



UNDHAIR
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 770 ocen

Zielony Canva & Social Media Mastery – szkolenie: ekologiczne projektowanie treści w Canvie i social media zgodnie z RSI 2030 (kwalifikacje)

Numer usługi 2025/12/22/139414/3226061

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 14.03.2026 do 15.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które posiadają już pierwsze doświadczenia w pracy z narzędziami cyfrowymi i chcą rozwinąć je na poziomie co najmniej średnio zaawansowanym. W szczególności do udziału zapraszamy:

- przedsiębiorców pracowników MŚPi osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej i usługowej, którzy tworzą lub współtworzą treści cyfrowe
- specjalistów ds. komunikacji, social media managerów oraz osoby odpowiedzialne za marketing online
- freelancerów rozwijających usługi w obszarze projektowania graficznego, social media i content marketingu
- osoby planujące rozwój marki w internecie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, posiadające podstawową znajomość Canvy i/lub innych narzędzi graficznych online
- kobiety powracające na rynek pracy oraz inne osoby aktywne zawodowo, które mają już doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych i narzędzi AI

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego projektowania i optymalizowania ekologicznych treści cyfrowych w Canvie (grafiki, wideo/rolki, materiały kampanii) oraz do planowania spójnej komunikacji w social media zgodnie z zasadami green design, GOZ i kierunkami RSI 2030. Po zakończeniu uczestnik potrafi opracować zestaw identyfikacji wizualnej (brand kit), przygotować mini-strategię i harmonogram publikacji oraz wykonać projekt końcowy podlegający walidacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje funkcje Canvy i dobiera je do projektowania treści na social media.	wskazuje kluczowe elementy interfejsu i ich zastosowanie (min. 6)	Test teoretyczny
	dobiera właściwy format projektu do platformy (np. IG post/relacja/reels, FB)	Test teoretyczny
	korzysta z szablonów i modyfikuje je zgodnie z briefem	Test teoretyczny
Projektuje grafiki i materiały wideo zgodnie z zasadami green design i RSI 2030	przygotowuje min. 2 projekty (grafika + wideo/rolka) zgodne z briefem	Analiza dowodów i deklaracji
	stosuje minimalistyczny układ i świadomy dobór typografii/kolorów	Analiza dowodów i deklaracji
	uwzględnia zasady dostępności (czytelność, kontrast) w min. 1 projekcie	Analiza dowodów i deklaracji
	dobiera format eksportu (PNG/JPG/MP4) do celu publikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	ustawia parametry eksportu (rozmiar, jakość, kompresja) tak, by zmniejszyć wagę pliku	Analiza dowodów i deklaracji
Dobiera formaty i optymalizuje pliki cyfrowe, ograniczając wagę i zużycie zasobów.	przedstawia porównanie „przed/po” (np. waga pliku) i uzasadnia wybór ustawień.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy zestaw identyfikacji wizualnej (brand kit) zgodny z wartościami proekologicznymi.	przygotowuje paletę kolorów, typografię i zasady spójności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy min. 1 wariant logo/znaku (lub logotypu tekstowego) i opis użycia	Obserwacja w warunkach symulowanych
	prezentuje 2 przykłady zastosowania brand kitu w projektach	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje mini-strategię wizualną i komunikacyjną dla social mediów w duchu zielonego marketingu.	definiuje cel, grupę docelową i komunikat (min. 3 elementy)	Analiza dowodów i deklaracji
	przygotowuje mini-plan publikacji (min. 5 publikacji) wraz z formatami	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje min. 3 zasady ograniczania greenwashingu w komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady efektywności energetycznej i circular design w projektowaniu treści cyfrowych.	wskazuje min. 5 działań ograniczających ślad cyfrowy (np. formaty, powtórne użycie zasobów)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje ponownie elementy projektu (szablony/komponenty) w min. 1 materiale,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	uzasadnia wybór rozwiązań z perspektywy „eco/less waste”	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje materiały edukacyjne wspierające świadomość ekologiczną (posty, rolki, infografiki).	tworzy zestaw min. 3 materiałów (np. 2 posty + 1 rolka / infografika)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	dopasowuje treść do odbiorcy i celu kampanii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje spójność wizualną z brand kitem	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	prezentuje swoje rozwiązania i uzasadnia decyzje projektowe	Wywiad swobodny
Rozwija kompetencje społeczne i planuje dalszy rozwój w obszarze green digital content.	przyjmuje feedback i wskazuje min. 2 usprawnienia do wdrożenia	Wywiad swobodny
	przedstawia krótką ścieżkę samorozwoju (min. 3 działania / 3 miesiące)	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

Program

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które posiadają już pierwsze doświadczenia w pracy z narzędziami cyfrowymi i chcą rozwinąć je na poziomie co najmniej średnio zaawansowanym. W szczególności do udziału zapraszamy:

- pracowników MŚPi osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej i usługowej, którzy tworzą lub współtworzą treści cyfrowe
- specjalistów ds. komunikacji, social media managerów oraz osoby odpowiedzialne za marketing online
- freelancerów rozwijających usługi w obszarze projektowania graficznego, social media i content marketingu
- osoby planujące rozwój marki w internecie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, posiadające podstawową znajomość Canvy i/lub innych narzędzi graficznych online
- kobiety powracające na rynek pracy oraz inne osoby aktywne zawodowo, które mają już doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych i narzędzi AI
- Szkolenie **nie jest przeznaczone dla osób całkowicie początkujących** w obsłudze komputera, internetu i mediów społecznościowych.

Uzasadnienie zgodności szkolenia z RSI 2030 Województwa Śląskiego:

Szkolenie „Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030” wpisuje się bezpośrednio w założenia Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 poprzez rozwój kompetencji w obszarach:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT / TIK)** – szkolenie rozwija praktyczne umiejętności wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych (Canva, narzędzia AI do projektowania, edycji i analizy treści) w celu tworzenia treści graficznych i multimedialnych dla mediów społecznościowych. Wspiera cyfryzację oraz transformację przedsiębiorstw i osób indywidualnych w kierunku gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.
- **Zielona gospodarka** – uczestnicy zdobywają kompetencje w zakresie **green design**, optymalizacji plików cyfrowych pod kątem niskiego zużycia energii i zasobów, świadomego korzystania z materiałów less waste, wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) w projektowaniu graficznym oraz odpowiedzialnej komunikacji proekologicznej w social media.
- **Cel strategiczny 2 RSI 2030: „Zielone Śląskie – region zrównoważony środowiskowo i energetycznie”** – kurs promuje świadome projektowanie treści cyfrowych z minimalnym zużyciem zasobów i energii, uczy optymalizacji procesów twórczych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w duchu niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju.
- **Priorytet 2 RSI 2030: „Gospodarka cyrkularna i efektywne gospodarowanie zasobami”** – uczestnicy poznają zasady **circular design**, czyli wielokrotnego wykorzystania zasobów graficznych, minimalizacji drukowanych materiałów, tworzenia projektów w formatach przyjaznych środowisku i ograniczania śladu węglowego treści cyfrowych.
- **Kierunek działań 2.3 RSI 2030: „Rozwój zielonych kompetencji i edukacja ekologiczna mieszkańców”** – absolwenci szkolenia stają się ambasadorami zielonej komunikacji wizualnej. Potrafią tworzyć treści wspierające edukację ekologiczną, promować świadome

wybory konsumenckie oraz rozwijać strategie komunikacji online ukierunkowane na proekologiczne postawy w społeczeństwie.

Dzięki połączeniu **kompetencji cyfrowych i zielonych**, szkolenie wspiera transformację regionu w kierunku **innowacyjności, niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego**, zgodnie z założeniami **RSI 2030** i inteligentnych specjalizacji województwa śląskiego.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, walidacja i certyfikacja (egzamin) wliczone są w czas trwania usługi.

Szkolenie kończy się możliwością uzyskania **kwalifikacji branżowej**, nadawanej przez niezależną instytucję certyfikującą, uznaną w branży marketingowej i kreatywnej, rekomendowaną przez pracodawców sektora MŚP.

W części technologicznej uczestnicy pracują z zaawansowanymi funkcjami Canvy oraz zintegrowanymi narzędziami AI, wykorzystując generatywną sztuczną inteligencję do tworzenia treści tekstowych i graficznych (m.in. automatyczne generowanie layoutów, propozycji tekstów postów, scenariuszy wideo). Uczestnicy uczą się konfigurować parametry projektów (format, rozdzielczość, waga pliku, tryb eksportu) w sposób zapewniający wysoką jakość materiałów przy jednoczesnej optymalizacji zużycia zasobów i energii (green IT, eco-friendly content). Program obejmuje również praktyczne zastosowanie automatyzacji i algorytmów AI (np. masowe generowanie kreacji, harmonogramowanie publikacji, wykorzystanie szablonów AI) w ekosystemie narzędzi cyfrowych wspierających cele RSI 2030 oraz gospodarkę opartą na danych.

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych. Przerwy i walidacja wliczone są w czas trwania usługi. Podział godzin: teoria – 3,0 h; praktyka (warsztaty komputerowe) – 11,0 h; walidacja – 1,0 h (prezentacja projektu 0,5 h + egzamin 0,5 h); przerwy – 1,0 h. Łącznie: 16 h.

Program szkolenia

„Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030. Kwalifikacje”

Dzień 1 – (sobota)

Prowadząca: MATEUSZ PASZEK

- **09:00 – 11:00 (2h)** – Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w RSI 2030 (ćwiczenia + walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)
- **11:00 – 12:30 (1,5h)** – Interfejs, szablony i pierwsze projekty (posty) (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)
- **12:30 – 13:00 (0,5h)** – Przerwa obiadowa
- **13:00 – 14:30 (1,5h)** – Zasady green design i optymalizacja plików (walidacja: analiza dowodów i deklaracji)
- **14:30 – 16:00 (1,5h)** – Tworzenie grafik do social mediów wspierających zielone postawy (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)
- **16:00 – 17:00 (1h)** – Warsztat: ulotka/plakat w Canvie (walidacja: analiza dowodów i deklaracji)

Łącznie dzień 1: 8 godzin zegarowych

Dzień 2 – (niedziela)

Prowadzący: MATEUSZ PASZEK, MIROSLAWA PUSTULKA, podmiot zewnętrzny (walidacja)

- **09:00 – 11:00 (2h)** – Projektowanie zestawu marki: brand kit (walidacja: obserwacja w warunkach symulowanych)
- **11:00 – 12:30 (1,5h)** – Tworzenie treści multimedialnych (rolki/wideo/prezentacje) (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)
- **12:30 – 13:00 (0,5h)** – Przerwa obiadowa
- **13:00 – 14:30 (1,5h)** – Mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z RSI 2030 i GOZ (walidacja: analiza dowodów i deklaracji)
- **14:30 – 16:00 (1,5h)** – Projekt końcowy: kampania proekologiczna w social mediach (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)
- **16:00 – 16:30 (0,5h)** – Prezentacja projektów (walidacja: analiza dowodów i deklaracji – ocena projektu)
- **16:30 - 17:00 (0,5h)** - Egzamin końcowy (walidacja: test teoretyczny + wywiad swobodny)

Łącznie dzień 2: 8 godzin zegarowych

Przerwy ustalone zostały na godzinę 12:30-13:00, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

Szkolenie ma formę warsztatów komputerowych. Każdy uczestnik pracuje indywidualnie przy stanowisku komputerowym z dostępem do szybkiego internetu, wykonując ćwiczenia w Canvie (rolki, wideo, prezentacje, projekty kampanii proekologicznych).

Uczestnicy mogą korzystać z własnych laptopów/komputerów z dostępem do internetu. Dla osób, które nie posiadają własnego sprzętu lub w razie awarii, usługodawca zapewnia komputery/laptopy z dostępem do sieci. Dzięki temu wszyscy uczestnicy mają zagwarantowany dostęp do urządzeń z dostępem do internetu na czas trwania warsztatów.

Uczestnicy nie ponoszą żadnych dodatkowych kosztów związanych z zapewnieniem sprzętu komputerowego i dostępu do internetu.

dostęp do stanowiska komputerowego / własny laptop lub sprzęt zapewniony,

szybki internet,

dostęp do konta Canva na czas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w RSI 2030 (ćwiczenia + walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)	Mateusz Paszek	14-03-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 13 Interfejs, szablony i pierwsze projekty (posty) (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)	Mateusz Paszek	14-03-2026	11:00	12:30	01:30
3 z 13 Przerwa obiadowa.	Mateusz Paszek	14-03-2026	12:30	13:00	00:30
4 z 13 Zasady green design i optymalizacja plików (walidacja: analiza dowodów i deklaracji)	Mateusz Paszek	14-03-2026	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 13 Tworzenie grafik do social mediów wspierających zielone postawy (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)	Mateusz Paszek	14-03-2026	14:30	16:00	01:30
6 z 13 Warsztat: ulotka/plakat w Canvie (walidacja: analiza dowodów i deklaracji)	Mateusz Paszek	14-03-2026	16:00	17:00	01:00
7 z 13 Projektowanie zestawu marki: brand kit (walidacja: obserwacja w warunkach symulowanych)	Mateusz Paszek	15-03-2026	09:00	11:00	02:00
8 z 13 Tworzenie treści multimedialnych (rolki/video/prezentacje) (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)	Mateusz Paszek	15-03-2026	11:00	12:30	01:30
9 z 13 Przerwa obiadowa	Mateusz Paszek	15-03-2026	12:30	13:00	00:30
10 z 13 Mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z RSI 2030 i GOZ (walidacja: analiza dowodów i deklaracji)	Mateusz Paszek	15-03-2026	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 Projekt końcowy: kampania proekologiczna w social mediach (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)	Mateusz Paszek	15-03-2026	14:30	16:00	01:30
12 z 13 Prezentacja projektów (walidacja: analiza dowodów i deklaracji – ocena projektu)	-	15-03-2026	16:00	16:30	00:30
13 z 13 Egzamin końcowy (walidacja: test teoretyczny + wywiad swobodny)	-	15-03-2026	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Paszek

Nazywam się Mateusz Paszek i prowadzę Studio Kreatywne Wizerunkuj, które specjalizuje się w tworzeniu contentu dla marek na social media. Zajmuję się kompleksową obsługą mediów społecznościowych, w tym sesjami zdjęciowymi, produkcją filmów promocyjnych oraz tworzeniem reelsów. Od ponad 7 lat jestem trenerem kreatywnym. Prowadzę szkolenia z marketingu, social media i zielonych kompetencji. Występuję jako ekspert podczas konferencji dzieląc się swoją wiedzą. Przeszkoliłem ponad 300 osób, stawiając na praktyczne rozwiązania, które uczestnicy mogą wdrażać bezpośrednio w rozwój marketingu.

Moje doświadczenie opiera się na wieloletniej współpracy z małymi i dużymi firmami, dla których realizowałem działania medialne, PR, a także produkcję contentu w ramach agencji Wizerunkuj. Posiadam bogate portfolio szkoleń i certyfikatów, które pogłębiają moją wiedzę, w tym kursy z zakresu obróbki grafiki, fotografii i tworzenia video, potwierdzone certyfikatami, m.in. Certyfikat Google Ads.

Realizowałem także projekty z zakresu doradztwa medialnego, PR i produkcji treści dla fundacji, firm oraz organizacji artystycznych. Moje szkolenia skupiają się na praktycznych ćwiczeniach, które zapewniają realne rezultaty w promocji online. Posiadane kompetencje są systematycznie aktualizowane od co najmniej 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników: materiały ćwiczeniowe (pliki, szablony, przykłady projektów), skrypt/checklista w PDF (green design, optymalizacja plików, plan publikacji), brief projektu końcowego i kryteria oceny, notatnik, długopis.

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT:

Na podstawie Dz.U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku – usługa jest zwolniona z podatku VAT.

Forma realizacji szkolenia:

Szkolenie realizowane będzie **stacjonarnie**, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Skośna 4

43-370 Szczyrk

woj. śląskie

Hotel META

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dominika Cibor

E-mail dominika.cibor@undhair.pl

Telefon (+48) 790 815 398