



Masterclass Zarządzania Produktem Cyfrowym – od koncepcji do przywództwa.

Numer usługi 2025/12/23/198273/3228511

6 826,50 PLN brutto

5 550,00 PLN netto

206,86 PLN brutto/h

168,18 PLN netto/h

GRUPA INDEED

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 14.04.2026 do 21.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie „Masterclass Zarządzania Produktem Cyfrowym – od koncepcji do przywództwa.” adresowane jest do:

- Product Managerów i Product Ownerów chcących usystematyzować wiedzę i rozwinąć kompetencje przywódcze.
- Analityków Biznesowych współpracujących z zespołami produktowymi.
- Project Managerów i Scrum Masterów chcących lepiej rozumieć perspektywę PO i wspierać procesy produktowe.
- Liderów Zespołów i Menedżerów IT nadzorujących zespoły produktowe.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

13-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

33

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zostaną przygotowani do samodzielnego projektowania i wdrażania strategii produktu cyfrowego, zarządzania backlogiem, planowania pracy zespołu, stosowania narzędzi AI w prototypowaniu i walidacji oraz rozwijania kompetencji liderkich i przywódczych w środowisku wielozespołowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy i realizuje strategię produktu w oparciu o OKR i metryki.	Uczestnik definiuje cele biznesowe, opracowuje mierzalne kluczowe rezultaty, analizuje dane.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Zarządza backlogiem produktu i planuje prace zespołu.	Tworzy mapy User Story, priorytetyzuje zadania, projektuje release plan.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje narzędzia AI do prototypowania i walidacji.	Uczestnik przygotowuje makietę, tworzy prototyp, wykorzystuje analizę AI do oceny feedbacku.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozwija kompetencje liderkie i współpracuje z interesariuszami.	Identyfikuje style przywództwa, mapuje interesariuszy, proponuje strategię współpracy.	Wywiad swobodny
Skaluje produkt i zarządza zespołami wielozespołowymi.	Obiera metody skalowania, proponuje plan rozwoju, prowadzi negocjacje w trudnych sytuacjach.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Łączny czas trwania: 33 godziny (4 dni po 8h zajęć + 1 godzina na walidację).

- Dzień 1: Fundamenty i zrozumienie użytkownika (8h) – teoria 4h, praktyka 4h.
- Dzień 2: Planowanie, innowacje i prototypowanie z AI (8h) – teoria 3h, praktyka 5h.
- Dzień 3: Zaawansowane przywództwo i zarządzanie interesariuszami (8h) – teoria 4h, praktyka 4h.
- Dzień 4: Skalowanie produktu i zespołu (8h) – teoria 3h, praktyka 5h.

Forma zajęć: stacjonarna. Stosowany będzie następujący tryb godzinowy: godziny zegarowe. Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Powitanie uczestników, przedstawienie celów, programu, kontakt szkoleniowy	PIOTR WŁODARCZYK	14-04-2026	09:00	09:15	00:15
2 z 10 Fundament zarządzania produktem zorientowanego na użytkownika i wartość firmy	PIOTR WŁODARCZYK	14-04-2026	09:15	13:00	03:45
3 z 10 Głębokie zrozumienie użytkownika i rynku	PIOTR WŁODARCZYK	14-04-2026	14:00	18:00	04:00
4 z 10 Strukturyzacja pracy i efektywne planowanie	PIOTR WŁODARCZYK	15-04-2026	09:00	13:00	04:00
5 z 10 Innowacje i prototypowanie z wykorzystaniem AI	PIOTR WŁODARCZYK	15-04-2026	14:00	18:00	04:00
6 z 10 Zaawansowane przywództwo i zarządzanie interesariuszami	PIOTR WŁODARCZYK	20-04-2026	09:00	13:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Strategiczne zarządzanie interesariuszami	PIOTR WŁODARCZYK	20-04-2026	14:00	18:00	04:00
8 z 10 Rozwój i monitorowanie zespołu produktowego	PIOTR WŁODARCZYK	21-04-2026	09:00	13:00	04:00
9 z 10 Skalowanie przywództwa i strategia produktowa	PIOTR WŁODARCZYK	21-04-2026	14:00	18:00	04:00
10 z 10 Walidacja	-	21-04-2026	18:00	19:00	01:00

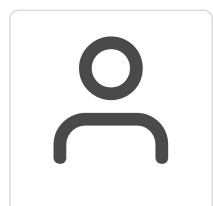
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 826,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 550,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	206,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	168,18 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

PIOTR WŁODARCZYK

Od lat specjalizuje się w obszarze Product Managementu, Agile oraz Lean. Wspieram menedżerów, liderów i zespoły w efektywnym tworzeniu produktów oraz usprawnianiu współpracy pomiędzy biznesem a IT. Moim celem jest zwiększanie przewidywalności i jakości działań projektowych oraz uwalnianie przestrzeni na to, co w pracy i życiu naprawdę istotne.

Posiadam 16-letnie doświadczenie w różnych rolach – trenera, Agile Coacha, Project Managera, Team Leadera, analityka biznesowo-systemowego, architekta i programisty. Od 2019 roku

współtworzę inicjatywę AgileRebels.org. Realizowałem projekty w zakresie budowy, utrzymania i migracji dużych systemów (m.in. Bossa.pl, Stopklatka.pl, Stepstone.de, centralny system DPD na Węgrzech) oraz transformacji cyfrowych i zwinnych (PKO BP, mBank, Stepstone).

Łączę wiedzę biznesową i techniczną, co pozwala mi skutecznie komunikować się zarówno z zespołami operacyjnymi, jak i kadrą menedżerską. Dysponuję certyfikatami i praktyką w zakresie metodyk zwinnych (PSM III), Design Thinking (Design Sprint Academy, Berlin), Lean oraz PRINCE2 Practitioner.

Moje szkolenia wyróżniają się wysokim poziomem praktyczności – uczestnicy pracują na interaktywnych ćwiczeniach i przykładach z realnych projektów. Każde szkolenie koncentruje się na rozwiązywaniu rzeczywistych wyzwań zgłoszonych przez uczestników, gdzie trener pozostaje dostępny także po zajęciach, wspierając we wdrażaniu zdobytej wiedzy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

- Skrypt w wersji PDF.
- Konspekty i scenariusze ćwiczeń.
- Dostęp do tablicy wirtualnej i materiałów VOD.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest bycie osobą pełnoletnią, pracownikiem/pracodawcą lub osobą fizyczną zainteresowaną nabyciem i potwierdzeniem kompetencji z własnej inicjatywy.

Informacje dodatkowe

Szkolenie korzysta ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. (Dz.U. z 2020 r., poz. 1983). Zwolnienie ma zastosowanie, jeśli usługa szkoleniowa jest dofinansowana na poziomie minimum 70%. W przypadku, gdy poziom dofinansowania wynosi poniżej 70%, szkolenie nie spełnia warunków do zwolnienia z VAT i podlega opodatkowaniu według obowiązującej stawki. Warunek zwolnienia jest weryfikowany na podstawie dokumentów potwierdzających poziom dofinansowania.

Adres

ul. Prosta 69/A1
00-698 Warszawa
woj. mazowieckie

Warszawa woj. mazowieckie Sala A1 zlokalizowana jest na 3. piętrze Golden Floor Prosta w centrum Warszawy, tuż przy metrze Rondo Daszyńskiego, z panoramicznymi oknami oferującymi dostęp do naturalnego światła oraz widok na miasto. Przestrzeń o powierzchni 38 m² doskonale nadaje się do szkoleń, seminariów, warsztatów i spotkań biznesowych dla maksymalnie 15 osób w ustawieniu teatralnym, 13 osób w szkolnym oraz 11 w układzie U. Możliwa jest także elastyczna aranżacja, np. wyspy.

Sala A1 wyposażona jest w klimatyzację, Wi-Fi, projektor, ekran, flipchart, pilot do prezentacji; na życzenie dostępne są głośniki, laptop oraz nagłośnienie. Bliskość recepcji i szatni zapewnia komfort uczestników. Lokalizacja w nowoczesnym, prestiżowym budynku gwarantuje szybki dojazd i reprezentacyjny charakter miejsca.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Szymon Górnik

E-mail gornik@kopalniabiznesu.pl

Telefon (+48) 665 331 841