



Budowanie marki osobistej i tworzenie skutecznych treści sprzedażowych w social mediach (TikTok / Instagram / Facebook / YouTube).

Numer usługi 2025/12/28/197804/3229686

4 900,00 PLN brutto
4 900,00 PLN netto
181,48 PLN brutto/h
181,48 PLN netto/h

BIZNESMEN.TV
SPÓŁKA Z
OGRAŃCZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

18 ocen

📍 Leszno / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 07.03.2026 do 08.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- specjaliści marketingu, social media managerowie
- twórcy internetowi, freelancerzy, montażyści, osoby tworzące content
- osoby budujące markę osobistą
- pracownicy działów marketingu, sprzedaży i obsługi klienta
- osoby chcące zwiększyć widoczność, pozyskiwać zapytania i klientów z sieci
- osoby, które chcą budować profesjonalną komunikację online i skalować swoją obecność
- osoby, które chcą nauczyć się działań z wykorzystaniem marketingu internetowego
- osoby, które chcą wykorzystać marketing internetowy i social media w codziennej pracy lub w poszukiwaniu pracy

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

06-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

27

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania, tworzenia i publikowania skutecznych treści na media społecznościowe (TikTok, Instagram, Facebook, YouTube), które zwiększają zasięgi, budują markę oraz generują zapytania i sprzedaż. Uczestnicy uczą się tworzyć strategię komunikacji, stały system produkcji treści i analizować podstawowe parametry.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie znaczenie social mediów i mechanik platform	Poprawnie opisuje rolę TikTok, Instagram, Facebook, YouTube w budowaniu strategii marketingowej i wyjaśnia modele uwagi i zachowania odbiorców.	Test teoretyczny
Potrafi budować strategie komunikacji i system contentowy	Wskazuje właściwe cele komunikacji w oparciu o tworzenie filarów treści do social mediów.	Test teoretyczny
Potrafi analizować podstawowe parametry treści wideo	Poprawnie analizuje algorytmy i parametry: - CTR - retencja - watch time - pacing - hook	Test teoretyczny
Tworzy projekt harmonogramu	Opracowuje projekt optymalnego harmonogramu publikacji treści w różnych platformach social media	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy projekt materiału wideo	Opracowuje projekt skutecznego materiału wideo w oparciu o: - hook - uproszczoną strukturę - dostosowane Call To Action	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi zoptymalizować profil w social mediach	Optymalizuje profil na platformach social mediów w oparciu poprawne tworzenie elementów: - biogram - CTA - spójną strukturę profilu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi zaprojektować mini lejek sprzedażowy	Poprawnie projektuje mini lejek sprzedażowy z celem „kontakt” lub "direct message"	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Efektywnie współpracuje w zespole	Komunikuje się jasno, dzieli obowiązki, wspiera zespół, stosuje się do procedur i zasad bezpieczeństwa pracy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Moduł I. Wprowadzenie do Social Mediów - teoria

- znaczenie social mediów w 2026 - teoria
- platformy i ich rola: TikTok, IG, FB, YT - teoria
- modele uwagi i zachowania użytkowników - teoria
- marka firmowa + marka osobista - teoria
- najczęstsze błędy w publikowaniu treści - teoria

Moduł II. Algorytmy i mechanika platform - teoria

- jak algorytmy oceniają filmy - teoria
- batch testing - teoria
- CTR, retencja, watch time - teoria
- co platformy premiuje - teoria

Moduł III. System tworzenia contentu i strategia komunikacji - teoria + praktyka

- cele komunikacji - teoria
- filary treści - teoria
- miesięczny plan - teoria
- narzędzia i automatyzacje - teoria
- zadanie: plan na 30 dni - praktyka

Moduł IV. Analiza i projektowanie materiałów wideo - teoria + praktyka

- cechy skutecznego wideo - teoria
- hook, pacing, struktura, CTA - teoria
- analiza 6 rolek (3 dobre, 3 słabe) - praktyka
- zadanie: "Przepisz tę rolę" - praktyka

Moduł V. Optymalizacja profili - teoria + praktyka

- poprawne bio - teoria
- CTA - teoria

- grafiki i spójność - teoria
- zadanie: poprawiony profil - praktyka

Moduł VI. Social Media w sprzedaży - teoria + praktyka

- lejek treściowy - teoria
- kierowanie odbiorcy do DM - praktyka
- zadanie: mini-lejek - praktyka

Moduł VII. Egzamin wewnętrzny

INFORMACJE DODATKOWE

Szkolenie trwa 27 godzin dydaktycznych.

Przerwy wliczone są w czas trwania usługi.

Szkolenie zawiera 11 i 1/3 godzin dydaktycznych praktyki, 12 i 1/3 godzin dydaktycznych teorii.

WARUNKI TECHNICZNE I ORGANIZACYJNE

Zajęcia odbywają się w profesjonalnie przygotowanej, w pełni wyposażonej sali szkoleniowej, w tym projektor i sieć WI-FI.

Ćwiczenia praktyczne

Kursanci pracują w indywidualnie i w dwuosobowych grupach. Na każdą grupę przydzielone jest jedno stanowisko wyposażone w notesy, długopisy, słowniczek marketingowca niezbędny do wykonania ćwiczeń. Metody interaktywne; prezentacja, dyskusja w grupie.

KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI:

- tworzenie i planowanie treści
- analiza algorytmów
- projektowanie materiałów wideo
- planowanie strategii komunikacji
- optymalizacja profili firmowych
- prowadzenie lejków treściowych
- storytelling, edukacja, kulisy, proofy
- skuteczne CTA
- umiejętność tworzenia formatów
- umiejętność współpracy w zespole

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Moduł I. Wprowadzenie do Social Mediów	Mikołaj Wojciechowski	07-03-2026	08:00	11:00	03:00
2 z 12 Przerwa	Mikołaj Wojciechowski	07-03-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 12 Moduł II. Algorytmy i mechanika platform	Mikołaj Wojciechowski	07-03-2026	11:15	14:00	02:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 12 Przerwa	Mikołaj Wojciechowski	07-03-2026	14:00	14:45	00:45
5 z 12 Moduł III. System tworzenia contentu i strategia komunikacji	Mikołaj Wojciechowski	07-03-2026	14:45	18:15	03:30
6 z 12 Moduł IV. Analiza i projektowanie materiałów wideo	Mikołaj Wojciechowski	08-03-2026	08:00	11:00	03:00
7 z 12 Przerwa	Mikołaj Wojciechowski	08-03-2026	11:00	11:15	00:15
8 z 12 Moduł V. Optymalizacja profili	Mikołaj Wojciechowski	08-03-2026	11:15	12:45	01:30
9 z 12 Moduł VI. Social Media w sprzedaży	Mikołaj Wojciechowski	08-03-2026	12:45	14:00	01:15
10 z 12 Przerwa	Mikołaj Wojciechowski	08-03-2026	14:00	14:45	00:45
11 z 12 Moduł VI. Social Media w sprzedaży	Mikołaj Wojciechowski	08-03-2026	14:45	17:30	02:45
12 z 12 Moduł VII. Egzamin wewnętrzny	-	08-03-2026	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	181,48 PLN
Koszt osobogodziny netto	181,48 PLN
W tym koszt walidacji brutto	400,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	400,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	400,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mikołaj Wojciechowski

Specjalista marketingu, współtwórca marki BiznesMEN.TV, producent wideo i ekspert w obszarze krótkich form oraz strategii komunikacji w mediach społecznościowych. Od kilku lat projektuje i realizuje kampanie dla firm, buduje kompleksowe systemy publikacji oraz tworzy treści na TikToka, YouTube, Instagram i Facebook, pomagając markom docierać do większej liczby odbiorców i zwiększać sprzedaż.

Na co dzień pracuje z przedsiębiorcami, twórcami i markami, dla których tworzy strategie komunikacji, systemy treści, kampanie reklamowe i materiały wideo — od krótkich dynamicznych form, po dłuższe materiały dokumentalne i edukacyjne. Łączy kompetencje kreatywne z analitycznym podejściem do danych, dzięki czemu skutecznie przekłada wiedzę o algorytmach, trendach i zachowaniach użytkowników na realne wyniki biznesowe.

Specjalizuje się w budowaniu rozpoznawalności marek osobistych oraz firmowych poprzez przemyślane systemy publikacji, storytelling i optymalizację treści pod konkretne platformy. Regularnie rozwija swoje kompetencje, łącząc praktykę, analizę danych oraz doświadczenie zdobywane w pracy nad wieloma projektami jednocześnie. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat temu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- skrypt szkoleniowy, długopis, teczka
- sprzęt niezbędny do wykonania zajęć praktycznych
- dostęp do najnowszego sprzętu do analizy postępów treningowych

Informacje dodatkowe

Walidację usługi przeprowadza Podmiot Zewnętrzny.

Frekwencja min 80 %.

Podstawy prawne zwolnienia z VAT:

1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Adres

Leszno 2e

64-100 Leszno

woj. wielkopolskie

K&K Group Sp. z o.o.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



KAMIL KAROLCZYK

E-mail karolczyk.kamil@gmail.com

Telefon (+48) 795 520 051