



Kurs homestaging - dekorowanie wnętrz

Numer usługi 2025/12/19/181837/3223932

2 200,00 PLN brutto
2 200,00 PLN netto
220,00 PLN brutto/h
220,00 PLN netto/h

Penelope Akademia
Wizerunku Mirosław
Rzeszut

📍 Szczecin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 5,0 / 5

🕒 10 h

1 ocena

📅 07.07.2026 do 08.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- osób planujących rozpoczęcie działalności w zakresie homestagingu,
- agentów nieruchomości,
- właścicieli mieszkań przygotowujących nieruchomości do sprzedaży lub wynajmu,
- dekoratorów wnętrz i osób zainteresowanych stylizacją przestrzeni,
- osób chcących zdobyć kompetencje w zakresie budżetowej stylizacji wnętrz pod sprzedaż.

Warunki udziału:

- ukończone 18 lat,
- brak wymagań dotyczących wykształcenia kierunkowego,

Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu "Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe"

Termin kursu ustalamy indywidualnie

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

30-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

10

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego przeprowadzenia procesu homestagingu nieruchomości przeznaczonej na sprzedaż lub wynajem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje założenia i cele homestagingu.	Wyjaśnia różnice między homestagingiem a klasycznym projektowaniem wnętrz.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia znaczenie psychologii odbioru przestrzeni w procesie sprzedaży nieruchomości.	Opisuje czynniki wpływające na pierwsze wrażenie potencjalnego nabywcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia zasady kompozycji, koloru i światła w aranżacji wnętrz sprzedażowych.	Wskazuje elementy kompozycji wpływające na atrakcyjność wizualną wnętrza.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje proces analizy nieruchomości oraz określania grupy docelowej.	Wymienia elementy brane pod uwagę przy ocenie potencjału sprzedażowego wnętrza.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia zasady budżetowego homestagingu.	Wskazuje przykłady działań podnoszących wartość nieruchomości przy ograniczonym budżecie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje potencjał sprzedażowy przykładowej nieruchomości.	Wskazuje mocne i słabe strony analizowanej przestrzeni.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przeprowadza proces declutteringu wnętrza.	Usuwa zbędne elementy reorganizuje przestrzeń zgodnie z zasadami homestagingu.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Reorganizuje ustawienie mebli w celu poprawy funkcjonalności przestrzeni.	Ustawia meble w sposób poprawiający komunikację i proporcje wnętrza.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stylizuje wnętrza z wykorzystaniem dodatków.	Dobiera dekoracje wzmacniające neutralny i sprzedażowy charakter przestrzeni.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy punkt centralny w aranżowanej przestrzeni.	Wskazuje i aranżuje element przyciągający uwagę odbiorcy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje koncepcję zmian podnoszących atrakcyjność nieruchomości.	Przygotowuje spójny plan działań wraz z uzasadnieniem.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przygotowuje wnętrze do sesji fotograficznej.	Aranżuje przestrzeń zgodnie z zasadami światła i kompozycji fotograficznej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Komunikuje koncepcję zmian w sposób uporządkowany.	Prezentuje projekt wraz z uzasadnieniem zastosowanych rozwiązań.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uzasadnia proponowane rozwiązania w odniesieniu do grupy docelowej.	Argumentuje wpływ zaproponowanych zmian na atrakcyjność sprzedażową nieruchomości.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Organizuje pracę projektową w sposób odpowiedzialny i terminowy.	Realizuje zadanie projektowe zgodnie z określonym zakresem i czasem.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Część teoretyczna – 6 godzin

- Wprowadzenie do homestagingu

- Psychologia odbioru przestrzeni
- Analiza nieruchomości i grupa docelowa
- Zasady kompozycji, koloru i światła
- Minimalizm jako narzędzie sprzedażowe
- Budżetowy homestaging
- Przygotowanie wnętrza do sesji zdjęciowej

Część praktyczna – 10 godzin

- Analiza przykładowej przestrzeni
- Decluttering i reorganizacja mebli
- Stylizacja dodatkami
- Tworzenie punktów centralnych
- Opracowanie koncepcji zmian
- Przygotowanie stylizacji do fotografii
- Prezentacja projektów i omówienie

8. Walidacja

- Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
- Obserwacja w warunkach symulowanych

Szkolenie odbywa się w małej grupie (1–4 osoby), co umożliwia indywidualną pracę z uczestnikami.

Część teoretyczna (sala szkoleniowa):

- stanowisko pracy dla każdego uczestnika (stół + krzesło),
- dostęp do sprzętu multimedialnego (monitor/ekran),
- flipchart/tablica,
- materiały szkoleniowe (skrypt/notatnik),
- dostęp do przykładowych zdjęć i materiałów wizualnych.

Część praktyczna:

- dostęp do przykładowej aranżowanej przestrzeni (sala stylizowana jako wnętrze mieszkalne)
- lub
- praca warsztatowa na realnych przykładach fotograficznych i projektowych,
- zestaw elementów dekoracyjnych (tekstylia, dodatki, oświetlenie pomocnicze),
- możliwość reorganizacji mebli w przestrzeni szkoleniowej,
- w przypadku pracy projektowej – dostęp do komputera wspólnego lub praca na materiałach drukowanych (nie jest wymagane indywidualne stanowisko komputerowe).

Nie są wymagane modelki ani specjalistyczne stanowiska techniczne.

Instruktor zapewnia stały nadzór nad pracą uczestników oraz indywidualną informację zwrotną.

W harmonogramie kursu nie uwzględnia się przerwy. Na życzenie kursanta będą robione krótkie przerwy. Należy pamiętać, że te przerwy nie są wliczane do czasu usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>1 z 10</p> <p>Wprowadzenie do homestagingu definicja i cele różnice między dekoracją wnętrza a stylizacją sprzedażową rolą homestagingu w procesie sprzedaży nieruchomości</p>	ANITA KOBIERSKA	07-07-2026	10:00	10:45	00:45
<p>2 z 10</p> <p>Psychologia odbioru przestrzeni pierwsze wrażenie mechanizmy podejmowania decyzji zakupowych znaczenie neutralności i minimalizmu</p>	ANITA KOBIERSKA	07-07-2026	10:45	11:30	00:45
<p>3 z 10</p> <p>Analiza przestrzeni i grupy docelowej identyfikacja mocnych i słabych stron wnętrza określenie potencjalnego klienta</p>	ANITA KOBIERSKA	07-07-2026	11:30	12:15	00:45
<p>4 z 10</p> <p>Studium przypadku – analiza przykładowego wnętrza</p>	ANITA KOBIERSKA	07-07-2026	12:15	13:00	00:45
<p>5 z 10</p> <p>Podstawy kompozycji i estetyki w praktyce praca z kolorem dobór dodatków tworzenie punktu centralnego</p>	ANITA KOBIERSKA	07-07-2026	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 Budżetowy homestaging niskokosztowe rozwiązania planowanie zmian wykorzystanie istniejących elementów	ANITA KOBIERSKA	08-07-2026	10:00	10:45	00:45
7 z 10 Przygotowanie wnętrza do sesji zdjęciowej światło naturalne i sztuczne stylizacja do fotografii najczęstsze błędy	ANITA KOBIERSKA	08-07-2026	10:45	11:30	00:45
8 z 10 Decluttering i reorganizacja przestrzeni (ćwiczenie warsztatowe)	ANITA KOBIERSKA	08-07-2026	11:30	12:15	00:45
9 z 10 Opracowanie koncepcji zmian dla wybranej nieruchomości	ANITA KOBIERSKA	08-07-2026	12:15	13:00	00:45
10 z 10 Walidacja - Uczestnicy przystąpią do testu teoretycznego, którego wyniki będą generowane automatycznie Obserwacja w warunkach symulowanych	-	08-07-2026	13:00	13:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny

Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	220,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	220,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANITA KOBIERSKA

Anita Kobierska jest doświadczoną instruktorką prowadzącą kursy artystyczne, która od lat z pasją dzieli się swoją wiedzą i umiejętnościami twórczymi.

Z wykształcenia artystka plastyk o bogatym doświadczeniu artystycznym obejmującym zarówno własną praktykę twórczą, jak i wieloletnią pracę dydaktyczną z osobami na różnych poziomach zaawansowania.

W swojej pracy łączy solidne podstawy warsztatowe z otwartością na indywidualny styl uczestników, wspierając ich w rozwijaniu kreatywności i świadomości artystycznej.

Z zaangażowaniem wprowadza kursantów w świat sztuki, dbając o przyjazną atmosferę, inspirację oraz wysoki poziom merytoryczny zajęć.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Podręcznik Kursanta - konspekt wiedzy

- Zbiór podstawowej wiedzy teoretycznej o homestagingu, psychologii wnętrza oraz zasadach aranżacji.

2. Moodboardy

- Szablony do tworzenia moodboardów, które pomogą w wizualizacji pomysłów.

3. Palety Kolorystyczne

- Przykłady i narzędzia do wyboru kolorów, w tym próbki farb i materiałów.

4. Materiały Dekoracyjne

- Przykłady dodatków, tekstyliów i akcesoriów, które można wykorzystać w praktyce.

5. Studia Przypadków

- Opisy rzeczywistych projektów homestagingowych, które będą analizowane podczas kursu.

6. Narzędzia do Pracy

- Lista niezbędnych narzędzi i materiałów do pracy nad projektami homestagingowymi.

7. Certyfikat Ukończenia

- Dokument potwierdzający uczestnictwo i zdobyte umiejętności.

Podsumowanie

Materiały te zapewnią uczestnikom niezbędne wsparcie w trakcie kursu oraz umożliwią dalsze rozwijanie umiejętności w zakresie homestagingu.

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

W harmonogramie kursu nie uwzględnia się przerwy. Na życzenie kursanta będą robione krótkie przerwy. Należy pamiętać, że te przerwy nie są wliczane do czasu usługi.

Uczestnicy szkolenia mają możliwość skorzystania z przerwy na indywidualne zgłoszenia.

Termin kursu ustalamy indywidualnie

Adres

ul. Pocztowa 10/2/U
70-360 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Grażyna Kobierska

E-mail info@penelope.edu.pl

Telefon (+48) 505 089 671