

EDUConsulting

Nowoczesny marketing z wykorzystaniem umiejętności cyfrowych i AI - widoczność i sprzedaż w Internecie

Numer usługi 2025/12/18/144047/3220379

4 500,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
187,50 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h

CENTRUM
EDUKACJI NAUKI I
ROZWOJU (CENIR)

★★★★★ 4,9 / 5
78 ocen

📍 Kwidzyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 02.03.2026 do 04.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• Osoby dorosłe, które chcą zdobyć kompetencje cyfrowe i zwiększyć swoją wartość na rynku pracy • Osoby chcące przekwalifikować się i rozpocząć pracę w obszarze promocji, marketingu, social media • Freelancerzy, edukatorzy, twórcy, osoby tworzące marki osobiste • Osoby chcące promować własne projekty, inicjatywy, produkty i usługi w sieci • Pracownicy firm, instytucji, fundacji, NGO, samorządów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	27-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne, aktualne kompetencje cyfrowe, pozwalające na samodzielne tworzenie treści marketingowych, prowadzenie profili w social mediach, promocję online oraz korzystanie z narzędzi opartych o sztuczną inteligencję (AI).

Szkolenie przygotowuje do pracy zdalnej, działań promocyjnych, budowania marki osobistej, a także prowadzenia komunikacji w internecie dla projektów, usług, produktów i inicjatyw własnych lub firmowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje obecność online i dobiera odpowiednie kanały komunikacji.	wskazuje funkcje i zastosowania wybranych platform	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	planuje działania widoczności online	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy i publikuje materiały marketingowe z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.	przygotowuje treści graficzne i wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	edytuje materiały w aplikacjach CapCut i Canva	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wdraża narzędzia AI w działania promocyjne.	tworzy prompty do wykorzystania w ChatGPT	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje ChatGPT do tworzenia treści marketingowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Opracowuje prostą strategię promocji online.	przygotowuje strategię komunikacji i plan publikacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przedstawia swój projekt strategii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia:

Dzień 1 – Fundamenty Widoczności Online:

- Jak działa internetowa widoczność? – przegląd platform (Google, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube)
- Budowa obecności online – od czego zacząć i jak to robić systematycznie
- Optymalizacja profilu Google Moja Firma (lokalne SEO)
- Wprowadzenie do AI – jak działa ChatGPT i jak może Ci pomóc

Dzień 2 – Tworzenie treści i sprzedaż:

- Praca z wideo – jak nagrywać rolki telefonem (technika, światło, dźwięk)
- Montaż wideo w CapCut (napisy, dźwięk, cięcia, efekty)
- Budowanie skutecznych postów i opisów w social media (formuły sprzedażowe, CTA)
- Planowanie treści na 30 dni – kalendarz i szablony

Dzień 3 – Strategia i wdrożenie:

- Praca warsztatowa – tworzenie własnej strategii promocyjnej
- Ćwiczenia praktyczne z ChatGPT – przygotowanie własnych promptów, automatyzacja
- AI w produkcji treści wideo – szybkie tworzenie rolki od pomysłu do publikacji
- Podsumowanie i certyfikat ukończenia

Każdy uczestnik będzie pracował indywidualnie przy stanowisku komputerowym.

Walidacja zostanie przeprowadzona przez **walidatora**, który – wykorzystując **metodę obserwacji w warunkach rzeczywistych** – będzie oceniał wykonywanie przez uczestników **zadań praktycznych**.

Usługa realizowana w godzinach dydaktycznych, w harmonogramie uwzględniamy przerwę, które są ujęte.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Jak działa internetowa widoczność? – przegląd platform (Google, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube)	Karolina Jaś-Kogut	02-03-2026	10:00	11:30	01:30
2 z 15 Budowa obecności online – od czego zacząć i jak to robić systematycznie	Karolina Jaś-Kogut	02-03-2026	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 Przerwa	Karolina Jaś-Kogut	02-03-2026	13:00	13:15	00:15
4 z 15 Optymalizacja profilu Google Moja Firma (lokalne SEO)	Karolina Jaś-Kogut	02-03-2026	13:15	14:00	00:45
5 z 15 Wprowadzenie do AI – jak działa ChatGPT i jak może Ci pomóc	Karolina Jaś-Kogut	02-03-2026	14:00	15:15	01:15
6 z 15 Praca z wideo – jak nagrywać rolki telefonem (technika, światło, dźwięk)	Karolina Jaś-Kogut	03-03-2026	12:00	13:30	01:30
7 z 15 Montaż wideo w CapCut (napisy, dźwięk, cięcia, efekty)	Karolina Jaś-Kogut	03-03-2026	13:30	15:00	01:30
8 z 15 Przerwa	Karolina Jaś-Kogut	03-03-2026	15:00	15:15	00:15
9 z 15 Budowanie skutecznych postów i opisów w social media (formuły sprzedażowe, CTA)	Karolina Jaś-Kogut	03-03-2026	15:15	16:45	01:30
10 z 15 Planowanie treści na 30 dni – kalendarz i szablony	Karolina Jaś-Kogut	03-03-2026	16:45	19:15	02:30
11 z 15 Praca warsztatowa – tworzenie własnej strategii promocyjnej	Karolina Jaś-Kogut	04-03-2026	12:00	13:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 15 Ćwiczenia praktyczne z ChatGPT – przygotowanie własnych promptów, automatyzacja	Karolina Jaś-Kogut	04-03-2026	13:30	15:00	01:30
13 z 15 Przerwa	Karolina Jaś-Kogut	04-03-2026	15:00	15:15	00:15
14 z 15 AI w produkcji treści wideo – szybkie tworzenie rolki od pomysłu do publikacji	Karolina Jaś-Kogut	04-03-2026	15:15	17:15	02:00
15 z 15 Walidacja efektów uczenia się - obserwacja w warunkach rzeczywistych - wykonywanie zadań praktycznych.	Karolina Jaś-Kogut	04-03-2026	17:15	20:15	03:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Karolina Jaś-Kogut

Specjalistka od strategii widoczności online i marketingu cyfrowego.

Autorka metody SWWS (Social + WWW + Widoczność + Sprzedaż).

Zbudowała społeczność ponad 70 000 osób w mediach społecznościowych.

Prowadzi m.in. konto @garden_system_pl z 43 000+ obserwujących.

Praktyczka – wspiera marki i osoby w skutecznej obecności online.

Uczy prostym językiem, z naciskiem na praktykę i efekty. Doświadczenie i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy mają obowiązek uczestniczyć w 80 % zajęć aby osiągnąć założone efekty uczenia się. Z przyczyn niezależnych od wykonawcy pogodowych lub losowych harmonogram może zostać nieznacznie zmieniony. Wszystkie informacje dostępne są w placówce i zostaną przekazane operatorowi.

Adres

ul. Józefa Piłsudskiego 29

82-500 Kwidzyn

woj. pomorskie

ul. Józefa Piłsudskiego 29

82-500 Kwidzyn

woj. pomorskie

Szkolenie realizowane jest w naszej własnej, w pełni wyposażonej sali szkoleniowej zlokalizowanej w centrum miasta.

Lokalizacja jest dobrze skomunikowana – w pobliżu znajdują się przystanki komunikacji miejskiej oraz możliwość wygodnego dojazdu samochodem.

Zajęcia odbywają się w komfortowej sali z dostępem do materiałów dydaktycznych, sprzętu multimedialnego oraz zaplecza socjalnego dla uczestników (toaleta, kuchnia, miejsce odpoczynku).

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Patrycja Mariańska

E-mail biznes@edu-consulting-szkolenia.pl

Telefon (+48) 606 341 764

