



## Social media marketing w praktyce: warsztaty z wykorzystaniem własnych przykładów z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji

Numer usługi 2025/12/19/30963/3222918

2 160,00 PLN brutto  
2 160,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h

OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSOR  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

666 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 23.03.2026 do 17.04.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / PR

**Grupa docelowa usługi**

- **Przedsiębiorcy:** właściciele małych i średnich firm, którzy chcą rozwijać swoje biznesy za pomocą mediów społecznościowych.
- **Specjaliści ds. marketingu:** osoby odpowiedzialne za planowanie i realizację działań marketingowych w firmach.
- **Osoby początkujące:** osoby z ograniczoną wiedzą o mediach społecznościowych, pragnące zdobyć solidne podstawy teoretyczne i praktyczne.
- **Kreatywni profesjonaliści:** osoby zajmujące się fotografią, grafiką czy content marketingiem, które chcą lepiej zrozumieć media społecznościowe.

**Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.**

**Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.**

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

**Minimalna liczba uczestników**

5

**Maksymalna liczba uczestników**

15

<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	22-03-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do samodzielnego pozyskiwania klientów, zarządzania profilami społecznościowymi oraz raportowania efektywności działań marketingowych. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych w promocji swoich firm. Uczestnicy nauczą się planować kampanie, analizować wyniki, optymalizować treści pod kątem oszczędności zasobów oraz wdrażać narzędzia minimalizujące cyfrowy ślad węglowy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>Wiedza:</b> Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia i zasady dotyczące marketingu w mediach społecznościowych.	Rozróżnia główne platformy social media oraz ich funkcje. Charakteryzuje zasady tworzenia skutecznych kampanii marketingowych. Uzasadnia wybór odpowiednich narzędzi do analizy efektywności działań marketingowych uwzględniając ich wpływ na minimalizację śladu węglowego, optymalizację zużycia zasobów cyfrowych oraz stosowanie energooszczędnych rozwiązań w marketingu online.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności: Uczestnik projektuje i zarządza kampaniami reklamowymi na różnych platformach social media.</p> <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik organizuje i prowadzi interakcje z użytkownikami w mediach społecznościowych.</p>	<p>Planuje i realizuje kampanie reklamowe dostosowane do specyficznych grup odbiorców.</p> <p>Monitoruje efektywność kampanii i wprowadza optymalizacje na podstawie zebranych danych.</p> <p>Tworzy atrakcyjne treści wizualne i tekstowe, wykorzystując narzędzia do edycji grafiki.</p> <p>Stosuje strategie marketingowe ograniczające zbędne zużycie zasobów cyfrowych, wykorzystuje formaty mediów zoptymalizowane pod kątem minimalizacji emisji CO2 i obciążenia serwerów oraz wdraża technologie wspierające zrównoważony rozwój w komunikacji online.</p> <p>Uczestnik analizuje komentarze i wiadomości pod kątem potrzeby odpowiedzi, formułuje odpowiedzi zgodnie z polityką firmy, zapewniając profesjonalny ton komunikacji.</p> <p>Uczestnik opracowuje harmonogram publikacji, redaguje treści dostosowane do grupy docelowej, które angażują użytkowników i zachęcają do interakcji.</p> <p>Uczestnik śledzi dyskusje, identyfikuje potencjalne problemy (np. negatywne komentarze, trolling) i moderuje je zgodnie z polityką firmy, usuwając nieodpowiednie treści oraz udzielając odpowiedzi w sposób wspierający pozytywny wizerunek marki.</p> <p>Uwzględnia w komunikacji aspekty promujące zrównoważony rozwój i ekologiczną odpowiedzialność marek.</p> <p>Wykorzystuje narzędzia cyfrowe do optymalizacji interakcji, ograniczając niepotrzebną produkcję treści i nadmierne zużycie zasobów serwerowych. Stosuje strategie angażujące użytkowników w działania proekologiczne i edukację w zakresie świadomej konsumpcji.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

### **Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:**

Nasze szkolenie to unikalna okazja, aby pracować na przykładzie własnej firmy, co pozwala na natychmiastowe wdrożenie zdobytej wiedzy w realnych warunkach. Dzięki warsztatowemu podejściu, uczestnicy nie tylko uczą się teorii, ale przede wszystkim rozwijają praktyczne umiejętności w kontekście swoich biznesów. Nasi doświadczeni trenerzy skupiają się na twoich indywidualnych potrzebach, zapewniając wsparcie dostosowane do specyfiki rynku i branży. Interaktywne sesje umożliwiają bieżące rozwiązywanie problemów, tworzenie kampanii i optymalizację działań w social media. To szkolenie daje ci narzędzia, by w pełni wykorzystać potencjał marketingu internetowego i zyskać przewagę nad konkurencją.

### **Kompleksowa wiedza teoretyczna i praktyczna:**

Szkolenie obejmuje wszystkie kluczowe aspekty związane z marketingiem w mediach społecznościowych, od podstawowych pojęć, przez zaawansowane techniki zarządzania profilami, po praktyczne zastosowania narzędzi marketingowych. Dzięki temu uczestnicy zyskają pełne przygotowanie do samodzielnej pracy w tym obszarze.

### **Praktyczne umiejętności:**

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

### **Interaktywna forma zdalna:**

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

### **Godziny realizacji szkolenia:**

Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut, tj. 18 godzin zegarowych.

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

### **Przerwy:**

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

### **Metody pracy:**

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

### **Harmonogram szkolenia:**

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

**Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.**

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

#### **Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami**

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

#### **Doświadczeni prowadzący:**

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

#### **Certyfikat ukończenia:**

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

#### **Weryfikacja efektów uczenia się:**

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

#### **Program kursu**

##### **Moduł 1: Wprowadzenie do social media marketingu**

- Definicja i znaczenie social media marketingu.
- Przegląd najpopularniejszych platform (Facebook, Instagram, ..).
- Analiza przykładów skutecznego wykorzystania social media w biznesie.
- Wpływ marketingu cyfrowego na środowisko – minimalizacja śladu węglowego.
- Ekologiczne aspekty digital marketingu – oszczędność zasobów w kampaniach online.

##### **Moduł 2: Tworzenie strategii social media**

- Określanie celów marketingowych.
- Profilowanie docelowej grupy odbiorców.
- Wybór odpowiednich platform.
- Warsztaty na temat tworzenia strategii social media dla firmy.
- Wdrażanie strategii promujących zrównoważony rozwój i ekologiczne działania.
- Optymalizacja treści reklamowych pod kątem ekologii i oszczędności zasobów cyfrowych.

##### **Moduł 3: Budowanie i zarządzanie profilami biznesowymi**

- Tworzenie spersonalizowanych profili biznesowych.
- Zarządzanie wieloma platformami.
- Ćwiczenia na rzeczywistych platformach.
- Ekologiczne podejście do budowy profili – unikanie niepotrzebnych działań generujących ślad węglowy.
- Zastosowanie narzędzi automatyzujących zarządzanie treściami w celu oszczędności zasobów.

##### **Moduł 4: Tworzenie zawartości i strategii komunikacji**

- Content marketing w social media.
- Planowanie publikacji.

- Tworzenie atrakcyjnych treści.
- Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia grafik i zdjęć.
- Narzędzia do projektowania grafiki.
- Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI.
- Tworzenie treści zoptymalizowanych pod kątem oszczędności energii i przestrzeni serwerowej.
- Zastosowanie ekologicznych zasad w komunikacji marketingowej.

#### Moduł 5: Strategie komunikacji i interakcji z użytkownikami

- Budowanie relacji z klientami.
- Skuteczne reagowanie na komentarze i wiadomości.
- Symulacje i role-play.
- Zarządzanie społecznościami w sposób wspierający ekologiczne wartości.
- Edukacja użytkowników w zakresie zrównoważonego rozwoju poprzez social media.

#### Moduł 6: Reklama i kampanie promocyjne

- Reklama płatna na platformach social media.
- Tworzenie kampanii reklamowych.
- Wykorzystanie narzędzi do targetowania reklam.
- Monitorowanie i analiza wyników.
- Narzędzia do analizy efektywności kampanii.
- Optymalizacja strategii na podstawie danych.
- Minimalizacja zużycia zasobów cyfrowych w reklamie online.
- Wdrażanie proekologicznych kampanii reklamowych wspierających działania CSR.

#### Moduł 7: Sukcesy i porażki w social media marketingu

- Analiza konkretnych przypadków zastosowania social media marketingu w różnych branżach.
- Analiza kampanii ekologicznych i ich wpływu na świadomość konsumentów.
- Strategie unikania nadmiernej produkcji treści i jej wpływu na środowisko.

#### Moduł 8: Cyberbezpieczeństwo w sieci

- Bezpieczeństwo danych w mediach społecznościowych.
- Ochrona prywatności użytkowników i zabezpieczenia kont.
- Minimalizacja niechcianych treści i spamu jako sposób na redukcję cyfrowego śladu.
- Zarządzanie informacjami w sposób przyjazny dla środowiska (np. unikanie nadmiaru zbędnych maili i powiadomień).

#### Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>1 z 15</span> Przesłanie e-mailem testu sprawdzającego poziom wiedzy	Kamila Żebrowska	23-03-2026	10:30	10:35	00:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 15</b> Wprowadzenie do social media marketingu, tworzenie strategii social media - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Kamila Żebrowska	30-03-2026	16:00	18:15	02:15
<b>3 z 15</b> przerwa	Kamila Żebrowska	30-03-2026	18:15	18:30	00:15
<b>4 z 15</b> Wprowadzenie do social media marketingu, tworzenie strategii social media - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Kamila Żebrowska	30-03-2026	18:30	20:45	02:15
<b>5 z 15</b> Budowanie i zarządzanie profilami biznesowymi, tworzenie zawartości i strategii komunikacji - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Kamila Żebrowska	31-03-2026	16:00	18:15	02:15
<b>6 z 15</b> przerwa	Kamila Żebrowska	31-03-2026	18:15	18:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 15</b> Budowanie i zarządzanie profilami biznesowymi, tworzenie zawartości i strategii komunikacji - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Kamila Żebrowska	31-03-2026	18:30	20:45	02:15
<b>8 z 15</b> Strategie komunikacji i interakcji z użytkownikami, reklama i kampanie promocyjne - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Kamila Żebrowska	07-04-2026	16:00	18:15	02:15
<b>9 z 15</b> przerwa	Kamila Żebrowska	07-04-2026	18:15	18:30	00:15
<b>10 z 15</b> Strategie komunikacji i interakcji z użytkownikami, reklama i kampanie promocyjne - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Kamila Żebrowska	07-04-2026	18:30	20:45	02:15
<b>11 z 15</b> Sukcesy i porażki w social media marketingu, cyberbezpieczeństwo w sieci - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Kamila Żebrowska	10-04-2026	16:00	18:15	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 15</b> przerwa	Kamila Żebrowska	10-04-2026	18:15	18:30	00:15
<b>13 z 15</b> Sukcesy i porażki w social media marketingu, cyberbezpieczeństwo w sieci - wykład, rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Kamila Żebrowska	10-04-2026	18:30	20:30	02:00
<b>14 z 15</b> Walidacja-test z automatycznie generowanym wynikiem	Kamila Żebrowska	10-04-2026	20:30	20:45	00:15
<b>15 z 15</b> Przesłanie wyników walidacji	Kamila Żebrowska	17-04-2026	10:30	10:35	00:05

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

**Kamila Żebrowska**



Od ponad 3 lat specjalizuje się w tworzeniu strategii marketingowych oraz ich realizacji przy użyciu starannie dopasowanych narzędzi i treści. Swobodnie porusza się w zakresie tradycyjnego trade marketingu oraz w nowoczesnych kanałach komunikacji, którymi są np. social media. Ponadto prowadzi inspirujące szkolenia z funkcjonalnej obsługi Canvy, które pomagają wykorzystać w pełni potencjał tej platformy. W trakcie szkoleń uczy tworzenia efektywnych materiałów promocyjnych w Canvie

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

### Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

## Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

**Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój**

**„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu.**

**Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.**

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

## Warunki techniczne

**Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:**

#### 1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

#### 2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

#### 3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

#### 4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

#### 5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

#### 6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

#### 7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

#### 8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

#### 9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

#### 10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

## Kontakt



**ALEKSANDRA WRÓBEL**

**E-mail** [a.wrobel@kursor.edu.pl](mailto:a.wrobel@kursor.edu.pl)

**Telefon** (+48) 535 170 007