



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,9 / 5

64 oceny

Nowoczesny księgowy – analiza danych finansowych w systemach księgowych z wykorzystaniem AI i zielonych kompetencji – szkolenie

Numer usługi 2025/12/18/185978/3221556

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 07.02.2026 do 08.02.2026

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

437,50 PLN brutto/h

437,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Finanse i bankowość / Rachunkowość/księgowość

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje zawodowe w obszarze nowoczesnej księgowości, analizy danych finansowych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji.

Usługa dedykowana jest w szczególności:

- księgowym i samodzielnym księgowym,
- pracownikom biur rachunkowych,
- głównym księgowym,
- specjalistom ds. finansów i controllingu,
- właścicielom i menedżerom biur rachunkowych,
- osobom planującym rozwój kompetencji cyfrowych i analitycznych w zawodzie księgowego.

Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności analizy danych finansowych pochodzących z systemów księgowych (np. ERP), ich interpretacji z wykorzystaniem AI, a także wdrażania zielonych kompetencji i zasad zrównoważonego rozwoju (GOZ, ESG) w codziennej pracy księgowej.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

23-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

12

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do świadomego i odpowiedzialnego wykorzystania danych finansowych z systemów księgowych w analizie i raportowaniu, z zastosowaniem narzędzi AI oraz zasad zielonej księgowości. Po szkoleniu uczestnik potrafi analizować i interpretować dane finansowe, wspierać procesy decyzyjne poprzez raporty tworzone z pomocą AI, automatyzować wybrane elementy raportowania, ograniczać błędy i czas pracy oraz wdrażać etyczne i ekologiczne podejście do pracy księgowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia związane z analizą danych finansowych, systemami księgowymi, AI oraz zielonymi kompetencjami w księgowości	poprawnie definiuje pojęcia: analiza danych finansowych, system księgowy, AI w księgowości, zielone kompetencje	Test teoretyczny
	wskazuje różnice między automatyzacją regułową a wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	opisuje etapy pracy z danymi finansowymi (pozyskanie, analiza, interpretacja)	Test teoretyczny
	wskazuje przykłady zastosowania danych księgowych w raportowaniu	Test teoretyczny
Wyjaśnia rolę danych finansowych pochodzących z systemów księgowych w procesach analitycznych i raportowych		
Rozumie znaczenie zasad GOZ i zrównoważonego rozwoju w pracy księgowego	wskazuje przykłady działań księgowych wspierających GOZ	Test teoretyczny
	opisuje wpływ cyfryzacji na ograniczenie zużycia zasobów	Test teoretyczny
Analizuje dane finansowe pochodzące z systemów księgowych z wykorzystaniem arkuszy kalkulacyjnych	poprawnie przygotowuje zestawienie danych finansowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje analizę porównawczą lub trendową	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje narzędzia AI do interpretacji i opisu danych finansowych	generuje komentarz analityczny do danych finansowych przy użyciu AI	Analiza dowodów i deklaracji
	weryfikuje poprawność i zasadność wygenerowanych treści	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje trendy, anomalie oraz potencjalne ryzyka finansowe na podstawie danych księgowych	wskazuje co najmniej jeden trend lub anomalie w analizowanych danych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	uzasadnia swoje wnioski na podstawie danych liczbowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przygotowuje raport finansowy zawierający wnioski i rekomendacje	wskazuje w raporcie część analityczną i opisową	Analiza dowodów i deklaracji
	prezentuje wnioski spójne z przedstawionymi danymi	Analiza dowodów i deklaracji
Odpowiedzialnie i etycznie wykorzystuje narzędzia AI w pracy księgowego	wskazuje ograniczenia i ryzyka związane z wykorzystaniem AI	Wywiad swobodny
	uzasadnia konieczność nadzoru człowieka nad wynikami AI	Wywiad swobodny
Uwzględnia zasady zrównoważonego rozwoju i zielonych kompetencji w działaniach księgowych	proponuje działania ograniczające zużycie zasobów	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje korzyści środowiskowe i organizacyjne	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje wyniki analiz finansowych w sposób zrozumiały dla odbiorców	prezentuje wnioski w sposób logiczny i uporządkowany	Obserwacja w warunkach symulowanych
	odpowiada na pytania dotyczące przedstawionej analizy	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
---	---

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	2M Promotion (Operator egzaminu MY PS na podstawie UmowyLicencyjnej nr PL/OW-MYPS/0172/25)
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills (jest instytucją certyfikującą wpisaną doZintegrowanego Systemu Kwalifikacji pod numerem: 25704)
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Szkolenie realizowane jest w ciągu dwóch dni i ma charakter wykładowo-warsztatowy.

Dzień 1

09:00–09:45

Otwarcie szkolenia i wprowadzenie

- cele i struktura szkolenia
- rola księgowego w nowoczesnej gospodarce danych

09:45–10:30

Dane finansowe w systemach księgowych

- systemy księgowe jako źródło danych
- jakość danych i odpowiedzialność księgowego

10:30–10:45

Przerwa kawowa

10:45–11:30

Podstawy analizy danych finansowych

- analiza porównawcza i trendowa

11:30–12:15

Warsztat: arkusze kalkulacyjne w analizie finansowej

- przygotowanie danych do analizy
- zestawienia i wizualizacja danych
- praca na danych przykładowych

12:15–12:45

Przerwa obiadowa

12:45–13:30

Warsztat: wykorzystanie AI w analizie danych księgowych

- AI jako wsparcie analityczne
- interpretacja wyników finansowych
- odpowiedzialność człowieka za wnioski
- podsumowanie dnia pierwszego

Dzień 2

10:00–10:45

Zielone kompetencje w pracy księgowego

- zielona księgowość i GOZ

10:45–11:30

Zrównoważony rozwój i ESG w analizie finansowej

- rola danych finansowych w raportowaniu ESG

11:30–11:45

Przerwa kawowa

11:45–12:30

Etyczne i odpowiedzialne wykorzystanie AI w księgowości

- bezpieczeństwo danych
- ryzyka i ograniczenia AI

12:30–13:00

Przerwa obiadowa

13:00–14:00

Warsztat: walidacja kompetencji – egzamin końcowy

- test jednokrotnego wyboru obejmujący zakres szkolenia
- sprawdzenie wiedzy z analizy danych, AI i zielonych kompetencji

14:00–14:30

Podsumowanie szkolenia, wręczenie certyfikatów i zakończenie

Łączny wymiar szkolenia wynosi 12 godzin dydaktycznych (9 godzin zegarowych).

Jedna godzina dydaktyczna trwa 45 minut.

Przerwy kawowe oraz przerwy obiadowe są wliczone w całkowity czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	437,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	437,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ALEKSANDRA MRÓZ

Specjalistka budowania marek i skutecznych kampanii w świecie online i offline – z doświadczeniem zdobytym w latach 2020–2025. Łączy kompetencje z zakresu marketingu, zarządzania, produkcji wideo i eventów.

Marketing & zarządzanie (2020–2025)

Od 2020 roku zrealizowała dziesiątki kampanii digitalowych jako ekspertka ds. social media, strategii komunikacyjnych i wdrażania marek osobistych oraz komercyjnych.

Specjalizuje się w wprowadzaniu nowych produktów na rynek – szczególnie w branży zoologicznej, zdrowotnej i beauty.

W ostatnich latach była odpowiedzialna za kompleksowe działania marketingowe kliniki medycyny estetycznej, a także współtworzyła kampanie promocyjne dla instytucji publicznych i firm prywatnych jako event managerka.

Media & produkcja (2020–2025)

Współtworzy wideo content: reklamy, teledyski, treści social media i kampanie wizerunkowe. Od 2021 roku regularnie występuje przed kamerą i prowadzi działania edukacyjne dla marek.

Dzięki doświadczeniu aktorskiemu (seriale, teatr) doskonale rozumie dynamikę pracy po obu stronach kamery, co przekłada się na profesjonalną produkcję i reżyserię treści.

Kreatywność & edukacja (2020–2025)

Absolwentka studiów z marketingu i zarządzania oraz podyplomowych studiów z zarządzania projektami. Obecnie rozwija kompetencje z zakresu administracji produkcji filmowej i telewizyjnej. W 2025 roku ukończyła szkolenie „Gospodarka Obiegu Zamkniętego w MŚP” organizowane przez PARP – wdraża zrównoważone podejście do komunikacji i produkcji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dodatkowe informacje:

Organizator w trakcie szkolenia wprowadza metody aktywizujące: dyskusje grupowe, studia przypadków, obserwacja, ćwiczenia planowania integracji, analiza przypadków, warsztaty refleksyjne, role-playing

Warunki organizacyjne:

Zajęcia będą odbywały się w jednej grupie bez podziału na podgrupy,

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji usługi.

Organizator zapewnia dostępność usługi rozwojowej dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dostosowujemy nasze usługi do indywidualnych wymagań uczestników, aby zapewnić pełne uczestnictwo i komfort w trakcie szkolenia

Szkolenie trwa 9 godzin zegarowych (12 jednostek lekcyjnych po 45 minut każda, w tym przerwy wliczone w czas). Podzielone nadwa dni. Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi.

W polu "Liczba godzin usługi", wymiar czasowy szkolenia wyrażony jest w godzinach dydaktycznych gdzie jedna godzina równa się 45 minutom

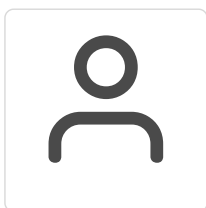
Adres

Szczyrk 21
Szczyrk
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056