



CTE GROUP S.A.
(dawniej Lauren
Peso Polska S.A.)

★★★★★ 4,8 / 5

1 742 oceny

Narzędzia AI w marketingu- szkolenie

Numer usługi 2025/12/29/8291/3230827

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 24.01.2026 do 24.01.2026

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- specjalistów i junior specjalistów ds. marketingu
- pracowników działów marketingu i komunikacji
- właścicieli małych i średnich firm
- freelancerów (copywriterów, social media managerów, marketerów)
- osób planujących wdrożenie narzędzi AI w działania marketingowe

Nie jest wymagana wiedza techniczna ani programistyczna.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

23-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do poznania i wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu oraz rozwinięcie umiejętności doboru i zastosowania AI w obszarach takich jak tworzenie treści, analiza

danych, automatyzacja działań marketingowych i personalizacja komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W zakresie wiedzy uczestnik -definiuje podstawowe pojęcia związane z AI w marketingu -identyfikuje możliwości i ograniczenia narzędzi AI -charakteryzuje zastosowania AI w marketingu cyfrowym.	Uczestnik opisuje podstawowe pojęcia związane z AI w marketingu; wskazuje konkretne możliwości i ograniczenia narzędzi AI; określa zastosowania AI w marketingu cyfrowym.	Test teoretyczny
W zakresie umiejętności uczestnik: - dobiera narzędzia AI do konkretnych działań marketingowych -wskazuje zastosowania AI w tworzeniu treści i analizie danych -definiuje ryzyka i błędy związane z wykorzystaniem AI	Uczestnik: - dopasowuje narzędzie AI do konkretnego wskazanego działania marketingowego; opisuje zastosowanie AI w tworzeniu treści i analizie danych na konkretnym przykładzie; wskazuje ryzyka i błędy związane z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
W zakresie kompetencji społecznych uczestnik: -jest świadomy odpowiedzialnego i etycznego stosowania AI -wykazuje gotowość do wdrażania nowych technologii w marketingu.	Uczestnik świadomie dobiera narzędzia AI i wykorzystuje praktyczne ich funkcje i zastosowania w poszanowaniu zasad etycznych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie do AI w marketingu (1,5 h)

- Podstawowe pojęcia: AI, ML, generatywna AI
- Rola AI w nowoczesnym marketingu
- Przegląd zastosowań AI w marketingu
- Ograniczenia i ryzyka stosowania AI

Moduł 2. Narzędzia AI do tworzenia treści (2 h)

- AI w copywritingu (teksty sprzedażowe, posty, newslettery)
- Tworzenie promptów marketingowych
- Narzędzia AI do grafiki i wideo
- Zasady etyczne i prawne (prawa autorskie, transparentność)

Moduł 3. AI w analizie danych i automatyzacji marketingu (2 h)

- AI w analizie zachowań klientów
- Segmentacja i personalizacja komunikacji
- Automatyzacja kampanii marketingowych
- AI w e-mail marketingu i reklamach online

Moduł 4. Praktyczne zastosowania i dobre praktyki (1,5 h)

- Przykłady wdrożeń AI w marketingu
- Dobór narzędzi AI do celów biznesowych
- Najczęstsze błędy w wykorzystaniu AI
- Trendy i kierunki rozwoju AI w marketingu

Moduł 5. Podsumowanie i test teoretyczny (1 h)

- Omówienie kluczowych zagadnień
- Test teoretyczny sprawdzający wiedzę
- Informacja zwrotna dla uczestników

Zajęcia praktyczne będą odbywać się z wykorzystaniem narzędzi takich jak: ćwiczeń indywidualnych, dyskusji moderowanej przez prowadzącego szkolenie.

Charakterystyka szkolenia: Całość kursu opiera się na praktycznych zadaniach, które uczestnicy wykonują pod okiem prowadzącego.

Dzięki temu wiedza teoretyczna jest bezpośrednio stosowana w praktyce. W trakcie trwania szkolenia przewidziane są przerwy, które nie są wliczone w czas trwania szkolenia.

Godziny trwania szkolenia liczone są w godzinach dydaktycznych - 8 godzin (1 godzina=45 minut).

Harmonogram jest orientacyjnym czasem realizacji poszczególnych etapów szkolenia. Godziny realizacji poszczególnych części mogą ulec zmianie.

Warunki otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia należy:

1. Minimalna frekwencja Uczestnika na poziomie 90% czasu trwania szkolenia oraz
2. Uzyskanie co najmniej 70% możliwych poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł 1. Wprowadzenie do AI w marketingu (1,5 h)	Anna Petynia-Kawa	24-01-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 7 Moduł 2. Narzędzia AI do tworzenia treści	Anna Petynia-Kawa	24-01-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 7 Przerwa (nie wliczona w czas trwania szkolenia)	Anna Petynia-Kawa	24-01-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 7 Moduł 3. AI w analizie danych i automatyzacji marketingu	Anna Petynia-Kawa	24-01-2026	11:15	13:00	01:45
5 z 7 Przerwa (nie wliczona w czas trwania szkolenia)	Anna Petynia-Kawa	24-01-2026	13:00	13:15	00:15
6 z 7 Moduł 4. Praktyczne zastosowania i dobre praktyki (1,5 h)	Anna Petynia-Kawa	24-01-2026	13:15	14:00	00:45
7 z 7 Walidacja	-	24-01-2026	14:00	14:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Petynia-Kawa

Jestem trenerem z zakresu tematycznego związanego z marketingiem w gospodarce cyfrowej oraz marketingu internetowego od ponad 7 lat. Specjalizuje się w dziedzinie mediów społecznościowych oraz promowania firmy w Internecie oraz prowadzenia kampanii reklamowych. Prowadząc Firmę reklamową jednocześnie, Trener ma bogate doświadczenie merytoryczne w tematyce szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci prezentacji, zestaw ćwiczeń wykorzystywanych podczas szkolenia oraz zaświadczenie potwierdzający kompetencje nabyte podczas szkolenia.

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z podatku VAT:

- Podstawa zwolnienia z VAT: art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT
- Usługa zwolniona z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983)

W przypadku otrzymania dofinansowania na poziomie minimum 70% usługa podlega zwolnieniu z podatku VAT, w przypadku dofinansowania poniżej 70% do ceny należy doliczyć 23% VAT.

Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom (<https://zoom-video.pl/>)
Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia. Wymagania sprzętowe: Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania. Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna ocjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s

Kontakt



ALINA KRASOŃ-STAJNIAK



E-mail a.krason@ctegroup.pl

Telefon (+48) 739 017 507