



## Studia podyplomowe online "Psychologia biznesu i zarządzania" Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego (WSKZ)

Numer usługi 2025/12/23/43089/3228688

4 599,00 PLN brutto

4 599,00 PLN netto

13,25 PLN brutto/h

13,25 PLN netto/h

Wyższa Szkoła

Kształcenia

Zawodowego

★★★★☆ 4,5 / 5

362 oceny

📍 zdalna

📖 Studia podyplomowe

🕒 347 h

📅 09.03.2026 do 16.04.2027

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Organizacja
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia adresowane są przede wszystkim do kadry zarządzającej, praktyków zarządzania kapitałem ludzkim, trenerów, pracowników oświaty, działów marketingu, analityków finansowych, doradców pracujących w organizacjach oraz przedsiębiorców prowadzących własne firmy.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	100
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna
<b>Liczba godzin usługi</b>	347
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa Studia podyplomowe online "Psychologia biznesu i zarządzania" potwierdza przygotowanie słuchaczy do nabycia wiedzy z obszarów psychologii biznesu, psychologii ekonomicznej i społecznej, zarządzania zasobami ludzkimi, reklamy i marketingu oraz efektywnego wykorzystania wiedzy z zakresu doskonalenia kompetencji niezbędnych do tworzenia

zespołów, budowania relacji, zarządzania zmianą i rozwiązywania konfliktów. Studia mają charakter edukacyjny i prowadzą do nabycia kompetencji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje techniki kreatywnego rozwiązywania psychologicznych problemów organizacji i zarządzania oraz problemów decyzyjnych w biznesie.	Definiuje psychologiczne problemy organizacji i zarządzania oraz problemy decyzyjne w biznesie.	Test teoretyczny
Formułuje cele psychologii rynków finansowych oraz psychologii kontaktu z klientem.	Charakteryzuje psychologię rynku finansowych oraz kontaktu z klientem.	Test teoretyczny
Analizuje opłacalność metod diagnozy i przeciwdziałania - wypalenie zawodowe i mobbing.	Dobiera i doskonali metody diagnozy i przeciwdziałania - wypalenie zawodowe i mobbing.	Test teoretyczny
Analizuje potrzeby negocjacji i mediacji w biznesie - rozwiązywanie konfliktów na terenie organizacji.	Planuje negocjacje i mediacje w biznesie.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Tematyka zajęć prowadzonych na studiach podyplomowych **Psychologia Biznesu i Zarządzania**:

- Psychologia rynków finansowych

- Psychologia kontaktu z klientem
- Psychologia reklamy. Psychologia zachowań konsumenckich
- Wybrane psychologiczne problemy organizacji i zarządzania. Problemy decyzyjne w biznesie. Metody i techniki diagnozy na terenie organizacji
- Wypalenie zawodowe i mobbing – metody diagnozy i przeciwdziałania
- Etykieta w biznesie. Kompleksowe zarządzanie sobą w czasie
- Trening kompetencji menedżerskich. Techniki motywowania zespołu. Zarządzanie zmianą w organizacji
- Negocjacje i mediacje w biznesie. Trening rozwiązywania konfliktów na terenie organizacji
- Praktyka PR (w tym media relations). Kampanie marketingowe planowanie, realizacja, pomiar efektywności.

-Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego zastrzega sobie do prawo do dokonywania zmian w harmonogramie studiów podyplomowych.

-Usługa Studia podyplomowe online "Psychologia biznesu i zarządzania" potwierdza przygotowanie słuchaczy do nabycia wiedzy z obszarów psychologii biznesu, psychologii ekonomicznej i społecznej, zarządzania zasobami ludzkimi, reklamy i marketingu oraz efektywnego wykorzystania wiedzy z zakresu doskonalenia kompetencji niezbędnych do tworzenia zespołów, budowania relacji, zarządzania zmianą i rozwiązywania konfliktów.

-Studia mają charakter edukacyjny i prowadzą do nabycia kompetencji.

-Czas trwania dwusemestralnych studiów to **347 h ( tj. 347 h teorii, 0 h praktyk)**.

-Forma studiów podyplomowych: on line.

-Wybrane studia podyplomowe umożliwiają uzyskanie co najmniej 30 punktów ECTS.

Koszt kształcenia pokrywa wszelkie egzaminy oraz walidację.

Na zakończenie kształcenia słuchacz podchodzi do testu generalnego.

Nauka jak i testy sprawdzające wiedzę (częstkowe i test generalny) odbywają się online.

Uczelnia zapewnia inną/inne osoby do przeprowadzenia walidacji, niż do procesu kształcenia.

Edukacja na studiach podyplomowych ma charakter nauki indywidualnej. Słuchacz realizuje materiał dydaktyczny w dowolnym dla siebie miejscu i czasie poprzez innowacyjną platformę dydaktyczną.

W związku z tym, Uczelnia nie uwzględnia przerw w trakcie realizacji poszczególnych tematów na platformie.

Każda godzina nauki wskazana w programie jest godziną zegarową.

Po ukończonym kształceniu, absolwent otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy o podatku VAT usługi szkoleniowe zwolnione są z podatku VAT, co również jest wskazane na fakturze.

#### **Szczegółowa informacja dotycząca testów:**

Programy studiów są podzielone na odpowiednią ilość semestrów. W ramach każdego z nich realizowane są poszczególne tematy, przewidziane w programie studiów. Po zrealizowaniu zajęć z każdego bloku, słuchacz przystępuje do testu weryfikującego zdobytą wiedzę. Na zakończenie ostatniego semestru do zaliczenia jest **test generalny**, którego celem jest sprawdzenie wiedzy z całego toku studiów.

**Każdy test cząstkowy jest testem wielokrotnego wyboru.** W przypadku niezaliczenia testu cząstkowego, słuchacz zawsze może podejść do niego **ponownie** lub wrócić do materiałów dydaktycznych w celu dokładniejszego przyswojenia wiedzy. Kolejne podejścia do testu nie wiążą się z dodatkowymi opłatami.

„**Test generalny**” jest ostatnim szczeblem do zaliczenia danego semestru na studiach podyplomowych i składa się z 30 pytań. Próg zaliczenia „Testu generalnego” to 26/30.

Ponadto Uczelnia udostępnia na kontach słuchaczy dodatkowe bezpłatne wykłady wspierające samodzielną aktywność uczestników oraz materiały wspomagających proces uczenia się. W ramach ustąpionych materiałów, słuchacz zapozna się wykładami ekspertów oraz m.in z tematyką dotyczącą:

- Kompetencji personalnych i społecznych
- Kształtowania podstawowych umiejętności akademickich
- Alternatywnych metody uczenia się
- Praktycznej wiedzy studenckiej
- Tworzenia notatek - przewodnik po kreatywnym notowaniu.

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 599,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 599,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	13,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	13,25 PLN

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostępne w formie elektronicznej na indywidualnym koncie w panelu słuchacza w tym:

- e-podręczniki
- materiały audio
- materiały wideo.

### Warunki uczestnictwa

- Kandydat musi posiadać wykształcenie wyższe: licencjat, inżynier lub magister.
- Utworzenie indywidualnego konta słuchacza na stronie WSKZ [www.studia-online.pl](http://www.studia-online.pl)

## Informacje dodatkowe

**Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego to Uczelnia wyższa, która wprowadziła studia podyplomowe** w postaci e-learningu (studia online). Ta innowacyjna forma studiów podyplomowych pozwala słuchaczom odbywać studia podyplomowe w wybranym i dogodnym dla siebie miejscu i czasie. Nauka jak i testy sprawdzające wiedzę odbywają się online.

Każdy z absolwentów Wyższej Szkoły Kształcenia Zawodowego otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych potwierdzającą nabyte umiejętności i będącą legalnym dokumentem wydawanym na podstawie tych samych przepisów prawnych, co w przypadku studiów stacjonarnych.

**Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego posiada Certyfikat Jakości ISO9001:2015.**

Jeżeli są Państwo zainteresowani studiami podyplomowymi z tej karty lub innym z dofinansowaniem z PARYP prosimy o kontakt mailowy na adres: [dotacje@studia-online.pl](mailto:dotacje@studia-online.pl) lub telefoniczny pod numerem: +48 22 602 01 10.

Dodatkowo zapraszamy do zapoznania się z ofertą na stronie: [www.studia-online.pl](http://www.studia-online.pl).

# Warunki techniczne

- Uczestnik realizuje studia podyplomowe na innowacyjnej platformie dydaktycznej Uczelni: <https://studia-online.pl>. WSKZ jest administratorem Serwisu.
- Słuchacz dostaje indywidualny dostęp do materiałów dydaktycznych poprzez zalogowanie się na indywidualnym koncie. Każdy z słuchaczy realizuje kształcenie na swoim indywidualnym panelu. Dane do logowania wysyłane są do słuchacza w momencie założenia konta na platformie Uczelni.
- Słuchacz powinien posiadać komputer PC lub inne urządzenie, które odtwarza poprawnie dźwięk w formacie MP3 oraz posiada rozdzielczość ekranu w poziomie nie mniejszą niż 1100 pixeli.
- Do prawidłowej funkcjonalności platformy wymagana jest jedna z najnowszych wersji przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox lub Google Chrome. Ponadto przeglądarka powinna obsługiwać JavaScript oraz akceptować dane zapisywane w plikach Cookie (wersje przeglądarek - nie starsze niż 12 miesięcy).
- Uczestnik powinien posiadać łącze sieciowe o minimalnej prędkości - 10 Mb/s.

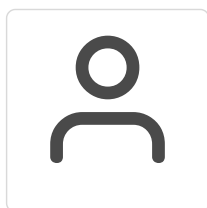
W przypadku dodatkowych pytań, prosimy o bezpośrednie zgłoszenie się zgodnie z informacjami zawartymi na stronie Uczelni w zakładce Kontakt.

Telefon: +48 22 602 01 10

Email: [kontakt@studia-online.pl](mailto:kontakt@studia-online.pl)

Bądź bezpośrednio z pracownikiem wskazanym w karcie usługi - pole "Dane kontaktowe".

## Kontakt



**Agata Noczyńska**

**E-mail** [dotacje@studia-online.pl](mailto:dotacje@studia-online.pl)

**Telefon** (+48) 226 020 110