiza dowodów i deklaracji, test teoretyczny)                   | -                     | 23-03-2026            | 16:15               | 17:45               | 01:30         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 6 469,80 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 260,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 269,58 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 219,17 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 387,45 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 315,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 369,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 300,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Magdalena Tomaszewska

Ukończyła studia licencjackie z zakresu komunikacji promocyjnej i kryzysowej na Uniwersytecie Śląskim oraz magisterskie z dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Z mediami i marketingiem związana jest od 2013 roku. Specjalizuje się w tworzeniu strategii komunikacyjnych i kampanii reklamowych w mediach społecznościowych (Meta Ads, LinkedIn Ads), opracowywaniu treści zgodnych z DNA marki, a także działaniach z zakresu content marketingu i produkcji materiałów wideo. Doświadczenie zdobywała m.in. jako Social Media Manager w agencji OFFON AGENCY oraz Social Media Strategist w agencji SPACE PR. Przez 4 lata pracowała w 4PEOPLE jako Senior Social Media Specialist i Team Leader zespołu graficznego, gdzie odpowiadała za audyty, strategie marketingowe, rozwój działu wideo i onboarding pracowników. Od 2023 roku prowadzi własną działalność pod marką SocialWitch, łącząc kompetencje stratega, graficzki, copywriterki i trenerki marketingu.

REFERENCJE: Kampania reklamowa dla WiSpass (2023/2024), działania promocyjne dla marki Codzienna (2023/2024), obsługa kampanii targów Readystockfair (2023). Prowadziła działania dla takich marek jak: Dermena, Cefarm24, Zdrowa Krowa, TÜV Rheinland, Trenerka posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących przedmiotowej usługi (Ai) oraz w zakresie zielonych kompetencji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

**CIĄG DALSZY OPISU POŁA CEL EDUKACYJNY (ZGODNIE Z POLECENIEM ADMINISTRATORA BUR PARP POZOSTAŁY TEKST, KTÓRY NIE ZMIEŚCIŁ SIĘ W POLU "CEL EDUKACYJNY" ZE WZGLĘDU NA LIMIT OGRANICZONY DO 500 ZNAKÓW, WPISANO TUTAJ):**

Uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do wdrażania praktyk zrównoważonego rozwoju, minimalizacji zużycia zasobów oraz redukcji śladu węglowego w swoich organizacjach. W zakresie zielonych kompetencji szkolenie umożliwi krytyczne analizowanie wpływu działań na środowisko, promowanie postaw proekologicznych oraz stosowanie świadomych, zrównoważonych praktyk, które minimalizują negatywne oddziaływanie na otoczenie.

Szkolenie odpowiada na potrzeby współczesnych organizacji, łącząc innowacyjne technologie z ideą zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji (koniec opisu celu edukacyjnego).

.....

Każdy uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe ( m.in. skrypt/konspekt) zapisane na pen drive, co pozwoli na minimalizację zużycia papieru i przyczyni się do ochrony środowiska, jednocześnie zapewniając wygodny dostęp do wszystkich niezbędnych dokumentów.

### Warunki uczestnictwa

Minimalna liczba uczestników niezbędna do realizacji usługi: 8 osób (maksymalnie 16 z uwagi na konieczność zapewnienia komfortowych warunków szkolenia dla uczestników przy tej tematyce szkolenia i jednoczesnym zachowaniu wysokiej efektywności usługi oraz możliwości bezpośredniego kontaktu z trenerem podczas zajęć).

.....

Koszt nie zawiera kosztów dojazdu i ewentualnego noclegu. Potencjalne opłaty należy ponieść we własnym zakresie.

.....

**Efekty kształcenia** zostały opracowane w oparciu o informacje opublikowane na stronie operatora tj. Załącznik 4. Wykaz przykładowych zielonych umiejętności, opracowany przez **Komisję Europejską** w ramach **klasyfikacji ESCO** w ramach Konkursu Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (**CoVEs**) konkurs uzupełniający.

## Informacje dodatkowe

Wszelkie materiały (teksty, grafiki, zdjęcia itp.) przedstawione w niniejszej Karcie usługi są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie na mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j.Dz.U.2022 poz. 2509). Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody RECON Consulting jest zabronione.

Uwaga: przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc.

W trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora, WUP Katowice lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie:

- §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Adres

ul. Podleska 32  
43-110 Tychy  
woj. śląskie

Sala szkoleniowa oznaczona tytułem szkolenia.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Sandra Walczyk**

**E-mail** szkolenia@rcon.com.pl

**Telefon** (+48) 535 719 407