



DIGITAL BRAND

MAGDALENA

GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

1 859 ocen

## Szkolenie - Sztuka profesjonalnej fotografii i tworzenia treści video za pomocą smartfona na potrzeby marketingu w firmie. [Bony Rozwojowe]

Numer usługi 2025/12/22/118911/3226022

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 11.04.2026 do 11.04.2026

720,00 PLN brutto

720,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                     | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Identyfikatory projektów      | Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek - Rozwój                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Grupa docelowa usługi         | <p><b>Szkolenie skierowane jest do:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Osób, które chcą rozwijać swoje umiejętności fotograficzne i filmowe w celach hobbystycznych.</li><li>• Twórców treści w mediach społecznościowych, którzy pragną poprawić jakość swoich zdjęć i filmów, aby zwiększyć zaangażowanie swojej publiczności.</li><li>• Profesjonalistów odpowiedzialnych za tworzenie i zarządzanie treściami wizualnymi na platformach społecznościowych dla firm i marek.</li><li>• Osób, które chcą nauczyć się tworzenia angażujących materiałów edukacyjnych w formie zdjęć i wideo</li><li>• Uczestników projektu Kierunek-Rozwój</li><li>• Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe</li><li>• Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE</li><li>• Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1"</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Maksymalna liczba uczestników | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Data zakończenia rekrutacji   | 10-04-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Forma prowadzenia usługi      | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu marketingu, która pozwoli uczestnikom skutecznie i samodzielnie wykorzystać potencjał swojego smartfona do tworzenia wysokiej jakości, atrakcyjnych wizualnie treści marketingowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                  | Kryteria weryfikacji                                                                                                    | Metoda walidacji                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Posługuje się wiedzą w zakresie zastosowania smartfona w fotografii i wideo do celów marketingowych | Identyfikuje podstawowe pojęcia z zakresu fotografii i wideo do celów marketingowych                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | definiuje zasady kompozycji, oświetlenia, ekspozycji oraz kadrowania i zastosowania ich w praktyce.                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | Definiuje ustawienia odpowiednie parametry aparatu w smartfonie (np. ISO, czas naświetlania, balans bieli).             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                     | Określa warunki wykorzystania funkcji takich jak tryb manualny, HDR, panorama oraz filtry dostępne w aparacie smartfona | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                          | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                           | Metoda walidacji                                      |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Tworzy efektywne treści za pomocą smartfona | Określa warunki tworzenia i utrzymywania systemu katalogowania i backupu swoich materiałów.                                                                                                                                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                             | Rozróżnia warunki wykonywania zdjęć i filmów różnych typów (portrety, krajobrazy, zdjęcia produktowe, vlogi) z zachowaniem wysokiej jakości.                                                                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                             | dostosowuje techniki fotograficzne i filmowe do specyficznych rodzajów treści.                                                                                                                                                                 | Analiza dowodów i deklaracji                          |
|                                             | dostosowuje treści do specyficznych wymagań różnych platform społecznościowych                                                                                                                                                                 | Analiza dowodów i deklaracji                          |
|                                             | Określa warunki Tworzenia i przechowywania zdjęć oraz filmów na urządzeniach mobilnych i w chmurze.                                                                                                                                            | Test teoretyczny                                      |
| Stosuje narzędzia marketingowe              | Określa warunki tworzenia zdjęć oraz filmów wideo za pomocą smartfon, które spełniają standardy jakościowe i mogą być skutecznie wykorzystywane w materiałach marketingowych                                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                             | Definiuje właściwe zastawianie stworzonych przez siebie treści wizualne (zdjęcia i wideo) w kampaniach marketingowych, poprawiając widoczność i atrakcyjność produktów lub usług w mediach społecznościowych oraz innych kanałach komunikacji. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

**Usługa zdalna w czasie rzeczywistym realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.**

Liczba godzin praktycznych: 4

Liczba godzin teoretycznych: 4

**Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.**

**Metody pracy:** wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

**Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.**

Test walidacyjny generowany automatycznie. (pre-test).

## **BLOK 1 Zasady obrazu: fotografia i video smartfonem - Teoria**

- 5 cech dobrego ujęcia, które zatrzymują scroll
- Zanim naciśniesz "spust migawki" / REC: checklista "cel - światło - bohater kadru - emocja - tło"
- Kompozycja, rytm, prowadzenie oka odbiorcy: czytelne kadry w formatach social media
- Perspektywa i ogniskowa (zoom / obiektyw) w smartfonie
- Ekspozycja i światło w praktyce: jak nie przepalać, nie gubić detali + prosty system szukania inspiracji

## **BLOK 2 Twoje mobilne studio: smartfon i akcesoria - Teoria + praktyka**

- Szybki audyt smartfona: aparat, obiektyw/zoom i kluczowe ustawienia video
- Akcesoria, które robią różnicę: statyw, mikrofon, blenda, oświetlenie - kiedy warto, a kiedy to gadżet
- Dobór sprzętu do formatu: "talking head", produkt, kulisy, ruch, wywiady - co skraca postprodukcję
- 3 gotowe zestawy sprzętowe: budżetowy / optymalny / "wow" (konkretne rekomendacje)

## **BLOK 3 Rolki, które sprzedają: od pomysłu do ujęć - Teoria + praktyka**

- Co działa dziś w social mediach? Formaty video dobrane do celu (zasięg / zaangażowanie / sprzedaż / lojalność)
- Długość i tempo rolki - jak utrzymać uwagę
- Hooki tekstowe i wizualne: techniki na pierwsze 2 sekundy
- Scenariusz w 10 minut: prosty system tworzenia rolek (hook → wartość → dowód → CTA)

## **Edycja na smartfonie**

- Rekomendowane aplikacje: do zdjęć i do video + kiedy której użyć
- Edycja zdjęć: balans bieli, ekspozycja, kontrast, ostrość - najważniejsze poprawki
- Montaż rolki: kolejność pracy, cięcia, tempo, napisy, kadrowanie
- Spójność feedu - prosty sposób na utrzymanie jednego stylu
- Eksport i jakość: ustawienia zapisu, żeby social media nie zepsuły obrazu i dźwięku

## **BLOK 4 Publikacja i lojalność: zasięg i powroty klientów - Teoria + praktyka**

- Storytelling w social mediach: jak budować serie, które utrzymują uwagę i zachęcają do powrotów
- Analiza efektów: co sprawdzać w statystykach i jak optymalizować kolejne publikacje

## **Profesjonalny wizerunek w kadrze**

- Jak dobrze wyglądać w kadrze? Błędy, które psują efekt

- Baza ujęć - zestaw kadrów do powtórzenia (portret / praca / detal / backstage / kontekst), aby zawsze mieć materiał i prezentować się spójnie

**BONUSY:**

- Pakiet promptów do ChatGPT: „Rolki, które sprzedają”
- Bank hooków do rolek (tekstowych i wizualnych)
- Checklista „Przed ujęciem” + „Przed publikacją”

Forma walidacji:

Trener w trakcie szkolenia zbiera dowody, a na koniec szkolenia przekazuje je Walidatorowi. Walidator po zakończonym szkoleniu analizuje dowody w postaci oceny wykonania strony względem założeń. W ramach walidacji przeprowadzany jest także test przed i po szkoleniu z pytaniami zamkniętymi, jednokrotnego wyboru.

Wynik testu generowany jest automatycznie po wypełnieniu testu. Walidator opracowuje protokół wraz z osiągniętym efektem walidacji oraz wskazaniami do dalszego rozwoju.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

| Przedmiot / temat zajęć                                                        | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 8 Test walidacyjny                                                         | -                | 11-04-2026            | 08:30               | 08:45               | 00:15         |
| 2 z 8 Blok I- Zasady obrazu: fotografia i video smartfonem - Teoria            | Magdalena Szmidt | 11-04-2026            | 08:45               | 10:00               | 01:15         |
| 3 z 8 Przerwa 30 min                                                           | Magdalena Szmidt | 11-04-2026            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |
| 4 z 8 Blok II- Twoje mobilne studio: smartfon i akcesoria - Teoria + praktyka  | Magdalena Szmidt | 11-04-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| 5 z 8 Przerwa 15 min                                                           | Magdalena Szmidt | 11-04-2026            | 12:00               | 12:15               | 00:15         |
| 6 z 8 Blok III- Rolki, które sprzedają: od pomysłu do ujęć - Teoria + praktyka | Magdalena Szmidt | 11-04-2026            | 12:15               | 13:45               | 01:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                      | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>7 z 8</b> Blok IV - Publikacja i lojalność: zasięg i powroty klientów - Teoria + praktyka | Magdalena Szmidt | 11-04-2026            | 13:45               | 15:15               | 01:30         |
| <b>8 z 8</b> Test walidacyjny                                                                | -                | 11-04-2026            | 15:15               | 15:30               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena       |
|-------------------------------------------|------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 720,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 720,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 90,00 PLN  |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN  |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Magdalena Szmidt

Posiada wykształcenie wyższe. Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego specjalizacja: marketing polityczny.

Ekspertka online marketingu, specjalizująca się w obszarze automatyzacji marketingu i social media z ponad 13-letnim doświadczeniem w branży.

Jako Specjalista ds. Marketing Automation w TVN.Warner Bros.Discovery projektuje efektywne ścieżki anti-churnowe, wykorzystując narzędzia marketing automation, opierając się na analizie danych i testach A/B.

Prowadzi własną działalność od 2017 roku. Wspiera małych i średnich przedsiębiorców w budowie wizerunku online. Praktyczne doświadczenie przekłada na prelekcje na konferencjach, np. Social Media Best Practices 2023 zorganizowanej przez Puls Biznesu oraz na blogu: <https://magdalenaszmidt.com/blog/> , gdzie dzieli się wiedzą z obszaru mediów społecznościowych,

automatyzacji marketingu, marketingu politycznego oraz fotografii.

Swoją wiedzę przekazuje jako Trener szkoleń z obszarów mediów społecznościowych, automatyzacji marketingu, marketingu politycznego oraz fotografii. Zrealizowała ponad 1000 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 5 lat

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

#### Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

#### Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuwa wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

## Informacje dodatkowe

- Narzędzie stosowane do walidowania efektów uczenia się uczestników jest autorskim narzędziem firmy szkoleniowej i zostało stworzone we współpracy ze specjalistami.
- podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia
- Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój
- Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

## Warunki techniczne

#### Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia

- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (
- warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem).
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Sprawny telefon komórkowy na którym będą odbywać się ćwiczenia
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

**Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:**

- **w formie filmu instruktażowego:**
- <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- **w formie Instrukcji pdf na stronie**
- <https://digitalbrand.com.pl/>

## Kontakt



**MAGDALENA GŁOMSKA**

**E-mail** [biuro@digitalbrand.com.pl](mailto:biuro@digitalbrand.com.pl)

**Telefon** (+48) 505 139 506