

Akademia WSB
WSB University

Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 057 ocen

**Business Development – coaching,
konsulting, mentoring - studia
podyplomowe online**

Numer usługi 2025/12/18/8729/3219871

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Studia podyplomowe

🕒 120 h

📅 28.03.2026 do 28.02.2027

6 200,00 PLN brutto

6 200,00 PLN netto

51,67 PLN brutto/h

51,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Studia przeznaczone są dla osób, które chcą rozwijać się w obszarach zarządzania, coachingu, konsultingu i mentoringu w oparciu o nowoczesną i zweryfikowaną naukowo i praktycznie wiedzę dotyczącą zarządzania, psychologii, ekonomii behawioralnej i neurobiologii.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	25-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	120
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest praktyczne przygotowanie słuchaczy do prowadzenia procesów rozwojowych w mikroorganizacjach, w SME oraz w korporacjach. Program przygotowuje liderów do pracy zarówno wewnątrz organizacji jak i świadczenia wsparcia zewnętrznego dla biznesu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W zakresie wiedzy: Absolwenci będą posiadali wiedzę na temat różnych strategii biznesowych, takich jak strategie rozwoju, ekspansji, konkurencji itp. Oraz będą potrafili analizować strategie istniejących firm i tworzenia nowych.	superwizja	Prezentacja
W zakresie umiejętności: Absolwenci będą posiadali umiejętności analizy rynku, w tym zrozumienia trendów, potrzeb klientów, konkurencji i określenia potencjalnych obszarów wzrostu dla firmy. Zdobędą także umiejętności zarządzania projektem, planowania i alokacji zasobów w celu osiągnięcia celów biznesowych w określonym czasie.	superwizja	Prezentacja
W zakresie kompetencji społecznych: Absolwenci będą posiadali umiejętności negocjacji i komunikacji w celu budowania trwałych relacji biznesowych, zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych. Poznają również zagadnienia związane z etyką biznesu i odpowiedzialnością społeczną przedsiębiorstw oraz posiadają umiejętność podejmowania decyzji zgodnie z wartościami etycznymi.	superwizja	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS
1.	Świat VUCA – psychologiczne aspekty zarządzania w zmiennej, niepewnej, złożonej i wieloznacznej rzeczywistości biznesowej	6	2	1
2.	Zarządzanie talentami w organizacjach – diagnoza i rozwój potencjału pracowników w świecie VUCA	3	5	2
3.	Model badania potencjału CUBIKS	2	6	2
4.	Świat VUCA - ekonomiczne i organizacyjne aspekty zarządzania w zmiennej, niepewnej, złożonej i wieloznacznej rzeczywistości biznesowej. Nowoczesne strategie organizacyjne umożliwiające funkcjonowanie w zmiennej rzeczywistości	Absolwenci będą posiadali umiejętność i negocjacji i komunikacji w celu budowania trwałych relacji biznesowych, zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych. Pozną również zagadnienia związane z etyką biznesu i odpowiedzialnością społeczną przedsiębiorstw oraz posiadają umiejętność podejmowania decyzji zgodnie z wartościami etycznymi.	4	1

5.	Style i modele przywództwa. Określanie i budowanie własnego stylu przywództwa oraz wsparcie innych na drodze do osiągnięcia przywódczego stylu zarządzania	2	6	2
6.	Nowoczesne narzędzia rozwoju osobistego i leaderskiego – coaching oparty o dowody (tzw. evidence-based approach)	2	6	2
7.	Ja jako Lider – budowania autorytetu w oparciu o integralny i świadomy rozwój osobisty z wykorzystaniem metod i techniki psychologii biznesu, ekonomii behawioralnej oraz neurobiologii	2	6	2
8.	Age diversity management - zarządzanie różnorodnością wiekową w organizacji	4	4	2
9.	Budowanie przewagi konkurencyjnej z wykorzystaniem technik innowacji w sferze wartości, organizacyjnej i produktowej	4	4	2
10.	Fundamenty i strategie rozwojowe grup, wykorzystanie psychologii biznesu i ekonomii behawioralnej w procesie rozwoju grupy - struktury team coachingu	6	10	4
11.	Budowania zaangażowania pracowników w oparciu o well-being, mindfulness, diversity i holocracy - aspekty psychologiczne i biznesowe	3	5	3
12.	Zarządzanie kryzysowe w organizacjach - wsparcie w sytuacjach konfliktowych i kryzysowych	4	4	2
13.	Superwizja projektów rozwojowych - realizacja projektu wdrożeniowego pod opieką Mentora i Superwizora	1	15	5
	Razem:	43	77	30

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

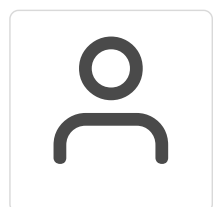
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	51,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	51,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

dr Anna Syrek-Kosowska, prof. AWSB

Wykładowca Akademii WSB, psycholog biznesu, od ponad 20 lat współtworzący sukcesy liderów, pracowników, zespołów i firm polskich i międzynarodowych koncernów jako Manager projektów HR, Trener, Executive Coach. Specjalizuje się w ocenie i rozwoju potencjału liderkiego w procesach Zarządzania Talentami.

Executive Coach, Superwizor Coachingu – pierwsza Polka akredytowana przez Coaching Supervision Academy (UK) (acc. EMCC, ICF app.), Izbę Coachingu, ICC, Zen Coaching. Autorka polskiej adaptacji Modelu Pełnego Spektrum Superwizji w Coachingu (FSM, CSA) oraz Modelu SFERA (SPACE) w współpracy z prof. S. Palmerem. Honorowy VP The International Society for Coaching Psychology. Trener rekomendowany przez Polskie Towarzystwo Psychologiczne. Posiada doświadczenie w pracy terapeutycznej (ukończyła 4-letnią Szkołę Psychoterapii Psychodynamicznej w Krakowie) oraz jest Konsultantem SFA (Podejścia skoncentrowanego na Rozwiązaniach). Współtwórcza, Opiekun merytoryczny i Superwizor Akademii Profesjonalnego Coachingu oraz Master Coaching – zaawansowane narzędzia coachingowe (Akademia WSB) – rocznych studiów podyplomowych (ponad 300 Dyplomowanych Coachów) i Forum Coachingu i Superwizji. Autorka kilkudziesięciu publikacji z zakresu HRD (m.in. Personel i Zarządzanie, Wiedza i Praktyka,) oraz współautorka naukowych książek o coachingu, członek rady programowej wydawnictw: Coaching Review, Coaching Psychology International. Autorka ebooka "Obiekcje Klienta". Ekspert z zakresu psychologii w mediach m.



2 z 2

Adam Stolarzewicz



Uznany i certyfikowany Executive i Business Coach oraz Coach Superwizor. Pierwszy Polak akredytowany przez londyńską Coaching Supervision Academy (Accredited CSA, EMCC, ICF app). Wieloletni ekspert w obszarze zarządzania organizacją i HR. Praktyk biznesu doświadczony trener kadry menedżerskiej, wykładowca w programach MBA i Executive MBA m.in. Oxford Brookes University. Były dyrektor HR największych banków – m.in. mBanku (Polska, Czechy, Słowacja), Multibanku, BRE Banku, Getin Noble Banku, odpowiadał również za rozwój pracowników jednej z największych spółek branży TELECOM, członek Komisji Etyki Bankowej przy Związku Banków Polskich. Członek-Założyciel Izby Coachingu (członek pierwszego prezydium Izby). Absolwent m.in. londyńskiej Coaching Supervision Academy (CSA, EMCC Accredited oraz ICF App), Oxford Brookes University (MBA), ICAN Institute/Harvard Business (Academy of Strategic Leadership), Szkoły Głównej Handlowej (Human Resource Management). Od ponad 23 lat poprzez coaching, konsulting i szkolenia wspiera rozwój menedżerów wielu krajowych i międzynarodowych korporacji (m.in. KGHM Orlen, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, ArcelorMittal, Tauron, Vattenfall, PGE, Poczta Polska, Korona SA, BOŚ Bank, ING Bank, BASF, Answear.com, Medicine, AXA, DB Schenker, Panasonic, Eurocash, Urtica, UKE, Ministerstwa Cyfryzacji, Zdrowia, Rozwoju i wielu innych) oraz polityków i osób publicznych. Wykładowca i Prelegent polskich i zagranicznych uczelni m.in. Oxford Brookes University, WSB, WSZ

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Kontakt



Kamil Rębacz

E-mail kamil.rebacz@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 887 050 722