



Politechnika
Opolska

★★★★★ 4,6 / 5

57 ocen

Menadżer przedsięwzięć inwestycyjnych

Numer usługi 2025/12/23/21519/3227854

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

23,68 PLN brutto/h

23,68 PLN netto/h

- 📍 Opole
- 🏢 Studia podyplomowe
- 📖 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 190:00 h
- 📅 10.10.2026 do 30.06.2027

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe adresowane są do: • przedstawicieli lokalnych jednostek terytorialnych (m.in. urzędów gmin i miast, powiatów) oraz instytucji, których zakresem obowiązków jest kontakt i obsługa inwestorów (np. lokalnych przedsiębiorców); • absolwentów pierwszego lub drugiego stopnia, zainteresowanych uczestnictwem w obsłudze przedsięwzięć inwestycyjnych.
Minimalna liczba uczestników	18
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	02-10-2026
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	190
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Absolwent będzie przygotowany do planowania, obsługi i monitorowania działań związanych z przedsięwzięciami inwestycyjnymi, a szczególnie z procesem pozyskiwania i obsługi inwestorów. Będzie posiadał zaawansowaną wiedzę dotyczącą obsługi przedsięwzięć inwestycyjnych, rozszerzoną o zagadnienia m.in. prawne, ekonomiczno-finansowe, środowiskowe czy przestrzenne. Będą posiadali również umiejętności miękkie związane m.in. z komunikacją czy negocjacjami czy też posługiwania się bazami informacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty i zjawiska z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk pokrewnych, jak również dotyczące ich metody i teorii wyjaśniające złożone zależności między nimi. Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz jej zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych. Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę i rozumie teorie oraz metodologię w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych (m.in.: nauki socjologiczne, psychologia, ekonomia i finanse). Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę z zakresu form, zasad, istoty, procesów zmian i ich konsekwencji oraz mechanizmów funkcjonowania organizacji. Identyfikuje rolę zarządzania we współczesnej nauce i gospodarce. Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu modele i zasady funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej w dobie postępujących przemian cywilizacyjnych.	aktywne uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie przedmiotów zgodnie z programem studiów, egzamin końcowy.	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów oraz prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, prawne i społeczne dotyczące zarządzania podmiotami gospodarczymi. Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Poprawnie stosuje poznaną terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych. Stawia tezy, analizuje i wyraża własne poglądy. Potrafi porozumieć się z wykorzystaniem różnych kanałów i form komunikacji, ma rozwinięte kompetencje interpersonalne, używa języka specjalistycznego, potrafi uczestniczyć w dyskusjach oraz przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska. Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania oraz formułowania wniosków. Potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi obszarami zarządzania	aktywne uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie przedmiotów zgodnie z programem studiów, egzamin końcowy.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Politechnika Opolska
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Politechnika Opolska

Program

Semestr I:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Łączna liczba godzin	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	ECTS
1.	Sieciowanie w procesach inwestycyjnych	8	5	3				1
2.	Gospodarka światowa	8	8					1
3.	Rozwój lokalnych środowisk gospodarczych	10	4	6				2
4.	Myślenie strategiczne na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego	14	6			8		2
5.	Infobrokering	12			12			2
6.	Komunikacja społeczna z elementami etykiety	12		12				2
7.	Postępowanie administracyjne w procesie inwestycyjnym	8	8					2
8.	Umowy w procesie inwestycyjnym	8	8					1
9.	Finansowe aspekty przedsięwzięć inwestycyjnych	18	10	8				2

Łączna liczba godzin teoretycznych: 49

Łączna liczba godzin praktycznych: 49

ŁĄCZNA LICZBA PUNKT ECTS (SEM I): 15

Semestr II:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Łączna liczba godzin	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	ECTS
1.	Wybrane aspekty zarządzania przedsięwzięciem inwestycyjnym	12	6	6				2
2.	Zarządzanie wizerunkiem i marką w wymiarze lokalnym	12	6		3	3		2

3.	Ochrona środowiska w przedsięwzięciach inwestycyjnych	8	8				2
4.	Przestrzenne uwarunkowanie procesu inwestycyjnego	8	8				1
5.	Negocjacje i perswazja w procesie inwestycyjnym	10		10			1
6.	Trudne sytuacje w rozmowach z inwestorami	8		8			1
7.	Obsługa inwestora w administracji. Studia przypadków	8	8				1
8.	Obsługa inwestora zagranicznego	8	8				1
9.	Narzędzia statystyczne w obsłudze inwestora	8			8		1
10.	Seminarium końcowe	10				10	2
11.	Egzamin końcowy						1

Łączna liczba godzin teoretycznych: 44

Łączna liczba godzin praktycznych: 48

ŁĄCZNA LICZBA PUNKT ECTS (SEM II): 15

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 50

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 50 Sieciowanie w procesach inwestycyjnych	-	10-10-2026	09:15	10:45	01:30	Tak
2 z 50 Sieciowanie w procesach inwestycyjnych	Piotr Dancewicz	10-10-2026	11:15	13:30	02:15	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
3 z 50 Sieciowanie w procesach inwestycyjnych	Joanna Biskup	10-10-2026	14:00	16:15	02:15	Tak
4 z 50 Myślenie strategiczne na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego	Diana Rokita-Poskart	16-10-2026	15:30	17:00	01:30	Nie
5 z 50 Postępowanie administracyjne w procesie inwestycyjnym	Filip Tereszkiewicz	16-10-2026	17:15	19:30	02:15	Nie
6 z 50 Finansowe aspekty przedsięwzięć inwestycyjnych	Justyna Zygmunt	17-10-2026	09:15	10:45	01:30	Tak
7 z 50 Finansowe aspekty przedsięwzięć inwestycyjnych	Justyna Zygmunt	17-10-2026	11:10	12:40	01:30	Tak
8 z 50 Myślenie startegiczne na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego	Marzena Szewczuk-Stępień	17-10-2026	12:50	14:20	01:30	Tak
9 z 50 Myślenie startegiczne na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego	Łukasz Dymek	17-10-2026	14:45	16:15	01:30	Tak
10 z 50 Gospodarka światowa	-	23-10-2026	15:30	17:00	01:30	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
11 z 50 Umowy w procesie inwestycyjnym	Monika Haczkowska	23-10-2026	17:15	18:45	01:30	Nie
12 z 50 Finansowe aspekty przedsięwzięć inwestycyjnych	Urszula Romaniuk	24-10-2026	09:15	10:45	01:30	Tak
13 z 50 Finansowe aspekty przedsięwzięć inwestycyjnych	Urszula Romaniuk	24-10-2026	11:10	12:40	01:30	Tak
14 z 50 Infobrokering	Przemysław Misiurski	24-10-2026	12:50	14:20	01:30	Tak
15 z 50 Infobrokering	Przemysław Misiurski	24-10-2026	14:45	16:15	01:30	Tak
16 z 50 Myślenie strategiczne na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego	Diana Rokita-Poskart	13-11-2026	15:30	17:00	01:30	Nie
17 z 50 Postępowanie administracyjne w procesie inwestycyjnym	Filip Tereszkievicz	13-11-2026	17:15	18:45	01:30	Nie
18 z 50 Finansowe aspekty przedsięwzięć inwestycyjnych	Henryk Wróbel	14-11-2026	09:15	10:45	01:30	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
19 z 50 Finansowe aspekty przedsięwzięć inwestycyjnych	Henryk Wróbel	14-11-2026	11:10	12:40	01:30	Tak
20 z 50 Rozwój lokalnych środowisk gospodarczych	Marzena Szewczuk-Stępień	14-11-2026	12:50	14:20	01:30	Tak
21 z 50 Rozwój lokalnych środowisk gospodarczych	-	14-11-2026	14:45	16:15	01:30	Tak
22 z 50 Gospodarka światowa	-	20-11-2026	15:30	17:00	01:30	Nie
23 z 50 Umowy w procesie inwestycyjnym	Monika Haczkowska	20-11-2026	17:15	18:45	01:30	Nie
24 z 50 Finansowe aspekty przedsięwzięć inwestycyjnych	Justyna Zygmunt	21-11-2026	09:15	10:45	01:30	Tak
25 z 50 Gospodarka światowa	Radosław Atlas	21-11-2026	11:10	12:40	01:30	Tak
26 z 50 Komunikacja społeczna z elementami etykiety	Piotr Bębenek	21-11-2026	12:50	14:20	01:30	Tak
27 z 50 Komunikacja społeczna z elementami etykiety	Piotr Bębenek	21-11-2026	14:45	16:15	01:30	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
28 z 50 Postępowanie administracyjne w procesie inwestycyjnym	Filip Tereszkievicz	11-12-2026	15:30	17:00	01:30	Nie
29 z 50 Umowy w procesie inwestycyjnym	Monika Haczkowska	11-12-2026	17:15	18:45	01:30	Nie
30 z 50 Infobrokering	Przemysław Misiurski	12-12-2026	09:15	10:45	01:30	Tak
31 z 50 Infobrokering	Przemysław Misiurski	12-12-2026	11:10	12:40	01:30	Tak
32 z 50 Komunikacja społeczna z elementami etykiety	Piotr Bębenek	12-12-2026	12:50	14:20	01:30	Tak
33 z 50 Komunikacja społeczna z elementami etykiety	Piotr Bębenek	12-12-2026	14:45	16:15	01:30	Tak
34 z 50 Postępowanie administracyjne w procesie inwestycyjnym	Filip Tereszkievicz	18-12-2026	15:30	16:15	00:45	Nie
35 z 50 Gospodarka światowa	-	18-12-2026	16:30	18:00	01:30	Nie
36 z 50 Rozwój lokalnych środowisk gospodarczych	Marzena Szewczuk-Stępień	19-12-2026	09:15	10:45	01:30	Tak
37 z 50 Rozwój lokalnych środowisk gospodarczych	-	19-12-2026	11:10	12:40	01:30	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
38 z 50 Myślenie strategiczne na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego	Marzena Szewczuk-Stępień	19-12-2026	12:50	14:20	01:30	Tak
39 z 50 Myślenie strategiczne na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego	Łukasz Dymek	19-12-2026	14:45	16:15	01:30	Tak
40 z 50 Umowy w procesie inwestycyjnym	Monika Haczkowska	15-01-2027	15:30	17:00	01:30	Nie
41 z 50 Myślenie strategiczne na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego	Marzena Szewczuk-Stępień	16-01-2027	09:15	10:00	00:45	Tak
42 z 50 Myślenie strategiczne na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego	Łukasz Dymek	16-01-2027	10:05	10:50	00:45	Tak
43 z 50 Rozwój lokalnych środowisk gospodarczych	Marzena Szewczuk-Stępień	16-01-2027	11:00	11:45	00:45	Tak
44 z 50 Rozwój lokalnych środowisk gospodarczych	-	16-01-2027	11:55	12:40	00:45	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
45 z 50 Finansowe aspekty przedsięwzięć inwestycyjnych	Katarzyna Łukaniszyn-Domaszewska	16-01-2027	12:50	14:20	01:30	Tak
46 z 50 Finansowe aspekty przedsięwzięć inwestycyjnych	Katarzyna Łukaniszyn-Domaszewska	16-01-2027	14:45	16:15	01:30	Tak
47 z 50 Komunikacja społeczna z elementami etykiety	Urszula Romaniuk	23-01-2027	09:15	10:45	01:30	Tak
48 z 50 Komunikacja społeczna z elementami etykiety	Urszula Romaniuk	23-01-2027	11:10	12:40	01:30	Tak
49 z 50 Infobrokering	Anna Bohdan	23-01-2027	12:50	14:20	01:30	Tak
50 z 50 Infobrokering	Anna Bohdan	23-01-2027	14:45	16:15	01:30	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	23,68 PLN
Koszt osobogodziny netto	23,68 PLN

W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 26



1 z 26

Piotr Dancewicz

Mgr historii (WSP Opole), absolwent studiów podyplomowych „Zarządzanie firmą w warunkach gospodarki rynkowej” (Uniwersytet Opolski) oraz „Mediacje sądowe i pozasądowe” (WSB Wrocław). Jest dyrektorem biura Aglomeracji Opolskiej i specjalizuje się w budowaniu struktur sieciowych i zarządzaniu sieciami międzynarodowymi.

W ramach działalności dydaktycznej prowadził zajęcia z funduszy dla JST oraz metodyk pracy zespołów projektowych (WSZiA, WSB 2010-19). Wcześniej nauczyciel (Zespół Szkół Głogówek, 1994-97). Obecnie dzieli się doświadczeniem strategicznym w seminariach.

Doświadczenie praktyczne buduje jako doradca PARP ds. MSP (2002-06), współtwórca Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego i Regionalnej Strategii Innowacji. Aktualnie planuje rozwój subregionu centralnego Aglomeracji Opolskiej, zarządzając sieciami w kluczowych obszarach i na poziomie międzynarodowym.

Jako praktyk sieciowania interesariuszy uczy budowania struktur partnerskich, mediacji i realizacji strategii inwestycyjnych w seminariach końcowych.



2 z 26

Joanna Biskup

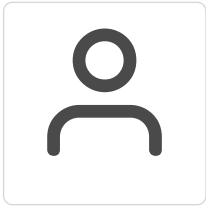
Antropolog kulturowy, trener i coach, absolwentka etnologii i antropologii społecznej (UAM Poznań), studiów podyplomowych „Akademia Psychologii Przywództwa” (PW) oraz „Edukacja zdalna w erze cyfrowej” (SGGW). Specjalizuje się w networkingu, Design Thinking i budowaniu sieci kompetencji.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi projekty szkoleniowo-doradcze evidence based training z kompetencji trenerskich, menadżerskich i osobistych. Certyfikowana w metodach LEGOLOGOS®, „Odyseja Umysłu”®, Action Learning (WIAL), moderator Design Thinking, coach prowokatywny. Realizuje warsztaty online i hybrydowe.

Doświadczenie praktyczne buduje realizując projekty dla PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., Getin Noble Bank SA, Polskie Radio S.A., Fundacji Edukacja dla Demokracji, Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji. Obecnie w Instytucie Badań Edukacyjnych prowadzi procesy wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, budując sieci kompetencji.

Jako specjalistka neurobiologii i psychologii poznawczej (Copernicus College) uczy efektywnego

sieciowania interesariuszy, moderowania zespołów projektowych i kreatywnego rozwiązywania problemów inwestycyjnych.



3 z 26

Diana Rokita-Poskart

Doktor habilitowany nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse (2022 r.), doktor nauk ekonomicznych (Uniwersytet Opolski, 2010 r.), absolwentka ekonomii (finanse i rachunkowość, 2001-2006) oraz prawa (UJ, 2004-2011). Jest koordynatorem dyscypliny ekonomia i finanse w szkole doktorskiej w Politechnice Opolskiej. Specjalizuje się w strategiach rozwoju gmin, zrównoważonym rozwoju regionalnym i migracjach ekonomicznych.

Prowadzi m.in. przedmioty: mikro- i makroekonomię, strategię rozwoju gminy, zrównoważony rozwój regionalny, opiekun Studenckiego Koła Naukowego „Maestros de la economia”, promotor prac licencjackich, magisterskich i doktorskich.

Doświadczenie praktyczne buduje jako kierownik/wykonawca licznych projektów badawczych nt. rozwoju lokalnego i regionalnego, uczestnik szkoleń Baltic University. Liczne wystąpienia konferencyjne.

Jako autorka publikacji, m.in. Ekonomiczne korzyści z migracji na studia (2023), Environmental and Economic Factors of Migration (Energies, 2022), „Ekonomiczne skutki migracji edukacyjnych” (2021), uczy strategicznego myślenia o rozwoju lokalnym opartym na danych demograficznych i ekonomicznych.



4 z 26

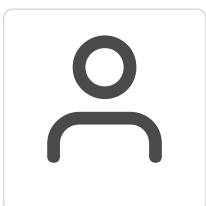
Radosław Atlas

Absolwent Politechniki Wrocławskiej (Wydział Podstawowych Problemów Techniki, specjalizacja matematyka stosowana). Jako przedsiębiorca i Prezes Zarządu Atel Electronics Sp. z o.o. (od 1989 r. – import i dystrybucja elementów sieci teleinformatycznych, przyrządów pomiarowych), specjalizuje się w biznesie międzynarodowym, rynkach azjatyckich i Jedwabnym Szlaku.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi wykłady na studiach podyplomowych „Biznes Międzynarodowy UE-Chiny” (Politechnika Opolska) oraz „Biznes chiński – Jak działać skutecznie w czasach Jedwabnego Szlaku” (Akademia Leona Koźmińskiego). Ma doświadczenie jako członek Rady Dydaktycznej kierunku Zarządzanie WEiZ PO. Uczestnik paneli dyskusyjnych o gospodarkach azjatyckich.

Doświadczenie praktyczne buduje jako przedsiębiorca z 35-letnim stażem w handlu międzynarodowym. Członek Łoży Opolskiej Business Centre Club (ponad 30 lat), założyciel Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji, Polskiej Izby Producentów Urządzeń i Usług na rzecz Kolei – ekspert sieci biznesowych i rynków globalnych.

Jako praktyk uczy efektywnego działania na rynkach światowych, negocjacji międzynarodowych i strategii eksportu/importu.



5 z 26

Monika Haczkowska

Wybitna specjalistka w dziedzinie nauk prawnych, która stopień doktora habilitowanego uzyskała na Uniwersytecie Wrocławskim. Jej bogate wykształcenie prawnicze oraz wieloletnia praktyka zawodowa w charakterze adwokata prowadzącego własną kancelarię stanowią solidny fundament dla przedmiotu „Umowy w procesie inwestycyjnym”.

W pracy dydaktycznej koncentruje się na prawie gospodarczym, handlowym oraz umowach w

obrocie gospodarczym, co pozwala jej łączyć teoretyczne ramy prawne z realiami biznesowymi. Posiada unikalne kompetencje w zakresie alternatywnych metod rozwiązywania sporów jako certyfikowany mediator oraz Prezes Centrum Mediacji przy Izbie Adwokackiej we Wrocławiu. Jej ekspercka wiedza jest wykorzystywana również w pracach Komisji Legislacyjnej przy Naczelnej Radzie Adwokackiej, gdzie opiniuje projekty aktów prawnych. Dorobek naukowy dr hab. Haczekowskiej obejmuje ponad 60 publikacji, w tym prace z zakresu odpowiedzialności cywilnej członków zarządu spółek oraz odpowiedzialności odszkodowawczej. Dzięki temu uczestnicy studiów podyplomowych otrzymują wiedzę opartą na głębokiej analizie ryzyka kontraktowego i prawnych zabezpieczeń inwestycji.



6 z 26

Anna Kułynycz

Specjalistka PR z 10-letnim doświadczeniem dziennikarskim w Gazecie Wyborczej (publikacje ogólnopolskie). Wcześniej odpowiadała za PR Polskiego Kontyngentu Wojskowego w Afganistanie – relacje we wszystkich głównych portalach informacyjnych. Ma doświadczenie w zarządzaniu kontaktami z mediami i social mediami Politechniki Opolskiej, zapewniając obecność w mediach lokalnych i ogólnopolskich. Specjalizuje się w budowaniu marki i kryzysowym PR.

W ramach działalności dydaktycznej od kilku lat prowadzi na Uniwersytecie Opolskim: warsztaty prasowe, treści PR, laboratorium PR – kładąc nacisk na praktyczne strategie komunikacyjne i media relations dla lokalnych marek.

Doświadczenie praktyczne buduje poprzez wieloletnią pracę w mediach i instytucjach publicznych, tworząc skuteczne narracje i zarządzając kryzysami wizerunkowymi. Ekspertka budowania relacji z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi.

Jako praktyk uczy efektywnego zarządzania wizerunkiem organizacji, tworzenia treści PR i wykorzystania social mediów w promocji lokalnych marek inwestycyjnych.



7 z 26

Magdalena Możdżeń

Absolwentka zarządzania i marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, studiów podyplomowych „Akademia Menedżera” (WSB Merito Opole). Od 17 lat kierownik Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera w Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki. Specjalizuje się w kompleksowej obsłudze inwestorów krajowych i zagranicznych.

W ramach działalności dydaktycznej prowadziła szkolenia online dla gruzińskich samorządów z obsługi inwestora i planów promocji inwestycyjnej (projekt MFIPR, 2020). Organizuje seminaria, warsztaty, konferencje dla JST i przedsiębiorców.

Doświadczenie praktyczne buduje poprzez: prowadzenie projektów inwestycyjnych, organizację wizyt inwestorów, audyty terenów, bazę ofert inwestycyjnych WO; współpracę z SSE, PAIH, izbami, konsulatami, ambasadami; projekty UE („Opolska Platforma Innowacji”, „Profesjonalna Obsługa Inwestora”, „Standardy obsługi inwestora”); „Grunt na Medal”, „Gmina Atrakcyjna dla Inwestora”; targi inwestycyjne, wizyty studyjne, opiekę poinwestycyjną (Klub HR, mentoring biznesowy).

Jako praktyk uczy case studies obsługi inwestorów i budowania atrakcyjności regionu.



8 z 26

Wojciech Rogala

Doktor nauk o ziemi, facylitator, moderator, coach i manager. Współtwórca metodyki 2PM oraz Biura Zarządzania Projektami, prezes Opolskiego Centrum Zarządzania Projektami Sp. z o.o. Specjalizuje

się w negocjacjach trudnych, przywództwie i zarządzaniu zmianą.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi szkolenia menadżerskie z efektywnej komunikacji, przywództwa, zarządzania zmianą dla zarządów spółek. Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych AGH.

Doświadczenie praktyczne buduje moderując zespoły przygotowujące strategie rozwoju, plany rewitalizacji i wdrażanie dyrektyw UE dla Ministerstwa Środowiska, GIOŚ, Urzędów Marszałkowskich, ponad 100 samorządów. Wcześniej dyrektor ds. zarządzania projektami i wiceprezes ATMOTERM S.A. Opracowuje systemy zarządzania projektowego, procesowego, marketingowego.

Jako trener biznesu uczy rozwiązywania trudnych sytuacji negocjacyjnych z inwestorami, facylitacji i budowania konsensusu w projektach inwestycyjnych.



9 z 26

Marian Siwon

Absolwent zarządzania z licznymi studiami podyplomowymi i seminariami. Założyciel i wieloletni prezes TERMOBAU (od 1990 r.), Executive President Regionu Polska w koncernie Bilfinger SE (2020-23), wcześniej Willich Polska (prezes od 1994 r.). Specjalizuje się w transakcjach międzynarodowych i administracyjnej obsłudze inwestycji.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi szkolenia kadry zarządzającej w Multiserwis Sp. z o.o. (kierownicy działów, dyrektorzy, brygadziści) oraz wykłady otwarte z zarządzania przedsiębiorstwami i przedsiębiorczości na Politechnice Opolskiej.

Doświadczenie praktyczne buduje poprzez: Instal Opole (1997-88), pracę w Niemczech (1988-90), założenie i sprzedaż TERMOBAU koncernowi Willich (1991), przeniesienie siedziby do Krapkowic (1994), pełnienie funkcji radnego Gminy Walce i powiatu krapkowickiego. Ekspert administracyjno-prawnych aspektów inwestycji transgranicznych.

Jako praktyk uczy case studies obsługi inwestorów w administracji, negocjacji z samorządami i realizacji dużych transakcji inwestycyjnych.



10 z 26

Hanna Sterniuk-Mościcka

Mgr inż. zarządzania i marketingu Politechniki Opolskiej, absolwentka studiów podyplomowych Pedagogika dorosłych. Pracuje od ponad dekady w Opolskim Ośrodku Badań Regionalnych Urzędu Statystycznego w Opolu, w którym pełni funkcję kierownika, specjalizując się w bazach portalu informacyjnego statystyki publicznej. Jest członkinią Polskiego Towarzystwa Statystycznego.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi zajęcia z edukacji statystycznej dla dzieci, młodzieży i dorosłych w Urzędzie Statystycznym w Opolu. Jako trener wewnętrzny resortu statystyki publicznej szkoli z baz danych statystyki publicznej oraz zagadnień BigData.

Doświadczenie praktyczne buduje poprzez analizę danych regionalnych, obsługę baz statystycznych i przygotowywanie raportów wspierających decyzje inwestycyjne. Ekspertka wykorzystania danych GUS w strategiach inwestycyjnych.

Jako specjalistka statystyki publicznej uczy narzędzi analitycznych do oceny potencjału inwestycyjnego regionów, prognozowania trendów gospodarczych i obsługi inwestorów danymi statystycznymi.

11 z 26



Filip Tereszkievicz

Doktor nauk społecznych z zakresu nauk o polityce (Uniwersytet Wrocławski, 2011 r.), magister administracji i politologii (Uniwersytet Opolski, 2006/2003 r.). Specjalizuje się w prawie administracyjnym, postępowaniu sądowo-administracyjnym i europejskim prawie administracyjnym.

Ma doświadczenie w prowadzeniu przedmiotów: Postępowanie administracyjne, Postępowanie sądowo-administracyjne, Prawo administracyjne, Europejskie prawo administracyjne (Politechnika Opolska); Prawo gospodarcze UE, Prawoznawstwo (Uniwersytet Opolski); EU Food Law (Università del Piemonte Orientale) – kładąc nacisk na procedury administracyjne w inwestycjach.

Doświadczenie praktyczne buduje poprzez pracę w Kancelarii Prezydenta RP (2012-13), Ministerstwie Skarbu Państwa (staż 2003), Urzędzie Wojewódzkim w Opolu (staż 2002-03), co pozwala na praktyczne case studies procedur inwestycyjnych.

Jako autor publikacji, m.in. „Europeizacja prawa administracyjnego” (2015), „Dyrektywa UE ws. dostępności stron internetowych” (Przegląd Nauk Stosowanych, 2016), „Jednolity rynek UE a prawo autorskie” (2017), uczy efektywnego poruszania się w administracyjnych procesach inwestycyjnych.



12 z 26

Henryk Wróbel

Magister ekonomiki i organizacji produkcji (WSP Opole), absolwent studiów podyplomowych Rachunkowość i Kontrola Finansowa (AE Wrocław). Posiada wieloletnie doświadczenie finansowe w dużych przedsiębiorstwach i administracji publicznej. Specjalizuje się w controllingu, planowaniu strategicznym i finansach samorządowych.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi wykłady i ćwiczenia z controllingu oraz gospodarki komunalnej na Wyższej Szkole Bankowej MERITO Opole, kładąc nacisk na praktyczne aspekty analizy finansowej inwestycji.

Doświadczenie praktyczne buduje poprzez: Elektrownia Opole S.A. (młodszy ekonomista ds. analiz 1993, ekonomista ds. analiz 1993-95, kierownik Wydziału Rachunku Wyników 1995-99); Zakłady Azotowe Kędzierzyn, FMG FAMUR, Energetyka Ciepła Opolszczyzny (rozwój biznesu, planowanie strategiczne 1999-2000); skarbnik Gminy Dobrzeń Wielki (2000-10), wójt (2010), skarbnik Powiatu Brzeskiego (2018), prezes Fundacji Rozwoju Śląska (2021).

Jako praktyk uczy finansowego modelowania inwestycji publicznych i prywatnych.



13 z 26

Małgorzata Adamska

Dr nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu, która stopień naukowy uzyskała na Politechnice Warszawskiej. W pracy naukowo-dydaktycznej koncentruje się na marketingu, zarządzaniu marką oraz efektywnym wykorzystaniu wiedzy rynkowej w procesach budowania przewagi konkurencyjnej.

Jej kompetencje w zakresie przedmiotu „Zarządzanie wizerunkiem i marką w wymiarze lokalnym” potwierdza bogate doświadczenie dydaktyczne na studiach podyplomowych oraz w szkole doktorskiej, gdzie wykłada m.in. zarządzanie marką osobistą. Posiada również istotne doświadczenie praktyczne w kreowaniu wizerunku, zdobyte m.in. jako pełnomocnik rektora ds. Centralnego Portalu Uczelnianego, gdzie odpowiadała za opracowanie nowej odsłony wizerunkowej serwisu Politechniki Opolskiej.

Doświadczenie praktyczne uzupełnia stażami w przedsiębiorstwach regionu (np. NAGABA Sp.J.) oraz działalnością badawczą. Jest autorką publikacji dotyczących zarządzania wizerunkiem, lojalności klientów oraz narzędzi komunikacji marketingowej w sektorze MŚP. Realizowała także

granty badawcze poświęcone zarządzaniu kapitałem klientów, co pozwala jej na przekazywanie wiedzy opartej na rzetelnych analizach rynkowych.



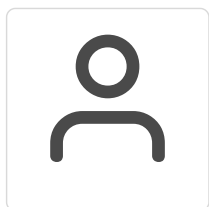
14 z 26

Piotr Bębenek

Doktor nauk ekonomicznych, absolwent Politechniki Opolskiej oraz prestiżowej Akademii Psychologii Przywództwa (studium podyplomowe na poziomie MBA), realizowanej przez grupę Values Jacka Santorskiego. Jego profil edukacyjny łączy wiedzę o zarządzaniu z głębokim zrozumieniem psychologii biznesu i przywództwa, co stanowi fundament merytoryczny dla przedmiotu „Komunikacja społeczna z elementami etykiety”.

W pracy dydaktycznej wykłada m.in. psychologię zarządzania oraz zarządzanie wizerunkiem i marką. Jego doświadczenie naukowo-badawcze obejmuje analizę wymiarów wszechstronnego przywództwa. Od 2001 roku aktywnie działa jako doradca i trener, posiadając bogate doświadczenie w pracy warsztatowej, koncentrującej się na komunikacji, kreatywności i budowaniu relacji w biznesie.

Jako ekspert zaangażowany w wdrażanie Regionalnej Strategii Innowacji oraz autor dokumentów wspierających samorząd, potrafi skutecznie połączyć zasady etykiety i komunikacji z realiami kierunku Menadżer przedsięwzięć inwestycyjnych. W swojej pracy kładzie nacisk na profesjonalizm oraz motywowanie innych do działania poprzez rozwój osobisty.



15 z 26

Anna Bohdan

Doktor nauk prawnych, która stopień naukowy uzyskała na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim. Jej wykształcenie i praca na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Politechniki Opolskiej stanowią solidną podstawę dla przedmiotu „Infobrokering” na kierunku Menadżer przedsięwzięć inwestycyjnych. Specjalizuje się w zagadnieniach e-administracji oraz wykorzystaniu nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w sektorze publicznym i biznesie.

W ramach działalności dydaktycznej dr Bohdan kładzie nacisk na praktyczne aspekty pozyskiwania informacji, prowadząc laboratoria z zakresu korzystania z elektronicznych baz przepisów prawnych i orzeczeń. Umiejętność sprawnego filtrowania i weryfikacji cyfrowych zasobów wiedzy jest kluczowym elementem infobrokeringu, niezbędnym w procesach przygotowania inwestycji. Doświadczenie praktyczne buduje poprzez współpracę z wydawnictwem Wolters Kluwer oraz Izłą Administracji Skarbowej. Jako autorka publikacji o informatyzacji urzędów oraz rozwoju e-usług, uczy, jak efektywnie zarządzać informacją w złożonych procesach administracyjnych i gospodarczych.

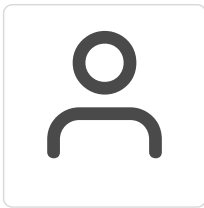


16 z 26

Łukasz Dymek

Doktor nauk ekonomicznych, którego kompetencje łączą zaawansowaną wiedzę o rozwoju regionalnym z praktycznymi umiejętnościami negocjacyjnymi. Stopień doktora uzyskał na podstawie rozprawy dotyczącej kształtowania polityki rozwoju regionu poprzez badania foresightowe. Jego przygotowanie merytoryczne uzupełniają studia podyplomowe z zakresu rzeczoznawstwa majątkowego.

W obszarze myślenia strategicznego bazuje na wieloletnim doświadczeniu w doradztwie biznesowym i strategicznym dla podmiotów gospodarczych oraz jednostek samorządu terytorialnego. Specjalizuje się w programowaniu strategicznym, rewitalizacji i projektach rozwojowych, co potwierdzają liczne publikacje naukowe dotyczące przyszłości regionów. Jako praktyk negocjacji i analizy psychologicznej, przeszkolił ponad 1000 osób z zakresu komunikacji. Od lat prowadzi zajęcia z negocjacji i mediacji w biznesie oraz zarządza strategiami komunikacji dla zespołów. Doświadczenie zdobyte w radach nadzorczych (np. Parku Naukowo-Technologicznego w Opolu) pozwala mu przekazywać wiedzę o trudnych sytuacjach w rozmowach z inwestorami oraz technikach perswazji, popartą realnymi przypadkami z otoczenia biznesowego.



17 z 26

Anna Król

Doktor habilitowany nauk technicznych w budownictwie (Politechnika Poznańska, 2013), doktor inżynierii środowiska (Politechnika Częstochowska, 2003), mgr inż. inżynierii środowiska (Politechnika Opolska, 1998). Uzupełnieniem są studia podyplomowe „Chemia Analityczna w Przemśle Materiałów Budowlanych i Ceramice” (AGH, 2001). Specjalizuje się w gospodarce odpadami, obiegu zamkniętym i modelach decyzyjnych inwestycji.

Twórczyni siatek kształcenia Inżynieria Środowiska. Prowadzi: Podstawy gospodarki odpadami, Technologie zagospodarowania odpadów, Oceny oddziaływania na środowisko, Gospodarka odpadami w energetyce (wszystkie formy zajęć, Erasmus, uczelnie europejskie: Turcja, Hiszpania, Dania, Czechy).

Praktyka: współpraca z firmami Opolszczyzny, projekty B+R, prace zlecone, ekspert Marszałka WO ds. innowacyjności. Publikacje m.in. w: Clean Technologies and Environmental Policy (2025), Archives of Environmental Protection (2025), Scientific Reports (2024), Journal of Hazardous Materials (2020), Energies (2020) – LCA, metale ciężkie, recykling w inwestycjach, odpady.



18 z 26

Sabina Kubiciel-Lodzińska

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia i finanse (2025 r.) i doktor nauk ekonomicznych (UE we Wrocławiu, 2010 r.). Specjalizuje się w przedsiębiorczości i integracji imigrantów oraz ich roli w gospodarce regionalnej.

Prowadzi zajęcia z mikro- i makroekonomii oraz ekonomii międzynarodowej, kładąc nacisk na praktyczne aspekty komunikacji i negocjacji z inwestorami zagranicznymi, w tym migrantami powrotnymi.

Doświadczenie praktyczne buduje jako ekspertka m.in. opracowując raport o integracji obywateli państw trzecich (2012-13), będąc członkinią grupy eksperckiej regionalnego planu na rzecz integracji w woj. Opolskim, kierując projektem NCN „Imigranci zarobkowi w sektorze usług opiekuńczych” (2017-18), współpracując z Urzędem Marszałkowskim: „Przedsiębiorczość imigrantów” (2018), „Postawy wobec cudzoziemców” (2021), „Wyzwania integracji imigrantów” (2022).

Jako autorka publikacji, m.in. „Participatory Approach to Migrant Employment Research” (2025), „Ukraińscy imigranci na polskim rynku pracy” (2024), „Przedsiębiorczość imigrantów w Polsce” (2020), uczy, jak przyciągać i obsługiwać zagranicznych inwestorów w regionach peryferyjnych.



19 z 26

Katarzyna Łukaniszyn-Domaszewska

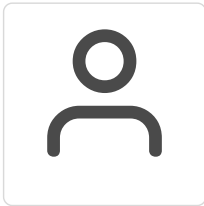
Doktor nauk ekonomicznych (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, 2018 r.), magister stosunków międzynarodowych (spec. handel zagraniczny, 2008 r.), absolwentka studiów w Niemczech (TU Clausthal, Business Studies, 2007-08) oraz podyplomowych z tłumaczeń niemieckiego (Uniwersytet Opolski, 2009-11). Specjalizuje się w finansach osobistych, oszczędnościach i innowacjach finansowych.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi wykłady, ćwiczenia, seminaria i warsztaty z Ekonomii, Mikroekonomii, Makroekonomii, Finansów osobistych (w j. polskim i angielskim), kładąc nacisk na praktyczne modelowanie finansowe inwestycji.

Doświadczenie praktyczne buduje poprzez warsztaty finansów osobistych dla szkół (projekt z NBP,

Ogólnopolski Tydzień Kariery), udział w „Złote Szkoły NBP” (debata, 1. miejsce w Prudniku), kierowanie projektem edukacyjnym „Uczelnie Szkołom – o finansach z NBP” (2021-22).

Jako autorka m.in. publikacji: Nastrój (się) na mikroekonomię (2024), Innowacje finansowe w systemie płatności (2021), Oszczędności przedsiębiorstw i gospodarstw domowych (2021), uczy analizy finansowej przedsięwzięć inwestycyjnych.



20 z 26

Katarzyna Mazur-Włodarczyk

Doktor nauk ekonomicznych, której wykształcenie obejmuje studia w Chinach (University of International Business and Economics, Peking University, Fudan University) oraz Niemczech (Koblenz University of Applied Sciences). Specjalizuje się w komunikacji biznesowej o chińskiej specyfice, negocjacjach międzykulturowych i harmonii w kulturze gospodarczej.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi: Komunikacja w kierowaniu zespołem, Komunikacja z klientem, Techniki negocjacji w zarządzaniu, Negocjacje w biznesie, Etykieta biznesu, Język chiński – kładąc nacisk na praktyczne warsztaty z zachowań kulturowo-obyczajowych i perswazji w inwestycjach międzynarodowych.

Doświadczenie praktyczne buduje poprzez staże w polskich przedsiębiorstwach (Nutricia) i chińskich uczelniach (Fujian Normal University). Stypendystka Ministra Edukacji i Nauki dla wybitnych młodych naukowców (2022 r.).

Jako autorka książek (Borderless Negotiation, 2025; Harmony in Chinese Economic Culture, 2021; Effective Business Communication in China, 2019) i ponad 100 artykułów (m.in. o kaizen, harmonii w rozwoju zrównoważonym), uczy efektywnej perswazji i obsługi zagranicznych inwestorów.



21 z 26

Przemysław Misiurski

Doktor nauk ekonomicznych, posiadający wyższe wykształcenie techniczno-ekonomiczne. Jako nauczyciel akademicki na Politechnice Opolskiej specjalizuje się w systemach informatycznych, analizie danych i zastosowaniu technologii informacyjnych w zarządzaniu i finansach.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi zajęcia z Technologii Informacyjnej, Informatyki w Zarządzaniu oraz Systemów Informatycznych w Finansach, kładąc nacisk na praktyczne umiejętności pozyskiwania, przetwarzania i analizy danych inwestycyjnych za pomocą narzędzi informatycznych.

Doświadczenie praktyczne buduje poprzez prowadzenie kursów Excel dla firm różnych branż oraz przygotowywanie specjalistycznych rozwiązań analitycznych w Excelu dla odbiorców zewnętrznych, co pozwala na efektywne filtrowanie i wizualizację dużych zbiorów danych w procesach inwestycyjnych.

Jako autor publikacji naukowych, m.in.: Application of the Nonlinear Splines Model to Forecast Changes... (2025), The impact of the quality of the bus fleet... (2015), Analiza statystyczna danych miejskiego transportu... (2017), uczy zaawansowanych technik statystycznych i informatycznych niezbędnych w infobrokeringu.



22 z 26

Urszula Romaniuk

Doktor nauk ekonomicznych ze specjalnością w dyscyplinie finanse. Specjalizuje się w finansach przedsiębiorstwa, podatkach i etykiecie administracyjnej.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi: Prawo podatkowe, Finanse w przedsiębiorstwie, Analiza rynków kapitałowych, Etykieta w administracji i przedsiębiorstwie, Zamówienia publiczne – kładąc nacisk na praktyczne aspekty negocjacji podatkowych i komunikacji z interesariuszami. Prowadzi szkolenia podatkowe dla przedsiębiorców, administracji i NGO.

Doświadczenie praktyczne buduje jako wieloletni orzecznik podatkowy, zastępca naczelnika Opolskiego Urzędu Skarbowego (10 lat), zaprzysiężony członek służby cywilnej. Wykorzystywała umiejętności analityczne, negocjacyjne i etykę w decyzjach wpływających na podmioty gospodarcze.

Jako autorka publikacji, m.in. „Fluctuations of Natural Gas Prices” (Energies, 2023), „Notional Interest Deduction – Impact on Equity” (ERSJ, 2021), „Strategies of Income Tax Minimisation” (IBIMA, 2020), uczy finansowego modelowania inwestycji i komunikacji w procesach administracyjno-podatkowych.



23 z 26

Marzena Szewczuk-Stępień

Doktor nauk ekonomicznych (Politechnika Warszawska), obecnie dziekan Wydziału Ekonomii i Zarządzania Politechniki Opolskiej. Specjalizuje się w zarządzaniu projektami, przedsiębiorczości i transferze wiedzy.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi zajęcia aktywizujące metodą myślenia projektowego „od potrzeby do celu”, kładąc nacisk na praktyczne strategie rozwoju lokalnego i zarządzanie inwestycjami. Prowadzi zajęcia w sposób aktywizujący, stosuje podejście tzw. myślenia projektowego „od identyfikacji potrzeby do osiągnięcia celu”.

Doświadczenie praktyczne buduje jako animator przedsiębiorczości, była kierowniczka Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości, v-ce prezes Instytutu Trwałego Rozwoju, Opolska Ambasadorka UE ds. Przedsiębiorczości, headhunter, współautorka MojaSiedziba.pl, ekspertka paneli międzysektorowych.

Jako autorka publikacji, m.in. „Strategie oddziaływania na interesariuszy LSR” (2017), „Zarządzanie kompetencjami w zespole projektowym” (2018), „Czy myślenie o przyszłości regionu ma sens?” (2021), „Wspomaganie działalności przedsiębiorczej” (2013), uczy strategicznego zarządzania inwestycjami i rozwoju lokalnego.



24 z 26

Monika Szymura

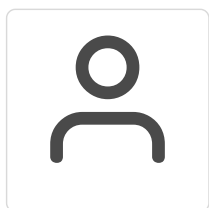
Doktor nauk społecznych (Uniwersytet Śląski, 2008 r.), absolwentka prawa i administracji (UAM Poznań, 1998 r.). Specjalizuje się w ochronie własności intelektualnej, prawnych aspektach zarządzania innowacjami i kapitałem intelektualnym.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi m.in.: Ochronę własności intelektualnej, Zarządzanie innowacjami – ujęcia prawne, Prawo autorskie i gospodarcze, Prawo cywilne z elementami umów – kładąc nacisk na budowanie marki poprzez ochronę IP i prawne strategie wizerunkowe.

Doświadczenie praktyczne buduje poprzez aplikację sędziowską (egzamin sędziowski 2001 r.) oraz uprawnienia radcowskie (od 2006 r.), co pozwala na praktyczne przekazywanie wiedzy o ochronie prawnej marki i negocjacjach umów.

Jako autorka publikacji, m.in. „Patent and other intellectual property in a company” (2022), „Employee’s work on the grounds of Polish Copyright Law” (2021), „E-commerce and GDPR

challenges” (2020), „Umowa franczyzy a prawa własności intelektualnej” (2019), uczy prawnego zarządzania wizerunkiem i marką lokalną.



25 z 26

Karolina Tatara

Doktor nauk inżynieryjno-technicznych w dyscyplinie inżynieria lądowa i transport (Politechnika Opolska, 2019 r.), mgr inż. budownictwa (spec. drogowo-mostowa, 2012 r.) oraz mgr prawa (Uniwersytet Opolski, 2019 r.). Specjalizuje się w prawie budowlanym, zamówieniach publicznych i warunkach technicznych inwestycji.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi: Prawo budowlane i warunki techniczne, Studium Wykonalności przedsięwzięcia budowlanego, Prawo zamówień publicznych, Program Funkcjonalno-Użytkowy, Zamówienia publiczne (studia podyplomowe Kosztorysowanie i zarządzanie przedsięwzięciami budowlanymi), Dostęp do informacji publicznej – kładąc nacisk na przestrzenne i prawne uwarunkowania inwestycji.

Doświadczenie praktyczne buduje poprzez współpracę z instytucjami publicznymi i firmami w zakresie prawa budowlanego oraz administracyjnego, m.in. Powiatowym Inspektorem Nadzoru Budowlanego dla m. Opola, co pozwala na praktyczne case studies procesów inwestycyjnych.

Jako specjalistka wytrzymałości materiałów, mechaniki budowli i urbanistyki, uczy integracji aspektów technicznych, prawnych i przestrzennych w zarządzaniu inwestycjami budowlanymi



26 z 26

Justyna Zygmunt

Doktor nauk ekonomicznych (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, 2009 r.). Specjalizuje się w ocenie i planowaniu projektów inwestycyjnych, wycenie przedsiębiorstw oraz przedsiębiorczości.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi zajęcia na studiach I/II stopnia i podyplomowych z oceny i planowania projektów inwestycyjnych, wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa, analizy ekonomicznej. Prowadzi również zajęcia Erasmus na uczelniach zagranicznych.

Doświadczenie praktyczne buduje jako ekspert oceniający wnioski o dofinansowanie w regionalnych programach operacyjnych. Uczestniczyła w wyjazdach studyjnych do parków technologicznych (Niemcy, Wielka Brytania) oraz programach transferu wiedzy nauka-przemysł. Staże naukowe na University of Glasgow – wywiady z aniołami biznesu i startupami.

Jako autorka publikacji, m.in.: Entrepreneurs’ network characteristics and their perceived success in raising equity: Evidence from the business angel market (2025), The effect of changes in the economic structure on entrepreneurial activity (2020), Start-ups survival in a transition economy (2018), uczy finansowego modelowania inwestycji wysokiego ryzyka

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały przygotowane przez wykładowców w formie prezentacji, ćwiczeń zostaną udostępnione w trakcie zajęć. Podana zostanie również bibliografia do każdego przedmiotu.

Warunki uczestnictwa

- Ukończone studia pierwszego lub drugiego stopnia.
- Obowiązuje rekrutacja na studia podyplomowe poprzez platformę IRK <https://irk.po.edu.pl>

Informacje dodatkowe

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu zajęć.

Zajęcia realizowane są w godzinach dydaktycznych (tj. po 45 minut), przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi rozwojowej.

Zajęcia odbywają się w trybie hybrydowym: wykłady odbywają się zdalnie w czasie rzeczywistym, a zajęcia praktyczne stacjonarnie.

Uczestnik ma obowiązek uczestniczyć w 80% zajęć i uzyskać wymaganych programem zaliczeń.

Studia podyplomowe trwają dwa semestry.

Potwierdzeniem ukończenia studiów podyplomowych jest świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Szczegółowy plan zostanie podany w terminie późniejszym.

Warunki techniczne

- 1) komputer z dostępem do internetu, kamerą, mikrofonem;
- 2) łącze internetowe o przepustowości wystarczającej do wideokonferencji;
- 3) systemy operacyjne Windows 10 lub nowszy;
- 4) oprogramowanie: Firefox, Chrome, dowolny pakiet biurowy.

Adres

ul. Kazimierza Sosnkowskiego 31
45-272 Opole
woj. opolskie

Zajęcia odbywają się w pracowniach Politechniki Opolskiej.
Zajęcia odbywają się na ul. Kazimierza Sosnkowskiego 31

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Małgorzata Przybysz

E-mail m.przybysz@po.edu.pl

Telefon (+48) 774 498 168