



RECON Consulting  
Spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością  
★★★★★ 4,9 / 5  
5 081 ocen

**Rola Chat GPT i narzędzi Ai w obsłudze klienta, działaniach promocyjnych i marketingu oraz procesach sprzedażowych, uwzględniająca wspieranie zrównoważonego rozwoju i zieloną transformację.**

Numer usługi 2025/12/29/13777/3231233

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 30.03.2026 do 01.04.2026

**6 291,45 PLN** brutto  
5 115,00 PLN netto  
262,14 PLN brutto/h  
213,13 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

#### DO KOGO SKIEROWANE JEST SZKOLENIE?

MMŚP z woj. śląskiego (właściciele i pracownicy):

- szukający nowych technologii do efektywnego zarządzania i zwiększenia produktywności
- pracownicy działów tj. dział marketingu, sprzedaży, logistyki, obsługi klienta, IT i e-commerce, którzy chcą zintegrować ChatGPT do swoich codziennych zadań, aby usprawnić pracę, poprawić efektywność i kreatywność.
- każda firma, chcąca rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne pracowników, w celu dostosowania swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Szkolenie wyłącznie dla MMŚP z woj. śląskiego (właściciele i pracownicy zgłaszający się w ramach projektu FESL 5.15 Usługi rozwojowe dla przedsiębiorców – PSF).

#### Minimalna liczba uczestników

5

#### Maksymalna liczba uczestników

10

#### Data zakończenia rekrutacji

27-03-2026

#### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

#### Liczba godzin usługi

24

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie „Rola Chat GPT i narzędzi Ai w obsłudze klienta(...)” przygotowuje uczestników do skutecznego i samodzielnego stosowania narzędzi sztucznej inteligencji, w tym Chat GPT, w automatyzacji procesów obsługi klienta, działaniach marketingowych, tworzeniu treści, zarządzaniu dokumentacją, a także w optymalizacji procesów, zarządzaniu jakością, logistyce i wspieraniu innowacji, co zostanie potwierdzone certyfikatem GE.IEES.GPT.1 cd. w Inf. dodatk.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                           | Metoda walidacji                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Wiedza: Charakteryzuje podstawowe funkcje i zastosowania Chat GPT                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Definiuje zdolności modelu dotworzenia angażujących treści, analizowania danych z interakcji z klientami oraz proponowania działań marketingowych na podstawie analizy wyników (np. rekomendacje, segmentacja) | Test teoretyczny                                     |
| Umiejętności: Analizuje procesy kreatywne pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju i identyfikuje obszary do optymalizacji za pomocą Chat GPT, takie jak redukcja zużycia zasobów i minimalizacja śladu węglowego. Tworzy i wdraża efektywne strategie automatyzacji, które wspierają cele ekologiczne, zwiększając jednocześnie efektywność działań twórczych. | Wskazuje, jak rozwiązania cyfrowe, oparte na sztucznej inteligencji, mogą przyczynić się do efektywniejszego zarządzania infrastrukturą IT i serwerami.                                                        | Test teoretyczny<br><br>Analiza dowodów i deklaracji |
| Wiedza: Charakteryzuje ekologiczne korzyści związane z zastosowaniem Chat GPT do cyfryzacji procesów obsługi klienta                                                                                                                                                                                                                                                         | Definiuje, w jaki sposób zastosować Chat GPT by poprawić efektywność procesów obsługi klienta, prowadząc do zmniejszenia liczby godzin pracy ludzkich, co przekłada się na mniejsze zużycie energii i zasobów  | Test teoretyczny                                     |
| Umiejętności: Charakteryzuje procesy pod kątem ich wpływu na środowisko i identyfikuje możliwości automatyzacji działań w celu minimalizacji śladu węglowego. Projektuje i wdraża strategie optymalizacji z wykorzystaniem narzędzi AI, takich jak Chat GPT, aby wspierać zrównoważony rozwój i efektywne wykorzystanie zasobów.                                             | Identyfikuje sposoby, w jakie automatyzacja procesów za pomocą Chat GPT wspiera zrównoważony rozwój                                                                                                            | Test teoretyczny                                     |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Metoda walidacji             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Wiedza: Charakteryzuje metody tworzenia treści marketingowych zorientowanych na ekologię i zrównoważony rozwój                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Przedstawia metody integrowania tematów związanych z ochroną środowiska, odpowiedzialnością społeczną i ekonomią cyrkularną w treściach reklamowych, postach w mediach społecznościowych, artykułach czy materiałach promujących produkty lub usługi                                                                                                                                                                                                        | Test teoretyczny             |
| Umiejętności: Analizuje procesy komunikacyjne i identyfikuje obszary wymagające optymalizacji z wykorzystaniem Chat GPT. Projektuje i wdraża rozwiązania automatyzujące komunikację, takie jak generowanie treści, zarządzanie e-mailami czy tworzenie raportów, aby zwiększyć efektywność i jakość przekazu.<br><br>Wiedza: Charakteryzuje metody generowania raportów marketingowych z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju | Wskazuje, jak za pomocą Chat GPT można zoptymalizować zarządzanie komunikacją z klientem i e-mailami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Analiza dowodów i deklaracji |
| Umiejętności: Analizuje potrzeby organizacyjne i generuje harmonogramy spotkań za pomocą Chat GPT, uwzględniając dostępność uczestników i priorytety zadań. Optymalizuje proces planowania, tworząc automatyczne przypomnienia i agendy, aby zwiększyć efektywność zarządzania czasem i zasobami.<br><br>Wiedza: Charakteryzuje możliwości automatyzacji tworzenia opisów projektów z wykorzystaniem Chat GPT                  | Wskazuje metody dostępne w Chat GPT, które wspierają automatyzację planowania spotkań i rekrutacji, a także wskazuje metody, w jakich Chat GPT może integrować się z systemami zarządzania kandydatami (ATS – Applicant Tracking Systems), umożliwiając szybsze przetwarzanie aplikacji, segregowanie i analizowanie<br><br>Definiuje metody automatyzacji tworzenia opisów projektów za pomocą narzędzi AI, wspierające efektywność procesów produkcyjnych | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Analiza dowodów i deklaracji |
| Umiejętności: Charakteryzuje procesy kreatywne pod kątem ich zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju i identyfikuje możliwości minimalizacji zużycia zasobów poprzez zastosowanie Chat GPT. Projektuje i wdraża strategie automatyzacji działań twórczych, które wspierają ekologiczne cele organizacji, jednocześnie zwiększając efektywność i innowacyjność procesów.                                                    | Identyfikuje sposoby optymalizacji procesów kreatywnych przy użyciu Chat GPT, z naciskiem na minimalizację zużycia zasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Test teoretyczny             |

| Efekty uczenia się                                                          | Kryteria weryfikacji                                                                                                                               | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Kompetencje społeczne: ocenia wpływ indywidualnych postępowań na środowisko | Definiuje przyjmowanie w życiu prywatnym postawy zorientowanej na zrównoważony rozwój i zastanawia się nad wpływem własnych zachowań na środowisko | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

### Informacje

|                                                        |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację                  | Fundacja Europa House                                                                       |
| Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR | Tak                                                                                         |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego                         | Fundacja Europa House                                                                       |
| Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR        | Tak                                                                                         |

# Program

## DZIEŃ PIERWSZY:

### Moduł 1: Wprowadzenie do Chat GPT w środowisku firmowym

- Co to jest Chat GPT i jakie ma zastosowania.
- Standardy bezpieczeństwa i poufności danych w firmach
- Podstawy obsługi Chat GPT.
- Przegląd zastosowań: HR, marketing, administracja, sprzedaż, produkcja, obsługa klienta
- Zastosowanie Chat GPT w redukcji emisji papieru poprzez automatyzację procesów cyfrowych.
- Korzyści ekologiczne płynące z cyfryzacji obsługi klienta.
- Minimalizacja zużycia zasobów dzięki automatyzacji działań związanych z tworzeniem treści.
- Wspieranie zrównoważonej transformacji poprzez zastosowanie energooszczędnych technologii AI.

- Wpływ AI na redukcję kosztów operacyjnych i oszczędność czasu.

## **Moduł 2: Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści oraz zarządzaniu dokumentacją**

- Wsparcie Chat GPT w tworzeniu i formatowaniu dokumentów, raportów, procedur i prezentacji.
- Automatyzacja tworzenia szablonów e-maili i zarządzanie skrzynką odbiorczą.
- Wspieranie przejścia do e-dokumentów i workflow bez papieru
- Promowanie e-komunikacji w celu redukcji śladu węglowego związanej z fizyczną dystrybucją papierowych dokumentów.
- Oszczędność energii poprzez zoptymalizowane zarządzanie e-mailami i automatyzację procesów.
- Tworzenie szablonów promujących ekologiczne i zrównoważone działania firmy.
- Tworzenie prezentacji uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju.
- Wykorzystanie ekologicznych materiałów w komunikacji wizualnej.
- Generowanie skryptów do materiałów promujących zieloną transformację.
- Przygotowanie treści wizualnych do kampanii społecznych dotyczących ochrony środowiska.

## **Moduł 3: Zastosowanie sztucznej inteligencji w komunikacji z klientem i działaniach marketingowych**

- Automatyzacja obsługi klienta (automatyzacja odpowiedzi na najczęstsze zapytania klientów)
- Wsparcie w komunikacji z klientem i analiza trendów w zakresie ekologii i zrównoważonego rozwoju na rynku.
- Generowanie treści marketingowych przy pomocy AI.
- Tworzenie treści promujących zielone produkty i usługi.
- Tworzenie kampanii marketingowych uwzględniających ekologię i zrównoważony rozwój.
- Wdrażanie zrównoważonych praktyk w komunikacji marketingowej (np. promowanie zero-waste, eko-produktów).
- Opracowywanie treści promujących odpowiedzialność społeczną firmy (CSR)
- Generowanie raportów marketingowych uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju (CSR).

## **Moduł 4: Podstawy analizy danych i zarządzania projektami**

- Tworzenie planów projektowych, harmonogramów, checklist
- Jak Chat GPT wspiera zarządzanie projektami (PM, SCRUM, Kanban)
- Automatyzacja pracy z danymi (tworzenie podsumowań, analiza trendów, generowanie raportów)
- Jak używać AI do raportów zarządczych
- Generowanie raportów dotyczących śladu węglowego w działalności firmy
- Ułatwienie monitorowania zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji poprzez analizę danych
- Tworzenie strategii projektowych promujących zielone innowacje i zrównoważony rozwój
- Zoptymalizowanie procesów projektowych w celu minimalizacji zasobów potrzebnych do realizacji celów biznesowych.

*Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 11h dydaktycznych z przerwami*

## **DZIEŃ DRUGI:**

### **Moduł 5: Marketing Automation i automatyzacja procesów**

- Chat GPT w automatyzacji marketingu (kampanie, newslettery)
- Jak łączyć Chat GPT z narzędziami automatyzacji (bez technicznego wdrożenia)
- Automatyzacja komunikacji marketingowej promującej zielone produkty i usługi
- Analiza trendów rynkowych w zakresie ekologii i zrównoważonego rozwoju na rynku
- Opracowanie treści promujących odpowiedzialność społeczną firmy

### **Moduł 6: Zastosowanie Chat GPT w optymalizacji procesów produkcyjnych**

- Automatyzacja zadań produkcyjnych przy wykorzystaniu Chat GPT do monitorowania danych i generowania optymalnych strategii działania.
- Analiza danych produkcyjnych w czasie rzeczywistym w celu prognozowania awarii maszyn i usprawniania działań związanych z konserwacją prewencyjną.
- Wspieranie działań związanych z efektywnością energetyczną i redukcją emisji w zakładach produkcyjnych dzięki analizie danych i raportowaniu wpływu środowiskowego.

### **Moduł 7: Chat GPT w zarządzaniu jakością i logistyce**

- Wykorzystanie Chat GPT do automatyzacji procesów zarządzania jakością poprzez monitorowanie wyników testów i identyfikację potencjalnych problemów.
- Optymalizacja logistyki wewnętrznej i zewnętrznej poprzez analizę przepływu towarów oraz optymalizację tras dostaw w oparciu o bieżące dane i prognozy.
- Tworzenie raportów jakości w czasie rzeczywistym z zastosowaniem AI, co pozwala na natychmiastowe działania korekcyjne w celu minimalizacji odpadów.

- Usprawnienie procesów magazynowych oraz zarządzania zasobami przy zastosowaniu Chat GPT do generowania raportów dotyczących stanu zapasów i prognozowania potrzeb logistycznych.

## Moduł 8: Tworzenie materiałów multimedialnych z użyciem AI

- Tworzenie scenariuszy, prezentacji, animacji i innych wizualnych form (z naciskiem na proces, nie narzędzia)
- Technologie AI na rzecz klimatu i zrównoważonego funkcjonowania firm (narzędzia AI: Nano Banana, Product Scope, HeyGen, Eleven Labs, Copilot)
  - Tworzenie prezentacji uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju.
  - Wykorzystanie ekologicznych materiałów w komunikacji wizualnej.
  - Generowanie skryptów do materiałów promujących zieloną transformację.
  - Przygotowanie treści wizualnych do kampanii społecznych dotyczących ochrony środowiska.

*Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 11h dydaktyczne z przerwami.*

Łączny czas trwania części szkoleniowej: 22h dydaktyczne z przerwami (wg organizatora kursu) = 16:30 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR). W ramach szkolenia nastąpi skonsolidowanie części szkoleniowej (stricte merytorycznej) z częścią praktyczną (warsztatową), dzięki którym na bieżąco i elastycznie będą dostosowywane i omawiane narzędzia i rozwiązania, w zależności od potrzeb grupy. Zakłada się realizację szkolenia w części teoretycznej o wymiarze 11 h dydaktycznych oraz części praktycznej o wymiarze 11h dydaktycznych, co daje łącznie 22h dydaktyczne, w tym przewidziane przerwy zgodnie z harmonogramem.

## DZIEŃ TRZECI:

### Moduł 9: Egzamin

W ramach przedmiotowego modułu przeprowadzony zostanie egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.GPT.1 Korzystanie z modeli GPT zgodnie z zasadami zielonej gospodarki.

*Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 2h dydaktyczne bez przerw.*

Łączny czas trwania części egzaminacyjnej: 2h dydaktyczne (wg organizatora) = 1:30 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR)

.....

Łączny czas trwania usługi: 24h dydaktyczne z przerwami (wg organizatora) = 18:00 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR).

Co do zasady, usługa będzie realizowana zgodnie z harmonogramem. Jednocześnie godziny realizacji przerw również dostosowane będą do postępów realizacji programu, tempa przyswajania wiedzy przez uczestników szkolenia oraz potrzeb uczestników i trenera. Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw (w przypadku, gdyby uczestnik nie chciał skorzystać z danej przerwy).

Uczestnik szkolenia pracuje samodzielnie na samodzielnym stanowisku komputerowym (laptop).

.....

**Niniejsze szkolenie jest kluczowe dla rozwijania zielonych kompetencji w kontekście zielonej gospodarki.** Zielone umiejętności są niezbędne, aby pracownicy mogli efektywnie działać w sektorze zielonej gospodarki, który koncentruje się na odnawialnych źródłach energii, niskoemisyjnych technologiach oraz zasobooszczędności. Takie szkolenie umożliwia pracownikom zdobycie wiedzy i umiejętności, które przyczyniają się do tworzenia zielonych miejsc pracy, wspierających efektywność energetyczną i surowcową oraz ograniczanie emisji gazów cieplarnianych. Poprzez wykorzystanie Chat GPT w różnych aspektach działalności zawodowej, uczestnicy szkolenia będą mogli przyczynić się do ochrony i odtwarzania ekosystemów oraz adaptacji do zmian klimatu, co jest fundamentem zielonej gospodarki.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                 | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 20</b> Moduł 1:<br>Wprowadzenie do Chat GPT w środowisku firmowym                                                | Barbara Piekarz | 30-03-2026            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| <b>2 z 20</b> Moduł 2:<br>Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści oraz zarządzaniu dokumentacją          | Barbara Piekarz | 30-03-2026            | 09:00               | 10:15               | 01:15         |
| <b>3 z 20</b> przerwa                                                                                                   | Barbara Piekarz | 30-03-2026            | 10:15               | 10:30               | 00:15         |
| <b>4 z 20</b> Moduł 3:<br>Zastosowanie sztucznej inteligencji w komunikacji z klientem i działaniach marketingowych     | Barbara Piekarz | 30-03-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <b>5 z 20</b> przerwa                                                                                                   | Barbara Piekarz | 30-03-2026            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| <b>6 z 20</b> Moduł 3:<br>Zastosowanie sztucznej inteligencji w komunikacji z klientem i działaniach marketingowych cd. | Barbara Piekarz | 30-03-2026            | 12:30               | 13:30               | 01:00         |
| <b>7 z 20</b> przerwa                                                                                                   | Barbara Piekarz | 30-03-2026            | 13:30               | 13:45               | 00:15         |
| <b>8 z 20</b> Moduł 4:<br>Podstawy analizy danych i zarządzania projektami                                              | Barbara Piekarz | 30-03-2026            | 13:45               | 14:45               | 01:00         |
| <b>9 z 20</b> przerwa                                                                                                   | Barbara Piekarz | 30-03-2026            | 14:45               | 15:00               | 00:15         |
| <b>10 z 20</b> Moduł 4:<br>Podstawy analizy danych i zarządzania projektami cd.                                         | Barbara Piekarz | 30-03-2026            | 15:00               | 16:15               | 01:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                 | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>11 z 20</b> Moduł 5:<br>Marketing Automation i automatyzacja procesów                | Barbara Piekarz | 31-03-2026            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| <b>12 z 20</b> przerwa                                                                  | Barbara Piekarz | 31-03-2026            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |
| <b>13 z 20</b> Moduł 6:<br>Zastosowanie Chat GPT w optymalizacji procesów produkcyjnych | Barbara Piekarz | 31-03-2026            | 10:15               | 12:00               | 01:45         |
| <b>14 z 20</b> przerwa                                                                  | Barbara Piekarz | 31-03-2026            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| <b>15 z 20</b> Moduł 7:<br>Chat GPT w zarządzaniu jakością i logistyce                  | Barbara Piekarz | 31-03-2026            | 12:30               | 13:30               | 01:00         |
| <b>16 z 20</b> przerwa                                                                  | Barbara Piekarz | 31-03-2026            | 13:30               | 13:45               | 00:15         |
| <b>17 z 20</b> Moduł 8:<br>Tworzenie materiałów multimedialnych z użyciem AI            | Barbara Piekarz | 31-03-2026            | 13:45               | 14:45               | 01:00         |
| <b>18 z 20</b> przerwa                                                                  | Barbara Piekarz | 31-03-2026            | 14:45               | 15:00               | 00:15         |
| <b>19 z 20</b> Moduł 8:<br>Tworzenie materiałów multimedialnych z użyciem AI cd.        | Barbara Piekarz | 31-03-2026            | 15:00               | 16:15               | 01:15         |
| <b>20 z 20</b> Moduł 9:<br>Egzamin (Analiza dowodów i deklaracji, test teoretyczny)     | -               | 01-04-2026            | 08:00               | 09:30               | 01:30         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 6 291,45 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 115,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 262,14 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 213,13 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 387,45 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 315,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 369,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 300,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Barbara Piekarz

Ukończyła studia podyplomowe z zakresu Coaching for Life and Business w Wyższej Szkole Handlowej im. Wojciecha Korfatego w Katowicach oraz studia podyplomowe z zakresu Menedżer e-commerce i social media na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Zawodowo marketingiem zajmuje się od 8 lat. Od 2010 r. specjalizuje się w marketingu i PR, zarówno w działach firmowych, jak i prowadząc od 2019 r. własną działalność. Posiada bogate wykształcenie i certyfikaty z zakresu marketingu internetowego oraz szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju. Specjalizuje się w zarządzaniu mediami społecznościowymi, skutecznym prowadzeniu kampanii reklamowych online oraz głębokiej analityce internetowej a także skutecznym wykorzystywaniem narzędzi sztucznej inteligencji. PRZYKŁADOWE REFERENCJE: Szkolenie dla firmy Usługi Transportowe Jarosław Lewandowski, 20h szkoleniowych (z dnia 12.12.2021r.) • Szkolenie dla firmy GROW OUTDOOR Katarzyna Muzyczyszyn, 30h szkoleniowych (z dnia 16.02.2022r.) W ramach projektu „Akademia profesjonalistów – podnoszenie kwalifikacji zawodowych mieszkańców województwa śląskiego” 02-05 2022r., 50h szkoleniowych (z dnia 01.06.2022r.) Trenerka posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących przedmiotowej usługi (Ai) oraz w zakresie zielonych kompetencji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

**CIĄG DALSZY OPISU POLA CEL EDUKACYJNY (ZGODNIE Z POLECENIEM ADMINISTRATORA BUR PARP POZOSTAŁY TEKST, KTÓRY NIE ZMIĘŚCIŁ SIĘ W POLU "CEL EDUKACYJNY" ZE WZGLĘDU NA LIMIT OGRANICZONY DO 500 ZNAKÓW, WPISANO TUTAJ):**

Uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do wdrażania praktyk zrównoważonego rozwoju, minimalizacji zużycia zasobów oraz redukcji śladu węglowego w swoich organizacjach. W zakresie zielonych kompetencji szkolenie umożliwi krytyczne analizowanie wpływu działań na środowisko, promowanie postaw proekologicznych oraz stosowanie świadomych, zrównoważonych praktyk, które minimalizują negatywne oddziaływanie na otoczenie.

Szkolenie odpowiada na potrzeby współczesnych organizacji, łącząc innowacyjne technologie z ideą zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji (koniec opisu celu edukacyjnego).

.....

Każdy uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe ( m.in. skrypt/konspekt) zapisane na pen drive, co pozwoli na minimalizację zużycia papieru i przyczyni się do ochrony środowiska, jednocześnie zapewniając wygodny dostęp do wszystkich niezbędnych dokumentów.

## Warunki uczestnictwa

Minimalna liczba uczestników niezbędna do realizacji usługi: 5 osób (maksymalnie 10 z uwagi na konieczność zapewnienia komfortowych warunków szkolenia dla uczestników przy tej tematyce szkolenia i jednoczesnym zachowaniu wysokiej efektywności usługi oraz możliwości bezpośredniego kontaktu z trenerem podczas zajęć).

.....

Koszt nie zawiera kosztów dojazdu i ewentualnego noclegu. Potencjalne opłaty należy ponieść we własnym zakresie.

.....

**Efekty kształcenia** zostały opracowane w oparciu o informacje opublikowane na stronie operatora tj. Załącznik 4. Wykaz przykładowych zielonych umiejętności, opracowany przez **Komisję Europejską** w ramach **klasyfikacji ESCO** w ramach Konkursu Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (**CoVEs**) konkurs uzupełniający.

## Informacje dodatkowe

Wszelkie materiały (teksty, grafiki, zdjęcia itp.) przedstawione w niniejszej Karcie usługi są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie na mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j.Dz.U.2022 poz. 2509). Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody RECON Consulting jest zabronione.

Uwaga: przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc.

W trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora, WUP Katowice lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie:

- §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Adres

ul. Porcelanowa 11c  
40-246 Katowice  
woj. śląskie

Sala szkoleniowa oznaczona tytułem szkolenia.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Sandra Walczyk**

**E-mail** [szkolenia@rcon.com.pl](mailto:szkolenia@rcon.com.pl)

**Telefon** (+48) 535 719 407