



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5

391 ocen

Eco Prompt Engineering Basics: Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju. Kwalifikacje.

Numer usługi 2025/12/18/163842/3219747

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 21.02.2026 do 22.02.2026

4 944,00 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

309,00 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **osób indywidualnych**, które planują z **własnej inicjatywy** podnieść swoje umiejętności w zakresie kwalifikacji cyfrowych - szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze wykorzystywania potencjału narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Prowadzi do zdobycia kwalifikacji **ICVC/SSI 20053.87 Specjalista ds. sztucznej inteligencji**, potwierdzającej przygotowanie do pracy w zawodach związanych z wdrażaniem i obsługą AI.

Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób chcących podnieść swoje **zielone kompetencje** w zakresie łączenia technologii z zasadami zrównoważonego rozwoju - od ograniczania śladu węglowego działań online, po etyczny, transparentny przekaz marki.

Szkolenie jest przeznaczone dla obecnych i przyszłych specjalistów ds. marketingu, copywriterów, content managerów oraz osób indywidualnych, które chcą nauczyć się praktycznego wykorzystywania AI do automatyzacji działań i tworzenia skutecznych treści.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

14

Data zakończenia rekrutacji

20-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do praktycznego i etycznego wykorzystywania narzędzi AI w marketingu, analizie danych i tworzeniu treści, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty i automatyzować procesy w sposób minimalizujący ślad węglowy, rozwijając w ten sposób kwalifikacje cyfrowe, które jednocześnie przyczyniają się do ochrony środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami informacyjnymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje kluczowe pojęcia i typy sztucznej inteligencji oraz rozróżnia ich zastosowania, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Wymienia definicję AI, ML i LLM.	Test teoretyczny
	Opisuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, green IT, ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia 5 poziomów dojrzałości AI w organizacji.	Test teoretyczny
Wymienia i charakteryzuje podstawowe narzędzia generatywnej AI wraz z ich wpływem na środowisko.	Wskazuje przykłady narzędzi do researchu, grafiki, audio i wideo.	Test teoretyczny
	Uzasadnia wybór narzędzia w kontekście efektywności środowiskowej.	Test teoretyczny
	Definiuje elementy skutecznego promptu.	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady tworzenia skutecznych promptów oraz ich wpływ na zużycie zasobów cyfrowych.	Omawia różnice między metodami promptowania.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak struktura promptu może wpływać na jego efektywność.	Test teoretyczny
	Konstruuje prompty o różnym poziomie szczegółowości.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy i modyfikuje prompty w sposób optymalny pod kątem jakości odpowiedzi i zużycia zasobów.	Stosuje metody redukujące liczbę niepotrzebnych zapytań do AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Dobiera i wykorzystuje narzędzia generatywnej AI do tworzenia treści, grafik, audio i wideo przy minimalnym śladzie węglowym.	Tworzy materiały w narzędziach AI zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje rozmiar i format plików.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje dane marketingowe z wykorzystaniem AI.	Integruje dane z Google Analytics 4 i narzędzi AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje wnioski z wykorzystaniem narzędzi AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Opisuje etyczne i strategiczne aspekty stosowania AI w kontekście ESG.	Wymienia główne wyzwania etyczne (halucynacje, bias, prywatność).	Test teoretyczny
	Uzasadnia znaczenie śladu środowiskowego AI.	Test teoretyczny
	Wskazuje obszary, w których AI może wspierać realizację strategii ESG.	Test teoretyczny
Opisuje znaczenie współpracy w grupie w planowaniu treści marketingowych z wykorzystaniem AI.	Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści marketingowych.	Test teoretyczny
	Wymienia zasady produktywniej komunikacji w pracy zespołowej przy planowaniu działań marketingowych w Internecie.	Test teoretyczny
Charakteryzuje rolę komunikacji interpersonalnej w działaniach zespołowych przy tworzeniu treści i analiz z wykorzystaniem AI.	Opisuje znaczenie jasnego przekazu i feedbacku w pracy zespołowej.	Test teoretyczny
	Określa wpływ skutecznej komunikacji na efektywność tworzonych treści i analiz.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
---	---

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie **Eco Prompt Engineering Basics: Podstawy praktycznego wykorzystania narzędzi AI w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju** jest dedykowane dla osób indywidualnych, chcących podnieść swoje **umiejętności cyfrowe i kompetencje zielone**, które z **własnej inicjatywy** pragną zdobyć nową umiejętność i poznać podstawy praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji.

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji: **Specjalista ds. Sztucznej Inteligencji (ICVC/SSI 20053.87)**

Kwalifikacja potwierdza wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osób pracujących lub planujących rozpoczęcie pracy w sektorze nowych technologii, analityki danych, automatyzacji procesów oraz transformacji cyfrowej przedsiębiorstw. **Certyfikat ICVC** jest wydawany osobom, które zdały egzamin ICVC, weryfikujący przygotowanie do pracy na stanowisku **Specjalista ds. sztucznej inteligencji**.

Egzamin przeprowadzany po zakończeniu szkolenia przez niezależny podmiot certyfikujący potwierdza zdobycie kwalifikacji. Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania **certyfikatu**, uznawanego i rozpoznawalnego w branży IT, edukacyjnej, produkcyjnej, finansowej i usługowej.

W ramach szkolenia zapewniono również **walidację efektów uczenia się**, mającą na celu ocenę poziomu osiągnięcia efektów kształcenia. Uczestnik, który pozytywnie ukończy proces walidacji i zda formalny egzamin, uzyskuje **kwalifikację branżową: Specjalista ds. sztucznej inteligencji**.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć z pomocą AI i zarządzać treściami, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich, tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak: grafiki i wideo.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych, dotyczących efektywnego wykorzystania narzędzi opartych na AI oraz analiz, które nie pochłaniają znacznej ilości zasobów, co skutkować będzie zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki**.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych, tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi i zostały ustalone na godzinę 13:00 - 13:45 pierwszego dnia oraz 12:00 - 12:45 drugiego dnia - uwzględniono w harmonogramie.

Część teoretyczna obejmuje 3,5 godziny zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godziny. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w pierwszym oraz drugim dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne (m.in. przywitanie, pre-testy, post-testy, pytania, podsumowanie zajęć) i walidację usługi oraz egzamin.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 2 godziny, część praktyczna: 5 godzin, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 21.02.2026:

08:30 - 08:45 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:45 - 10:00 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej:

- Definicja i demistyfikacja AI: Czym jest sztuczna inteligencja, a czym nie jest.
- Kluczowe pojęcia: Machine Learning (ML), Large Language Models (LLM).
- 5 poziomów dojrzałości AI w firmie.
- Powiązanie rozwoju AI z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs) i Green IT.

10:00 - 12:00 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych:

- Fundamenty GenAI.
- Anatomia skutecznego promptu.
- Metody promptowania.
- Tworzenie asystentów AI wspierających eko-analitikę.
- Warsztat praktyczny.

12:00 - 13:00 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej:

- Narzędzia do researchu i analizy, m.in. Gemini Deep Research.
- NotebookLM jako asystent wiedzy z kontrolą zużycia energii.
- Narzędzia graficzne z optymalizacją formatów plików.
- Audio/wideo: ponowne użycie treści i minimalizacja obciążenia serwerów.

13:00 - 13:45 Przerwa.

13:45 - 15:00 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym:

- Kreacja jako klucz do sprzedaży.
- Fotorealistyczne prompty.
- Optymalizacja formatów i rozmiarów plików.
- Warsztat praktyczny.

15:00 - 16:30 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”:

- Audio z ElevenLabs.
- Dynamiczne wideo z RunwayML.
- Wideo z HeyGen z treści recyklingowanych.
- Warsztat praktyczny.

II DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1,5 godziny, część praktyczna: 4,5 godziny, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 25 min, walidacja oraz egzamin: 50 min] - 22.02.2026:

08:30 - 08:45 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:45 - 10:15 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web:

- Profil idealnego klienta.
- Proces kreacji treści w 4 krokach.
- Optymalizacja treści pod kątem SEO i niskiego zużycia transferu danych.
- Warsztat praktyczny.

10:15 - 12:00 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju:

- Kampanie Search i landing page.
- Analiza stron konkurencji z NotebookLM.

- Kreowanie reklam zgodnych z ESG.
- Warsztat praktyczny.

12:00 - 12:45 Przerwa.

12:45 - 14:15 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych:

- Myślenie analityczne w erze AI.
- AI w Google Analytics 4.
- Analiza efektywności kampanii pod kątem ekologii.
- Warsztat praktyczny.

14:15 - 15:00 Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI – aspekty strategiczne, etyczne i ESG:

- Ślad środowiskowy AI.
- Odpowiedzialne AI – halucynacje, bias, prywatność danych.
- Rola AI w strategiach ESG.

15:00 - 15:30 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej

- Optymalizacja zużycia zasobów cyfrowych.
- Personalizacja w służbie ekologii.
- Budowanie eko-narracji w komunikacji.

15:30 - 15:40 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:40 - 16:05 Walidacja

16:05 - 16:30 Egzamin ICVC - test teoretyczny online.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie opisanych w karcie usługi efektów uczenia się oraz efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online - wynik NIE generuje się automatycznie; egzamin jest weryfikowany przez instytucję zewnętrzną).

Po uzyskaniu pozytywnej oceny końcowej (z walidacji i egzaminu ICVC), uczestnik otrzymuje certyfikat ICVC potwierdzający nabycie kwalifikacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Kamil Urbacz	21-02-2026	08:30	08:45	00:15
2 z 17 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej.	Kamil Urbacz	21-02-2026	08:45	10:00	01:15
3 z 17 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych.	Kamil Urbacz	21-02-2026	10:00	12:00	02:00
4 z 17 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej.	Kamil Urbacz	21-02-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 17 Przerwa.	Kamil Urbacz	21-02-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 17 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym.	Kamil Urbacz	21-02-2026	13:45	15:00	01:15
7 z 17 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”.	Kamil Urbacz	21-02-2026	15:00	16:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 17 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Kamil Urbacz	22-02-2026	08:30	08:45	00:15
9 z 17 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web.	Kamil Urbacz	22-02-2026	08:45	10:15	01:30
10 z 17 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju.	Kamil Urbacz	22-02-2026	10:15	12:00	01:45
11 z 17 Przerwa.	Kamil Urbacz	22-02-2026	12:00	12:45	00:45
12 z 17 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych.	Kamil Urbacz	22-02-2026	12:45	14:15	01:30
13 z 17 Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI - aspekty strategiczne, etyczne i ESG.	Kamil Urbacz	22-02-2026	14:15	15:00	00:45
14 z 17 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej.	Kamil Urbacz	22-02-2026	15:00	15:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 17 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Kamil Urbacz	22-02-2026	15:30	15:40	00:10
16 z 17 Walidacja	-	22-02-2026	15:40	16:05	00:25
17 z 17 Egzamin ICVC	-	22-02-2026	16:05	16:30	00:25

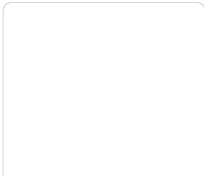
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Urbacz



Informatyk, projektant energooszczędnych stron internetowych, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz doświadczony trener z wieloletnią praktyką w dziedzinie technologii cyfrowych. Od 2017 roku nieustannie zdobywa doświadczenie w programowaniu i projektowaniu stron i aplikacji webowych (m.in. HTML, Python, WordPress, CSS, Java).

Jako ekspert specjalizuje się w obszarach: generatywnej sztucznej inteligencji i projektowaniu stron internetowych zgodnych z zasadami no-code. Kładzie nacisk na przekazywanie praktycznych umiejętności, dzięki czemu uczestnicy zdobywają wiedzę gotową do natychmiastowego wdrożenia, co stanowi realne wsparcie w ich rozwoju zawodowym.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia usługi: m.in.: PARP - Komunikacja marketingowa (2021), PARP - Cyberbezpieczeństwo w MŚP (2021), Google - Podstawy marketingu internetowego (2021), IT & Desktop Computer Support (2021), Google - Foundations of User Experience (UX) Design (2021), Google - Crash Course of Python (2022), Google - Technical Support Fundamentals (2022), Poznaj AI - Praktyka, narzędzia, ciekawostki (2025), Oracle Certified Associate Java Programmer (2025), Climate Change: From Learning to Action (UN-CC Learn, 2025), How to prevent e-waste? (UN-CC Learn, 2025), Gemini Certified Educator (2025), Google & SGH: Wykorzystanie AI w rozwoju firmy (2025).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytym szkoleniu. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa** (oraz opcjonalnie myszki komputerowej). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi**. Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (rekomendujemy Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania.

Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania **certyfikatu ICVC**, uznawanego i rozpoznawalnego w branży IT, edukacyjnej, produkcyjnej, finansowej i usługowej. Uczestnik, który pozytywnie ukończy proces walidacji i zda formalny egzamin, uzyskuje **kwalifikację branżową: Specjalista ds. sztucznej inteligencji**.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Henryka Jordana 18
40-043 Katowice
woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130