



Kamila Konopko

★★★★★ 5,0 / 5

57 ocen

## KURS : Zielona oferta BEAUTY – jak tworzyć usługi premium eco-smart

Numer usługi 2025/12/18/189744/3220467

📍 Elbląg / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 13.04.2026 do 14.04.2026

7 100,00 PLN brutto

7 100,00 PLN netto

322,73 PLN brutto/h

322,73 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osoby bezrobotne zarejestrowane w PUP, chcące rozpocząć działalność w branży beauty.</li> <li>• Stylistki paznokci, kosmetyczki, osoby chcące rozwijać kompetencje eko</li> <li>• Osób pracujących w sektorze beauty, które chcą działać zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju, less waste i etyki vege</li> <li>• Osób chcących nabyć zielone kompetencje i kompetencje przyszłości w kontekście sektora usług,</li> <li>• Osób planujących tworzyć eko-salony kosmetyczne i prowadzić nowoczesną komunikację ze swoimi klientami.</li> </ul> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 12-04-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do projektowania i wdrażania usług beauty w modelu eco-smart. Uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu tworzenia oferty premium, świadomego doboru produktów, optymalizacji kosztów oraz

ograniczania wpływu działalności na środowisko (less waste, racjonalne zużycie zasobów). Program rozwija zielone kompetencje i umiejętność dostosowania usług do potrzeb klientów świadomych ekologicznie.

**Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

| Efekty uczenia się                                                     | Kryteria weryfikacji                                                                              | Metoda walidacji                    |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Projektuje usługi beauty w oparciu o koncepcję eco-smart i premium     | Tworzy opis usługi uwzględniający wartość ekologiczną, jakość i doświadczenie klienta             | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Dobiera elementy oferty budujące wartość premium w zielonym gabinecie  | Wskazuje składniki usługi (proces, produkty, standardy), które uzasadniają pozycjonowanie premium | Wywiad swobodny                     |
| Konstruuje zieloną ofertę beauty dopasowaną do potrzeb rynku i klienta | Uzasadnia wybór grupy docelowej oraz zakres usług eco-smart                                       | Wywiad swobodny                     |
| Komunikuje wartość zielonej oferty w sposób spójny z wizerunkiem marki | Prezentuje sposób komunikacji oferty premium eco-smart do klienta                                 | Obserwacja w warunkach symulowanych |

**Kwalifikacje**

**Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

**Warunki uznania kompetencji**

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

**Program**

| Godzina     | Blok tematyczny                                                                                                                                                                               | Liczba godz. dyd. | Minuty |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|
| 10:00–13:45 | <b>Blok 1. Zielone kompetencje i projektowanie oferty eco-smart</b><br>zrównoważony rozwój w beauty, analiza potrzeb klientów, świadomy dobór produktów i materiałów, standardy usług premium | 5                 | 225    |
| 13:45–14:30 |  <b>Przerwa</b> (1 godz. dyd.)                                                                               | 1                 | 45     |
| 14:30–18:45 | <b>Blok 2. Wycena, rentowność i struktura usług premium</b><br>kalkulacja kosztów, marża, ograniczanie strat, modelowanie oferty eco-smart                                                    | 5                 | 225    |

## DZIEŃ 2

| Godzina     | Blok tematyczny                                                                                                                                                            | Liczba godz. dyd. | Minuty |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|
| 10:00–13:45 | <b>Blok 3. Operacyjne wdrażanie zielonej oferty w salonie beauty</b><br>organizacja pracy, less waste, zarządzanie zasobami, jakość i powtarzalność usług                  | 5                 | 225    |
| 13:45–14:30 |  <b>Przerwa</b> (1 godz. dyd.)                                                          | 1                 | 45     |
| 14:30–17:45 | <b>Blok 4. Komunikacja wartości eco-smart i walidacja kompetencji</b><br>prezentowanie oferty klientom, spójność wizerunku, podsumowanie i weryfikacja efektów uczenia się | 4                 | 180    |

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                  | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
|  Zielone kompetencje i projektowanie oferty eco-smart | Kamila Konopko | 13-04-2026            | 10:00               | 13:45               | 03:45         |
|  Wycena, rentowność i struktura usług premium         | Kamila Konopko | 13-04-2026            | 14:30               | 18:45               | 04:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                            | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>3 z 7</b> Operacyjne wdrażanie zielonej oferty w salonie beauty | Kamila Konopko | 14-04-2026            | 10:00               | 13:45               | 03:45         |
| <b>4 z 7</b> Przerwa                                               | Kamila Konopko | 14-04-2026            | 13:45               | 14:30               | 00:45         |
| <b>5 z 7</b> Przerwa                                               | Kamila Konopko | 14-04-2026            | 13:45               | 14:30               | 00:45         |
| <b>6 z 7</b> Komunikacja wartości eco-smart                        | Kamila Konopko | 14-04-2026            | 14:30               | 17:00               | 02:30         |
| <b>7 z 7</b> walidacja                                             | -              | 14-04-2026            | 17:00               | 17:45               | 00:45         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 7 100,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 7 100,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 322,73 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 322,73 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Kamila Konopko

Kamila Konopko od trzynastu lat prowadzi własny biznes sprzedażowo-szkoleniowy w branży beauty, łącząc doświadczenie instruktorskie, wiedzę kosmetyczną i menedżerską z nowoczesnymi technologiami AI oraz zasadami zrównoważonego rozwoju. Jest założycielką KOsklep Hurtownia i Szkolenia oraz niepublicznej placówki edukacji paznokcia i rzęs. W ciągu ostatnich dwóch lat przeprowadziła ponad 500 godzin dydaktycznych w Polsce, Norwegii i Irlandii, szkoląc setki stylistek, które z powodzeniem prowadzą własne, rentowne biznesy. W pracy instruktorskiej wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji, takie jak ChatGPT, Canva AI, Meta Ads,

CapCut AI czy Notion AI, ucząc uczestników, jak wdrażać automatyzację marketingu, tworzyć kampanie reklamowe, zarządzać danymi i planować rozwój salonu w oparciu o analizę wyników. Łączy kompetencje z zakresu ekonomii, strategii i eco-beauty, ucząc kalkulacji kosztów, analizy rentowności i wdrażania zasad less waste, ekonomii wody oraz eco-BHP w codziennej pracy. Jej szkolenia rozwijają przedsiębiorczość, kreatywność i umiejętność myślenia strategicznego w oparciu o realne dane i trendy cyfrowe. Jako edukator i mentor, Kamila tworzy autorskie programy edukacyjne oparte na praktyce, analizie przypadków i walidacji efektów uczenia się. Jest w pełni kompetentna do prowadzenia szkolenia „Biznes Beauty & Kosmetologia – rentowność i strategia rozwoju”, łączącego zarządzanie, technologie AI i zielone kompetencje w nowoczesnym sektorze beauty.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie niezbędne materiały.

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe oparte na biodegradowalnych formułach oraz narzędzia wielokrotnego użytku. Zajęcia prowadzone zgodnie z dobrem uczestnika (przerwy wliczają się w godziny dydaktyczne). Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 min).

Po zakończeniu uczestnik otrzymuje certyfikat z opisem efektów uczenia się i walidacją zgodnie z wymaganiami BUR.

Szkolenie prowadzi do zdobycia kompetencji zielonych, rozwoju zielonej gospodarki i ekologicznych mikroprzedsiębiorstw, kompetencji przyszłości, aktywnej digitalizacji usług osobistych.

## Adres

ul. Henryka Nitschmanna 24-28/f  
82-300 Elbląg  
woj. warmińsko-mazurskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Kmaila Konopko**

**E-mail** kontakt@kosklep.pl

**Telefon** (+48) 782 783 305